

经济提质向上 发展稳中向前

——云南省2024年进一步推动经济稳进提质政策措施解读

近日,省政府出台《2024年进一步推动经济稳进提质政策措施》,从7个方面提出28条政策措施,成为我省近期制定出台的又一重磅支持政策文件,为巩固和增强经济稳中向好态势,推动经济发展质的有效提升与量的合理增长注入强劲动力。

2月28日,省发展改革委联合省工信厅、省财政厅、省商务厅、省文旅厅等相关单位举行新闻发布会,就政策内容和要点进行深入解读。

先立后破 护航经济稳进提质

我省深入贯彻落实每年中央经济工作会议、省委经济工作会议精神,把省两会明确的年度经济工作重点任务细化为具体政策措施,充分释放政策红利。自2012年至今,每年制定出台推动经济稳增长或稳进提质等政策措施。

2023年,省政府先后制定实施了推动经济稳进提质25条、稳就业促发展惠民生20条、恢复和扩大消费30条等系列政策措施,在培育经营主体、发展壮大“三大经济”、推进重点产业发展、释放内需潜力等方面取得了明显成效,全省经济发展保持稳中向好态势,迈稳了“3815”战略发展目标“三年上台阶”的第一步。

今年是新中国成立75周年,也是我省实现“3815”战略发展目标“三年上台阶”的承上启下之年,推动经济稳进提质意义重大。为进一步贯彻落实中央、省委有关决策部署,省政府坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,围绕守底线、稳支撑、增动力、上台阶的总体思路,聚焦重点领域、重大问题和关键环节,在广泛收集资料、深入开展调研、多方听取意见并学习借鉴其他省份经验做法的基础上,研究制定了今年的《政策措施》。

从内容上看,这28条政策措施聚焦今年中心工作和重点任务,从产业提质增

效、扩大有效投资、激发消费潜力、争创一流营商环境、提高金融服务质效、扩大高水平对外开放、加大民生保障力度等7个方面发力,指向明确、针对性强、含金量高。《政策措施》立足于把资源优势转化为经济优势,从高原特色农业、绿色能源、文旅资源等切入,提出了实打实的政策举措,拓展了发展厚度;牵住当前经济工作的“牛鼻子”,加快重点产业链补链强链,加大产业投资和民间投资,推动经营主体强起来、活起来,加大转型力度;注重用好改革办法、开放路径,向内发力、挖掘潜力,延展工作深度,不断释放民营经济、对外开放活力;坚持兜牢兜准兜实民生底线,聚焦就业、教育、医疗、住房等民生问题,着力推动发展成果更加可感可及,彰显民生温度。

“下一步,我们将与各地各部门细化兑现指南,持续深化政策措施宣传解读,加强督促指导,及时跟踪掌握落实情况,推动政策尽早落地发挥效益,加强政策措施评估,做好政策优化与预研储备,为经济稳进提质提供好政策供给。”省发展改革委相关负责人表示。

精准发力 集聚发展新动能

产业是高质量发展的根基,是构建现代化经济体系的支柱。《政策措施》围绕产业发展、要素保障、科技创新、园区建设、招商引资、产业经营主体培育等方面,出台了一系列支持工业产业转型、重点产业链补链强链的利好政策措施,干货满满。

省工业和信息化厅工作人员表示,将围绕《政策措施》抓落实,充分发挥制造业高质量发展专项财政资金和中小企业发展专项资金引导撬动作用,聚焦绿色硅、新能源电池、绿色铝、生物医药等相关产业,强化东西部对口协作、泛珠三角区域

合作等机制,落实国家支持云南承接产业梯度转移政策,高质量举办2024年对接活动,常态化举办云南产业会客厅活动,着力推动重点产业链向附加值更高方向发展。

“今年财政部门将注重精准性、连续性、实效性,发挥财政资金‘四两拨千斤’的作用,从提高供给质量和扩大有效需求双向发力,重点倾斜支持产业强省、科技创新、实体经济、对外开放等方面的重点任务落实,提升政策资金质效,促进经济转型升级发展。省级财政将统筹安排资金480亿元以上,积极保障28条政策措施早落实、早见效。”省财政厅相关负责人表示。

扩大有效益的投资,既是当前宏观政策的发力重点,又是优化供给结构、推动高质量发展的重要举措。省发展改革委固定资产投资处相关负责人表示,《政策措施》从多方面加大产业强省建设支持力度,为产业投资继续保持较快增长打下良好基础。

