



玉溪市、易门县全力推动国家工业遗产易门铜矿保护活化利用，创造发展新增长极

走进旧时光里的工业小镇

本报记者 李文诗

国家工业遗产易门铜矿核心物项——木奔选厂 供图

时序变换，四季轮转，国家工业遗产曾经承载过经济社会发展重任，见证了新中国工业成长变迁，是宝贵的物质遗存。如何发挥好它们的历史价值、科技价值、社会文化价值和艺术价值，在保护的同时活化利用发展文化旅游产业？易门县在不断发展工业文化旅游、传承红色基因中找到了新路径。

镇刻岁月印记 活化利用谱新篇

从昆明出发，驾车约两个小时，沿绿汁江一路前行，看到路旁一排排枝繁叶茂的凤凰木，就来到了易门县绿汁镇，时间也仿佛被拉回上个世纪。

红色砖房、老街、招待所、手写大字广告牌……浓郁的红黄绿色块让小镇充盈着上个世纪的鲜明特色。小镇不大，却镌刻着三代奋斗者接力工业发展、创造辉煌历史的深刻印记。这里留存着大量的工业生产厂房、运输设备、苏联专家楼、职工住房等生产生活设施，保存着新中国重工业发展过程中的点滴记忆，成为展现新中国工业发展历程的珍贵缩影和鲜活的爱国主义教材。

绿汁镇因江得名，却因铜而兴。历史上曾为中原青铜文明和云南古滇国

青铜文明的繁荣作出了积极贡献。新中国成立后，为满足国民经济建设的需要，易门铜矿逐步发展成为中国八大铜矿之一。鼎盛时期，来自全国各地的30000多人聚集在此，带动了当地经济的快速发展。1953年至2003年，两代人艰苦创业，制造出59.77万吨铜精矿和其他工业副产品，为上个世纪五六十年代国家快速建立工业体系、构筑以工业为支撑的国防力量作出了不可磨灭的贡献，成为中国冶金工业的一面旗帜。

2020年12月，“易门铜矿”被认定为第四批国家工业遗产。苏联专家楼、易门矿务局机修厂、木奔选厂、木奔大桥、两座吊桥、木奔变电站、易门矿务局客车、绿汁电影院、铸件木模等物项被

列为核心物项。

3年来，玉溪市委、市政府高度重视国家工业遗产易门铜矿保护活化利用工作，多次深入绿汁调研，并由市委主要领导牵头成立领导小组，认真落实省委领导批示和要求，压实历史责任。同时，进一步发挥省市县三级联动优势，高位布局易门铜矿保护和活化利用项目。邀请工业和信息化、省委宣传部、省文化和旅游厅等各级职能部门实地调研指导，对核心物项保护利用提出合理建议。易门县组建项目指挥部，下设综合组、产业招商组、项目规划建设组、土地资产清理组、物项资料整理组，与县委宣传部、文旅局、工信局等职能部门合力推进项目建设。

抢抓发展机遇 科学谋划促转型

初冬的清晨，云雾朦胧。来到绿汁镇观景台，眺望此起彼伏的群山、观赏层层叠叠的云海，远处的绿汁江大桥雄伟壮观，72拐108弯盘山公路如丝带般镶嵌。川流不息的绿汁江穿城而过，一路向南。

为发挥好国家工业遗产的历史价值、科技价值、社会文化价值和艺术价值，易门县积极征求各级有关单位意见建议，召开了专家咨询会，征集省、市、县意见建议共127条，涉及绿汁文旅开

发定位和方向、核心物项保护、项目合理性和选址安全、市场分析和运营等。通过对意见进行梳理，优化整体策划方案及项目清单，提出打造新中国工业的缩影和地标，打造红色工业旅游目的地和国家工业旅游示范基地、推动“工业遗产+文旅康养”融合三大核心目标定位。

紧盯“绿汁铜矿·最美国家工业遗产小镇”文旅IP，易门县布局谋划45个支撑项目，对“大国工矿·时光小镇”最美

推动文旅融合 小镇绽放新精彩

每年五月，凤凰花开，满城尽染丹霞红。绿汁镇如同一位身披凤冠霞帔的新娘，美得令人沉醉。一幢幢红砖老楼掩映于凤凰花中。招待所、新华书店、矿工大食堂……随手一拍，岁月的痕迹自动为照片蒙上了一层胶片滤镜。

今年“五一”假期，绿汁镇举办最美国家工业遗产2023年文化旅游主题系列活动，来自省内外的约6万名游客来到绿汁，打卡凤凰花开美景，参观工业遗产，品特色美食，观怀旧电影和艺术演出，体验非遗文化虎掌舞。

