

聚焦重点优势领域,互通信息、互鉴经验、互学所长——

“双向奔赴”共促滇港合作

3月30日,由省政协主办的“千名香港企业家云南行”(2024)活动在昆明举行6场讲座交流座谈会,分别围绕贸易服务及物流、中医药产业发展、农产品(食品/水果)出口、旅游产业规划、品牌及平面设计、检验检测及认证服务等专题,邀请香港知名专家和企业界举行讲座,聚焦滇港合作重点优势领域,与省内相关部门和企业代表开展专题性专业性双向交流,互通信息、互鉴经验、互学所长,为深化滇港合作添助力、增合力、强动力。

热议贸易服务及物流。
本报通讯员 王德华 摄观看检验检测及认证服务相关资料。
本报通讯员 蔡琳琳 摄

贸易服务及物流讲座交流座谈会—— 降低物流成本做优贸易服务

云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道;香港是世界著名的自由贸易港、重要的国际金融中心,是云南最大外来资源地以及重要贸易伙伴。如何深化滇港经贸合作、促进滇企借助香港平台“走出去”?在3月30日举行的贸易服务及物流讲座交流座谈会上,来自全国政协和滇港两地的与会代表进行了研讨交流。

“作为我国参与中国—中南半岛经济走廊、孟中印缅经济走廊、澜湄经贸合作的主休省份,云南目前已与越、老、缅、泰等9个国家搭建了12个多双边合作机制,与全球230多个国家和地区建立了贸易关系。”省商务厅厅长杨冰介绍,去年以来,云南创造性落实国家支持云南加快建设辐射中心的意见和承接产业梯度转移等重大政策,把区位优势、资源、生态、劳动力等优势整合塑造为综合优势,打造沿边开放新高地。2023年,云南口岸进出口货运量增长超三成,磨憨铁路口岸成为我国对东盟的第一大铁路口岸,中老铁路运输范围覆盖国内31个区、市、县,辐射12个“一带一路”共建国家,云南实际利用外资增长超20%。

讲座交流中,香港促进现代化专业人士协会副会长叶泽恩围绕“香港在岸及离岸贸易助力云南的外贸发展”主题,就香港在岸及离岸贸易进行经验分享,并就借力香港优势推动云南外贸发展提出建议。大湾区国际物流供应链行业联合会主席黄辅华结合昆明国际花卉拍卖交易中心等实例,为推动云南供应链现代化建设与高质量发展支招。与会代表还围绕发展康养产业、降低物流成本等进行了互动。

“当前全球经济步入下行周期,国际贸易和全球供应链持续受到严重冲击,如何锻造企业发展韧性和创新能力,成为每家供应链企业面临的必答题。”云南建投物流有限公司总经理洪锦芳认为,当下的竞争不仅只是企业和

企业之间的竞争,企业必须深化供应链产业链价值链的认知,紧密围绕采购能力、仓储管理、精深加工、物流运输、金融资源、科技创新、销售网络建设等环节,不断挖掘供应链的深度、广度,提升供应链各要素有效协同,打造供应链一体化运营的核心能力,并加深与供应链伙伴间的协同合作。

洪锦芳表示,云南企业只有不断加大省外、海外市场拓展力度,全面铺开省内省外经营格局,才能实现区位优势转化、释放大通道潜力、做大跨境贸易和物流规模。云南建投物流依托“一带一路”,辐射中心建设机遇及边境口岸区位优势,聚焦冷链物流与大宗物流两大业务领域,以“自建+整合”模式分别规划布局一批省内、国内、国际联动的现代物流基础设施,构建立足云南、连通国内、辐射南亚东南亚的现代物流产业“一张网”,有序铺开建设核心节点、区域节点、口岸节点、产地节点,积极构建畅通“四出境”“四出省”物流通道。

云南铜业股份有限公司副经理冯涛认为,要使企业在贸易服务及物流方面获得更多便利,必须提升企业对贸易政策与法规的参与度,让更多的企业参与国际贸易规则、政策的制定,形成更多符合实际并具有操作性的规章制度,合规经营并应对潜在风险。还要建立和健全物流技术与创新平台,提升数字化转型与智能物流高度,推动贸易便利化和自由化。

