

今日视点

云南省首届冬运会开启冬季运动新篇章——

# 燃情冰雪 乘势而上

背景

在2023年冬季，云南省举办了首届冬季运动会。1000余名运动员的参赛规模，近200人的国家级、国际级裁判团队，三大比赛场地，可以说一场赛事成功打造了昆明冬季新的城市名片。

观点

在省冬运会的带动下，云南冬季运动在加快推动冰雪运动竞技体育成绩提升、向全民普及、向青少年推广的道路上迈出了重要一步。

## 云南冰雪项目有了新突破

88枚金牌，这是云南首届冬季运动会设置的金牌数，代表着全省冬季项目的参与体量，也代表着云南省在“带动3亿人参与冰雪运动”工作中取得丰硕成果。云南省圆满呈现了一届简约、安全、精彩的冬运盛会，从多个维度在云南竞技体育历史上书写了新的篇章。

近年来，云南省实现了云南冰雪项目首次有本土运动员代表国家队出征奥运会、首次组队参加第十三届全国冬运会并首次夺得金牌、首次举办亚洲高水平赛事等多个零的突破。随着北京冬奥会、冬残奥会成功举办，我国冰雪运动热度持续高涨，云南的冰雪运动也从翘首企盼发展到了热情参与。

首届省冬运会，共设有滑雪、滑冰、冰球、轮滑4个大项，16个单项。而这16个单项中，大多数项目之前都没有省级赛事平台的支撑。“云南作为南方省份，冰雪运动整体起步比较晚，第一届冬运会能够顺利举办，作为教练是很开心的。本次省运会的规模较大，让孩子们有机会能参与到高级别赛事中来，对花样滑冰这个项目来说是非常振奋人心的。”昆明超钒花样滑冰俱乐部花样滑冰教练马迎颢说。



本报美编 张维麟 画

和花样滑冰一样，短道速滑也因为冬运会的平台首次进入省级赛事的行列。“在云南能举办这样一场大型的冰上运动赛事，让我又有了回到家乡的感觉。感谢省体育局、省教育厅给了我们这次参赛的机会，感谢我们学校对滑冰项目的支持。通过省级比赛，我才知道全省还有这么多热爱和参与短道速滑的孩子和

成年人，希望这个项目能够办得越好，我也会尽自己的努力为这个项目多做贡献。”昆明城市学院专职导师张雪雷在此次短道速滑项目中包揽了女子公开组500米、1000米冠军。作为老师，她为学生们开设了冰雪运动的选修课，省冬运会的平台更坚定了她云南推广冰雪运动的信心和决心。

## 冰雪运动与城市文化精彩互融

旁留下了美美的“雪景照”。

在冬运会的赛场，我们可以遇到很多这样爱雪、爱冰雪运动的观众。逛街之余到滇池国际会展中心2号馆看一场惊心动魄的轮滑比赛，到海埂大坝看海鸥后到昆明红塔体育中心冰场再体验一把冰球运动的酣畅淋漓。虽然是第一届赛事，但群众对冬运会的接受度和认可度非常高。加上吉祥物“鸥K”也为赛事圈了一波粉

丝，为冬运会注入了主办地昆明的城市文化。

“鸥K的主体设计运用了活泼灵动、憨态可掬的红嘴鸥形象元素，在云南省第一届冬运会举办期间，昆明的好朋友红嘴鸥也飞抵了春城，这是独属于昆明的浪漫。”昆明市教体局副局长孙红昆说，“‘鸥K’谐音OK，也寓意本次赛事圆满成功、新的一年万事OK。”

## 多方支持下赛事获得赞誉

的冰球赛事，这次冬运会来得太及时了，我们不管克服多少困难，都要让孩子来参加比赛。省冬运会更坚定了我们让孩子练习冰球项目的决心。”球员家长王增文激动地说。

“非常感谢云南省体育局和昆明海埂体育训练基地，在这里运动员吃得得好、住得好，这么好的赛会服务，让家长都非常放心把孩子交给我们。”曲靖市轮滑代表队领队刘家顺竖起了大拇指。

## 冰雪运动迎来发展热潮

表示，企业支持配合省冬运会，正是希望省级赛事有延续性，“之前我们雪场更多的是旅游属性，一次打卡来玩，但省冬运会的举办，让孩子们和家长对冰雪运动有了不同的认知，长期训练的孩子越来越多。”

