

建水县推动农文旅融合赋能乡愁经济——

山乡村寨靓颜值 绿水青山增价值

迎着朝阳,由临安站开往团山村的米轨小火车在阡陌间穿行,从古城古桥古村的乡愁乡韵到荷塘菜畦的田园风光,多元的体验让游客尽享慢生活的惬意。

近年来,红河哈尼族彝族自治州建水县秉持“处处展美景、村村靓景区、村民当导游、富村也富民”的理念,通过挖掘自然风光、活化历史遗存、创新业态升级等措施,以农文旅融合赋能乡愁经济,走出一条山乡村寨靓颜值、绿水青山增价值的生态保护与兴旅富民双赢之路。

深耕田园描绘“村游”新画卷

小火车缓缓驶出建水县城,抵达的第一站便是西庄镇新房村前的乡会桥。冬至前后,空旷的田野仍然满是新绿,和白墙青瓦的古民居相映成趣。“经过‘美丽家园’‘农村人居环境整治’‘泸江河流域治理’等项目建设,曾经产业基础薄弱,环境脏乱差的新房村大变样,成为了建水旅游新的增长点之一。”新房村党支部书记、村委会主任黄之瑜说。

以留住最美乡愁为出发点,新房村规划先行,梳理分析村庄发展现状、资源禀赋,统筹整合全村空间资源,先后提升改造老旧古建筑28处、设计建设村落景观30余处、种植连片水生作物1000余亩,植人民宿、农家乐、农事采摘等16种旅游新业态,带动本地300余名村民就近就业,村民实现增收1000余万元。

新房村的案例在建水并不鲜见。以发达的现代农业为依托,针对适宜发展乡村旅游的村寨,建水因村施策融合本地文化元素和资源特色,将“景区标准”植入村庄规划、基础设施、公共服务、旅游配套等建设全过程,大力发展田园风光游、生活体验游、农事采摘游等业态,实现了农文旅融合贯穿环环相扣、互为辅佐,全面扩大了建水乡村旅游品牌的影响。

同时,泸江河畔“归园田居”、黑龙潭边“花果仙山”、镇郊千亩稻田、普雄梨花、甸尾桃花等一批有格调、有品位、有特色的村庄如雨后春笋般涌现,遍布在阡陌乡村的独特景观串珠成线,持续带动沿线村镇快速发展,形成了建水“各美其美、美美与共”的乡村旅游发展新格局。

以市场为导向,建水将“旅游产品”植入产业发展全过程,支持鼓励群众参



巩固拓展脱贫攻坚成果 同乡村振兴有效衔接

典型案例

与乡村旅游住宿、餐饮等经营服务或劳务服务,西庄镇打造的100余个草莓采摘点每年吸引游客10万余人次,促进群众增收300余万元;曲江镇打造温泉康养小镇,每年接待游客20万余人次,带动周边群众发展餐饮、住宿、零售等240余家,户均增收近10万元。

通过精心包装和市场运作,“家园变景区、产品变礼品、农户变商户”的发展愿景正在建水成为现实。为切实保障农民持续增收,建水还培育掌握专业化生产、数字化经营技术的新农人4000余名,采取“电商企业+合作社(基地)+农户”及开设专场直播等方式,让紫陶、葡萄、石榴、蓝莓、洋葱等本地土特优产品“借网畅销”,今年前三季度实现电商交易额28.05亿元。

活化利用点旺古城烟火气

在被誉为“云南楼兰古城”的团山村,每逢节假日热闹非凡,身着各式汉服

的市民随处可见,一栋栋传统建筑从保护对象,变成了活化利用的新晋打卡地。

为不断丰富旅游产品供给,最大程度上挖掘、保护和传承乡土文化,团山村依托泸江烟柳景观带和百年米轨沿线,深入推进对古庙、古桥、古井、传统民居、传统街巷的活化利用,统筹推动传统风貌保护恢复和景区建设,实现了村落保护与原住民增收的相统一。

建水历史底蕴醇厚,至今已有1200余年的建城史,拥有“千年临安古城”“千年建水紫陶”两张亮丽名片,县内共有古村落、古民居、古寺庙、古桥梁等不可移动文物505处,有国家级传统村落33个,各级非物质文化遗产保护项目89项,数量位居全省前列。按照“活化古城、联动周边”的思路,坚持保护为主、抢救第一、合理利用,加强管理,对县内连片明清古建筑和不可移动文物造册挂牌,实现深度保护、活化利用。

