

发挥监管能量 助力转型升级

金色热线
96110



话题

消费者怀疑加油计量有问题该怎么办?全省消费投诉举报热点有哪些?如何守护好群众“舌尖上的安全”?3月14日,云南省市场监督管理局党组成员、副局长张健率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

激发市场活力 夯实高质量发展基础

2023年,我省市场监管部门做了哪些工作?2024年又将在哪些方面发力?

“2023年,全省市场监管系统深入推进作风革命、效能革命,讲政治、强监管、促发展、保安全,为推动云南高质量跨越式发展作出了应有的贡献。”张健介绍,一是经营主体倍增实现历史性突破,2021年初至2023年底,全省经营主体从364.65万户增长到632.36万户,增幅达73.39%;企业

达到142.28万户,净增38.59万户,同比增长37.22%。二是质量强省和知识产权强省建设深入推进,全省制造业产品质量合格率达92.93%,每万人口高价值发明专利拥有量达1.97件。三是市场监管执法更加有力,出台公平竞争审查政策措施文件2.58万件,深入推进“铁拳”“打假护牌”等行动,查办案件3.94万件。四是全力以赴抓好“三品一特”安全工作,深入开展食品专项整治、药品安全巩固提升、“药

剑”联合等专项行动,严格工业产品质量安全和特种设备安全监管。

“2024年,全省市场监管系统将锚定‘3815’战略发展目标,紧紧围绕守底线、稳支撑、增动力、上台阶的工作思路,为推进经济转型升级贡献更多市场监管力量。”张健表示,要持续巩固深化主题教育成果,坚定不移把习近平总书记关于市场监管重要论述贯彻到工作的全过程、各方面;要深入推进经营主体倍增行动,推动经

济总体回稳向好;要加快推进质量强省和知识产权强省建设,助力我省经济社会高质量发展;要切实强化市场监管执法,积极维护公平竞争的市场环境;要全面防范化解食品、药品、特种设备和工业产品的安全风险,守住市场监管的安全底线;要大力加强监管能力建设,着力提升监管执法效能;要持续转作风、提效能,不断提高干部队伍的政治素质、业务水平和作风素养。

定期强制检定 营造放心用油环境

近日,市民莫先生到昆明市西福路上的某加油站给车加油。加油完毕后,加油机显示加了52.2升汽油,而莫先生的车,厂家标注的油箱容量为50升。

莫先生认为即使提示加油的灯亮起,车里依然应该有部分存油,而如今加注的汽油居然超过了厂家标注的油箱容量。为此,莫先生向省市场监督管理局进行了举报。接到举报后,市场监督管理局执法人员随即到场,对涉诉的在用加油枪进行了执法检查。

云南省计量测试技术研究院流量所工程师夏海说,通过该加油机把50升92号汽油加入到标准计量容器里,发现油量为50.02升,与实际体积误差为千分之一。

对莫先生的车出现加油量比油箱的额定容量还大的情况,云南省计量测试技术研究院交通所长梁汕表示,这是因为汽车油箱的额定容量小于最大容量。车辆上标注的标称容积其实并不是油箱的最大容积,实际上只是安全容积。油箱在加油时不能装

得满满当当,因为温度变化、海拔变化、气压变化都可能会让油箱里的油膨胀,导致溢出或者喷溅造成危险。

为了让莫先生更直观了解汽车标称容积与最大容积的区别,云南省计量测试技术研究院准备了一个50升的油桶做了实验。

梁汕介绍,用标称容积为50升的油桶进行实验,结果最多装入了63.65升的水,通过实验看出标称容积并不是油箱的最大容积,而不同的车型最大容积也不同。在日常加油过程中,建

议广大驾驶员加到标称容积或者是油枪跳枪就行了。

如果消费者加油时怀疑计量有问题应该怎么办?“按照燃油加油机计量检定规程,加油机每半年就要进行一次定期的强制检定。”张健提醒广大消费者,如果在加油时怀疑加油的计量有问题,可以查看加油机上张贴的检定合格标识,确认是否在有效期内。如果发现异常,可以保留好加油的票据,及时拨打12315投诉,市场监管部门将进行查证和处理。

聚焦消费重点 打造更优消费环境

去年,全省12315为消费者挽回了多少经济损失?群众的投诉主要集中在哪些方面?

