

桥头观潮

中泰互免签证协定正式实施后,泰国旅客到昆明旅游热情高涨——

共享旅游发展红利

时间:2024年3月22日
地点:昆明
记录人:云南省南亚东南亚区域国际传播中心泰籍传播官陈慕筠博士



> 手记

在旅游中
感受美好云南

中国免签“朋友圈”不断扩容的好消息,传递出中国开放的大门越开越大、与世界共享旅游发展红利的积极信号。采访期间,我们在昆明的多个景点都遇到了来自泰国、老挝等国家的游客,这个春天,“入境游”无疑成为云南旅游一道亮丽的风景。

美好的生活在云南。越来越多的外国游客走进云南,了解云南,云南丰富的旅游资源优势得以进一步彰显,在拉动产业增长的同时,也有利于促进云南与各国的人文交流和民心相通。陈慕筠博士告诉我们,“宜居宜游”是她选择在云南生活的重要原因,通过与旅游从业者和来滇游客交流,她也发现了在旅游中感受美好云南的更多可能性。

美好的旅程需要丰富体验。随着大众精神文化需求日益增长,旅游个性化、品质化、差异化需求更加凸显,外国游客到云南不仅是看风景,还有体验文化、研学、商务考察、康养等需要。云南旅游企业努力开发特色旅游产品,各州(市)彰显特色,加快文旅产业创新,打造旅游新亮点,正是顺应这一趋势的积极作为。

美好的旅程需要舒心服务。入境游热度不断攀升,呼唤行业持续优化服务,从签证、航班、酒店、景区、支付等各环节不断擦亮云南旅游金字招牌。

美好的旅程的打造需要持久用力。入境游虽不是新话题,但也面对新的变化、新的机遇以及新的提升空间,涉及提高顶层设计针对性、增强经营主体创新能力、培育新业态新产品、优化配套设施与发展环境等多方面的系统工作。通过一段段美好旅程讲述云南故事,将帮助更多国家的朋友感受生动可爱、充满活力的中国。

刘子语

3月1日,中泰互免持普通护照人员签证协定正式生效,中国游客到泰国旅游更方便,泰国游客到中国也更加便利。作为一个已经在昆明生活了10多年的“老昆明”,云南省南亚东南亚区域国际传播中心泰籍传播官陈慕筠与旅行社负责人联系,准备加入其中一个旅行团。

3月22日早,陈慕筠和中国同事来到昆明瀑布公园。上午11时左右,两辆大巴车带着旅行团成员来到这里。这个旅行团一共有80多人,来自泰国一所大学,4天的行程中,他们游览了昆明市区的景点,以及轿子雪山、东川红土地。另外,根据他们的需要,旅行社还定制了参观云南民族大学、潘祥记工场等行程。

“你们对云南的印象怎么样?”陈慕筠问道。大家纷纷给出回答:“云南天气好、风景美,城市干净整洁,与泰国的生活方式相近,云南人特别热情……此外,美食和鲜花也是大家的‘惊喜点’。”“我们品尝了烤鸭,过桥米线等云南美食,都很喜欢。”旅游团成员明拉帕·基摩敦猜蓬说。旅游团成员纳查·皮苏布说,她很喜欢鲜花,泰国的鲜花很多都是从云南进口,这次来云南在酒店就买到了心仪的鲜花,很开心。

旅游团成员帕特拉·科德普拉图5年前曾来过昆明,“泰中互免签证后再到中国,感受到什么变化?”陈慕筠询问。

帕特拉·科德普拉图说,对于泰国人来说,云南交通距离近,是一个很好的旅游目的地,再次来昆明,看

到昆明发展速度很快。泰中互免签证有利于促进旅游业发展,对于广大游客更是利好,可以说走就走。“我们在这次旅行中看到,中国为扩大对外开放做好充分准备。”旅游团成员卡莫尔曼·威拉塞塔辛补充说,例如云南省的高校积极培养多语种人才,为更加密切的泰中合作打牢基础。