随着知名度进一步扩大，游客纷至

沓来，旅游淡季成为旅游接待能力提升的黄金时间。抢抓发展机遇，11月30日，国家工业遗产易门铜矿保护活化利用项目（一期）正式开工。该项目将分3期推进，总投资约15.5亿元。一期开工项目21个，投资约2.26亿元，将打造国家工业遗产保护活化利用样板、国家级工业文化研学基地、国家AAAA级景区、省级旅游度假区、最美乡愁地、最美国家工业遗产小镇为目标定位，对绿汁镇公共服务设施配套、景观进行全面保护升级。

在易门铜矿历史文化展示馆里，游客们饶有兴致地听着讲解员讲述过去的故事，孩子们指着陈列柜里未曾见过的

活跃新业态 老城不老未来可期

“易门铜矿工业遗产有着得天独厚的影视取景优势，这次来实地采风就是要详细了解这里的历史文化、建筑格局，深入挖掘绿汁影视文化资源。”近日，沐夏影业团队来到绿汁镇开展采风活动。主创人员、导演高峰告诉记者，现在团队正在对以易门铜矿为背景的电影剧本进行打磨，希望能易门创作出云南本土优秀题材影视作品。

为激发新的经济增长引擎，易门县正全力推进影视基地建设，对绿汁电影院、矿务局旧址、大修车间等工业遗址进行场景搭建，加强与拍摄剧组、影视投资商的商谈接洽，争取在绿汁取景拍摄。

此外，易门县正积极与高校合作打造工业遗产文创产品、共建高校实训基地；引进云岭技能大师尹长保打造“大师工作室”，并吸引更多能人巧匠、非遗传承人入驻，形成兼具教学、采风、摄影等多功能的“艺术家第二居所”；打造斑铜文化产业园和研、产、供、销于一体的创意工艺品加工厂；推进乡愁书院露营、绿汁滑翔伞、绿汁江漂流等现有体验业态市场化运作；成功引进市场主体打造活动美食街，对集镇宾馆酒店进行提档升级。

面对不断涌现的文旅业态，虎掌舞市级非遗传承人者荣保也看到了新的

老物件兴奋不已。

展示馆设置在曾经的苏联专家楼里，集中展示当时的史料、图片、实物，通过修旧如旧、保留原汁原味的修建，成为展示易门“铜矿”历史的文化空间。

“我们已经开展了第一期重走矿区路活动，邀请260多位原易门矿务局老矿工回到绿汁，回首改革发展风雨历程，重温艰苦创业激情岁月。”绿汁镇党委书记沃大钧介绍，全镇多措并举挖掘特色文化资源，打造“绿汁铜矿·最美国家工业遗产小镇”的旅游品牌、文化IP。“让寻根的人追忆往昔岁月，也让新来的人深度了解我国的工业历史。”沃大钧表示。

发展机遇。他说：“虎掌舞是我们彝族节庆时候祈福的一项非遗舞蹈项目。未来我想带动更多的人加入表演队伍，创新表演形式，把它打造成为绿汁旅游打卡项目之一，弘扬民族文化。”

据统计，今年“五一”期间，绿汁工业遗产、绿汁凤凰花等内容在抖音、快手、西瓜视频等网络平台的访问量超1亿次。依托“凤凰花季”特色旅游产品、“绿汁铜矿·时光小镇”文化旅游主题系列活动精彩纷呈、内涵丰富的“工业+文旅”融合项目，2023年，易门县共吸引游客27万人次，促进绿汁经济增收300余万元，发展潜力不断增强。

记者手记

翻开易门铜矿老矿工们泛黄的笔记本，那些一笔一划写下的工作记录、手工绘出的机器部件图，无不体现出奋斗者们身肩发展重任，艰苦奋斗、躬耕不辍的拼搏精神。国家工业遗产作为国

家工业发展的重要载体，是一笔极其珍贵的历史财富，不该被遗忘在岁月的长河里。

保护并非一成不变，而是要让其“活起来”，迸发出新的生命力。通过不断努

力和尝试，易门县创造出新的经济增长极，让更多的人领略到工业遗产的壮美，培育出爱国主义教育、人文科普、特色旅游的良好载体，国家工业遗产易门铜矿在保护、传承和创新中历久弥新。