“2023年,全省12315共受理投诉举报27万余件,为消费者挽回经济损失1.5亿元。”消费环境建设指导处处长李鸣介绍,商品类投诉较多的是食品、首饰、交通工具、服装鞋帽、通信产品。服务类投诉较多的是餐饮和住宿服务、美容美发洗浴服务、专业技术服务、文化娱乐体育服务、教育培训服务。投诉所反映的问题主要集中在合同、食品安全、售后服务、质量、不正当竞争。举报反映问题主要集中在广告违法行为、食品违法行为、侵害消费者

权益行为、不正当竞争行为、价格违法行为。

对我省消费者投诉举报的热点,李鸣作了进一步提示:主要应注意食品过期变质、标签标识不规范、虚假宣传;网购直播销售玉石退货退款;旅拍摄影服务中商家承诺时间内未向消费者提供照片、精修照片与承诺不符或达不到消费者预期、存在隐性消费等;旅游城市住宿服务经营管理水平参差不齐,软硬件条件与服务预期有差异,节假日期间住宿供不应求;预付卡消费退费容易退费难。

节目中,很多网友和听众非常关注食品安全问题。为守护好人民群众

“舌尖上的安全”,我省市场监管部门采取了哪些措施?

“全省市场监管部门按照‘四个最严’的要求,坚持源头严防、过程严管、风险严控,确保了从农田到餐桌的食品质量安全。”食品生产安全监督管理处处长杨增鸿介绍,一是抓责任落实,推动全省各级领导干部分头分包包保各类食品生产经营主体。同时,市场监管部门督促食品生产企业落实企业主体责任,做好风险隐患排查防控工作。二是围绕人民群众关注的突出问题加强重点领域整治,开展了校园和集中用餐单位食品安全、农村假冒伪劣食品、散装白酒、米线质量提升等专项整治,

2023年共查办食品违法案件9035件,严厉打击食品掺假造假、滥用食品添加剂和非法添加等违法行为。三是抓社会共治,调动行业协会、新闻媒体、社会公众等多方面力量,广泛参与食品安全社会共治。持续加大自采误食有毒野生菌、散装白酒、制止餐饮浪费等食品安全知识宣传教育。

杨增鸿表示,2024年,我省市场监管部门将继续加强与农业农村、公安、卫生健康等部门的沟通协作,抓好源头防控,强化隐患排查,加强科普宣传,鼓励社会监督,坚决守护好人民群众“舌尖上的安全”。

本报记者 李鑫坚

下期介绍

上线单位:云南省体育局
上线时间:3月21日 12:00-13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96110 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)
每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播, 往期节目滚动展播。

云岭论坛

理性看待AI艺术创作风潮

肖婧

近年来,随着数字技术的迅猛发展,人工智能(AI)生成的艺术作品如潮水般涌入我们的生活,引发了文艺工作者的关注,社交平台上,“AI绘画能否取代人类创作者”等话题也屡屡引发热议。

在AI创作平台上,用户通常只需要输入一些简单的文本,人工智能大模型就可以使用它们收集存储的海量数据,数秒创作出符合用户需求的情景的作品。这在普通用户和科技爱好者看来或许很有趣,但却引发了关于作品质量审美、职业道德和作品版权等一系列问题,势必会对艺术家们的工作,乃至艺术本身产生深远影响。部分文艺工作者也认为:“虽然现在网络上的艺术作品越来越多,但基本都是千篇一律,缺少‘人的味道’。”现在AI更是将这种大批量机械化的生成推向了极致。

在笔者看来,现实中用AI创作的很多“作品”,还是会让人有五味杂陈之感。它们要么是千篇一律的“二次元”风格,要么是光鲜亮丽的广告效果图,这些作品似乎已经逐渐偏离了艺术创作的初衷——看起来炫目,但缺乏深度和灵魂,无法真正打动人心。当然,作为一个“机器人”,它也只能按照算法逻辑和关键词任务指令生硬地完成创作,追求所谓“炫酷的美感”,而不会去关注美感背后的意义和价值。我们在积极拥抱技术的同时,更需要将人类的情感和创造性智慧注入其中,让AI成为辅助人类创作的有力工具,而不是成为人类的主宰,来消解人的创造力和情感。

