

景谷 实干提升发展 满意度

在景谷县勐卧双塔景区新建的服务广场，旅游大巴停放在标准化停车场，游客在干净整洁的广场上集合，跟随导游，沿着民族风情浓郁的阶梯直达“树包塔”“塔包树”景区，整个游览体验得到了游客和市民的点赞。

“在没有启用这个广场之前，外地游客参观勐卧总佛寺，只能把车停在寨子的路口，要走很远的路来参观，非常不方便。很多时候还很拥堵，环境也不好。”景谷市民刘应超告诉记者，现在有了这个广场，游客和市民都可以把车停放在这里，顺着新建的踏步阶梯走上参观，很方便。

带着老人和孩子来游玩的游客向先生说：“台阶两边有花和树，往下看还有风雨桥，风景很美，广场上的装饰图案非常有民族特色，到这里来休闲娱乐，已经是很多市民茶余饭后的新选择。”

勐卧双塔景区服务广场等配套设施是在原来停滞多年的景谷勐卧旅游小镇工程基础上建设的，过去的小镇既不方便周边群众出行，也影响城市环境风貌。今年以来，景谷县委、县政府聚焦群众需求，积极主动作为，围绕群众所盼，通过大兴调查之风，进一步理清思路、破题突围，于2月启动项目建设，投入1400万元建设开放性文化服务广场，完成观景平台、踏步阶梯建设，北侧连接具有浓郁历史文化特色的勐

聚焦急难愁盼 传递民生温度



勐卧双塔景区服务广场 供图

卧双塔景区，南侧连接已建成的具有现代特色的文体中心，有效改善城市人居环境，完善城市基础设施，提升城市功能和品位。

景谷县以“决不把历史问题再留给历史”的担当和勇气，坚持“新官理旧账”，以事不避难、干劲克艰纾难，突出强基补短，对历史遗留问题和“半拉子”工程一件一件进行梳理解决，用心用情用力为困难群众、办实事，厚植民生福祉。

城区“断头路”影响出行是群众反映强烈的历史遗留问题，景谷县坚持深入基层一线开展走访调研，采取现场

会、专题会、协调会等方式，对财富广场旁、人社局旁、交通局旁、孔雀楼旁、忙乡社区5条“断头路”进行重新铺设，打通群众出行的“肠梗阻”，解决好市民急难愁盼的出行问题，不断提升城市公共服务能力。

教育教学质量不高、生源流失严重、社会评价较低等问题制约着景谷县的教育发展。面对人民群众对更好的教育和孩子们能成长得更好的强烈期盼，景谷县聚焦教育领域存在的突出问题，着力补齐教育短板。投入9500万元，在全市率先完成教育补短板项目，建成县

第三小学、县第二幼儿园。同时，引入临沧一中合作开办景谷成高级中学，实现景谷成高级中学、县第三小学、县第二幼儿园3所新建学校开学，展现了“景谷速度”，教育教学质量逐年提高，教育事业社会评价“由负转正”。2023年，景谷高考一本上线人数首次突破百人大关，连续两年超额完成市级下达的目标任务。

景谷县委、县政府积极回应群众反映强烈的问题，在全县各学校推行校园延时服务，让孩子们在学校老师的辅导下完成每天的巩固练习，让家长能安心工作，大大提高了人民群众的幸福感和获得感。“我觉得课后延时服务很好，我的作业基本上能在学校全部做完，回家后我只要预习一下明天要上的课就可以玩了，很开心。”景谷县第一小学四年级学生王景曦说。

今年以来，景谷县围绕教育、医疗、就业、养老等民生关切领域，以“小切口”推动“大提升”，千方百计解决群众急难愁盼问题。县处级领导确定调研课题27个，围绕历年债务化解、农村土地流转、老旧小区改造、集镇管理等群众急难愁盼课题调研走访239次，发现问题93个，制定解决措施117条。一项项“硬仗”举措、一次次暖心服务，让群众感受到了实实在在的变化，也让调研成果切实转化为推动发展的实效。

本报记者 沈浩 胡梅君

织密基层末梢“监督网”

今年以来，景谷县纪委监委进一步发挥片区联动监督办案机制优势，围绕强农惠农政策落实、乡村振兴项目落地、村集体“三资”管理、基层干部作风等乡村振兴中的重点任务，找准监督“靶心”、开列监督清单，积极构建县、乡、村三级监督网络，加强统筹协调，凝聚监督合力，实施精准监督，推动各级各部门把乡村振兴各项部署要求落地落实。

有效衔接乡镇纪委和村务监督委员会，开列村务监督负面清单，划出村监委干部履职范围，让群众家门口“监委”的作用进一步显现。畅通信访群众监督渠道，健全完善“信、访、网、电、微”多渠道信访举报受理体系，积极引导群众依法、有序、有效举报。今年以来，监督推动问题整改161个，约谈提醒135人，查处乡村振兴领域问题线索31个，给予党纪政务处分15件24人，通报曝光8批21人，督促退还村集体资金66.03万元。

