

云南交投集团推动公路里程优势转化为发展优势——

开创绿美通道经济发展新局面

本报记者 李承皓

2023年以来,云南交通投资建设集团有限公司(以下简称云南交投集团)提出加快培育发展绿美通道经济,以“通道+”的思路推动全省路网资源和自然资源、口岸、园区、数智等融合发展,推动我省超1万公里的高速公路里程优势转化为发展优势,给出了后高速时代交通企业怎么办的“交投方案”。

这是云南交投集团深入贯彻省委省政府“3815”战略发展目标、交通强省建设和绿美云南建设等系列决策部署的生动体现,也是抢抓壮大资源经济、口岸经济、园区经济的重大战略机遇的关键举措,更是云南交投集团应对错综复杂的形势变化和产业升级发展压力的转型需要。

为全面深入贯彻落实绿美通道经济战略部署,云南交投集

团经营开发有限公司(以下简称云南交投集团经营公司)充分发挥绿美通道经济主力军、新兴产业孵化主平台和经营管理人才培养主阵地作用,积极探索通道融聚新经济、新业态、新模式,逐步实现了交能、交旅等方面快速发展,有效助推通道资源优势向经济优势高效高质转化,开创了绿美通道经济发展的新局面。



小磨高速公路

打造绿美特色新名片

“风景太美了!”“吃喝玩乐齐全。”“沿线服务区各具特色。”刚刚过去的元旦假期,沿着云南高速公路自驾出游的旅客成功解锁了“有个景区叫服务区”的全新体验。

以小沙坝服务区为代表的特色服务区,在设计上充分考虑与自然环境的协调性,景观与建筑融为一体,成为环境一流、设施一流、景色一流的景区型服务区。双廊服务区、毛板桥服务区等服务区远离城市,周边自然环境优越,具有森林、江湖、田园等独特的自然景观资源,成为旅途上舒适的度假地和天然氧吧。还有以龙江大桥服务区为代表的服务区,拥有大滇西旅游环线独特的超级工程景观,成为过路游客必打卡的经典地。

如今,景区化已经不足以概括新形势下高速公路服务区的变化,把具备优质旅游资源的服务区打造成为集地域文化特征和观光休闲属性等功能于一体的风景区,只是服务区转型升级的第一步。

云南交投集团经营公司负责人介绍,公司在省内运营有服务站点392座,其中中心服务区40座、普通服务区156座、停车区91座、加水站50座、加油站25座、观景台11座、休息区2座,服务区年客流量近4亿人次。

以绿为底,全新升级,一批以绿美为特色的服务区遍布云岭,小沙坝服务区2022年被确定为国家AAAA级旅游景区,2023年入选第一批交通运输与旅游融合发展典型案例;龙江大桥服务区、龙江大桥服务区评为国家AAA级景区,其中龙江大桥服务区还被评定为旅游主题服务区、全国公路科普教育基地;双廊服务区、云南驿服务区、恐龙山服务区、龙潭服务区先后被评为旅游特色服务区;双廊服务区、潘所服务区、会泽服务区“司机之家”获评全国AAAAA级“司机之家”,“云南有个景区叫服务区”成为一张响亮的名片。

“目前,依托服务区旅游资源优势和区位优势,公司正打造吃住游玩购娱一体的旅游业态集群。”该负责人介绍,2021年7月,第一届云南公路文化嘉年华在双廊服务区举行,举办了机车文化展演、美食手作集市、房车露营和生活美学展等活动,“向往之路”首站“读书驿站”标识正式揭幕,标志着云南交投大滇西旅游环线“向往之路”IP推广拉开序幕。

主动融入大滇西旅游环线建设,串联大滇西旅游环线资源最丰富地区,公司正积极协同构建全省“快进慢游”全域旅游综合交通运输体系,积极探索交旅融合新模式。

为此,经营公司在滇西旅游环线沿线重点布局景区化、营地化、产业化、特色化服务区项目17个,把具备优质旅游资源的服务区转型升级成为富有地域文化特征和观光休闲属性,集多功能于一体的旅游风景区。根据市场需求,在热门自驾线路的服务区内布局半山酒店、自驾车营地、房车营地、帐篷营地等设施,为自驾游客提供便捷的食宿服务。同时,充分利用服务区的闲置土地资源,提升旅游服务品质,加大与当地旅游景区或旅游部门合作,在服务区内新增旅游咨询、门票预售、游客集散接驳等功能,为旅游景区做好前端服务。同时加强与沿线产业和旅游经营对接,创新旅游交通产品,形成有广泛影响力的自然风景线、历史人文线、红色文化线。

