

去年全省常住人口为4673万人

本报讯(记者 胡晓蓉)在国家统计局统一安排部署下,云南省组织开展了2023年度人口变动情况抽样调查。根据调查结果,在第七次全国人口普查基础上,结合部门行政记录、手机信令数据推算2023年人口数据。3月30日,公布数据显示:2023年末,全省常住人口为4673万人。

从城乡结构看,2023年末,全省城镇常住人口2473万人,比2022年末增加46万人;乡村常住人口2200万人,比2022年末减少66万人;城镇化率52.92%,比2022年末提高1.2个百分点。

从年龄构成看,0—15岁人口917万人,占全省人口的19.62%;16—59岁人口2964万人,占63.43%;60岁及以上人口792万人,占16.95%;其中65岁及以上人口558万人,占11.94%。与上年全省数据相比,0—15岁少儿人口减少23万人,比重下降了0.41个百分点;16—59岁人口减少42万人,比重下降了0.62个百分点;60岁及以上人口增加45万人,比重上升了1.03个百分点;65岁及以上人口增加10万人,比重上升了0.26个百分点。

从性别构成看,男性人口2402万人,占总人口的51.4%;女性人口2271万人,占总人口的48.6%;总人口性别比为105.8(以女性为100),比上年降低0.3。

从人口自然增长情况看,全年出生人口38.5万人,比2022年增加0.3万人,人口出生率8.22‰,比上年微升0.08个百分点;死亡人口40.3万人,比2022年增加1.8万人,人口死亡率8.61‰,比上年增加0.4个百分点;人口自然增长率-0.39‰,比上年下降0.32个百分点。

从地区分布看,人口总量前三的州市为:昆明市(868万人)、曲靖市(568.8万人)、玉溪市(226.5万人),城镇化率分别为:82.32%、51.79%、57.08%。

奋进新征程 担负新使命 2024中国网络媒体论坛在昆开幕 庄荣文王宁傅华致辞 王予波等出席

本报讯(记者 杨猛 左超 瞿姝宁)3月30日,由中央网信办、新华社、云南省委网信委主办,以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛在昆明开幕。

中央宣传部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文,省委书记王宁,新华社社长、党组书记傅华出席开幕式并致辞。省委副书记、省长王予波出席。

庄荣文指出,今年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年。10年来,习近平总书记举旗定向、领航掌舵,指引我国向网络大国向着网络强国阔步迈进。10年来,我们加强网络内容建设管理,党的创新理论网上传播入脑入心,网上重大主题宣传浓墨重彩,网络空间正能量更加强劲、主旋律更加高昂。推动网络媒体发展,一是要坚持核心引领,筑牢亿万网民团结奋斗的思想根基。精心做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传阐释,打造有“网感”、有时代气息的优秀作品,不断巩固团结奋斗的共同思想基础。二是要坚持围绕大局,展现强国建设民族复兴的万千气象。精心组织网络重大主题宣传和重大议题设置,扎实做好经济社会发展网上宣传引导,加强网络国际传播能力建设,描绘新征程动人画卷。三是要坚持融合发展,构建一体联动协同高效的传播格局。强化互联网思维,加强全媒体传播体系建设,加大优质内容生产供给,走好网上群众路线,构建网上网下同心圆。四是要坚持改革创新,掌握技术应用创新变革的时代主动。敏锐洞察技术发展趋势,释放正向作用,以新技术新应用赋能网络媒体高质量发展,做到内容提质与手段创新相得益彰。