今年前三季度,该县乡村旅游接待游客472.45万人次,收入32.91亿元,帮助9400余户农户实现就近就业增收。

本报记者 黄翹楚

云南健康产品协会成立

本报讯(记者 秦明豫)12月20日,云南省健康产品和化妆品行业协会第一届第一次会员大会暨成立大会在昆明召开,标志着云南省健康产品和化妆品行业协会正式成立。

据介绍,云南健康产品协会由云南白药集团股份有限公司、云南贝泰妮生物科技股份有限公司、昆药集团股份有限公司、一心堂药业集团股份有限公司、玉溪沃森生物技术有限公司、云南植物药业有限公司等14家企业发起,是经省民政厅核准的行业性、非营利性社会团体。截至目前,协会共发展会员单位74家,分布在10个州(市),涵盖药品、化妆品、医疗器械、保健食品等多个领域。云南健康产品协会的成立,将为会员、行业、社会及政府搭建沟通服务桥梁,推动我省生物医药和大健康产业高质量发展。

楚雄市大地基乡 引导流动党员建设家乡

本报讯(通讯员 钱晓豪)今年以来,楚雄市大地基乡党委通过“线上+线下”相结合的方式,有序推进流动党员管理工作,确保流动党员流动不流失,离乡不离党。

在教育管理方面,大地基乡通过建强党组织,完善流动党员台账、“一对多”流动党员联络机制和外出报备制度,及时掌握流动党员动向和学习工作情况,为流动党员提供更有效的管理和指导。同时,组织州内流动党员开展支部活动,加强党员之间的学习交流。

在学用阵地方面,着力搭建“线下阵地”,利用春节、火把节等流动党员集中返乡为契机,组织开展教育培训、座谈会、讲党课等活动,学习党的政策,抓住重要时间节点,组织流动党员重温入党誓词、参观党员教育实训基地。“线上阵地”通过学习强国、云岭先锋App、微信群等平台推送学习资料、加强党员之间的交流讨论,实施“一周一推送”“一月一联系”“一季一送教”,做到“流动不流学”。

在服务阵地方面,全面实施“谈心谈话”“一节一问候”服务制度,为流动党员提供解答问题、推送政策等服务,鼓励大家返乡贡献智慧和力量,积极引导流动党员争当先锋,鼓励他们在乡村振兴、产业发展、基层治理等方面发挥先锋模范带头作用,为乡村振兴建言献策。同时,提倡流动党员积极参与村级事务,为基层治理出谋划策。目前,大地基乡已有10余名党员返乡创业就业,积极参与家乡建设。



近日,全国多地迎来低温寒潮天气,我省各县农户和种植企业忙着采收蔬菜供应市场。云南是全国重要的冬早蔬菜基地、南菜北运和西菜东送基地。截至12月10日,全省蔬菜在田面积557.9万亩,12月上旬蔬菜产量121.3万吨。

在昌宁县湾甸乡蔬菜交易市场,蔬菜经纪人将菜农手里的蔬菜集中起来后,统一销售给蔬菜批发商。“我从事蔬菜收购已经20多年了,主要是把农户的蔬菜集中起来售卖给外地收购商。”蔬菜经纪人李金荣一边查看蔬菜质量,一边介绍这几天的收购情况。李金荣的收购点每天收购十七八吨蔬菜,远销北京等城市。在湾甸乡,一共活跃着1000多个像李金荣这样的蔬菜经纪人,他们在菜农和蔬菜批发商之间发挥了桥梁和纽带

作用。

“当前,正值湾甸冬早蔬菜上市的高峰期,每天从湾甸打包发货的蔬菜超过1000吨,而且今年的市场价格较去年同期稳中有升,群众收入也得到了保障。”湾甸乡副乡长张小磊说,“今冬明春,全乡种植冬早蔬菜4.2万亩,预计产量将超过7.3万吨,产值超过3.6亿元。”

在镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县东镇蔬菜交易市场,工人正在熟练地分拣、装箱、打包刚采收下来的冬辣椒,前来收购蔬菜的外地客商络绎不绝。目前,该县5万亩冬早蔬菜正相继进入收获期,准备销往全国各地。