导游程凌上大学时就从贵州来到云南,已经有十多年。前几年受疫情影响,对于行业的未来心里有很多担忧,今年以来,工作明显忙了起来。她常常今天刚下团,稍微休息一下又要接着带下一个团,有时甚至是才送走一批客人,下一批客人的航班就已经抵达昆明机场。

“我很开心,泰国客人很可爱,现在中泰互免签证了,来云南的泰国游客更多了,我还得赶紧再加强我的泰语呢。”程凌爽朗地笑了。她说,客人对云南旅游的点赞、对云南生活的喜爱让她很满足。

“3月份我们接待的泰国旅游团已经超过80个。”云南招泰国际旅行社有限责任公司总经理翁瑜说。

招泰国际旅行社成立于2013年,疫情期间,翁瑜带领员工转向餐饮业,开了一家叫“炸嘟炸”的泰式烤肉餐厅,在昆明的泰餐厅中小有名气。去年,随着出境游和入境游复苏,翁瑜的旅行社业务也逐步恢复。

翁瑜说,中泰互免签证以来,泰国

游客数量增长非常明显,他们在用车、用餐以及导游方面提升质量,力争让客人来到云南就像回家一样舒适,充分感受云南生活的魅力。今年3月他们主推昆明、曲靖罗平的赏花旅游线路,客人反响非常好,大理—丽江—香格里拉、昆明—弥勒—石林温泉旅游、建水—元阳梯田等线路也已投入市场,目前已经陆续接到了今年下半年以及明年的订单。

虽然陈慕筠此前已去过云南的多个州(市),但听到翁瑜对旅游线路的规划,还是心动了。“有机会,我还要和你们一起游云南。”陈慕筠与翁瑜约定。

本报记者 刘子语 胡丽仙/文
本报记者 李文君/图



泰国游客在昆明瀑布公园

游客数量增长非常明显,他们在用车、用餐以及导游方面提升质量,力争让客人来到云南就像回家一样舒适,充分感受云南生活的魅力。今年3月他们主推昆明、曲靖罗平的赏花旅游线路,客人反响非常好,大理—丽江—香格里拉、昆明—弥勒—石林温泉旅游、建水—元阳梯田等线路也已投入市场,目前已经陆续接到了今年下半年以及明年的订单。

虽然陈慕筠此前已去过云南的多个州(市),但听到翁瑜对旅游线路的规划,还是心动了。“有机会,我还要和你们一起游云南。”陈慕筠与翁瑜约定。

本报记者 刘子语 胡丽仙/文
本报记者 李文君/图



导游程凌(左)与游客

入境游“春暖花开”迎新机

3月28日15时,记者走进云南蒂朗国际旅行社有限公司位于昆明的办公室,10多位工作人员正在电脑前忙碌着,不时有导游来对接工作。公司副总经理李倩介绍,今年3月该旅行社入境游业务迎来高峰,接待的游客达1万人次左右。

蒂朗国际旅行社在疫情前就开展了入境游业务,疫情期间,虽然业务受影响,但他们没有停下脚步,在人员、车辆、酒店等方面进行储备。去年入境团队旅游恢复以来,市场逐步回温,7月底蒂朗国际旅行社开启了越南河内至丽江的包机业务。今年,来自越南的旅游团队数量持续增加,在免签政策的刺激下,泰国游客数量

也呈现明显上升态势。李倩分析,过去几年,中国的发展变化世界有目共睹,激发了东南亚等周边国家游客了解中国的兴趣,基于交通便利等因素,云南成为热门选择。云南旅游资源丰富,可以为国外游客提供丰富的体验。她说:“疫情后,我们到国外参展,明显感受到中国旅游线路很受欢迎,特别是云南、四川的线路产品数量丰富。”