《政策措施》提出支持高原特色农业、绿色铝、光伏等重点产业链补链强链,推动先进制造业和现代服务业融合发展等系列举措,新产业、新业态将催生更多投资需求和投资机会。随着相关支持政策同步完善,将为产业发展培育新增长点。与此同时,从产业布局、要素配置、营商环境等方面提出系列细化措施,着力打造我省产业发展综合比较优势,更加注重激发民间投资活力,助推全省产业链群发展、企业提质增量、项目大干快上。

文旅、美食、新能源汽车等是消费者关注的焦点。《政策措施》提出了持续扩大文旅消费、培育壮大新型消费、提振大宗商品消费的内容。对此,省商务厅工作人员表示,我省将开展一系列主题促消费活动,突出提振大宗消费、壮大网络消费、焕新节日消费、做旺餐饮消费、丰富消费场

景、促进国潮消费等6个专题,打造点亮夜云南、冰雪消费季、滇菜“四名”评选、家居消费节等60个消费新场景,开展“吃住行游购娱”全领域、省州县联动促消费活动1000场以上,促进消费从疫后恢复转向持续扩大,更好发挥消费对全省经济发展的基础性作用。

春节假期,云南旅游市场实现旅游总收入637.4亿元,丽江市古城大研花巷、建水临安古城主题特色街区、景洪市告庄西双景湄公河星光夜市旅游休闲街区等地持续火爆,大批游客到云南深度体验“有一种叫云南的生活”。“目前,我省共有30个省级旅游休闲街区,6个人选国家级旅游休闲街区。《政策措施》提出推出一批旅游休闲街区,是实施我省文化和旅游强省建设三年行动的具体举措,对发挥文旅融合优势、扩大文旅消费具有重要作用。”省文旅厅相关负责人表示,下一步,省文旅厅将与省发展改革委评定推出一批省级旅游休闲街区,申报创建一批国家级旅游休闲街区,更好满足人民群众游览、休闲的需求,同时,进一步突出文化特色、丰富产品业态、加强组织保障,不断提高旅游休闲街区建设、管理、服务水平。

为解决中小微企业融资难、融资贵问题,我省全力打造出自省中小企业融资综合信用服务平台,数据归集居全国前列。《政策措施》提出,推进财政涉企资金政策应上尽上融信服务平台,推动贷款贴息政策在平台上逐步实现免申即享,将为中小企业发展带来利好。省发展改革委数字经济项目处相关负责人表示,今年将扎实推动平台数字信用、贷款撮合、政策直达三大功能全面落地见效,着力推进数据归集增量提质,拓展平台各项功能应用,推进平台与银行深度合作,支持乡村振兴、产业转型升级、科技创新等重点领域发展。

本报记者 段晓瑞

筑梦现代化 共绘新图景

全国政协委员杨向群——

加快片马口岸功能提质升级

全国两会召开在即,全国政协委员、怒江傈僳族自治州政协副主席杨向群更忙了:到片马口岸边境村寨了解口岸通关、产业布局 and 基础设施建设情况,听取片马镇党政负责人、边境管理部门和基层群众的声音,到泸水市和州级有关部门调研,了解大家对片马口岸发展建设的意见建议,修改完善自己即将在全国两会上提交的提案内容。

“片马口岸东与泸水市鲁掌镇相连,西、南、北都与缅甸接壤,为印度、缅甸进入滇、川、藏的咽喉要地和我国古西南丝绸之路的重要窗口,怒江州唯一对外开放的省级口岸,在互市贸易、文化交流等方面具有得天独厚的优势和地位。”杨向群说。

随着“一带一路”建设的深入推进,怒江州把边境贸易作为推动全州边境地区经济社会发展的重要力量和对外开放、兴边富民的重要抓手,抓实交流合作、设施建设,加快片马口岸功能提质升级。完成片马口岸危化品临时查验货场、锯材熏蒸房、边民互市市场等项目建设,修复完善片马口岸联检大楼、旅检通道,加强交流合作、加大招商引资,口岸功能和规范化水平得到整体提升。2023年,片马口岸完成对外贸



易进出口总额12亿元,同比增长4倍,增速位居全省第一。

“当前,片马口岸正朝着资源开发、加工、进出口贸易等多功能综合性口岸发展。”杨向群说,近年来,怒江州按国家级开放口岸标准,编制完成可行性研究报告及建设方案和岗房通道、亚坪通道、丹珠通道开放

可行性研究报告评估报告,在强化基础和结构调整上求突破,在经济支点和旅游亮点上做文章,在转口贸易和加工增值上挖潜力,为口岸经济发展构筑新高度、积蓄新动能。

“现在,片马口岸货物、外出务工人员出入境全面恢复运行。”杨向群说,片马口岸经过30多年的发展,已成为深化我国同缅甸互联互通的重要节点,但在产业布局、“通道经济”向“口岸经济”转变等方面还有很多不足,交通条件滞后、联通不畅、部分道路通达能力差、通畅条件不足等,都是制约片马口岸发展的因素。他将在今年全国两会上提交《关于将片马列入国家“十四五”口岸发展规划并开放为陆路口岸》的提案,请求升级片马口岸,提升高水平对外开放能力,推动怒江做大做强口岸经济,促进怒江沿边经济快速多元发展。