11月中旬,云南富隆农业集团有限公司蔬菜分拣中心迎来了第一拨用工潮,近600名工人从楚雄、景东、镇沅等地赶来从事无筋豆、扁豆、白

芸豆等豆类蔬菜的分拣、包装工作。恩乐镇文旧村村民陶小裁说:“每年冬天,我都来这里拣豆子,前后做了3年,现在每天能挣100元。”

公司负责人雷华超介绍,由于今年气温比往年同期偏高,冬早蔬菜比往年成熟早。目前,公司每天都派出大量人手到蔬菜成熟区进行收购,确保蔬菜供应。今年,公司除了带动镇沅4000多户农户发展蔬菜种植外,还辐射带动周边县区农户种植冬早蔬菜2.5万亩,主要分布在镇沅、景东、景谷、宁南等地。

今年,镇沅县9个乡镇58个村5000余户农户种植冬早蔬菜约5万亩,预计产值2.3亿元。

本报记者 胡梅君 李建国
通讯员 李思冀 戴萍 李正琴
刘子安 段洪亮

明年起我省将实施 新能源上网电价新规

本报讯(记者 段晓瑞)近日,省发展改革委与省能源局制定印发关于进一步完善新能源上网电价政策有关事项的通知,明确从明年1月1日起,我省将实施新能源上网电价新规。

通知明确,2021年1月1日至2023年12月31日全容量并网的新能源项目,继续执行2023年上网电价机制。2024年上半年全容量并网的光伏项目月度上网电量的65%、下半年全容量并网的光伏项目月度上网电量的55%在清洁能源市场均价基础上补偿至我省燃煤发电基准价;2024年上半年全容量并网的风电项目月度上网电量的50%、下半年全容量并网的

风电项目月度上网电量的45%,在清洁能源市场交易均价基础上补偿至我省燃煤发电基准价。

通知明确,新增合规新能源项目全电量参与清洁能源市场,并按照清洁能源市场规则进行交易和结算。上网电价超过清洁能源市场均价的部分由全体工商业用户按用电量等比例分摊。

省发展改革委相关负责人表示,此次新规的出台,在稳定新能源行业预期、保障电力供应安全、促进新能源加快发展的同时,推动工商业用户公平分担新能源电价,从短期和长期看,对于终端用户用电成本的影响在合理范围内。

全国百名媒体达人云南行启动

本报讯(记者 朱海)12月21日,由省文化和旅游厅组织的“全国百名媒体达人云南行”活动在昆明启动。

此次活动以“茶香‘心’体验·‘啡’常慢时光”为主题,邀请了约100位全国各地的媒体人、自媒体达人参加。在为期4天的行程中,采风报道团将分3条线路走进大理、保山、德宏等地,感知“有一种叫云南的生活”,品味千年茶韵和百年咖香,通过体验与报道带动更多人向云南出发,领略不一样的

冬日姿彩,开启茶咖慢生活自在之旅。

当日,活动见面会在云南省博物馆举行。会上,我省相关部门、协会的代表从不同角度诠释“有一种叫云南的生活”的内涵,并推荐了云南茶咖旅游线路。采风报道团成员纷纷表示,将通过文字、图片、视频、声音等方式,展示云南“咖啡+旅游”“茶叶+旅游”产品业态亮点,即时发布、分享与云南有关的新闻、专题、玩法、游记、攻略、感悟等,实现线下实地探访与线上媒体触达有效结合。

曹禺奖剧作家在云南采风

本报讯(记者 侯婷婷)12月20日,“深入生活,扎根人民”——曹禺奖剧作家云南采风创作活动启动仪式在云南省文学艺术馆举行。

此次采风从云南省级院团、相关州市(市)选拔了25名优秀的剧作家、编剧等戏剧工作者参与。全国曹禺奖获奖剧作家将开展辅导讲座,采风活动中创作及辅导的文学剧本将在《剧本》杂志开辟专刊统一刊发,搭建起我省文艺院团与全国顶尖剧作家合作交流的平台。

当天的活动中,宣布了第二期中国

戏剧家协会“戏剧文学讲师团”名单并颁发聘书。李莉、蒋晓勤、王宏等知名剧作家与主办方围绕新时代戏剧文学发展、编剧人才培养等问题进行了研讨。在接下来的一周内,采风团将前往楚雄和大理进行采风和调研,全国曹禺奖获奖剧作家将开展专题授课,对云南省戏剧院团的创作选题及部分作品、剧本进行审读,指导、创作推出一批体现中华文化、云南元素、反映时代精神的精品力作,用文艺的方式宣传好、推广好“有一种叫云南的生活”。

