

争当排头兵 奋力强省会

打响特色品牌,东川大集进昆入沪——

农文体旅融合激活发展新动能

本报记者 熊明 通讯员 吴丽 文/图

2023年以来,东川区充分挖掘消费潜力,打造“集市+”模式,线上线下结合,持续打响“趣玩东川”特色文旅品牌,东川大集进昆入沪,以新业态推动农、文、体、旅深度融合,促进商业、旅游、文体等联动消费,有效衔接乡村振兴,助推全域旅游发展,激活县域经济。截至2023年11月,全区共接待游客346.95万人次,同比增长27.52%;旅游总收入29.92亿元,同比增长33.82%;大集活动期间签约项目30余个,签约资金24.23亿元,涉及智慧农业、新能源、电子商务等多个方面,产销对接订单总额超3亿元。



电商直播年货节。

打造消费新场景

东川大集是集美食、文创、农特销售、非遗体验、文艺演出等为一体的夜经济商圈,通过“勇敢的心”“薯你有趣”“头头是稻”“情暖金沙”四季活动,搭配暑期、丰收、暖冬等主题鲜明的时间节点,将国风、快闪、多巴胺主题活动、乡村马拉松、滑翔伞越野飞行秀等众多时尚概念引入东川,搭配千人绘月、笑脸



招商活动集中签约仪式。

征集、诗朗诵会、汉服巡游等限定主题活动,开拓文创产品,开展非遗体验活动。东川区围绕夜经济、文旅经济等多元经济,创新模式,积极打造东川大集消费新场景,构建消费新方式,有力推进农文体旅深度融合。

2024年元旦假期,碧谷街道桃花节拉开了东川大集第四季“趣玩东川·情暖金沙”系列活动序幕。“彩云之南等你来”——四季村晚“冬季暖回顾”文艺演出、彩虹跑、迎新跑、悦动格勒暖嘉年华、啤酒烧烤节等活动不断丰富游客体验,2024年迎新年主题晚会、沪滇连线嘉年华等活动引爆东川跨年狂欢夜。今年以来全区共接待游客27.74万人次,实现旅游收入10559.23万元,其中元旦假期共接待游客12.81万人次,同比增长179.69%;实现旅游收入5704.04万元,同比增长202.1%。

2023年以来,东川区利用东川大集邀请30余家企业成功举办文体旅招商活动,全新推出“趣玩东川”团建活动攻略、徒步旅游线路等共5条;对第18届中国东川泥石流国际汽车越野赛暨2024中国汽车越野锦标赛东川站、2024年“趣玩东川”系列活动进行招商推介;与4家旅行社、4个户外领队集中签约。

拓展发展新天地

元旦假期,东川大集融入节日主题元素,举办“红土优采”电商直播年货节,邀请云南知名主播为东川农特产品直播带货,打响东川区域农产品公用品牌“红土优采”。“红土优采”电商直播节上,12家优质东川商贸企业“红土优采”年货卡及营收达53万元。电商集市上,多位本土网络大咖通过临港左岸现场及线上直播带货实现销量4万余单,销售额200万余元。

在碧谷街道洗尾嘎社区,一场与桃花的邂逅拉开了东川大集趣玩东川·山水碧谷十里桃花漫的序幕。来自省内外的企业客商慕名而至,现场签订洗尾嘎三月桃、糯谷田无花果、大寨红皮大蒜、紫金太阳甜杏、李子沟开花洋芋、中殿红樱桃等农特产品订购合同,签约总金额近1亿元。

东川区着力将东川大集打造成为“行走的大集”,让更多农特产品走出云南、走向全国市场。

2023年12月,作为东川大集第四季系列活动活动的“红土优采”冬季农产品发布会在沪启动,这是东川大集首次走出东川。昆明云果商贸有限公司等6家东川农产品企业冬季农产品集中路演,亮相上

海,丰富了上海市民年货篮子,活动期间开展品鉴和订购,销售额达560万元。

元旦前夕,东川大集走进昆明五华区版筑翠园小区,城乡联动,铜都优品汇聚龙翔街道,30位村书记带头销售东川味道农产品,62家参展商上百种农特产品组团亮相,签约订单100余单,销售总额30多万元。

提升群众获得感

在东川大集第四季开集之日,全区500名环卫工人受邀共享杀猪宴;在碧谷街道桃花宴,村民与企业代表共吃一顿饭、共话发展。

东川大集活动期间,选出了东川区2023年度最美人物及东川区2023年农村务工带头人暨致富带头人,对彝族鼓舞、树桔红糖制作技艺等14项区级非物质文化遗产代表性项目进行授牌;围绕搬得出、稳得住、逐步能致富的目标,东川搭建易地扶贫搬迁群众就业培训平台、招聘平台等,多措并举让搬迁群众实现在“家门口”就业。