中国烟草云南进出口有限公司以及昆明闻讯实业、一心堂药业集团、云南农垦电子商务等企业负责人也在发言中表示,此次活动为两地企业搭建了沟通交流平台,让云南企业能够更多了解香港的各项政策,学习香港优秀企业的经营管理理念,进一步拓宽合作领域。希望大家共同努力,把合作落到实处,“双向奔赴”共促滇港合作。

本报记者 陈晓波 张潇予

中医药产业发展座谈交流会—— 携手谋划发展培育特色产业

3月30日,一场聚焦香港与云南中医药产业发展座谈交流会在昆明举行。来自香港相关行业主管部门负责人、协会负责人、权威专家以及优秀企业家们,与云南省行业主管部门代表、教授学者、协会代表、本地药品企业家们共聚一堂,共话云南中医药产业发展新蓝图。

中医药是中华民族瑰宝,“无云药、难成方”,作为中医药大省,云南的山川河谷到处是珍贵草药。据统计,云南现有中草药资源8875种,居全国首位,有药用植物特有种1562种、重点药材401种,分别占全国总量的49.59%、71.22%,具有深厚的中医药文化底蕴和资源。

近年来,省委、省政府采取一系列政策措施,推动中医药产业发展规模不断壮大,全省中药材种植面积、总产量、农业产值三项指标连续五年稳居全国第一。但是,云南省中医药发展还存在总量不大、质量不高、研发不强等突出短板,特别是对外交流合作较少,与港澳合作较少,在海外研发、注册、使用等方面面临着较大障碍。“座谈交流会现场,省卫生健康委等部门从不同角度介绍了云南省中医药产业发展的基本情况,指出产业发展的瓶颈问题,寻求多平台、多层次合作。

“中医药是香港医疗体系的重要组成部分,香港特区政府高度重视中医药在改革发展中的现代化、国际化及标准化,在政策法规、人才培养、创新中医药临床服务、国际交流活动开展、中药材检测标准制定等领域取得了一定成绩与经验。”全国政协常委、中医药全产业

链香港中心主席高永文在主旨发言中说,云南是我国生物资源、天然药物和民族医药资源最丰富的省份,希望推动云南建立起中药材国际贸易平台,共同做大做强云南中医药产业。

当下的香港与云南,正在共同成为中国链接世界的两个重要节点,共同的文化认同和基因传承形成两地中医药产业发展方面千丝万缕的联系。多年来,香港和云南在推动中医药产业发展方面取得了丰硕的成果。会议期间,就如何将资源优势全面转化为产业优势,与会代表展开了热烈交流讨论,多角度提出了针对性意见建议,为云南中医药产业出谋划策。

“作为中医药领域的科技人员,将切实把中医药这一宝贵财富继承好、发展好、利用好,研究开发出更多更好的药物,为社会作出应有的贡献。”中国工程院院士朱兆云说。参会省级有关部门表示,将认真梳理意见建议,立足云南所需、香港所长,在学习借鉴香港经验做法的基础上,提出符合云南实际的具体举措,建设中医药强省,为实现“3815”战略发展目标贡献力量。

与会香港代表纷纷表示,将继续关注和支支持云南中医药产业发展,充分发挥香港作为“超级联系人”的优势以及“中医药全产业链香港中心”的作用,在中医药科技研发检测认证、中医药标准品牌建设、中医药海外市场开拓等方面加强与云南合作,带动云南中医药产业全面提升,推动香港和云南中医药产业共同发展、共同进步、合作共赢。

本报记者 王丹

农产品出口讲座交流座谈会—— 加快拓市场走出去

春分时节,茶叶飘香;立夏过后,野生菌破土而出,活跃于全国食客的餐桌……具有多样性之美的云南,孕育出丰富的物产,也成为农业投资的热土。3月30日,香港企业家、专家学者、机构协会代表齐聚这片充满生机与活力的热土,在农产品出口讲座交流座谈会现场,聚焦“左手咖啡、右手茶,早安鲜花、晚安奶”的生活,为云南好产品走向更大市场出谋划策。

广西香港商会长潘家祺围绕“优质农产品‘走出去’供应链体系建设经验”进行分享。在他看来,港滇应加强冷链冷库建设合作,开设绿色通道便利鲜活农产品快速通关,用好港珠澳大桥,让云南好产品快速走进香港。

云品鲜、云品甜,但如何让云南好产品卖出好价钱,让产品从产地走到香港以及国际市场顾客的餐桌?现场,渴望拓展市场、提升产品“含金量”的云南企业,把关心的问题一个接一个抛向香港与会方。

