

“有一种叫云南的生活”

# 徒步云岭 丈量美景

本报记者 朱海 李丽



参与者沿着滇越铁路一路前行。

近年来,户外运动发展在云南迎来“春天”,相关报告显示:云南每周进行一次以上户外运动的人数超2200万人。在各种户外运动项目中,具有灵活、自由、体验感强、专业门槛适中等特点,依托云南独特立体的地理资源和丰富多样的人文景观,徒步已经从小众运动逐渐“出圈”,深入“寻常百姓家”。

2023年1至10月,我省接待游客9.17亿人次,实现旅游收入11274亿元,同比分别增长25.7%、37.4%。以“体育+旅游”为路径的产业发展空间广阔、市场潜力巨大。云南省抓

住机遇,出台《云南省人民政府关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见》《云南省户外运动产业发展三年行动计划》《云南省体育和旅游高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》等一系列文件,并推出包括徒步等户外运动在内的10条秋冬季主题旅游特色线路,为“有一种叫云南的生活”增添新活力。

近期,记者体验式采访了省内两个各具特色的徒步项目,观察各地打造体育旅游消费热点的探索和经验。

## 带动相关业态

初冬,驱车行驶在大理到宾川鸡足山的山间公路上,满目苍翠、凉风习习。放眼望去,群山环绕,碧水相依。

雄踞在大理白族自治州宾川县境内西北隅的鸡足山,山形奇异,自然风光以雄、险、奇、秀、幽著称,山中八景美誉天下。以祝圣寺为中心的36寺、72庵,共108所寺院遍布全山。独特的自然山水和悠久的人文历史,孕育出丰富的自然生态和多彩的人文景观。

近年来,不少户外运动爱好者沿着徐霞客昔日的足迹,徒步游览鸡足山,享受悠闲慢生活。

“我们这次徒步到达鸡足山山顶,全程近14公里,用时约6小时。登顶远眺,一览众山小的豪情油然而生。”近期,云南极美探险户外运动有限公司相关负责人杨桂英组织了一场鸡足山徒步活动。据她介绍,徒步过程中,海拔从2000多米爬升至山顶的3200多米,沿途景色美不胜收。参与者一路上可以看见高山草甸绿草如茵、观鸡足奇秀云海翻涌,赏日出金顶霞光万丈,也可登高祈福、亲近自然,体验一场放松的原生态心灵之旅。“我们几乎每个月都有这样的徒步活动,不仅可以赏美

景、品美食,还可以感受当地文化,吸引了很多来自大理、昆明等地的户外徒步爱好者参与。”杨桂英说。

在徒步等户外运动的带动下,到宾川县感受浓郁的侨乡文化、品尝原汁原味的侨乡美食也是很多人的选择。

位于宾川县金牛镇的柳家湾华侨社区是云南省重点侨乡之一,先后安置了来自印度尼西亚、缅甸、柬埔寨、新加坡等8个国家的归侨,形成了独具特色的侨乡文化和侨味餐饮。在这里,游客不用出国就可以感受到浓郁

的侨乡风情,品尝到越南的炸春卷、天鵝蛋、泰国的冬阴功汤,新加坡的咖喱虾等东南亚美食。

“我们家主打越南菜和印尼菜,白斩鸡、三鲜汤、生春卷、越南小卷粉等菜品很受大家欢迎。”归侨冼锦玉一家,凭借制作越南和印度尼西亚美食的手艺,在社区里开起了餐厅“赛姐侨味园”,来过的食客都赞叹这里的惬意与美味。“融合了东南亚各国风味的‘侨乡菜’,不仅当地人爱吃,各地的食客也慕名前来,在品味侨乡美食的同时感受侨乡故事。”冼锦玉说。

## 串联特色资源

“滇越铁路与徒步的联动,碰撞出了特别的火花,可谓健身旅游两不误。”近日,怡宝杯2023“护国之路”——滇越铁路徒步大会暨第五届云南省户外运动嘉年华徒步滇越铁路活动举行后,参与者好评不断。