本报通讯员 周荣

延链补链强链推动绿色发展

业的一线品牌。”普洱景谷多上果汁饮品有限公司营销规划总监杨柳柳介绍，今年10月公司又研发了一款以景谷白茶为特色的新茶饮产品，并亮相2023年中国云南普洱茶国际博览会。

今年以来，景谷县有关部门靠前贴心服务，加快政策落实，全力帮助企业纾困解难，增强企业发展信心，坚持在产业发展上要效益、强龙头、补链条、兴业态、树品牌，多措并举谋划推动一二三产融合发展。

聚焦绿色工业强县建设，着力延链补链强链，塑造绿色发展新动能。发挥好林产、光热、文旅等资源禀赋，加快推进林产工业、绿色工业、文旅项目高质量发展。

用好热区资源优势，加快绿色食品行业发展。依托得天独厚的地理优势和热区资源，大力发展芒果等热区水果产业，2023年景谷全县芒果种植面积5.1万

亩，平均单产260公斤，总产1073万公斤，产值4292万元。同时，聚焦研发新产品，打造果汁饮品全产业链，不断提升多上果汁公司效益，推动经济发展提质增效，开发出普洱鲜果茶和普洱茶轻饮系列新产品，投入后，普洱茶轻饮产能可达168吨/天，实现工业产值4939万元，增长50%。今年以来，全县5户绿色食品行业企业完成工业总产值累计达3.95亿元。

作为云南省的林业大县，景谷县林业用地面积占国土面积的85.4%。转方式、调结构、扩规模，景谷县坚持为林产业发展赋能，持续淘汰小、散、乱和落后的林产加工企业，促进林产业规模化、聚集化、集团化转型发展。今年以来，全县10户林产工业企业产值达11亿元。推动云景林纸50万吨化学浆项目前期工作，围绕林纸、林板、林化等产品和木质纤维维试验项目，进一步延链补链强链，项目最终将达到80

万吨造纸浆产能，实现每年综合产值44亿元以上，纳税3亿元以上，带动就业15万人以上。云南景谷产业园区被命名为国家林业产业示范区。

把项目建设作为推动文旅产业发展的重要抓手，狠抓文旅重点项目。顺利实现芒卡熙康云舍健康度假酒店、白马山熙康云舍健康度假酒店两个文旅项目建成投产。在现有1个AAA级景区、1个AA级景区的基础上，加快推进芒果山酒店、勐卧双塔AAAA级旅游景区创建项目招商进度和熙康云舍芒卡温泉小镇、松赞芒玉峡谷山居两个项目前期工作进度。持续擦亮景谷“全国森林康养基地试点建设县”“中国天然氧吧”“国家园林县城”“国家卫生县城”等旅游名片。2023年，全县接待游客249.38万人次，实现旅游经济收入26.99亿元。

本报记者 沈浩 胡梅君

为民服务 要体现在实践中

“全心全意为人民服务”要体现在一场场生动的实践当中。

景谷县各级党组织、广大党员领导干部厚植为民情怀，把中央和上级精神与当地实际相结合、与基层群众的愿望相结合，念民之所忧，行民之所盼，通过真抓实干，把群众的“心愿单”变成干部的“工作图”，让“工作图”最终成为“实景图”，这是全心全意为人民服务的生动实践。

要让人民群众的生活一天比一天好，一年比一年强，必须持之以恒强化党员干部队伍的纪律作风建设，以为民、务实、清廉、担当的精神服务基层群众，在解放思想、开拓创新、脚踏实地、真抓实干中书写好时代答卷，这既是一种为政情怀，也是一种政治品格，更是使命使然。

陶智兰

抖音电商持续助力云南产业带发展——

打造“云上市场” 拓展产业空间

抖音电商产业带发展论坛日前在昆明举行。会上，抖音电商宣布启动与云南省重点电商产业带的深度合作，抖音电商“云品乐购”专区正式上线。双方将通过优势互补和资源共享，共同营造新电商发展良好生态，助力云南好物热销全国，加快云南特色产业数字化转型，推动云南电子商务高质量发展。

用全域兴趣电商实现多方共赢

今年以来，云南有来自22个区域产业带、超过1200万件优质商品被全国各地的消费者看见、了解、购买和重复购买。其中，累计销量超过1万单的云南商家有2748个、累计销量超过10万单的云南商家有465个。这些数字彰显了云南特色农产品正在抖音电商平台助力下拓展新渠道、新空间。

“云南地处低纬度高原，垂直气候特征鲜明，光热、生物资源丰富，是北半球农业资源最丰富的区域之一，具有得天独厚的产业资源优势。这与抖音电商致力于全域兴趣电商的属性天然契合。”抖音集团政务合作副总经理李莎莎说。