美景一赏

凌空飞渡的绿汁江大桥



绿汁江大桥 通讯员 施永强 摄

云腾雾绕跨南北，缥缈飞渡两山间。

作为玉（溪）楚（雄）高速公路重点控制工程的绿汁江大桥，位于易门县与双柏县交界处，全长798米，横跨绿汁江，是世界上跨度最长的单塔单跨钢箱梁悬索桥。初冬时节，云南易门绿汁“滇铜古镇”景区迎来一年一度的“云海打卡季”，横跨在“V”形峡谷上的大桥云雾缭绕，桥面至江面约320

米的高差，凌空飞渡，大桥犹如漂浮在云海间，如梦似幻，别具特色。

景区位于易门县城西，含绿汁坡观景台、108弯盘山公路、猫猫山休闲公园、绿汁公园、绿汁江大桥、铜矿工业遗产分布区、绿汁沿江观光区等景点，自然风光峻奇险秀，秋冬季节能欣赏石林云海的独特景致。

本报记者 李文诗
通讯员 张国仙 施永强

趣味故事

绿汁电影院的由来

在国家工业遗产易门铜矿的9大核心物项里，设计精妙的绿汁电影院背后，有着一段有趣的故事。

1973年5月的一天，易门铜矿军代表朱文忠向基建科提出了在绿汁集镇新建一座大一点的电影院的指令，几经周折，这项工作落到了龚元敬头上。龚元敬学的是土建专业，独立设计电影院这样有挑战性的项目还是头一次。面对这个挑战，他给自己定下了“打造一个绿汁文化地标建筑”的目标。

在构思电影院外观时，龚元敬认为绿汁电影院作为“精神场所”，要有希腊神庙、人民大会堂那种“殿堂”的感觉，所以在外观设计上，他采用罗马柱作装饰；考虑到人口数量多、观影需求较大，他决定采用两层观众席的设计及24米大跨度横梁框架式穹顶设计构思。同时，他还充分考虑到影院兼具大会堂、大剧场的功能，要能满足大型演出和重要会议召开的需要，于是设计了台唇下沉式“乐池”，既能满足演出伴奏、配音的需要，还不影响观影效果。

在没有任何先进设备的情况下，龚元敬仅凭手中的计算尺子，反复计算穹顶均布荷载，钢结构的弯矩、扭

矩，斟酌钢材选用。1974年底，绿汁电影院的设计图纸和施工图纸相继完成。从接受设计任务到最终任务完成，龚元敬废寝忘食，体重从54公斤降到了48公斤。

施工由易门铜矿建筑安装工程队来实施。龚元敬天天泡在工地上，确保工程不会因图纸问题而出现停工等待的现象。电影院的建设得到易门铜矿领导和职工的大力支持。经过近两年的艰苦努力，这项依靠矿山工程技术人员的聪明才智和集体力量自主建造出来的标志性建筑正式竣工，总投资55.23万元，占地面积1212平方米，能同时容纳1314名观众观影。

同年9月，绿汁电影院放映第一部电影——国产故事片《英雄儿女》。龚元敬特地坐在二楼的楼厅观看，在确保大跨度穹顶、座位排列、音效及整个影院内在构造都达到最初的设计要求后，他悬着的心终于放了下来。

通讯员 张静

打卡攻略

工人俱乐部

建成于1980年10月，共四层。内设书法绘画室、藏书室、报刊杂志室、电视录像放映室、乒乓球室等，是当时职工文化生活的重要场所。如今，俱乐部宣传栏还原了当年员工风采、工会活动比赛等内容。

原易门矿务局客车

20世纪70年代，为方便矿区职工和家属上下班、办事、上学而设，绿汁至木奔每半小时发一班车，每天运行30多班次。二十世纪七八十年代，绿汁到木奔的每趟车费是0.15元，后上升为1元。班车基本满足了矿区职工家属工作和生活上的需要，也方便了矿区附近的农民和居民。到车库门前拍一拍当时易门矿务局引进的第一辆奥斯汀轿车，那是相当有“范儿”。

原易门矿务局招待所

当时接待来宾和职工亲友来访问的重要场所。招待所建筑分为新老两个部分，是20世纪70年代与90年代的跨时代结合体。1991年7月22日，乌干达总理阿迪耶到矿山参观时，就住过这个招待所。

百货商店

保留了老式商店的味道，经营着百货、副食品、烟酒、生活用品等。购物券、粮票、水果票，是否勾起了你童年的回忆？“最新到货”的电视机、收音机有没有争到购买名额呢？

新华书店

20世纪90年代，矿务局发展迎来鼎盛时期，绿汁集镇居住矿山职工及家属近2万人，新华书店经营业务达到顶峰，在绿汁辖区共有6个销售点，服务矿山职工及周边群众3万多人。

本报记者 李文诗 整理



绿汁电影院