1910年,滇越铁路正式通车。作为中国西南地区的第一条铁路,当时的西方报纸将其称为可与苏伊士运河、巴拿马运河相媲美的世界第三大工程。百年以来,滇越铁路沿线的城

市,在人文风物的交汇、融合中培育出特色文化。

随着发令枪响,300名选手从水塘站出发,沿着米轨铁路,经过阳宗海站、凤鸣村站、可保村站、水晶坡站、江头村站、宜良站、羊街子站等多个历史站点,抵达终点街街站。此次活动除了设置男子50公里组别、女子50公里组别以及25公里体验组别,还特别设置云南高校团队挑战组别,搭建高校体验式体育运动

平台,推动体育旅游业态在年轻群体中普及,更好地帮助学生们铭记历史,展望未来。

“今天,人们对文化旅游消费不再满足于获得感官层面游山玩水的享受,体验式、参与式、社群式的文化体验和个性化、仪式感、品质型的深层需要,正逐步成为新一代消费者的消费取向和典型特征。”云南省登山户外运动协会副会长兼昆明蜂鸟运动有限公司董

事长胡文琨说,新需求唤出新供给,新产品激活新消费,正是看到这样的行业发展趋势,在云南省体育局指导下,昆明市体育总会、云南省登山户外运动协会共同主办了此次活动,旨在展示滇越米轨铁路沿线优质人文地理环境和资源,提高滇越铁路知名度和关注度,让人们在轻便愉悦的“体育+旅游”活动中,共享云南全域旅游与全域旅游融合发展成果。

## “一部手机游云南”项目主动求变——把握趋势拓展新赛道



2023中国国际旅游交易会期间展出的“小象云宝”。

“请帮我规划一个3天游元阳的旅行线路。”观众轻触对话框问道。不一会儿,屏幕上就显示出包括车程、住宿、美食等在内的旅行计划……这是2023中国国际旅游交易会“一部手机游云南”展台上,现场观众与可爱的AI数字人“小象云宝”互动的一幕。

2023年,AI(人工智能)进入技术爆发期,基于大语言模型的行业应用如雨后春笋层出不穷。依托云南腾云信息产业有限公司实施6年的“一部手机游云南”项目主动求变,从2023年一季度就开始投入研发资源,陆续推出AI“游云南”、AI语音导览、AI数字人产品“小象云宝”等基于大语言模型的文旅行业服务应用。

“作为一家互联网企业和一个数字经济项目,我们努力通过创新驱动,研发推出更多好产品。例如,当前已实现运用生成式人工智能帮助旅行社等行业主体快速生成文案、图片、笔记来更有效地获取游客。”云南腾云信息产业有限公司常务副总裁王磊介绍,去年11月,腾云与魔法科技正式达成战略合作,未来将共建全国首个AI虚拟人文旅示范级项目,开启云南文旅产业数字化转型新篇章。双方将探索3D虚拟人视频、3D虚拟人直播等数字文旅创新业务板块,赋能全省景区导游培训、导游服务、景区点位导览服务及乡村助农等方面,进一步提升云南的综合全域旅游服务能力,产业数字化建设能力以及智慧文旅平台运营能力。

除了AI数字人,AI语音模型体验室也是“一部手机游云南”在今年旅交会上最吸睛的内容。“AI语音模型目前主要用于‘游云南’App的语音导览模块,游客可以在App上录入自己的一段语音,去到景区使用语音导览功能时,就可以

听到由自己语音特色生成的介绍了。这对游客来说也增添了不一样的体验感。”云南腾云信息产业有限公司产品经理王思博介绍。

业界普遍认为,从禀赋上看,除海洋之外,云南旅游资源几乎覆盖全要素,但产品业态、宣传营销、服务管理等方面,还需不断提速加力。

“‘一部手机游云南’的初心就是一个连接着云南省文旅主管部门和行业的公共服务平台,持续以科技创新赋能云南旅游高质量发展。”王磊说,截至目前,“一部手机游云南”项目已建成“一中心两平台”,即一个云南旅游大数据中心、一个旅游综合管理平台(“一部手机管旅游”),一个旅游综合服务平台(“游云南”App及小程序)。面向游客端的“游云南”App和小程序,为吃、住、行、游、购、娱等旅游问题提供数字化解决方案。面向政府端的云南旅游大数据中心和旅游综合管理平台,通过评价服务、投诉受理、联动执法、客流监测等功能,实现一部手机“管”旅游。