“美丽中国,我是行动者” 作品巡展在昆明启动

本报讯(记者 胡晓蓉)12月21日,由省生态环境宣传教育中心主办的2023年“美丽中国,我是行动者”主题系列征集作品巡展在昆明市五华区龙翔小学虹山校区启动。

“美丽中国,我是行动者”主题系列征集活动于9月8日至10月10日面向全省青少年开展。活动共征集到作品5100件,经评审选出获奖作品1130件。

为进一步扩大主题系列征集活动

的影响力和宣传效果,省生态环境宣传教育中心在部分学校开展“美丽中国,我是行动者”主题系列征集作品巡展活动,精选部分获奖作品进行展示。

省生态环境宣传教育中心相关负责人介绍,自2021年起,我省每年围绕不同主题,面向全省大中小学开展系列征集活动,并以征集活动为契机和平台,广泛宣传生态环境保护知识,呼吁广大师生和家庭积极参与此类活动。

上接一版 《少儿之家充满温暖关爱》

在推行“少年儿童之家”建设初期,文山州就确定了利用好村(社区)现有资源打造硬件,全力以赴提升软件的基本原则。在这个原则下,全州上下统筹各类资源,创新教育方式,在村(社区)或村小组,整合利用新时代文明实践中心站、农村书屋等区域,将其打造成为农村留守儿童的常态化学习娱乐空间。

为选强配齐关心关爱留守儿童队伍,文山州出台加强留守儿童关心关爱和未成年人保护工作十条措施,进一步规范提升全州1002个村委会(社区)“少年儿童之家”,持续建好家长委员会、校外班主任,志愿者辅导员三支队伍。

以新兴社区为例,以基层党建为引领,推行“社区党总支+志愿者+儿童”的运行模式。地方党委、政府以“少年儿童之家”为抓手,统筹发挥团委、妇联、民政、关工委等各方力量,不断健全农村留守儿童、困境儿童的关爱服务体系,让孩子们感受到社会主义大家庭的温暖。”文山州委主要领

导表示。

本报记者 张文峰

上接一版 《幸福食堂洋溢幸福味道》

北城街道古城社区的幸福食堂运营以来,“圈粉”了不少老年人。“一个老人家,饭做多了浪费。现在好了,社区有了幸福食堂,干净卫生,饭菜也合我们老年人的胃口,价格还便宜。”该社区9组的老人徐琼芬说。

在凤凰街道共美家园居家养老服务综合服务中心,一楼有幸福食堂,二楼三楼配备了休闲娱乐、健康监测、养老托育等各类养老服务设施,老年人在这里可以享受就餐、娱乐、阅读、理疗等一条龙服务。中心还安装了楼梯扶手、设置了无障碍卫生间,将用心、贴心的服务体现在细节上。

着力构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的新时代幸福食堂网络,红塔区针对困难、空巢、失能、高龄老年人,专门开展助餐送餐配餐服务。根据项目实施方案,对每个新建或改扩建的新时代幸福食堂根据大小及规模,给予每年1万元至10万元的建设补助;对所有新时代幸福食堂,在正常运营满一年后,根据服务人次及老年人需

要送餐情况,给予每年0.3万元至1万元的运营补助。所需的建设及运营补助,由区级财政及争取上级资金进行保障。目前,红塔区已建成16家新时代幸福食堂,覆盖6个街道16个社区。

红塔区民政局局长聂建勋介绍,为让新时代幸福食堂尽快惠及居民,红塔区探索出建设运营的3种模式,其中,“公建民营”通过利用存量国有资产,招选有经验、有爱心、有品质的第三方机构实施运营;“社区+物业”利用街道、社区及物业自有房产通过协议或与民间资本合作方式,共同开办新时代幸福食堂;“社会多元参与”鼓励和积极引导符合条件的现有品牌餐饮服务企业、各类职工食堂,通过委托、挂牌等方式开设幸福食堂。

“我们的目标是,到2023年底,基本实现全区有需求的城市社区新时代幸福食堂全覆盖。到2024年底,全区城乡社区新时代幸福食堂服务网络形成一定规模,服务网络更加完善,多元供给格局基本形成。”聂建勋介绍。

本报记者 潘美玲