未来,在全域旅游和交旅融合的发展背景下,聚焦服务区旅游功能升级,根据用地规模及交通流量情况植入适宜的业态构成及体量,经营公司将积极创新旅游交通产品,提升旅游服务品质,加大与当地旅游景区或旅游部门合作,在服务区内新增旅游咨询、门票预售、游客集散接驳等功能,为旅游景区做好前端服务。同时加强与沿线产业和旅游经营对接,创新旅游交通产品,形成有广泛影响力的自然风景线、历史人文线、红色文化线。



读书铺服务区全液冷超充站



小沙坝服务区



云南驿服务区加油站

培育“服务区+”新业态

2023年11月,经云南省发展和改革委员会批复同意,云南省公共资源交易读书铺服务区在云南交投集团读书铺服务区顺利揭牌。作为云南首个公共资源交易服务区,运营第一个月就服务9场次招标,招投标项目总金额达2.67亿元。

2024年,为提高服务区资源效益,探索路网与产业结合发展模式,读书铺首个高速公路中央仓项目也在有序推进。目前该项目已纳入云南省“十四五”规划物流重点项目清单、昆明市第一批“平急两用”城郊大仓项目清单,并已申报云南省2024年度省级重大项目。

聚焦路域经济,打造通道仓储物流平台,这是一次以“服务区+物流”发展模式探索园区经济的交投实践。依托云南交投集团高速公路服务区资源和存量土地资源,有效激活高速公路天然物流属性,大力推进通道物流开发,推动现代物流基础设施建设,探索跨境物流商贸,打造“交通+物流”业务增长极,将全面提升集团物流产业全链条效益和竞争力,全面盘活有效资产,全面打造“交投物流”仓储物流产业品牌。

以云南交投集团绿美通道经济主力军为核心定位,不断加快培育构建新兴产业孵化主平台,致力打造成为集团经营管理人才培养主阵地,2023年以来,云南交投集团经营公司立足服务区的资源规模和流量基础,以“服务区+”模式为发展引擎,全面搭建由服务区商业运营、物业服务、成品油、新能源、旅游开发、高速传媒、现代物流、生态工程、沥青供应、光伏发电等多元业务构筑的路域产业生态圈。

在品牌建设方面,成功打造“彩云驿”“滇食坊”两大品牌,自有品牌商品达40款。投运“彩云驿”便利店8个,在读书铺服务区及西北部客运站投运智慧超市2个,建设完成“滇食坊”餐饮门店15个。81项品牌商标完成注册申请,取得63项商标注册专用权。引进农产品170余个,研发投产文创产品37款,定向打造咖啡类产品2款、自有品牌饮用水1款。

在产品打造方面,服务区把沿线区域的扶贫产品纳入旅游产品体系,为沿



牟定服务区特色商品

线产品打开一扇对外展示销售的窗口,帮助地区构建便捷、高效、稳定的产品销售渠道,带动地区发展,促进群众增收致富。同时以民族民俗文化、公路文化和文化创意为内容,以地方特产和手工艺品为载体,开发具有高市场价值的文创产品,打造云南旅游市场的网红产品和创意品牌。

在智慧服务方面,以“出行即服务”的理念为指引,促进交通旅游服务大数据应用,为社会公众提供多样化出行、旅游等综合信息服务。与华为、腾讯、海康威视等企业合作,充分应用互联网、数字化前沿技术。智慧服务区全面对接“一部手机游云南”平台,配备智慧情报板、智慧停车导示牌、免费高速Wi-Fi、无感加油、扫码充电、扫码淋浴、扫码购物、刷脸酒店入住等智慧化服务,为旅客打造方便快捷、体验一流的智慧服务区,全面提升旅游服务品质。

数据显示,通过因地制宜打造“服务区+”模式,拓展培育新业态,2023年,经营公司服务区商业营业收入达3.5亿元,较2022年2.2亿元提高59%,创历史新高,成为全国范围内经营模式和管理水平双领先的服务运营商,真正实现“走出去”的发展目标。

目前,经营公司正全面推进服务区商管平台、会员体系及全国性商业联盟等数字化平台搭建,按照保基本服务、拓特色经营、建主题项目的思路,因地制宜打造“服务区+”模式,通过优化产业布局、释放资源潜能,全面提升公司产业效益和市场竞争力,全面打造“彩云驿”“滇食坊”服务区业务品牌。

