

管好水 保供水

金色热线
96100



话题

我省采取了哪些措施确保农村饮水安全?如何抗旱保供水?怎样进一步推进节水工作?3月28日,省水利厅党组书记、厅长胡朝碧率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

提升城乡供水保障水平

农村饮水安全事关民生福祉。我省采取了哪些措施确保农村饮水安全?

“近年来,省水利厅加快推进农村规模化供水工程建设,切实解决农村供水水源不稳定、水质不达标等问题,着力提升全省城乡供水保障水平。”胡朝碧介绍,我省启动实施了总投资208亿元的农村供水保障3年专项行动,着力提升257万依靠水库供水、水窖辅助供水和因旱拉水送水人口的供水保障水平;启动实施总投资

573亿元的城乡供水一体化三年行动,着力提升1784万城乡居民高品质供水需求,构建“同源、同网、同质、同价、同服务”的五同城乡供水格局,逐步实现“水网电网化”运营,为全省经济社会高质量发展提供有力保障。

就我省实施城乡供水两个“三年行动”的进展情况来看,省水利厅农村水利水电处处长缪景柱作了进一步介绍,目前,农村供水保障3年专项行动已基本完成建设任务,计划建成农村供水工程3322件,累计建成

全力以赴抗旱保供水

今年,我省遭遇了严重的气象干旱,水利部门在抗旱保供水方面采取了哪些措施?

胡朝碧表示,省水利厅立足“抗大旱、抗久旱、抗连旱”,通过实施“地下找水、天上要水、山泉引水、应急调水、全民节水”五个行动全力做好抗旱保供水工作。

省水利厅旱灾防御处处长张永利介绍,在“地下找水”行动中,

全省共打井580口,总投资6300万元,可保障供水人口52.7万人。其中,旱情较重的昆明市打了168口井,可保障供水人口23万人;由靖市打了101口井,可保障供水人口21.9万人。在向“天上要水”方面,全省各级气象部门累计实施地面增雨作业287点次,增加降水量约3500万立方米。结合近五年实施人工增雨的情况预测,2024年全年空地结

精打细算用好水资源

在昆明市嵩明县,嵩明现代农业科技示范园区云南镇中数字化温室项目的温室里,五彩斑斓的“串收番茄”长势喜人,温室采用水肥一体化自动控制系统,结合滴灌的方式,实现了对水的精准利用。同在一个园区的昆明安祖花艺有限公司,在蝴蝶兰组培基地采用了“潮汐”式灌溉系统,该系统能及时控制苗床里的水量,节约用水。

2019年以来,嵩明县先后建立健全了农业水价形成、节水奖励和精准补贴、供用水管理等多项机制,嵩明现代农业科技示范园区的许多农业龙头企业,在此过程中也修建了更科学节水的灌溉管网。嵩明县五条沟村就通过集体协商,在农田里建起了喷灌系统。

五条沟创景物业管理有限公司总

经理李伟说,之前公司从水库放水下来浪费比较大,放10立方米水下来只有1立方米能流到种植户的灌溉塘里,自从管网建成之后,水一滴都不会浪费。

今年,由于旱情影响,我省多地出现供水困难,节水型社会建设的意义更加凸显,不仅是农业,许多工业企业也在大力推进节水措施。

在安宁市,云南天安化工有限公司通过雨水废水收集循环利用、定期管网检查,建立节水考核机制等方式,做好生产中水资源的集约、节约利用。该公司生产技术部公用工程管理工作人员杨忠云说,近年来,公司生产规模不断扩大,理论上用水量肯定要增加,但通过做好节水工作,用水量不仅没有增加,反而减少了。

只要在细微处进行优化和改变,

能汇聚起“节约用水”的强大合力。我省将如何进一步推进节水工作?

省水利厅水资源处处长王中平介绍,一是严格实施用水总量和用水强度双控行动。严格落实用水审批管理,2023年全省用水总量为162.30亿立方米、满足小于177.00亿立方米的国家管控制度;万元GDP用水量为54.06立方米,较2020年下降15.53%,满足大于11.50%的考核要求。二是协调各部门共同推进农业、工业和生活节水。在农业节水方面,我省以建立“初始水权分配,农业水价改革、社会资本参与、精准补贴奖励、群众全程参与、工程良性运行维护”六大机制为核心,全面实施大中型灌区节水改造、高效节水灌溉,农业节水在全国领先,相关经验得到水利部高度认可并在全国推广。在工