王宁在致辞时与嘉宾们热情分享了党委政府办理网友留言建言、中老铁路的国际网络传播效应、网媒网友采集云南元素创作网红作品等三个故事。他说,今年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年,是我国全功能接入国际互联网30周年,举办中国网络媒体论坛具有特殊重要意义。云南深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,大力推动全省网信事业高质量发展,网络媒体见证和记录了云南各族干部群众团结一心、拼搏奋斗的发展历程,为云南奋进新征程、建功新时代凝聚了广泛共识,注入了强劲动力。云南网络传播的故事,既是国家繁荣发展“大画卷”中的浓墨一笔,也是网络媒体蓬勃生长“新景象”里的精彩一章。当前,云南正深入实施“3815”战略发展目标,把习近平总书记为我们擘画的美好蓝图变为现实,前景广阔、未来可期,将为网络传播提供丰富场景、生动故事。真诚邀请广大媒体记录和传播中国式现代化云南实践的万千气象,深入体验“有一种叫云南的生活”,挖掘更多动人故事、暖人瞬间,让新时代新征程的主旋律更加高昂,让越来越多的人了解云南、爱上云南,通过云南这个窗口,认识可信、可爱、可敬的中国。

傅华指出,习近平总书记创造性提出发展“新质生产力”,作出一系列重要论述,为我们加强全媒体传播体系建设、推动媒体深度融合发展提供了重要遵循。我们要强化思想赋能、制度赋能、创意赋能、美学赋能、技术赋能,加快形成移动互联网时代媒体新质生产力,以“内容+技术+灵感+美学”推动传媒行业生



3月30日,由中央网信办、新华社、云南省委网信委主办,以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛在昆明开幕。

产力质的飞跃,担负起新的文化使命。一是记录新时代、书写文明史,从海量中提炼能量,于速度中见深度,让渠道传大道,提升移动互联网时代新闻报道的文化价值含量。二是向创新要动力,关注“从0到1”的垂直创新,更加重视“从1到N”的水平创新,以新技术赢得媒体发展“加速度”。三是用价值导向驾驭创新方向,在人工智能时代更加注重在场采访,更加注重实地调研,更加注重对知识和信息的准确运用,坚决捍卫新闻的真实性。四是以“网”为桥、以媒为介,进一步拓展全媒体传播渠道,丰富对外传播产品形态,尽快在国际舆论场生成放大“中国声量”。

开幕式上发布了2023中国正能量网络精品,与会领导共同启动中央网信办2024年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“万千气象看中国”网络传播活动。

中央网信办副主任、国家网信办副主任牛一兵主持开幕式。人民日报社副总编辑徐立京,新华社副社长、党组成员刘健,经济日报社社长兼总编辑郑庆东,中国日报社社长兼总编辑曲莹璞,解放军新闻传播中心主任张玉堂,最高人民法院审判委员会副部级专职委员、二级大法官刘贵祥,光明日报社副总编辑薄洁萍,共青团中央书记处书记胡百精,中央广播电视总台编务会议成员刘晓龙,中国新闻社社长陈陆军,云南省邱江、曾艳、孙灿等出席开幕式。

本次论坛于3月30日至31日举行,期间围绕走好网上群众路线、正能量网络精品创作、网络文化精品建设、网络国际传播等主题举办系列论坛。

来自中央和国家机关有关部门,中央新闻单位,中央和地方重点新闻网站,各省市、自治区、新疆生产建设兵团网信办,主要商业网站、互联网企业负责人及业界专家学者、媒体记者、社会各界代表等参加论坛。

梁振英出席『千名香港企业家云南行』活动讲座交流座谈会时强调
深化滇港合作 推动贸易服务
物流 中医药等产业发展

刘凯等出席

本报讯(记者 张潇予)3月30日,“千名香港企业家云南行”(2024)活动在昆明举行贸易服务及物流、农产品(食品/水果)出口、旅游产业规划、品牌及平面设计、检验检测及认证服务5场平行讲座交流座谈会和“香港与云南中医药产业发展”座谈交流会,推动滇港双方互通信息、互鉴经验、互学所长。