构建交能融合新模式

2023年12月12日至13日,云南交投集团联合中国公路学会、华为公司举办首届交通与能源融合发展技术交流会暨云南交投·华为“光储充”一体化示范观摩会,国内综合交通行业600多位专家学者、企业代表围绕“碳路中国·绿美通道”主题,共商交能融合发展大计。

以绿美公路、交通清洁能源应用等项目为载体,推进绿色低碳发展。目前,云南交投集团已建成3000公里绿美公路、392座服务区、348座加油站、250座充电桩、2000亩生态碳汇林,并与华为合作建立了面向南亚东南亚数字能源联合创新中心,落地了全省首座“光储充”一体化快充站,实施35个交通沿线分布式光伏发电示范项目,总装机容量18.7兆瓦。这是绿美通道经济理念在交通、能源两大战略性、基础性行业深度融合、协同发展的又一次交能实践。

近年来,云南交投集团经营公司紧紧围绕国家“双碳”目标,始终把发展新能源作为调整产业结构、推动企业转型的主攻方向,抢抓新能源产业风口,持续做实做精做大做强绿色能源产业,大力推进充电、光伏发电、LNG天然气、氢能等以降碳为核心的新能源产业拓展,全面实现能源结构调整、产业深度升级。

从成品油板块看,通过持续深化与中石油、中石化的战略合作,全面恢复提升王家营油库油储和运输能力,形成了采运储销一体的成品油销售链,行业话语权和议价能力不断提升,积极拓展上游外采供货渠道,资源供应优势不断凸显,公司自有品牌知名度和市场占有率不断提升,销售量和利润逐年增长。

从充电站业务看,高速公路充电网络基本形成,运营和服务能力不断增强,云南交投新能源充电网平台累积会员超28万人,服务超170万人次,充电4462万度。LNG天然气、城

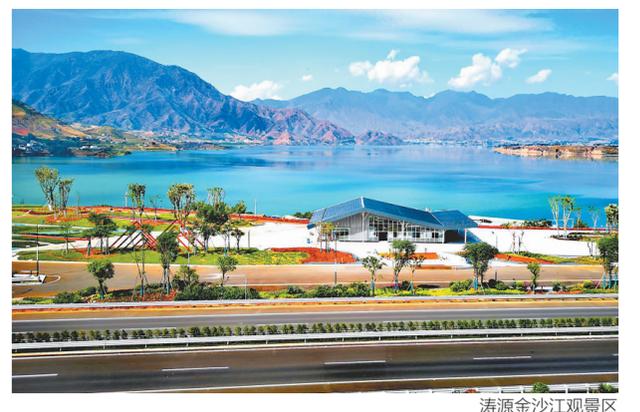
市充电站、分布式光伏发电(试点)项目、新能源智慧产业园建设有序推进。积极拓展电力市场化交易业务,完成入市505户,完成交易约1亿度,2023年度实现内部单位用电成本直接降低249万元。

从分布式光伏项目看,存量光伏项目陆续落地创效。嵩明服务区的省内首个高速公路服务区分布式光伏电站目前已累计并网发电190万度,实现营收58.71万元。近期投运的西北部客运站及读书铺服务区光伏电站预计年均可实现营收60万元。

未来,以国家“双碳”目标和云南省打造“绿色能源牌”为引领,经营公司将大力推进充电、光伏发电、LNG天然气、氢能等以降碳为核心的新型能源产业发展,全面打造“交投新能源”产业品牌,成为云南省内新能源行业领先的绿色综合能源运营商。

随着绿美通道经济一步步从理念变为现实,一系列行动方案变为一个个具体项目,发展成效不断显现。可以预见,结合绿美云南建设,紧盯交能融合发展动态趋势,“能源+”“绿色低碳+”等融合发展新模式、新优势,将不断提高云南交投集团核心竞争力和发展优势,助推综合交通“投融建管营”传统产业链与新兴领域产业格局重塑。

乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时。作为云南交投集团未来转型发展的重要支撑,云南交投集团经营公司将深入贯彻落实集团公司“11222”工作体系和发展绿美通道经济的部署要求,紧紧围绕定位,构建以成品油、新能源、“服务区+”三大业务为支撑,培育壮大仓储物流、生态环保、传媒等业务,适时整合优化爆破、交运等业务,择机培育交旅融合等新兴业务,围绕绿美路域经济和绿美路衍经济,构建相关多元协同的绿美通道经济“3+N”产业发展格局,为奋力开创绿美通道经济建设新篇章而不懈奋斗。



桃源金沙江观景区
本版图片均为供图