作为文艺工作者,我们首先要明白“艺术的本质是什么”。艺术的灵魂在于表达人类情感和智慧,艺术作品

应当是源于人类对生活、情感和文化、社会的思考,而非单纯的机械式生成。而AI正是缺乏人类这种深层次“顿悟”式的感知与创造能力,缺乏适宜符号元素的表意能力,只会调用模型库里的既有海量元素和参照模板。艺术创作的作品如果没有思考的痕迹,没有情感,没有“人的味道”,没有创作者的生活和经验、个性和风格,那么这样的作品就很难被称为真正的艺术作品。罗曼罗兰说过:“共情是我们与生俱来的能力,是我们更强大、更仁慈、更明智的全新起点。”人类之所以能成为高级动物,正是在于拥有这种强大的共情能力,能够通过艺术作品去与他人感同身受、传递情感。

互联网时代,艺术的创新表达势必需要融入AI的技术,注入新鲜的元素

和创新的思维,以适应现代审美需求,实现文化的传承与创新完美结合。笔者认为,AI创作的作品,同样有可能成为艺术的瑰宝,但关键在于如何有效处理作品版权问题,在于艺术工作者如何赋予作品独特的人情味和深度,真正让作品触动人。

当然,通过数字技术的不断迭代升级,我们也期待未来用AI创作的作品,更能带来颠覆性的视角、更新奇、更能够通过技术创新给美感不断升级,而不是一味地调用既有的海量元素去拼贴堆砌,而是用更新颖的视角、更新奇的形式、更新鲜的内容和更独特的元素去创造和展现艺术创作的视觉美感,真正形成一种全新的艺术语言,这种语言里,既体现时代映射,也拥有个体情绪,既具备创新表达,也不失美学演绎。

朱婧

小店经济大有空间可为

在城市的街头巷尾,一些小店人头攒动,热闹起来。小店经济当前成为媒体报道的热点,在昆明南强街,集市摊位供应美食、精致手工艺品等。这里随时人潮涌动,一份香气四溢的烧豆腐、一杯酸酸甜甜的果茶、一个摊主自制的文创饰品,给人们带去抚慰与满足,也让城市充满了浓浓的烟火气。

类似的网店、街边小店、路边小摊正在兴起,遍布城市各个角落,为人们提供了各种便利服务和休闲的好去处。大力发展小店经济,是当前各个地区促消费、惠民生、稳就业的重要举措,随着空间布局、商户准入、监管措施的不断规范和完善,还有财税、金融等多种政策措施切实帮助商户减轻成本压力,小店正迎来广阔的发展空间。

从小店的兴起可以看出经济生活的活力,更可以看到消费的扩大与升级。据《云南日报》报道,在云南昆明有一家名为“古木派”的多肉花园,来自安徽的谢欣与她老公2018年搬迁到昆明,看准了多肉种植的商机,打造了多肉种植基地。这里不单单是卖多肉,还提供“寄养”服务。这是在多年经营中他们发现的新需求,也因此进行了服务模式的探索创新。他们将寄养的多肉进行编号,标注上顾客姓名,寄养区按照金庸小说中的地名来取名,顾客可以任意选择某一片区域,成为岛主、公主、洞主。如此创意,让寄养变得有趣而生动,针对新需求,开发新服务,让他们的小店不断翻粉,越来越好。而类似的一些

摊主,自行创业摆摊,把自己的创意融入商品的生产中,产量虽然有限,但非常具有独特性,因趣味相似与买主结识,成了朋友,可以看到,当前的消费需求不仅是商品的买卖,而是对文化、兴趣、情绪满足的追求。

小店经济的快速发展不仅体现在线下,更体现在线上,微商、微店等各类网上小店也在兴起。有观点认为,货架电商是过去,直播电商是当下,私域电商是未来,一些商户倾向于在网上开店,一个是基于线上购物的需求相对稳定,还有的是基于私域流量的发展趋势。比如,有的网上小店商品多集中为母婴产品,服务对象较为固定,选品带上了店主的个人倾向和风格,在长期的经营中,吸引了具有相似审美风格和消费水平的用户,有时甚至由顾客点

小店占优品去洽谈价格,以此满足个性化购物的需求。这类网上小店不像一些头部电商,或许不能积累大量的用户,但却能满足一些譬如用户咨询、购物、经验交流等个性化的需求,这也为一些商家品牌推广,提升某一单品的销售量。所以一些网上小店看似体量不大,但其持续经营的能力不可小觑。