蒂朗国际旅行社接待的国外游客中,家庭出游、朋友结伴出游、公司团队游、研学游等各类型都有,除了“昆大丽香”这样的经典线路,他们结合赏花、梯田、泼水节等应季景点和节庆设计线路产品,还有citywalk(城

市漫步)等体验项目。李倩说,与从前的观光旅游不同,外国游客“不仅希望用眼睛看,更希望用身体感受”,地方美食、民族歌舞、非遗体验、网红打卡点都成为吸引他们的亮点。在服务方面,蒂朗国际旅行社提前制定预案,在支付等细节上做好保障,同时配备医疗团队应对突发情况。为了加强与越南合作伙伴及客人的沟通,去年,蒂朗国际旅行社还招聘了一名越南籍员工。经过努力,他们不仅积累了第一批长期合作的客户,也不断拓展新客户,有的预订订单已经排到明年。

李倩说,得到越来越多客户的认可她很自豪,同时也在考虑更长远的

发展,摆在面前的一个现实问题就是

语言人才缺口大。她说,蒂朗国际旅行社现有泰语导游(翻译)60人左右、越南语导游(翻译)27人,市场需求不断增长,“客人多导游少”的情况更加明显。目前,他们通过与高校、沿边州(市)联系,寻找合适的语言人才承担翻译工作,也用“老带新”的方式帮助新人快速上手,但人才队伍在语言能力、导游专业能力、应变能力等方面仍存在短板,懂湄公河国家语言的年轻导游数量少也是一个问题。在她看来,入境游的火热要长久下去,需要旅游企业积极作为,也需要人才建设、宣传推广、优化管理和激励机制等系统性支持。

本报记者 刘子语

开放云南

云南深化关银合作便利外贸企业

“互联网+海关”等渠道办理海关业务,也可以登录建设银行企业网上银行办理金融业务,“一站式”满足企业“单一窗口”入网认证+线上金融的综合需求,大幅提高企业操作便利性。

自2020年昆明海关与建设银行合作开展“关银一KEY通”业务以来,累计为全省6000余家外贸企业提供“就近办、多点办、一站办”的服务体验。目前已近千家外贸企业通过“单一窗口”平台享受到银行提供的金融服务。

腾冲推进边民互市落地加工

本报讯(记者 刘子语 通讯员 张成虎 常蕊蓉 李宜蓉)日前,晨光生物科技集团腾冲有限公司一批重538公斤、货值1.08万元的万寿菊颗粒在昆明海关所属腾冲海关的监管下从猴桥口岸顺利入境境内。这是腾冲首批落地加工万寿菊颗粒通过边民互市贸易渠道成功进口。

边民互市落地加工是国家支持边民互市贸易创新发展、促进边民深度参与边民互市贸易、带动边境地区经济发展的一项重要举措。该举措通过政府引导相关加工企业在边境地区建立加工厂,进而推动当地边民以边民互助、合作的方式与加工企业建立购销关系,把边民互市方式进口的商品作为原材料销售给落地加工企业进行加工增值。

“我们公司是2018年通过政府招商引资落户到腾冲的生物科技企业,主要是在腾冲本地市场收购万寿菊鲜花加工提取叶黄素,进而生产食品添加剂。随着我们生产线产量逐渐增加,原材料的需求也有所增大,了解到缅甸也有万寿菊种植,我们及时调研了境外种植情况,希望通过进口万寿菊来补充我们的生产原料。”晨光生物科技集团腾冲有限公司经理温盼来说,“在腾冲海关和相关政府部门的大力支持下,我们公司于2023年12月申请了边民互市贸易进口商品落地加工企业备案,并与猴桥镇下街边民互助组签订了采购协议。”

腾冲海关口岸监管一科科长张成虎介绍:“今年前两个月,腾冲海关共监管验放进出口边民互市货物27.27万吨,货值6.77亿元,同比分别增长1.6倍、1.9倍,口岸首次新增进口干赤豆、干白凤豆、干竹豆、罗望子干、西西果干、万寿菊颗粒6种商品,助力边民增收378.5万元。”据了解,近年来,腾冲海关持续加强政策解读,联合口岸各相关部门共同发力,推动形成“境外采购+边民互市+落地加工+国内销售”产业链。同时,对进口落地加工商品实行“委托申报”“直通运输”“免到现场查验”等通关便利化措施。