近年来，我省各大冰雪场馆在配合政府推广冰雪运动的同时，都注重校园公益活动的开展，针对学生推广了许多青少年研学活动和优惠课程。像昆明融创文旅城热雪奇迹，一张学生票188元，孩子们可以在雪场练习3

半个小时，如果含教练费用，在特殊时段也仅需238元/3个半小时。如果购买课包则更加划算。红塔体育中心冰上运动中心也与周边学校建立了合作，开设了课程，都有学校的大巴车准时带孩子来训练滑冰，而练习费用基本和其他运动项目相当。“省冬运会带动了更多俱乐部的发展，这让学生和场馆之间的联系更加紧密，随着参与冰雪运动的人数越来越多，学习成本也将越来越低。”冬运会冰上项目负责人黄昊欣喜地说。

本报记者 娄莹

## 即时跟评

### 期待体育赛事 助推城市发展

娄莹

以往说起云南的冬天，大家想到最多的就是“暖和”，云南的冬天不冷，这是大众最直观的印象。的确，云南的冬天不冷，但这并不代表云南的冬天没有“冰雪”。屋外阳光灿烂，屋内却是孩子们在冰面上竞速，在雪坡上跳跃，这可爱的反差感让云南的冬天有了别样的趣味。

在云南，冰雪运动的算盘得上是小众项目，几个俱乐部间互相交流切磋一下，几座冰场开展一些培训课程、个别家庭邀约带着孩子去外省参加比赛，俱乐部经营者苦于没有省级赛事支撑，没有家长和孩子愿意来学习冰雪运动；家长则抱怨冰雪项目赛道太窄，孩子没有上升渠道。云南省首届冬运会的举办，为从事这项运动的孩子们提供了交流平台，更是给这项运动相关产业于极大带动。孩子们可以通过参加省级比赛获得相应的等级证书，学校则可以通过省级赛事提升特色体育课程的质量和知名度，俱乐部以赛事为目标可以大大激励教练们的积极性，从而更好地促进项目的发展。

从北京冬奥会、杭州亚运会以及省运会不难看出，一场赛事对一座城市的影响力提升作用明显。对于一座城市来说，我省首届冬季运动会充分发挥了大型赛事的综合价值，让昆明市民知道了冰雪运动有哪些、去哪滑、找谁练，更让大家知道了春城昆明不只有“春资源”更有“冷资源”。通过赛事，进一步激发了市民参与冰雪的热情；通过赛事，推动了昆明市竞技体育和群众体育协调发展；通过赛事，更促进了冰雪运动和体育产业融入城市经济社会发展，让体育助推城市发展。

对于政府来说，省冬运会是贯彻落实国家关于综合性运动会的具体举措，是夏季省运会的延伸和完善，填补了我省举办冬季运动会的空白。近几年，云南体育紧紧围绕省委、省政府的决策部署，主动融入国家冰雪运动发展大局，紧跟国家冰雪运动“南展西扩东进”战略，在强政策、选人才、建场地、办比赛、进校园、促产业等方面共同努力，因地制宜开展冰雪场馆建设，多措并举组织群众冬季运动推广普及活动，跨界跨项选拔冰雪运动人才，努力推动冰雪项目向南方延伸，向四季拓展，向百姓身边靠拢。

相信不远的将来，冰雪运动将像其他运动一样飞入寻常百姓家，而省冬运会也将成为全省冰雪产业的“指挥棒”，在其引领号召下，云南省将把冰雪篇章汇入“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌建设，在已经取得成果的基础上，继续探索出一条独具云南特色的冰雪运动高质量发展路径。

肖婧

个全新时代。作为中华文明和民族精神的物象符号，汉字汇聚了中华民族的伟大智慧，也承载和反映着中国人的文化智能。汉字之美始于实用，最终发展成独立于实用之外的艺术形式，其标准也作为公认的美学典型在传统审美建构过程中发挥重要作用。它影响的不仅是艺术本身，还被拓展至家庭教育、学校教育、社会生活等场域，成为传统美育的重要工具。在书写工具、教育体制、城市空间都发生了巨大转变的今天，只要充分利用好新技术新媒介，挖掘汉字美育的功能与形式，把握美育对象的时代特点，把汉字美育与学校教育、家庭教育、社会教育有机结合起来，聚焦传统文化的传承与创新，就能真正发挥出汉字美育系统内化于心、外化于形的重要功能。