业节水方面,着力开展工业园区、工业企业节水改造,推进工业废水循环利用。在生活节水方面,着力实施城市公共管网漏损改造,对年用水量超过1万立方米的企业和单位全面实行计划用水管理。通过全社会的共同努力,昆明市已经从每天用水145万立方米减少到139万立方米。三是加强节水宣传和示范带动。在全省广泛开展节水宣传进机关、进学校、进社区、进企业、进农村等“五进”宣传活动。2023年全省共建成183个节水型单位、50所节水型高校、60家节水型企业、2个节水型城市,7家单位和企业被国家评定为“全国水效领跑者”;昆明、丽江两个城市被评为节水型城市,昆明市节水经验在南方省份领先,被水利部评为优秀等次。

本报记者 李翕坚

上线单位:金色热线媒体问政
上线时间:4月11日 12:00-13:00

参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)
每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,
往期节目滚动展播。

下期介绍

云岭论坛

“国潮”何以保持生命力

何嵘

从新中式成风引领新一轮穿搭时尚,到各大国际品牌争推中国元素产品,近年来,带有中国特定文化元素,又兼具潮流外形设计的各种潮品,即所谓“国潮”,不仅在中国火出了圈,还深受国际市场欢迎。

起初,“国潮”作为一个新消费门类出现在大众视野时,多代指“国货”里的某些单一类别,或是由本土设计师创立的潮流品牌,具有本土小众性。而当下我们所说的“国潮”,不再局限于以产品为代表的“货”,而是泛指广义上的某种消费概念,其产品既有“国货”,也有“洋货”,其本身则是一种以时尚潮流为载体,将中国文化符号、美学精神、传统技艺等中华优秀文化与现代生活方式融合而形成的潮流

风格,涉及服装、文创、玩具、化妆品等多个品类,从国内到国际,从一类产品到一个完整的产业生态,“国潮”何以当道?

“国潮”走红的背后体现中国文化软实力的提升。作为“国潮”风尚的核心创意元素,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华,也是我们最深厚的文化软实力。随着近年来,民族理想信念和文化自信不断增强,文化创造源泉充分涌流,中华优秀传统文化得以在新时代实现创造性转化和创新性发展,成为了“国潮”,又随着中华文明传播力影响力的不断提升,逐步风靡国际市场。

“国潮”长红的底层逻辑则是中国硬实力的崛起。薪火相传5000多年的

中华优秀传统文化,历久弥新,具有其独特且恒久的审美价值,为何如今才形成“国潮”?追根溯源,是因为当今中国的“硬实力”已经凸显能量。天眼查研究院通过盘点“世界大牌的中国力量”显示,国潮国货崛起的核心在于中国制造的品质、技术、世界影响力等多层次的强势提升。制造业先进、高科技实力凸显,为“国潮”软实力的展现搭建了坚实的底座。

以马面裙为例,龙年春节,马面裙一朝爆红成为了年轻女孩们争相购买的“新年战袍”,但也仅经过短暂的供不应求,相关生产端便已迅速抓住风口实现源源不断的供应。面对随时变化的市场需求,快速做出反应,其体现的是一整个服装制造业的实

力。此外,随着我国科技水平不断提升,传统国货产业实现了高端化、绿色化、规模化、智能化提升,产品紧跟时代脚步,这让“国潮”在国际市场更具竞争力。

潮流是一种随社会发展而变化的具有时代特色的消费趋势。“国潮”当道既是中国经济社会发展的必然结果,也是中华优秀传统文化时代价值的重要体现。在全国商务工作会议上,商务部提出,2024年将以“消费促进年”为主线,推动消费持续扩大。商务部将重点做好促消费工作,其中包括促进国货“潮品”消费。相信随着我们综合国力的不断增强,“国潮”潜力也将被不断挖掘、开发,在新时代各领域展现出蓬勃生命力。

云咖如何向精品迈进

朱婧

从种子到杯子,云南咖啡更“香”了。日前,云南省咖啡产业发展工作现场推进会在普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县召开,会议指出,咖啡产业是云南省高原特色农业的一张亮丽名片,省委、省政府高度重视,着力提高精品化率、精深加工率,咖啡产业从种植端到加工端都取得了较大发展。

据统计,2023年全省咖啡种植面积约120万亩,咖啡生豆产量14.6万吨,咖啡精品化率达22.7%,同比提升8.4个百分点,其中,孟连县的咖啡精品化率在全省最高,达56%。可以看出,云南咖啡产业不断提升发展质效,关键之

精品化之路如何走?从普洱咖啡产业的发展历程中并不难找到答案。什么是精品化?从产品生产角度来说,咖啡生豆质量标准统一,从种植端看,是咖啡品种优良,甚至采摘的标准要规范;其次,从加工环节看,意味着有更好的技术、更特殊的处理方法,保证咖啡豆满足市场终端的需求。