“从超市的角度,分享我们的采购经验,希望帮助云南农业发展得更好。”香港DFI零售集团北亚区商务拓展总监李昭韵认为,在“走出去”过程中,云南企业

可以考虑与一些大型企业合作,提升销售额、降低运费,更好增加产品竞争力。

针对云品开拓市场,李昭韵反复强调“被看见”的重要性。她认为,国际性展会是重要的推广窗口。“类似蔬菜这样家庭生活必需品,它最好的推广途径是在超市,可见可感,就能形成口碑。很多企业容易忽视包装的重要性,在这方面,香港经验成熟,与云南也有很多可以交流合作的空间。”

“云南与香港距离近,云南水果从枝头上架周期短。”香港DFI零售集团蔬果及即食食品采购总监梁秀群,如数家珍。她介绍,蓝莓在香港市场销量与香蕉、橙子等水果比肩,每年上市周期长达3至4个月。云南蓝莓产业已经进入规模化、标准化发展阶段,港滇可以更深入拓展这一品类的合作。

“我们正在谋划‘买全国卖世界’,发挥云南优势,让云品、南亚东南亚特色农产品与香港市场共享。”会后,一位云南企业家兴奋地与记者分享未来思考。你来我往的深入交流中,香港与会各方看到了云品的更多可能性;不少云南企业也期待着云品大步冲向广阔市场。

本报记者 韩成圆 陈晨

旅游产业规划讲座交流座谈会—— 塑造新业态新产品

在“千名香港企业家云南行”旅游产业规划讲座交流座谈会上,滇港两地旅游产业的专家学者、企业家,以及云南省有关部门负责人齐聚一堂,围绕文旅融合发展、“餐饮+旅游”“康养+文旅”、旅游职业教育体系建设、共建全球目的地文旅可持续发展生态链等议题,共同探讨现代旅游趋势,为云南的旅游产业规划、目的地营销的市场定位,以及深化滇港旅游交流合作出谋划策。

香港都会大学李兆基商业管理学院副教授麦嘉明向与会者介绍了“旅游+健康”“旅游+生态”“旅游+商务休闲”“旅游+安全卫生”“旅游+人工智能”“旅游+AR”“旅游+VR”“旅游+物联网”等旅游新趋势。他提出,这些新趋势都蕴含着旅游业的最新机遇。基于这些新机遇,在进行旅游资源评价时,要综合考虑历史和文化的价值、娱乐价值、稀缺程度与规模、资源丰富度、是否保持完整性、整合和连接、声誉、适宜的旅行时期、整体形象、环境因素等评价因素,从而作出科学的产业规划。

“全球化时代,社交媒体平台的普及影响了游客的偏好。现代游客受到共享经验、影响者推荐和捕捉独特时刻以供其在网络分享的愿望和启发,有意愿访问偏远的目的地,促进了客源市场的多样化。”香港旅游发展局原总干事刘镇汉表示,支持性的政府政策、签证放宽和旅游推广活动,可以显著提高国际客源市场的旅游业。而航空旅行网络、技术进步和数字平台的发展,使得来自不同客源市场的个人更容易访问和方便地探索不同的国家。

对于如何增加云南对国际游客的吸引力,云南财经大学谢洪忠教授认为,首先要主动服务和融入国家发展战略,深度参与中国—东盟自由贸易区、中国—中南半岛经济走廊、孟中印缅经济走廊等区域旅游合作,丰富商业存在、跨境交付、境外消费、自然人流动等旅游服务贸易形式。其次要精心筹办中国国际旅游交易会、南博会等展会,吸引更多国家和地区的旅游推广机构、相关企业和国际旅行商参展洽谈,展示云南的旅游资源和产品,提升云南的知名度和美誉度。再就是推出跨境文化旅游线路产品,例如澜沧江—湄公河、滇越、中老铁路、茶马古道等,促进通关便利化。

近年来,云南全面加快文化旅游产

业转型升级步伐,不断完善基础设施,发展文化遗产游、生态旅游、科普旅游、美食品鉴游、康养度假游等新产品,不断拓展云南旅游消费的广度和深度。

“云南以其独特餐饮文化和旅游资源吸引全球目光。餐饮与旅游相互交织,共同成长,绽放出独特光彩。”昆明学院田芙蓉教授建议,结合云南丰富食材、民族风情以及独特烹饪技巧,打造旅游餐饮特色品牌,吸引游客。推广美食类奶茶旅游线路,开创滇菜、咖啡研学旅行;支持各州市举办不同主题的餐饮美食节活动,开发以餐饮美食文化为主题的科创、文创旅游产品。