本报记者 李寿华

绥江开展森林灭火演练

本报讯(记者 沈迅 通讯员 孔菲)近日,绥江县人武部机关组织县民兵应急连开展森林灭火演练。

此次演练模拟绥江县中城镇后坝村北侧山体发生森林火灾,火场地势陡峭,火势向西南方向蔓延较快。接到灾情命令后,值班人员迅速进行信息核实报送,立即启动森林火灾扑救应急预案。参训民兵身穿全套防火装备,携带风力灭火机、细水高压灭火装备、灭火扫帚等工具前进,指挥员结合先遣组的汇报进行现场研判指挥灭火行动。民兵们密切配合,用灭火器、风力灭火机等工具迅速处理火情,控制火势。同时,做好人员安全撤离、余火清理、现场留守等后续工作,达到了检验预案、磨合机制、锻炼队伍的目的。

昆明市第九届公务员无偿献血月启动

本报讯(记者 党晓培)2月28日,昆明市第九届公务员无偿献血月市直机关爱心献血活动在昆明市级行政中心启动。

活动现场,参加献血的公务员在工作人员的引导下,依次填写登记、量血压、验血型。截至当日下午4时30分,330余人献血,献血总量达9.5万毫升。

为缓解季节性血液紧张问题,《昆明市献血条例》规定每年2月为昆明市公务员无偿献血月。活动自2016年启动以来已连续举办了9届。

长篇小说《大象》在西双版纳首发

本报讯(记者 戴振华)2月28日下午,长篇小说《大象》新书在西双版纳傣族自治州首发。

《大象》一书讲述了云南各族群众千百年来与大象和谐共生的故事,让读者在阅读过程中感受到云南的生态之美、和谐之美、精神之美,充分展示了我国新时代生态文明建设和生物多样性保护的硕果。

作者杨志军和大家分享了创作心得。中国作协主席团委员、《文艺报》原总编辑梁鸿鹰认为,《大象》一书的内容构架和写作手法均极具建设性和启示性,作者在真实发生的事件基础上,以非凡的想象力构建了荡气回肠的大象史诗,启迪人类思考如何摒弃自私的欲望。

我省发布2024年森林草原防火命令

本报讯(记者 朱丹)2月25日,云南省人民政府发布《2024年森林草原防火命令》,明确本轮全省森林草原防火期为2023年12月1日至2024年6月15日,其中3月1日至5月31日为森林草原高火险期。各级政府可结合实际,根据规定调整森林草原防火期、高火险期,按程序备案并向社会公布。森林草原防火区、高火险区由县级以上政府划定,并向社会公布。

森林草原防火期内,各地要严格遵守下列规定:森林草原防火区内禁止吸烟、烧纸、烧香、点烛、烧山狩猎、野炊、燃放烟花爆竹、焚烧垃圾等非生产性用火。确需在森林草原防火区开展农林牧生产、疫木焚烧、计划烧除、工程勘察施工、施工作业等野外生产性用火的,应依法提交用火申请,经审查批准后,在指定时间、指定地点、落实防火措施的前提下组织实施。森林草原防火区实行设卡管理,禁止火源火种、易燃易爆物品进入,进出车辆人员应主动接受防火检查。

森林草原高火险期内,县级以上政府应适时发布禁火令,明确禁火时间、区域,严禁一切野外用火。必要时,可对高火险林区实施封山管理,未经批准一律不得进入。

凡违反有关规定的,县级林草行政主管部门依据有关法律法规予以处罚,并公开通报曝光;涉及公职人员违规违纪的,依规依纪及时将问题线索移送纪检监察机关处理。构成犯罪的,依法追究刑事责任。

《防火命令》要求层层签订责任书,全面压实州(市)、县(市、区)党委和政府、行业主管部门责任和乡镇长、村委会主任、村民小组组长、户长、林权所有

者“五个关键人”责任。健全林长、护林员、村组专管员“一长两员”网格化管护体系,及时足额保障护林员劳务报酬。

以县、乡为单位,制定火灾隐患排查“一张图”,明确“靶向治理清单”,实行销号整治。突出高黎贡山、苍山、玉龙雪山、易过火边境线、省会昆明等重点区域,严格火源管控,加密关口、哨卡和巡护频次。常态化、全覆盖开展包片蹲点督导、暗访督查,清单式交办发现问题并挂牌督办。