小店经济为城市带来了烟火气,为很多人带来了新体验,也为一些人就业和自由创业提供了平台。应该看到,它的蓬勃生长体现了互联网时代,销售多样性和个性化需求的长尾市场在总体经济中占据了越来越重要的地位。我们期待着小店经济蓬勃发展,为市场带来更多新业态、新模式,为一方经济发展注入更多活力。

别让数字化改革流于形式

何峡

今年全国两会上,利用数字技术为基层减负成为了热议话题。有政协委员表示,“对于基层工作者而言,一些‘数据系统’不但不能为他们减负,反而成了层层加码的增负。”将数字技术应用于基层治理,本应有利于提升基层治理效能,但在实际运用中的效果却不理想。

数字技术不给基层“减负”反而“增负”,其具体表现为:各部门的信息平台互不兼容,信息数据无法共享,一项工作需要基层反复填表;数据平台质量不高,使用过程中问题频出且难以维护,降低工作效率;按要求提交电子表格后,纸质版照报不误,工作任务反而加重……究其根本,是数字化改革未深入体制机制,也未深入工作思路,空有“数字皮囊”,却无内里匹配,导致数据根本“跑”不起来。

数字化改革不能流于形式,要以治理理念的革新切实破解“上面千条线,下

面一根针”的治理困境。首要的是,要有更高层次的设计统筹,以“一盘棋”思维系统推进数字化改革,将同一套改革标准推行到各个单位;各地政府要围绕基层需求,完善工作机制,实现数据共享,为基层工作开展提高效率;还要着眼于推动建设一体化协同机制和平台,打通各部门关键业务流程和环节,打通壁垒与屏障,提高各部门衔接的顺畅程度;同时,也应适时开展基层员工数字技能培训,畅通工作思路,提升数字应用意识。

数字化改革给政府治理带来新机遇的同时,也带来了新挑战。提高基层治理效能,减轻基层负担,就不能让数字化成为形式主义的“新马甲”,而应该在坚持实事求是、注重实际工作的基础上,深化改革,破解瓶颈,推动数字化改革落到实处。

谈心谈话不能走过场

王点

开展谈心谈话是党的优良传统,是一项重要的思想政治工作。但在当前一些党员干部开展谈心谈话存在一定问题,谈内容不聚焦,谈问题不深入,谈目标不突出,导致谈心谈话效果不甚明显。

开展谈心谈话主要是为了掌握党员干部的思想动态,听取意见建议,对一些苗头性、倾向性问题进行提醒,谈心谈话有多种形式,有日常谈心谈话、提醒帮忙谈话、考核反馈谈话等,针对不同对象、不同目的,谈话就应体现针对性。

定期或不定期地开展谈心谈话,若是为了交流学习、思想、工作情况,就应围绕工作需要、个人诉求展开。如果是

对一些存在问题的党员谈话,则应该围绕问题,既要表达对一些困难的理解,也要从思想、工作、态度等方面帮助其查找问题,更好地纠偏;如果是反馈类谈话,则应按程序找到第一责任人,说明情况和考核意见建议,要以谈话强化责任意识,帮助其正确对待评价,带动支部改进不足、积极进取。

同时,谈心谈话除了要聚焦问题,还应体现态度真诚,不能泛泛而谈,也不要隔靴搔痒。大家要敢于开诚布公,敢于“揭短亮丑”,直击痛点,既要充分表达,也要互相倾听、就事论事,提出问题、解决问题,以更好地形成共识,推动工作顺利开展。

大观微议

赏花潮中莫忘环保

关育兵

近期,全国各地赏花游热度大涨,一些热门赏花景点在迎来如潮游客的同时,也面临着环境破坏的问题。以某知名樱花景区为例,每年樱花盛开时,游客数量激增,随之而来的却是垃圾遍地、植被受损的惨状。在这绚丽多姿的花海中,不能忽视的是那隐藏在背后的环境污染问题。赏花,不仅是一场视觉的盛宴,更应当是一场对自然的尊重与呵护。

在赏花过程中,游客应做到文明观赏,不随意践踏花草,不乱丢垃圾。同时,还可以积极参与到环保行动中,如自带垃圾袋,将产生的垃圾带走;参与景区组织的环保活动,共同维护环境的整洁与美丽。除了个人行为约束外,相关部门也应加强管理和监管力度。景区管理