从云花、云茶到云果、云蔬，云南产业带在抖音电商诞生了多个畅销品类，也推动了实体经济转型发展。今年以来，云南水果蔬菜销售量增长超过99%，全国近1000万消费者通过抖音电商购买了云南普洱茶。

“抖音电商的优势在于全域兴趣电商，通过直播、短视频、商城等模式，充分展现产业带商品的特性、价值、精神内涵等，从而生发出更多交易机会。”抖音电商综合业务鲜花园艺运营负责人杨勇表示，传统的鲜花绿植零售行业有比较明显的销售淡旺季，但是今年通过丰富商家供给、加大平台运营等措施，这些企业淡季的生意仍然实现了较高的增长，这是一个非常有意义的突破，电商帮助产业带的企业拓展了新的市场。

从云南鲜花市场上看，2022年，该品类商家抖音电商数量同比增长4倍。今年1至11月，云南鲜花订单量、交易额持续保持高速增长，商家数同比增长

83%，商品销量增加了155%。在直播电商的带动下，传统茶产业品鉴壁垒偏高、信任度偏低等交易痛点正在逐步破解。“我们将茶分为生活茶、社交茶，以此作为运营逻辑开展业务。针对云南普洱茶，围绕高价值用户，以内容感兴趣的茶文化内核驱动业务发展。”抖音电商综合业务运营茶业运营经理张致伟介绍。

此外，抖音电商还通过数字化营销能力提升、运营服务支持、打造专属活动体系与激励政策、落地区域扶持专项、整合优质供应链资源等政策扶持，很大程度上提升了产业带商家的运营效率、服务质量，让更多产业带好货直接触达消费者。

为进一步深入全国产业集群，满足消费者日益提升的美好生活需求，该平台还陆续推出“产业成长计划”“金产地计划”“织造中国”等产业带发展计划，与各地政府、行业积极合作，系统化、规模化扶持产业带中小商家，提升地方产品知名度，助力区域经济和实体经济转型升级。今年，该平台与福建、昆明等多地建立了产业带电商高质量发展深度合作关系。

截至目前，抖音电商已覆盖全国超684个特色产业带。2022年，该平台的产业带商家数量增长超194%，产业带商品销量增长超66%。分析表明，产业带商品销售在抖音电商仍有巨大增量空间，越来越多创作者和商家加入该平台并获益。同时，越来越多国货品牌和区域性特色产品也在该平台获得发展空间。



抖音电商产业带发展论坛现场



云品好物 图片均为供图



云茶

助力云品走向更广阔的市场

“有一种叫云南的生活”抖音话题播放量突破152亿次；刚过去的一周，抖音网友关于“云南”的搜索量高达1156万次。从文旅宣传到电商带货，抖音与云南在“双向奔赴”中越走越近。

2022年5月，省商务厅联合普洱茶抖音电商直播基地开展普洱茶直播活动，带动茶叶网络零售额9.16亿元，普洱茶在抖音的搜索热度同比增长262.61%；2022年9月，省商务厅联合抖音电商开展“山货上头条—风味云南”助农活动，销售额达到10.07亿元，在9个省市中位列第二；今年10月，省商务厅联合抖音实施“云品乐购”项目，组织4场以上云南特色产业带电商主题营销活动，通过产销对接会、流量支持、话题传播等多种方式打造全国领先的电商产业带，助力云品出滇、走向全国。

打开抖音，搜索“云南特产”“云南水果”“云南美食”“昆明鲜花”“昆明好物”等200多个关键词中的任意一个，即可进入“云品乐购”活动专区，一站买遍云南各产业带的当季、应季特色好物。数据显示，仅在“双11”试运营期间，专区活动就助力优质云品售出超360万单，销售额超2亿元。本月底，平台还将通过

在专区上线消费券、打造节日促销活动等，持续带动云南商品消费热度。

产业带发展论坛上，抖音电商向11名优质商家授予首批社会价值荣誉徽章，表彰其在助农、非遗、国货、图书等方面的贡献，激励更多商家积极参与到社会公益活动中来，“老同志”便是其中之一。

“老同志”是由普洱茶业界泰斗邹炳良先生和卢国黔先生共同创建的安宁海湾茶业有限责任公司打造的云茶品牌。该公司在多年深耕线下销售的基础上，积极拓展线上渠道，在抖音电商开设官方旗舰店以来，粉丝量已超过30万。

“短视频、直播带货让消费者对于茶产品有了更直观的感受，更加了解茶文化的同时，也有更好的购物体验。今年以来，我们在抖音的销售同比增长30%，相信今后在产业转型、平台支持下将迎来更好的发展。”该公司互联网事业部总经理罗宗发说。

李莎莎表示，今后抖音电商将继续发挥平台优势，和云南各界一起，打造一个动力强劲、前景广阔的“云上市场”，助力实体经济转型升级，推动产业带高质量发展。

段晓瑞