全国政协副主席梁振英出席贸易服务及物流讲座交流座谈会、香港与云南中医药产业发展座谈会并讲话。省政协主席刘晓凯,中国银行原副行长、中银香港原总裁岳毅等出席。

交流座谈中,部分知名香港企业家、专家学者、机构协会代表围绕交流主题讲授专题课程,并与云南省有关部门和企业代表互动交流,为深化滇港合作添助力、增合力、强动力。

认真听取大家交流发言后,梁振英指出,大力推进现代化产业体系建设是2024年政府工作报告部署的十大工作任务之首。贸易服务、物流、中医药、旅游等作为现代产业体系中的重要业态,对促进高质量发展和推进中国式现代化建设具有重要意义。一直以来,香港作为国际金融、贸易及航运中心,是全球公认最自由的经济体,是中国内地与全球各地之间开展贸易合作的重要桥梁,在促进地区贸易、投资等方面具有显著优势,与自然资源丰富、区位优势突出的云南合作前景广阔。云南要加强与香港的互学互鉴共享,以“敢第一个吃螃蟹”的勇气和“到大海里游泳”的魄力,加快经济体制创新和技术革新,充分运用市场经济手段,深化贸易服务、物流、中医药等产业发展,促进云品提品质、拓市场、重诚信,推动云南资源优势更好地转化为经济效益。各位与会香港企业家、专家学者和机构协会代表要深入了解、精准对接云南所长和发展所需,把这里得天独厚的资源优势、潜力巨大的发展优势、全面提质的营商环境、开放创新的引致政策传递推广出去,把香港的资金、技术、人才等吸引流动进来,促进滇港双方进一步实现资源共享、发展共济、互利共赢。

赵金、和良辉、朱兆云、张荣明等参加交流座谈会。

聚焦重点优势领域,互通信息、互鉴经验、互学所长——
“双向奔赴”共促滇港合作
见第四版

强信心 鼓干劲 开新局

全省供销社系统积极开展农资供应服务—— 抢抓好农时 春耕备耕忙

眼下,正值春耕备耕的关键时期,我省各地抢抓节令开展春耕春种。全省供销社系统充分发挥供销社农资主渠道作用,全力以赴做好春耕农资供应和服务,确保春耕旺季不脱销、不断档、不误农时,助力农业生产开好头、起好步。

供销社副主任方乔文说。春耕备耕,农资先行。为保障全省春季农业生产,全省供销社系统积极指导农资企业抓紧调运储备化肥、种子、农药等农资,加大各类农资采购、供应和服务力度,备足春耕“粮草”。

“全系统各类肥料库存约37万吨,农药约1万吨,农资市场价格稳定,能够保障我省春季农业生产农资需求。”省供销社负责人介绍,作为粮食的“粮食”,农资直接关系到粮食安全,必须履行好监管责任,严守质量和价格两条底线。

各地供销社系统严把农资货源质量关,与优质生产企业和供应商建立长期稳定合作关系,建立诚信合作企业白名单。并协调配合相关部门做好农资打假、市场监管等工作,共同净化农资市场环境。同时,全省供销社系统农资企业严格控制进销价差,带头稳定价格。加强与省内外化肥生产企业合作,通过统一谈判、集采集配、带量采购、直供直销,减少流转环节,降低交易费用,让利于民、惠及于农。

备足春耕农资 技术送到田间地头

春分时节,昆明市农业生产资料有限公司农资配送中心,农药、复合肥、尿素等农资堆满仓库。上午9时起,一辆辆满载化肥、农药的货车从配送中心出发驶向各地。

“每天都有大量的农资到货。”昆明市农业生产资料有限公司党总支书记普红缨介绍,作为全市农资商品配送服务枢纽中心,公司业务范围覆盖全省,目前已完成农资储备任务,确保春耕供应。

在陆良县,针对全县春耕生产和化肥等农资商品供应特点,县供销社早计划、早安排、早部署,切实指导和督促各企业分析市场、掌握动态、备足货源,确保农资供应数量足、价格稳、服务好。

“自去年8月化肥淡季储备工作开展以来,全县供销社系统储备各种化肥3.98万吨、农药810吨、薄膜1427吨,所储备的农资品种齐全,基本能够保障全县春耕备耕农资需求。”陆良县