未来,东川区将做好全季、全业、全域旅游文章,推动从一处美到处处美、从一时游到四季游、从一业旺到多业旺转变,以文旅之笔绘就乡村振兴新画卷,让东川经济再提速。

昆明3家企业获省政府质量奖

本报讯(记者 王琼梅)近日,第五届中国质量奖公布,5个组织获质量奖,3个组织、1个班组和1名个人获质量奖提名奖。其中,云南铝业股份有限公司、云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司、云南多宝电缆集团股份有限公司3家昆明市企业上榜。

近年来,昆明市深入实施质量强市战略,扎实开展质量提升行动,出台《质量发展助力“强省会”10条措施》等一揽子质量政策,统筹推进质量基础设施强化、产业质量提升、公共服务优化、质量共治聚力“四项工

程”,积极打造“质量昆明”。建设“昆明质量在线”一站式公共服务平台,在重点产业聚集区设立昆明市质量和品牌服务中心,打造“1+2+N”质量基础服务模式,为企业提供一揽子服务和质量提升解决方案,昆明市制造业产品质量合格率、服务质量监测、政府质量工作满意度等3项测评结果连续多年位列全省第一。

截至目前,昆明市共4家企业(组织)获中国质量奖提名奖、19家企业(组织)获云南省人民政府质量奖及提名奖、34家企业(组织)获市长质量奖及提名奖。

首届“春城计划” 高层次科技人才成果交流会举办

本报讯(记者 王琼梅 见习记者 舒倩)近日,由昆明市委人才工作领导小组办公室主办、昆明市科学技术局承办、昆明市科技型中小企业技术创新基金管理中心协办的首届“春城计划”高层次科技人才成果交流会在昆明举办。专家学者、企业代表等齐聚一堂,围绕“人才领航 共筑未来”的主题,为昆明人才发展工作贡献金点子。

会上发布了新修订的《昆明市中青年学术和技术带头人及后备人选选拔培养考核实施细则》,突出坚持党管人才、鼓励飞地引才、开通绿色通道、探索自主评价4大亮点特色。新修订的《实施细则》各层级职能职责更加明晰、选拔条件和程序更加优化、培养和考核工作更加规范、人才的监督管理更加完善。

2023年,昆明市科技局深化人才发展机制改革,加快创新人才高地建设,在“春城计划”高层次科技人才专项项目中试行经费包干制。持续推进创新链、产业链、人才链深度融合,构建了以杰出人才团队为旗帜、重点领域领军人才为引领、优秀青年骨干人才为主力军的高水平科技人才队伍。11项“春城计划”高层次科技人才项目启动以来,累计投入2230万元,带动项目承担单位投入研发经费4408万元;争取到国家级、省级科研项目立项58项;获批新药临床批件2项、药品注册批件1项;取得新产品批件31个,实现经济效益50.14亿元;获得发明专利授权30项,累计培养人才104名。

呈贡区推进总部(楼宇)经济发展 新增总部企业2户,累计保有税收亿元楼宇2幢

本报讯(记者 张雁群 见习记者 隋鑫)记者日前从呈贡区政府获悉,2023年,呈贡区厚植总部(楼宇)经济高质量发展沃土,新增总部企业2户,累计保有税收亿元楼宇2幢,其中新增税收亿元楼宇1幢,保有税收千万元楼宇4幢,其中新增税收千万元楼宇3幢。

近年来,呈贡区加快培育楼宇经济新动能,塑造集约化发展优势,通过“扫楼”行动开展摸底调研,全面掌握辖区内楼宇产业发展现状,以“呈妈妈”全流程服务,打造总部楼宇和总部企业,提升楼宇经济品质和水平。在2023年昆明市“亿元楼宇”认定中,昆明呈贡新地

标——昆明中铁大厦以市、区两级留存12.3亿元拔得头筹,被认定为2023年亿元楼宇。此外,在近期昆明市楼宇经济促进会上,昆明中铁大厦荣获昆明市2023—2024年度超甲级商务楼宇、2023—2024年度昆明市商务楼宇物业管理AAAA级服务示范项目、昆明市楼宇党建工作示范品牌3项大奖。

下一步,呈贡区将围绕信息产业、金融产业、花卉产业、文化旅游产业、医疗医药康养产业、生态旅游产业、高铁商贸物流业等7个特色产业园(片)区,探索商业楼宇以商招商,培育专业特色楼宇,做到以楼聚产、以产兴呈。

西山区家庭医生签约38万人



家庭医生为社区群众提供健康指导。

本报讯(记者 熊明 党晓培)近日,昆明市第一人民医院专家团队到西苑社区卫生服务中心联合开展家庭医生签约免费健康义诊活动,专家团队为签约人群提供灸灸、针灸、拔罐、刮痧等医疗服务,在起居养生、情志调养等方面给予他们健康指导。