## 观点

## 新时代 新征程 新伟业

大家谈

## 为基层减负莫开“空头支票”

冯娟

近日，中央有关部门公开通报多起整治形式主义为基层减负的典型案例，充分体现党中央对整治形式主义、官僚主义问题，扎实推进基层减负工作的决心。形式主义之弊非一日之寒，数字化背景下形式主义变异翻新，“文山会海”现象还没根本解决，要切实为基层减负，必须针对新变种新现象开展全面检视、靶向治疗，确保减负工作落到实处、取得实效。

基层减负切忌重唱功轻实效，以喊口号代替真落实。为落实党中央关于“减负”的要求，有的地方调研、研讨“两手抓”，口号喊得震天响，实际行动“轻飘飘”；一些部门响应精简文件简报的要求，压缩了有文号的文来文，却以“便签”等形式以无文号的形式下发，基层部门实际收文总量不降反增……为基层减负，要在思想上正本固源，杜绝从上到下的“层层加码”，不搞花拳绣腿，不做表面文章，不开空头支票，从思想源头上铲除形

主义滋生的土壤。

基层减负切忌重留痕轻留绩，以“做过了”代替“做好了”。在整治形式主义的高压态势下，有的地方把“痕迹”当“政绩”，把做了当做过了、做过了当做好了；纸质留痕少了，数据留痕多了，“纸头负担”又变成了“指尖负担”。基层减负要坚持从实际出发，鲜明树立重实干、重实绩、重担当的干部考核导向，真正让基层干部把时间用在为民上，把精力花在落实上。

基层减负切忌重面子轻里子，以“纸上拼”代替“实地研”。现实中，有的领导干部政绩观存在偏差，摆花架子、做表面文章，真正下基层、为人民服务的时间少。因此，要切实解决基层减负问题，需压实责任、厘清重点、落实举措，健全有效的监督机制和奖惩问责机制，及时发现苗头性、倾向性问题，对形式主义问题扭住不放、寸步不让，让形式主义无所遁形，让基层减负减负出质效。

李慧芳

## 提升业务精准度

软肩膀挑不起重担子。推动高质量发展，党员干部要具备过硬的素质和能力，才能找到制约发展的瓶颈在哪里，切实解决群众急难愁盼问题。

学习是提高干部能力素质的前提和基础，党员干部要适应新时代、践行新理念、迎接新挑战、打开新局面，就必须强化学习的理念，养成良好的学习习惯，把学习和思考作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活习惯、一种成长方式，在“挤”“钻”“恒”上下功夫，既要学好理论，也要学好专业相关的知识，提升学习的精度。

凡事兴于实、败于虚。党员干部要具备积极主动的执行力，强化严谨细致的工作作风，发扬无私奉献的忘我精神，以

## 大观微议

### 动人以行不以言

朱婧

大山的背景下，堆着刚劈好的柴火，一个男孩出现在镜头前，这是云南昭通年仅19岁的付天晒出的视频，他说放假回来帮祖父劈了700多斤柴，够烧一个夏天了。这则视频目前得到了20多万的点赞量，超过1万条的网友评论，“大学生为祖父劈柴700多斤”的话题也迅速冲上热搜。

一则内容简单的视频获得如此高的点赞和认同，不难发现，蕴含其中的真挚情感十分打动人。在寒假时期，一个归家的学子，每天做的是为祖父劈柴，愿望是尽自己所能，为老人分担家务，让二老别那么辛苦。这份体恤，是孩子对老人抚

养之恩的报答，是大家所能体会的孝顺；这份体恤，没有什么华丽辞藻，是简单务实的行动，是父母会深感欣慰的一幕，孩子长大后成人，能担事了；这份体恤，也体现出面对生活不易的坚韧，在感动之余、谈论之中、对比之下，这则视频的动人力量还在延续。

动人以行不以言。山里的路，见证了孩子的成长；高高的柴，氤氲出亲情的味道。离家万里，一个山里孩子外出求学时所记挂的是是什么，长大成人要承担的是是什么，付天默默准备好那堆高高的柴火，用行动给出了答案。