近年来,普洱市大力推动咖啡产业高质量发展,从品种到种植技术,从加工设备到烘焙工艺,从扶持主体到带动咖农,从产品开发到文化旅游,不断提升咖啡产业链层级,不断把资源优势转变为发展优势。此前,普洱的咖啡产量高,品质上不去,其实反映出咖啡产业种植标准化程度

低、品种单一、精深加工率不高等问题,为此,普洱市从源头抓品质,以技术为支撑,推进产业发展提质增效,通过完成咖啡标准化示范园建设、中低产咖啡园提升改造,辅之以咖啡生豆技术培训、测土配方施肥等方式,提升了咖啡生豆精品率。

有了好豆子,提升附加值,还要有精品化的初加工、精深加工技术。近些年,普洱加强建设规模化、标准化、环保型的咖啡鲜果集中处理中心,在精深加工环节培育一批具有竞争力的企业,有效提升了产品的竞争力。如今,在思茅区的云南金客隆咖啡产业有限公司,现代化加工厂里,咖啡豆依托先进的冷萃提取浓缩技术、超低温冻干

机械、超低温冻干技术摇身一变为咖啡浓缩液、挂耳咖啡等产品。先进的技术、标准化的加工流程推动产品更加多元化,为的是瞄准市场端的消费需求、新动向,抢占更大的市场份额,获得更大的发展空间。

回望云南一些咖啡产地从产量高到精品化提高的路子,可以发现,产业发展得以提质增效,前提在精品化率。咖啡产业要实现高质量发展要坚定不移走精品化、特色化、高端化路子,优化品种结构,推广绿色栽培,推进一批采摘;要在精深加工上着力,改进推广先进技术,提高产业标准化程度,让云咖结出更饱满的“果实”,飘香海内外,闯出新天地。

新时代新征程新伟业
大家谈

下基层莫要“吓”基层

张帆

近日,习近平总书记到湖南省常德市鼎城区谢家铺镇坪村考察调研时指出,党中央明确要求为基层减负,坚决整治形式主义、官僚主义问题,要精兵简政,继续把这项工作抓下去。根据工作需要,领导干部常常要下基层调查研究,帮助基层解决一些实际困难,这不但有利于基层工作的顺利推进,而且也能为上级决策提供准确信息,以促进全局工作。

然而,当前有极少数的部门、干部,深入基层指导工作时,为引起地方足够重视习惯“吓唬”一番,比如这次某某要亲自来,各方面务必万无一失;又如某某工作已被上级盯上,再出漏子,大家吃不了兜着走。人还没到“指示”先到,不管对错乱批一通,基层干部一听,难免高度紧张,本来是奔着解决问题去的,结果变成了基层千方百计掩盖问题、避免问题,最后忙活一通,存在问题非但没有解决,还耽误了基层的正常工作开展。长此以往,下基层便成了“吓”基层,基层干部

一听说上级又要来调研,便皱起了眉头。实际上,“吓”基层百害而无一利。这就好比“掩耳盗铃”,调研干部心理上、面子上过去了,但基层的真声音、真问题却被“屏蔽”了,倘若长期对真实情况一知半解,路就会越走越偏,离人民群众就会越来越远,最终贻误事业发展。

领导干部在下基层时,一定要轻车简行,奔着问题去,把为基层排忧解难作为下基层的根本目的,用真诚融入基层,用真情感染基层,用真心服务基层。发现问题时,不要首先想到“恐吓”“打板子”“批评问责”,而是要多听听基层的困难、群众的诉求,让基层少一些“不得不听”“左右为难”“不知所措”。要实实在在地为基层解决问题,工作方法从“挑一批毛病、施一番号令”,转变到求真务实上来,真枪实弹地解决基层工作中暴露的突出问题和干部群众最关心的实际困难,多给基层添彩而不是添堵,只有这样,才能赢得基层的信任,使下基层真正出实效,最终“上下同心”干出样子。

期待更多“一网通”

贾东亮

基层工作千头万绪,群众需求多种多样,如何让基层工作人员腾出手,迈开腿,少一些表格上报,多一些调查走访?近日,内蒙古自治区政务服务与数据管理局探索建设“一网通办”系统,通过数据的一体化集成,推动数据共享,变“找基层要报表”为“在系统取数据”,为基层减负增效。

一直以来,基层都存在着表格多、汇报多、系统多、数据难赋能等现象。这往往导致了基层出现工作内容繁重、涉及面复杂、工作强度大等问题,不仅影响了基层干部的身心健康,也容易让工作效率和服务水平下降。