“我们将继续挖掘‘康养+文旅’资源,发挥云南省独特的民族文化、气候、生物多样性等优势,将其转化为发展动能。”云南省康旅控股集团有限公司副总经理罗泽明说,企业加快打造以康养文旅为特色的康旅社区、康旅小镇等城市综合体,利用温泉、田园、溪谷等优质的自然生态环境优势和便捷高效的都市功能配套优势,开发面向普通游客及中老年消费群体的优质产品。

2023年2月6日,港深陆路口岸全面恢复香港与内地人员正常往来,大大加速了香港与内地的经济融合、民心互通,也让香港与云南之间的旅游出入境业务逐步恢复。

“近几年,一些小众、线路受限、景观游客青睐,例如普者黑、建水、元阳、景迈山茶园和云南边境游等。在行程中除了观光需求之外深度体验感的需求在不断扩大,例如体验非遗项目制作、学习民族扎染等项目。香港的年轻人到访云南的人数也在逐年增加,特别是研学旅行增长明显。”昆明中国国际旅行社有限公司总经理黄敬说,我们将继续深耕香港赴云南入境旅游市场,挖掘香港和内地优质的旅游资源,不断提升策划组织与服务接待能力,为广大香港游客提供更加多元的产品和优质服务。

“同程旅行与香港旅游发展局围绕高铁、高校、音乐节、供应链峰会等项目,开展了线上加线下的文旅营销赋能合作,取得了良好的工作成果。因此,同程旅行在与香港同仁共同服务入境、入港游客的工作中,有能力、有信心发挥更大作用。”对于合作,同程旅行政府合作部CEO曹树信心满满。

本报记者 冉秀兰

品牌及平面设计讲座交流座谈会—— 聚力打造大品牌

品牌强则产业强,打造品牌体现了推动高质量发展的价值追求。3月30日,“千名香港企业家云南行”品牌及平面设计讲座交流座谈会在昆明举行,旨在进一步增强广大滇企的品牌意识,加强滇港两地在品牌培育打造方面的交流合作,为云南高质量发展插上“品牌”的翅膀。

“成功品牌的特质包括独特性、持续性、相关性。”香港促进现代化专业人士协会理事袁文俊教授在以“打造卓越品牌 创造无限商机”为主题的专题讲座中提到,品牌代表一种象征意义和价值观,成功的品牌对我们来说是代表了一些重要含义,在顾客思想和心灵中留下的一系列象征意义的综合印象,当一个产品拥有独特个性,便开始成为品牌。

“彩云之南,是中国最美丽的植物园,也是天然动物园,资源丰富,具有绝佳区位优势,生机勃勃,发展无限。”香港康乐及文化事务署博物馆专家顾问韩秉华从文化促进旅游产业发展、博览会、节庆活动以设计提升形象,创意助力城市形象更新,品牌包装形象带动经济效益等角度,以大量鲜活案例诠释了形象创意,设计赋能。

“目前,云南产品仍然普遍存在‘一流的材料、二流的包装、三流的营销、四流的品牌’现象,但开发潜力巨大、提升空间无限。”云南省市场监管局副局长夏生安表示,香港在产品与服务的品牌建设、品牌研究等方面有着独到的专业优势、丰富的实践经验,希望云南广大企业充分学习借鉴香港发展品牌经济的先进经验,共同推进云南自主品牌传承创新和创新发展,打造一批品质卓越、特色鲜明的名企名品,培育一批影响广泛、优势明显的国际化品牌,积极推动云品出海,共享品牌经济发展红利。

云南省市场监管局质量处处长邹华表示,通过深入实施质量品牌战

检验检测及认证服务讲座交流座谈会—— 着力提供好服务

“您对云南产品扩大香港市场有什么建议?”

“如何培养适应新形势要求的检验检测人才?”