## 为计划性烧除行动点赞

龙劲存

不久前，笔者回乡探亲，春节期间几乎天天都碰到承担防火任务的巡逻队员们昼夜不停歇，两班人员轮流巡山，很是辛苦。据了解，每年的12月到次年的4月，气候干燥，发生火灾的风险较高，各级政府部门防火压力极大，层层签订军令状，防火担子也压到了乡、村一级基层组织。通过交流笔者得知，预防山火的任务非常繁重，巡山过程中还要对所发现的风险隐患区域实施计划性烧除。

计划性烧除就是在人为的有效控制下，按规定时间、适应树种、有利天气、有计划地用低强度地表火，烧除林缘可燃物，消除或减少火灾隐患，降低森林、草地的火险等级，提高森林、草地的自防能力。这是贯彻“预防为主、积极消灭”的方针，是科学预防森林火灾的有效手段，也是一项技术性很强的工作。

今年2月7日，国家森林草原防灭火

## 微看点

古籍活起来 文脉传下去

《人民日报》：据统计，我国现存古籍约有20万种，修复整理现存的全部古籍难度不小。进一步提高古籍保护水平，加快古籍资源转化利用，才能让古籍真正“活起来”。古籍保护，抢救修复是第一步。随着时间推移，许多古籍面临虫蛀、风蚀、水浸、火灾等威胁，存在脆化、酸化、霉变、破损等“伤情”。运用各种复制手段对古籍内容乃至外形进行再生性保护，是传承古籍的重要方式。如今在数字技术的帮助下，古籍善本的内容从纸端搬到“云端”，不仅能让更多人看见，还能实现全文检索、文本比对、自动标点等功能，为学习研究提供更大便利。让卷帙浩繁的古籍以数字化方式传承，还需进一步完善相关工作规范，加强古籍数据流通和协同管理，推动资源汇聚共享。

规划接地气 乡村更和美

《光明日报》：乡村振兴是一盘大棋，要沿着正确方向把这盘大棋走对，必须规划先行。编制村庄规划是乡村振兴战略实施的重点和难点。近年来，乡村战略的实施注重规划先行，引导和支持设计人员下乡，提升了乡村规划的建设水平。以行政村为单位的村庄规划不同于城市规划，它更加强调农民的主导作用。实施村庄规划在理念上要坚持为农民而建，充分尊重农民意愿，依靠农民、引导农民、发动农民、问计于民，精准施策，依特色定规划，凸显自然特色、找准产业特色、彰显文化特色，注重将规划的民生性、实用性和专业性相统一，避免村庄规划“千篇一律”“水土不服”等问题，让编制出来的村庄规划既科学又更“接地气”。

本报记者 朱婧 整理

## 云岭论坛

## 以书塑人 以字育美

近年来，电影《满江红》《流浪地球》《坚若磐石》等宣传海报引发广泛争议。部分书法爱好者针对海报中出现

建出的美育价值，正是汉字美育的主体价值。因此，汉字美育是指在充分把握汉字多重内涵特质的基础上，发挥汉字本体在社会生活中的独特地位和影响，将审美教育植入汉字使用当中，通过多种路径和手段潜移默化地培育大众认识美、感受美、欣赏美和创造美的能力。

在古代，汉字或以笔墨书写或以刀木雕印为主要方式和技术手段，承担了书写以及印刷传播系统的美育建构，整个过程缓慢渐进，传承有序。随着社会文化、审美观念、传播媒介、生活方式的变化，汉字经历了曲折的发展历程，尤其是近半个世纪革命性的规范工具、广泛性等特点，本就是最好的美育工具。与西方的拼写字符不同，汉字在发展的过程中保留了“近取诸身、远取诸物”的自然基因，隐含着独特的图形语义，以这种视觉特质为基础构

誉赏能力不断被削弱，加上书法基础教育的滞后和审美体验的缺失，让普通人很难真正了解书法审美的要义。这种局面导致了书法界乱象丛生，一些为迎合大众猎奇心理、博取眼球的书写借助互联网平台大量传播，对书法艺术的健康发展产生了负面影响。这股风潮不仅限于书法圈，同时也波及设计领域，一些商家甚至只从商业利益出发，推出“国潮风”字体，其中大部分只是对书法表面形式的模仿，造型夸张品位低俗，甚至在运笔、结体上都存在硬伤。这些问题字体被广泛应用在店招品牌、室内装饰、产品包装以及服装等设计之中，一定程度上带偏了审美方向。

当然，也应当看到，社会、媒介以及技术的高速发展为汉字发展提供了新的空间，汉字的美育正跨入一



本版主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码