4个关键词
看昆明一刻钟便民生活圈

“一刻钟便民生活圈”这一关系城市消费的新名词,正日益成为大家熟悉的“幸福圈”。近期,商务部流通业发展司、商务部流通产业促进中心发布《全国一刻钟便民生活圈试点城市典型做法汇编》,昆明市、曲靖市的做法入选。

昆明市因城施策、一圈一策,更好惠民生、促消费,4个关键词集中展现了昆明市的做法。

关键词一是保障。昆明市不断整合资源,完善基本保障类业态,将社区内大型商超、餐饮企业、连锁便利店、中央厨房、冷链物流资源与生活圈内需要补充完善的业态结合起来,优先配齐满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等消费需求的26项基本保障类业态。针对个别缺失业态,分析原因,制定任务清单,要求按时、按质配齐。如黑林铺社区将部分商铺改造为“一点多用”“一店多能”的服务叠加式便民点,让“小修小补”回归大众视野,增加社区“烟火气”;

众和社区位置偏僻,牵头建立“社、商、物”三方共治体系,引入商家打造“和·惠”民生集市,有效解决居民买菜难、购物难、小摊贩乱摆乱放造成环境治理难等问题。

关键词二是提升。昆明市多措并举,增加品质提升类业态,根据社区发展基础和居民消费需求,以满足社区居民休闲、健康、托育、社交、娱乐、购物等高层次消费需求为目标,加快发展23项品质提升类业态。其中红星社区结合社区内商业综合体较为发达等情况,提出“两楼互链、商居共融”理念,对社区服务中心进行提升改造,建成集宣传文化、综合治理、老年大学等功能为一体的综合服务中心,提升居民生活品质。

关键词三是智慧。昆明市着力创新模式,发展智慧升级类业态,借助5G、大数据、人工智能、物联网等,发展满足社区居民定制化、数字化、智能化消费需求的9项智慧升级类业态。

拓展智能体验,推动智能技术和设施设备进社区、进门店,提高便民生活圈智慧化水平。关上中心社区,基本保障业态和品质提升类业态较为齐全,其结合实际建设一刻钟便民圈数字孪生动态地图,聚合修补、便民菜站、医养服务、远程问诊、社区食堂等资源,通过口碑评分体系,让社区居民及时准确了解商户信息。

关键词四是暖心。昆明市在聚焦

质和幸福指数;桃园社区通过建设“桃源共享会客厅”,举办读书会、观影会、亲子活动、剧本展演,打造15分钟社区公共空间。

关键词四是智慧。昆明市着力创新模式,发展智慧升级类业态,借助5G、大数据、人工智能、物联网等,发展满足社区居民定制化、数字化、智能化消费需求的9项智慧升级类业态。

拓展智能体验,推动智能技术和设施设备进社区、进门店,提高便民生活圈智慧化水平。关上中心社区,基本保障业态和品质提升类业态较为齐全,其结合实际建设一刻钟便民圈数字孪生动态地图,聚合修补、便民菜站、医养服务、远程问诊、社区食堂等资源,通过口碑评分体系,让社区居民及时准确了解商户信息。

此外,昆明市相关部门出台《关于进一步优化商业活动场所服务管理弹性措施》,规范临时性商业活动,适度允许商业外摆,打造规模化特色夜市街区。通过整合优质资源,建立统一的供应链和物流配送系统,打造“多功能爱心餐车”项目,引入市场主体进行标准化和规范化运营,定时定点提供服务,确保广大市民能吃上新鲜、美味、安全的早餐,目前已经投放多功能爱心餐车39辆。

本报记者 韩成圆/图



新零售店铺