部门可以制定严格的环保规定,并加强巡逻力度,对不文明行为进行及时制止和处罚。事实上,一些地方已有正面的环保举措。有些景区在赏花季到来之前,就提前做好了环保准备,通过设置垃圾分类投放点,增加垃圾桶,引导游客正确投放垃圾;同时,也加强了植被保护,通过围栏、警示牌等方式,防止游客随意践踏。这些措施不仅保护了环境,也提升了游客的游览体验。

赏花游不仅是一种休闲方式,更是一种生活态度,应当将环保理念融入其中。只有每个人都从自身做起,从小事做起,让每一朵花都能够在我们的呵护下绽放得更加绚烂夺目,才能真正实现人与自然的和谐共生。

智能家电别给老年人添堵

周慧虹

微波炉不对键,看电视找不到台,热水器语音助手“自言自语”一惊一乍,商场里不带电子按钮的传统高压锅难觅踪迹……如今,我们身边家电越来越“聪明”,它们在提升人们生活品质的同时,却令一些老年人无所适从。

伴随移动互联网、人工智能等技术的不断进步,智能化可谓是家电发展的主流趋势之一。家电企业顺应这种态势,积极走智能化之路无可厚非,可如果电器不分青红皂白都朝着身兼数职的“八面手”进化,内置功能又多又细,操作面板眼花缭乱,看起来科技感满满,用起来一头雾水,别说老年人,有时甚至连一些中青年消费者都感觉不太称心。

智能家电不能“为智能而智能”,关键还是要做到以人为本。一些家电生产

商已经开始更新完善适老化智能家电,厂商充分考虑老年人思维、手脚变慢等生理变化,设计注重细节体现关怀,且尽可能给予辅助。例如,尽量减少遥控器、家电机体上的按键按钮数量,辅以清晰易懂的图形、颜色标志;洗衣机通过开口角度设计,减少老人弯腰程度,自动识别放入衣物的材质、重量,运行相应洗涤模式等等。

提升老年人幸福指数,国家相关部门已有针对性地出台相应政策规定,对于家电行业而言,操作简单并不意味着低端,简单易用才是对消费者的最大尊重。在此意义上,多从消费者角度考虑问题,全方位提升企业自身创新实践与服务水平,科技只有真正以人为本,才能使智能家电为百姓生活“添彩”而不“添堵”。

微看点

实现更多人与城的“双向奔赴”

《人民日报》:如今,在景德镇,从跨界混搭的陶瓷绘画、雕塑,到精致小巧的文创饰品,再到应用新技术的先进瓷、再生瓷,从业者们既传承匠人智慧,又在技术、材料、装饰等方面锐意创新,使传统工艺与现代审美产生“化学反应”,催生出不胜枚举的新产品、新职业,让中华优秀传统文化拥有了更多现代气息和国际影响;没有文化,城市就没有内涵,聚不来人;没有产业,发展就没有支撑,留不住人;让更多人才汇聚、扎根,靠的是底蕴、是环境,更是产业、是前景。景德镇手工制瓷基础设施完备、成本适宜、工匠充足,具有完备的产业链,这是吸引人才的基础。立足特色产业,积极搭建“陶瓷+”的跨界创新平台,又为人才拓宽了创新创业的空间。最能吸引人、留住人的,还是产业这个“原动力”,要不断增强产业优势,为人才提供良好的事业平台、广阔的成长土壤,营造良好人才生态,靠人才兴产业。

开创体育事业发展新局面

《光明日报》:体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的的重要手段。当前遍布中华大地的“路跑热”“骑行热”“冰雪热”“飞盘热”“城市漫步”以及火遍全国的贵州“村BA”“村超”,都生动印证着体育是人民追求美好生活的的重要内容。体育助力美好生活,一方面表现为体育在促进健康中具有不可替代的重要作用;另一方面,发展就没有支撑,聚不来人;没有产业,发展就没有支撑,留不住人;让更多人才汇聚、扎根,靠的是底蕴、是环境,更是产业、是前景。景德镇手工制瓷基础设施完备、成本适宜、工匠充足,具有完备的产业链,这是吸引人才的基础。立足特色产业,积极搭建“陶瓷+”的跨界创新平台,又为人才拓宽了创新创业的空间。最能吸引人、留住人的,还是产业这个“原动力”,要不断增强产业优势,为人才提供良好的事业平台、广阔的成长土壤,营造良好人才生态,靠人才兴产业。

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:yndb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码