……

3月30日,“千名香港企业家云南行”活动中的检验检测及认证服务讲座交流座谈会在昆明举行,滇港业内人士进行了深入对话。

认证认可制度在国际贸易中有着重要的作用。近年来云南检验检测行业加快发展,但检验检测机构规模偏小、研发能力偏弱、检验检测能力不足等问题仍然突出,检验检测认证认可市场开发潜力大。本次活动认证认可的正是进一步加强滇港两地在检验检测和认证认可方面的交流合作,推动两地质量基础设施互认共享,促进两地的商贸往来。

在专题讲座环节,香港标检集团营运总监刘兵围绕“第三方检验检测服务为贸易及营销护航”主题,重点就第三方检验检测发展概况、香港食品安全条例及传统中医药标准、香港第三方检测检验认证的优势、香港与广西的相关合作项目等内容进行了介绍,并结合农产品等滇港重点贸易产品情况分享了观点。

刘兵的讲座引发了与会嘉宾的热议。云南农垦农业开发有限公司董事长沈少辉介绍,该公司的多个蔬菜品种已打开了香港市场。针对目前云南省第三方有机蔬菜检测认证机构检测能力不足等短板,期待更多检测认证机构在云南省开展业务,也希望云南省第三方检

验,以高原特色农产品为代表的越来越多的云南名特优品被海内外市场所青睐,大量的优质IP为七彩云南圈粉无数。云南是一座有待开发的品牌经济“富矿”,需要进一步健全完善品牌战略的整体顶层设计,培养引进专业的品牌培育运营人才队伍,选树打造有着强烈品牌意识的企业家团队。“滇港两地优势互补、携手共进,必将会在打造精品、培树名牌方面创造新的辉煌,收获累累硕果。”

云南广告与品牌研究院副院长高阳表示,当前,云南经济在高质量发展的轨道上已经驶入全产业链与全域品牌化的快车道,品牌经济初露锋芒。品牌工作得到云南省政府的高度重视,并以顶层政策设计的形式得以确立。近期,根据润润研究院最新发布的“最具价值中国品牌”榜,云南有5个品牌上榜,分别是云烟、玉溪、云南白药、薇诺娜和红塔山。在云南经济品牌化的大趋势之下,云南所释放出的品牌投资机会和香港具备的品牌服务资源与能力是高度契合的。“希望香港以其经验、管理、资本为云南经济品牌化,尤其是面向海外市场的自主品牌建设提供协助,一起开创云南品牌经济的全新未来。”

云南省广告协会会长、昆明国家广告产业园运营公司董事长吕承鸿表示,“十四五”期间,云南经济高质量、品牌化发展释放出更多投资机会和多层级的服务需求,香港作为大湾区经济发展的核心动能,积累并沉淀了丰富的品牌知识,在资金、市场、人才、营销等方面具备了较强的国际商贸功能,昆明国家广告产业园及云南广告协会愿意提供载体空间和基础服务,建议与香港方面相关行业协会、机构成立“滇港品牌经济协同促进中心”,构建常态化合作机制,打造港滇品牌经济领域携手合作的“媒介”和平台。

本报记者 杨抒燕

测机构拓展检测项目和范围,更好地帮助企业产品“走出去”。

中国检验认证集团云南有限公司副总经理梅华全认为,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效后,云南农产品出口市场持续多元化发展。期待政府部门积极引导相关出口企业升级基地建设,鼓励企业加强自主品牌建设,加大政策支持力度,各检测机构加强实验室检测能力,全面提高实验室的国际互认能力。

云南省标准化研究院副院长李宝珠认为,打响云南绿色食品在香港市场的知名度,可以组建供港农产品生产加工产业联盟,建立云南供港农产品团体标准体系,在供港产品生产适宜区广泛开展农业标准化活动,借力粤港澳大湾区“菜篮子”平台提升云品品牌;同时,引导企业强化自律意识,构建企合作体系。

昆明海关原二级总监彭迎霞介绍了供港农产品检验检疫管理等内容。彭迎霞认为,生产源头管控是保障农产品质量安全的关键环节,要对标先进管理标准,提高农产品生产质量安全管理水平,并通过多方协作提高云南供港农产品的品牌效应和产业规模。

与会嘉宾还就加强滇港合作的具体问题进行了探讨。大家认为,推进云品出海、出国,滇港双方可以加强法律法规、技术标准交流,深化实践合作,推动云南检测及认证行业全面提升服务供给能力,推动检测认证优质资源与企业需求有效对接。

本报记者 刘子语 姚程程