“经过多年的探索和实践,‘一部手机游云南’在技术、产品、运营等领域都积累了一定的经验成果,面向云南文旅行业开放共享。”王磊告诉记者,“一部手机游云南”虽生在云南,但正走向全国。“目前,我们已经成功输出‘游云南’经验和模式,为不同的文旅目的地打造专属运营解决方案,包括海南、广西、四川等省市区级平台6个,以及52个景区类平台、6个文旅小镇平台。”

此外,“一部手机游云南”项目还在探索推进跨境智慧旅游平台建设,在全国率先打造并上线了“中老铁路游”和“游泰东北”小程序。

本报记者 李玲 朱海

## “中医药+旅游”高质量发展研讨会在砚山举行

本报讯(见习记者 张敏 记者 朱海)近日,“中医药+旅游”高质量发展研讨会在砚山县举行。研讨会由云南省旅游规划研究院、文山学院、砚山县政府指导,砚山县中医医院、云南省旅游规划研究院红色旅游研究基地承办。研讨会上,砚山县相关代表系统介绍了近年来该县在“中医药+旅游”方面的探索经验,各行业专家学者围绕“中医药+旅游”产业高质量发展交流研讨、建言献策。

会上,为推动砚山县中医药康养旅游发展,云南春城国际旅行社有限公司、云南梵途文旅集团有限公司、云南锦爱旅游集团、云南美途国际旅行社、文山市

院三七医药学院与砚山县中医医院签订了合作协议。

为促进中医药文旅产业提质,砚山县拟依托中医医院的康养资源和砚湖区域生态康养资源,打造中医药旅游产业核心区和白龙山生态康养旅游区、文砚同城旅居康养度假区,并带动龙坝坝休闲度假区、星空星语生态康养旅游区等周边多个康养基地的发展。目前,砚山县初步形成集预防保健、医疗康复、教学科研、养生养老、康养旅游为一体的“中医药+旅游”发展格局,凭借着得天独厚的自然资源,砚山县以中医药健康旅游产品为核心优势的康养旅游正迎来提质升级的重要机遇期。

## 泰国在滇推广泰东北旅游

本报讯(记者 朱海)日前,神奇泰国旅游洽谈会在昆明举行。会上,泰国国家旅游局向中国旅游界介绍目前泰国旅游的新业态、新产品,重点推荐泰国东北部的兴起旅游线路。

“中老铁路通车运营为泰国东北部旅游发展带来重要机遇,当地有针对性地开发了一系列依托铁路由陆路入境的新兴旅游线路产品,希望吸引更多中国特别是云南游客。”泰国国家旅游局东亚司司长李文华说,此次洽谈会是一场以B2B(企业与企业之间的业务合作模式)形式进行的旅游同业商洽活动,旨在更深入地促进泰中两国旅行社间交换资源、更新信息,促成合作。

近50位中方旅游界代表与20家泰国旅行社代表面对面洽谈交流。云南旅行社以上人士纷纷表示,对以泰东北游为代表的泰国旅游市场新动向很感兴趣,希望与泰方旅行社达成深入合作。

此前,在昆明举办的2023中国国际旅游交易会上,泰东北游就是泰国代表

团主推的内容。

“中国出境旅游重新开放后,到泰国旅游的中国游客逐渐从跟团游向自由行、体验型旅游转变,特别是年轻一代游客追求的不再是普通的观光,更注重体验不一样的生活方式。泰国有着丰富多样的旅游线路和产品,能够与中国年轻游客的需求契合。”泰国国家旅游局局长塔佩妮说,泰旅局在此次旅交会上向中国市场推广推出“游泰东北,越玩越开心”的全新主题,推介以中老铁路入境泰国东北部的新兴旅游线路,通过舞蹈、古法按摩、曼达拉制作技艺等向中国市场展示泰东北独有的风情和文化魅力。

据悉,2024年泰旅局将在中国市场持续推广“游泰国,越玩越开心”的主题,力求“4个更多”,即更多旅游业伙伴、更多中国地区、更多线上平台、更全面发展,让更多的中国游客领略泰国之美,对泰国旅游留下美好印象。



鸡足山 供图