一个端口采集、一个入口管理,统一数据标准、格式规范和字段标签的系统,实现基层数据资源综合采集、一表通用……内蒙古自治区建设的“一网通办”系统,能够通过数字化、信息化手段实现一表通用、多方共享,从而让基层干部从定期维护名目繁多的信息系统中真

正解脱出来,有效提升基层治理能力和公共服务水平。

互联网时代,数字化给基层治理带来机遇。当前,不少地方“信息孤岛”“部门壁垒”的问题依然存在,这就需要深化改革,以数字化赋能政府治理,整合各类平台,变各自为政为联动协作,横向打通信息壁垒,实现信息共享、业务协同。一方面,有关部门要敢于打破体制机制障碍,积极拥抱数字赋能、用好网络技术,建设好基层治理的信息化平台,让数据多跑路,干部群众少跑腿。另一方面,还要完善政务服务队伍专业化、职业化水平,进一步提升基层办事效率和服务水平。

数据赋能基层治理,省去的是繁琐的流程和手续,收获的是民心和良好的发展环境。期待各地都能提供更多具有突破性、创造性、更实用便民的数字化平台,为基层治理注入更多活力。

大观微议

私域消费不能游离监管之外

苑广阁

随着电商渠道的多样化,新的线上消费场景——私域,成为品牌与消费者互动的新宠,带来了新的商业机会。然而,采访发现,私域消费不乏乱象,比如虚假宣传、专业资质无人查验、产品质量无监管、用户信息安全无保障等。

所谓的“私域消费”,指的是既不在线下实体店的消费,也不在线上正规平台的消费,而是通过商家和消费者单线联系,比如通过QQ、微信等渠道建立联系,然后完成交易的消费模式。如某些商家通过直播或电商平台引导消费者添加私人微信号,然后销售金融类、医疗类等不能在直播间或者短视频里进行宣传的产品。因脱离第三方平台交易,这种销售模式一旦出现问题就很难维权,相关平

台可能仅承担网络服务提供者的责任,相关商家则可能直接失踪。

私域消费不是法外之地,但是在监管得到完善,各种漏洞被堵住之前,消费者还是要谨慎选择这种消费模式,以免自身合法权益受损。平台可以建立监管渠道,尤其是建立对涉众型营销为目的的私域直播的强制监管,还可以对长期或多频次的涉众型可疑直播进行介入监管。从政府监管的角度,则需要健全完善私域直播法律法规,从制度上予以规范;同时,导入第三方监管机制,重点规范涉众型私域直播行为,建立涉众型私域直播与小范围私域沟通的区分机制,重点打击通过私域逃避监管的涉黄赌毒等行为。

如何看待“数字游民”

何勇海

只要有网,在哪都能办公。如今,越来越多年轻人选择成为“数字游民”。他们中有人赚着一线城市的钱,在三四线城市花,在完成买房愿望的同时实现了财务自由;也有人为了孩子的教育远赴异国,实现了工作陪娃两不误;还有人工作四天玩三天,花小钱看大世界。

“数字游民”是指通过互联网和数字技术,打破地理限制,可以在世界上任何地方工作和生活的人。有统计显示,“数字游民”往往从事与软件开发、内容创作、设计、营销等领域相关的工作。

“数字游民”的发展对社会也有许多好处,例如能降低年轻人的失业率,还能带动二三线城市的发展、助推乡村振兴等。

不过,做“数字游民”得有冒险精神,

微看点

让就业服务更“智慧”

《人民日报》:随着数字技术不断升级,智慧就业在就业公共服务中发挥出更大作用。比如,对求职者而言,线上招聘不仅增加了就业渠道,还有效拓展了招聘活动的内容和范围。今年《政府工作报告》提出,“优化就业创业指导服务”。着眼未来,要用足用好数字技术,推动智慧就业走深走实,为广大求职者和用人单位提供更快更准、更高质量的就业公共服务。

发挥好博物馆的社会教育功能

《光明日报》:博物馆不仅是文物的展示地,更是诠释文物意义和价值的场所,承载着社会教育的重要功能。通常来讲,博物馆具有收藏、研究和教育三大功能,如果说藏品是博物馆的心脏,那么教育就是博物馆的灵魂,收藏和研究以教育为目的并服务于教育。更充分挖掘、利用和发挥博物馆的教育功能,是我们必须要写好的一篇大文章。

本报记者 何嵘 整理



本版主编:云南日报理论评论部

邮箱:ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com

更多理论评论文章请扫码