春耕生产,关系农户生计,也关系百姓餐桌。如何提升产量,提高品质,成为农户们最关心的事。

下转第二版

为您导读

二十届中央
第二轮巡视完成反馈
见第二版

昆明节水工作
成效显著
见第三版

温度临沧
见第五版

本报讯(记者 朱丹)3月28日,2024年沪滇协作项目启动会在昆明召开,研究部署沪滇协作年度重点任务。

会议指出,开展东西部协作,是党中央着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重大决策,也是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略举措。自1996年中央确定上海对口帮扶云南以来,沪滇已携手同舟28载。多年来,两地持续推进沪滇协作向更高水平、更高质量迈进,产业合作、资源互补、劳务对接、人才交流全面加强,形成了双向互动、双向赋能、优势互补、共同发展的协作新格局。2023年,云南省共到上位

美好生活 在云南 我在这里感受到包容与活力

缅籍医生番登榜——

“每一次抢救都要争分夺秒,当看到患者解除病痛,健康走出医院,就是我最大的幸福。”瑞丽景成医院心血管内科主任番登榜说,心血管方面的疾病抢救一定要及时,哪怕在休息,只要接到医院的电话,自己都会以最快的速度赶回去。有一次,一位老人在手术台上先后心跳停了22次,经过反复用药、除颤、心肺复苏,最终恢复了心率。番登榜抓住病人恢复心率的黄金5分钟,迅速完成了手术,将老人从死亡线上抢救了回来。

番登榜来自缅甸腊戍,2010年毕业于曼德勒医科大学,2013年毕业于广西医科大学,后来在上海心胸医院任职6年,是上海卫监所首名注册的缅籍医生。番登榜说,自己的祖籍在云南腾冲,瑞丽和缅甸也离得比较近,饮食、文化等很多方面相同,因此辞去在上海的工作来到瑞丽。

“这里充满活力,包容性很强。”番登榜说,在瑞丽工作期间,自己成为德宏傣族景颇族自治州卫生局注册的首名缅籍专家,在治疗救人的职业生涯

海市财政援助资金43.74亿元,实施项目1593个,互派党政挂职干部577人、教育医疗专业技术人才2128人,帮助19.35万名农村劳动力实现转移就业。目前,沪滇协作覆盖面已拓展到全省15个州(市)88个县(市、区)2298个村,以及183所学校和127所医院。

2024年,上海援滇计划安排项目495个,资金38.18亿元。计划严格对标“守底线、抓发展、促振兴”主线任务,突出沪滇

协作目标导向,统筹项目和到县资金比例基本保持稳定,产业发展、乡村建设、社会事业帮扶、劳务协作、人才交流培训等板块资金安排基本与中央要求和工作任务相匹配。与往年相比,投向上进一步聚力聚焦,结构上体现向重点倾斜。

上海方表示,要提高政治站位,准确把握沪滇协作的新形势新要求;坚持“好项目”导向,高质量落实年度各项目标任务;强化担当作为,抓职责、抓重

中实现了自我价值。

在上海工作期间,番登榜接触和学习到先进的医疗技术,为他在瑞丽的工作打下了很好的基础。例如,番登榜在瑞丽景成医院独立完成了首例心脏ICD植入术治疗,标志着瑞丽医疗对致命性室性心律失常的治疗上了一个新台阶。

番登榜表示,中国医疗领域的发展日新月异,希望有更多的缅籍医生到中国学习和交流,搭建起民间交往的桥梁。

本报记者 管毓树

沪滇协作年度项目计划全面启动

点、抓示范、抓队伍,全力推动沪滇协作再上新台阶。

云南方表示,今年将持续强化组织领导和资金项目管理;深化产业协作及农业科技、品牌建设、消费帮扶合作;强化劳务协作、“携手促振兴”。各地要扎实细致做好协作项目前期工作,高质量谋划项目储备,严格规范抓好项目管理,持续完善联农带农机制,确保年度各项目标任务落实落地。