截至2023年11月,西山区家庭医生签约38万人,签约覆盖率40%,超过全省平均签约水平4个百分点,履约率99.5%,重点人群覆盖率达85%。

“我签约家庭医生已有3年,每次有义诊活动社区都会通知,平时也会给我打电话询问健康状况。”义诊活动现

场,谢先生高兴地说,通过家庭医生签约服务,他得到了更加全面、细致的医疗服务。

据了解,家庭医生签约非常灵活,签约人可以根据自身情况,选择居住地就近的社区或者工作单位就近的社区进行签约,方便问诊。签约后,家庭医生将对签约人提供高血压、糖尿病、慢性支气管炎、胃溃疡等疾病健康义咨询,根据每个人的具体情况制定个性化的健康管理计划。签约人不仅能获得慢性病长期处方用药指导,家庭医生还会根据其健康需求提供中医药治未病服务。

寻甸县“三聚焦”打造融媒问政精品栏目

本报讯(记者 龙舟)2023年以来,寻甸回族彝族自治县搭建融媒问政渠道、打造人才政策宣传平台、创优普法宣传精品栏目,通过多部门联动打造《政协提案面对面》《寻才新语》《寻法在线》3个媒体问政精品栏目,推动节目理念、传播手段、舆论引导方式的创新。

聚焦提案办理,寻甸县政协创新提案办理协商形式,把提案商搬上了县融媒体中心演播厅,推出电视访谈类节目《政协提案面对面》。截至目前,该访谈节目在电视大屏、微信公众号、抖音、快手等各平台累计播放量达10万余次。聚焦行业人才打造的《寻才新语》电

视专栏,通过纪实、访谈、座谈等方式,展现寻甸招智引智、育才育才工作成效。节目播出以来,栏目在寻甸融媒“一中心九平台”播放10万余次,第一期栏目上线新华网客户端,累计播放量超106万次。聚焦普法强基,县融媒体中心联合县委政法委组建精干团队、精选宣讲方式,建强传播渠道,筹划打造《寻法在线》法治宣传精品栏目,实现普法工作既走心又走“新”,积极构建多维普法新格局。

寻甸县委宣传部相关负责人表示,将不断创新宣传方式,做好线上线下良性互动,持续推动媒体问政取得实效,回应群众关切。

优化营商环境 推动跨越发展

滇池度假区经营主体 总量达21577户

本报讯(记者 熊明)记者近日从昆明滇池国家旅游度假区获悉,截至目前,度假区经营主体总量达21577户,净增5279户,完成2023年全年目标的147.46%。其中,企业总量达11521户,净增2917户,完成全年目标的103.81%;个转企完成104户,完成全年目标的111.83%。

2023年以来,滇池国家旅游度假区市场监管局分局多措并举推动经营主体发展,开展“一把手”走流程工作50多次,覆盖市场监管领域的方方面面,走流程工作成为该分局提升政务服务、监管执法、调解纠纷效能的重要手段。同时,该分局还在企业开办专区,全面推广经营主体准入智能开办、网上通办、热心导办、免费帮办、一业一证、告知承诺、免费邮寄等多项便民惠企措施,全面优化各项办事流程,实现经营主体准入即办即结。此外,每个工作窗口还为办事企业、群众准备各类事项清单小便捷签,标注办理一件事需要的材料和程序。该分局组建经营主体登记服务小队,开展进农贸市场、进社区、进背街小巷上门服务活动,截至目前已累计上门办照400余户。

杨林经开区商会成立

本报讯(记者 张雁群 见习记者 隋鑫)日前,嵩明杨林经开区商会第一次会员大会暨成立大会在杨林经开区举行。

嵩明杨林经开区商会首批共有91家企业入会,涵盖汽车、机床、食品、电气、新材料、绿色能源等行业。商会成立后,将构建起商会牵头、会员企业互联、产业互通、资源互融、优势互补的内循环发展机制,成为商会会员抱团发展、共同抵御风险挑战的新屏障。经开区相关负责人表示,园区将全力支持商会的工作,倾力打造舒心、安心、温馨的营商环境。

图片新闻

安宁市家校直通车日免费运送学生万余人次



孩子们在校门口上公交车回家。

本报讯(记者 党晓培 见习记者 李燕)为进一步解决上下学期间城市交通拥堵问题,提升公共交通服务水平,让中小学生学习成本更低,彰显安宁市国家级城乡交通运输一体化示范县示范作用,安宁市在全省首创、全国领先开通家校直通车,全市中小

生持免费乘车数字公交IC卡就可免费乘坐安宁市域公交车。截至目前,市交通运输局开通了安宁主城区覆盖9个

街道14所学校36条线路的家校直通车,已办理中小学生学习卡49652张,家校直通车每日投入车辆80辆,每日运送学生万余人次。

安宁市全域免费家校直通车运营模式灵活,根据各小区学生人数和就读学校分布,采取一车一小区一学校、一车多小区一学校、一车多小区多学校多种模式运行,从安宁城区各小区直通各中小学校,每天早上从家门口

把学生接到学校,下午放学把学生从学校送到家。同时,由市交通运输局牵头负责,对每趟家校直通车实行闭环管理,安排专业安保公司按一车一人配备安保人员进行安全保障,确保每名

学生便捷安全地从家门前上公交到校,出校门上公交回家。

九年义务教育阶段中小学生学习乘坐市域公交车,是安宁市政府为民办实事的重要举措之一。