严格执行24小时联合值班、监测预警,健全各类救援力量联防联控联训联战机制,科学前置扑火力量和装备机具,强化应急准备。任何单位和个人发现森林草原火情,应立即拨打报警电话12119;有关责任单位需在30分钟内向省森防指办公室(值班电话:0871-65011339)电话报告,1小时内报送书面报告。

云南湿地生态产品价值体系研究启动



泸沽湖省级重要湿地 供图

本报讯(记者 王丹)近日,省林业和草原局组织召开《湿地生态产品价值体系研究项目开题报告》专家咨询会,全面启动云南湿地生态产品价值体系研究。

湿地作为自然资源组成部分之一,具有丰富的生态产品和较高的生态价

值。2023年,国家林业和草原局与云南省林业和草原局签订了“十四五”湿地保护目标任务书,将“探索生态价值实现路径”纳入目标任务。会上,省林草局介绍项目研究背景,云南财经大学项目组汇报项目研究内容、思路和方法,西

经营单位所在地分,城镇市场实现消费品零售额10053.19亿元,增长6.6%;乡村市场实现消费品零售额1507.49亿元,增长7.4%。截至2023年12月末,全省共有限额以上批发、零售、住宿和餐饮业单位(法人、产业活动单位、个体工商户)11635户,较去年同期增长26.6%。

互联网、大数据等现代信息技术的发展,带动新产业、新业态、新商业

模式持续成长,居民消费方式更趋数字化、绿色化、智能化,品质消费、绿色智能消费需求持续旺盛,成为支撑全省消费市场增长的内生动能。2023年,全省限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长34.2%,高于全省限上单位商品零售额增速32.5个百分点,拉动限额以上单位商品零售额增长1.4个百分点,对增长的贡献率达85.6%。

去年我省关工委关爱服务体系和服务能力建设成效明显

关爱救助34万余名青少年

本报讯(记者 邓清文 通讯员 谢勇)2月28日,记者从省关工委获悉,去年全省各级关工委关爱服务体系和服务能力建设成效明显,6672名“五老”参与“一对一”结对关爱,精准帮扶4.84万余名青少年。2023年,我省各级关工委聚焦青少年所思所想,大兴调查研究之风,把调研成果转化改进作风、解决问题、助力高质量发展的举措,参与全省留守儿童问题专题调研,开展边境县市青少年对外交流交往调研,找准问题,提出符合实际的工作思路和工作任务。其中,省关工委5项调研成果被中国关工委列为优秀产品清单,价值核算指标体系及评估方法等内容进行了讨论交流,对研究提纲提出了完善意见和建议。

全省各级关工委还通过多种途径关爱救助34.17万名农村留守、流动、事实无人抚养儿童等各类需要帮助的青少年,筹措资金3019.03万元,帮扶36.79万名学生继续完成学业。探索统筹社会力量设立心理咨询辅导机构,重点解决青少年日益突出的心理健康问题。全省共建立“五老”工作室678个,比2022年增加75个,关爱教育阵地蓬勃发展。

今年,我省各级关工委将广泛动员更多社会力量,鼓励更多“五老”积极开展助学、助困、助医、助残、助孤活动,为特殊青少年群体办实事、做好事、解难事,积极做好农村留守儿童、外来务工人员未成年子女、城市流动儿童和事实无人抚养儿童等困境青少年群体的关爱工作。

激发有潜能的消费,增加城乡居民收入,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。我省全面贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议决策部署,稳定和扩大传统消费,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,消费对经济发展的基础性作用不断增强。



△熊志林遗失导游资格证,证号:SQU4215R,登报作废。

△邱智遗失导游资格证,证号:DZG2015YN11105,登报作废。

△和教育遗失导游资格证,证号:DZG2003YN11256,登报作废。

△李正武遗失导游资格证,证号:DZG2010YN10760,登报作废。

上接一版《消费“主引擎”动能增强》

从传统的大品牌下沉到如今县域新品牌上行,充分印证了下沉市场的活力和底色。通过持续改善消费环境、畅通物流渠道以及推动数字化转型等措施的实施落地,县域市场正成为拉动消费的新引擎。

巩固提升传统消费能级

2023年以来,消费市场持续回暖,居

民消费稳步扩大,结构优化升级,总体恢复态势稳步向好。

省统计局近日发布的数据显示:2023年,全省实现社会消费品零售总额11561亿元,同比增长6.7%,消费恢复向好的基础进一步巩固。全年全省实现商品零售9752.96亿元,增长4.6%;实现餐饮收入1807.72亿元,增长19.2%。随着县域物流体系逐步完善,城乡消费市场潜力进一步释放。按