

深入学习贯彻贯彻党的二十大精神

运用唯物主义辩证思维 发展新质生产力

注重把握全局和局部、守正和创新、量变和质变、当前和长远的辩证统一关系，扎实推动云南实现高质量跨越式发展

黄小军

辩证唯物主义是马克思主义哲学的重要组成部分，是中国共产党人的世界观和方法论。从系统观念出发认识和改造世界，是中国共产党在长期实践中形成的正确认识和优良传统。发展新质生产力是一项系统工程，云南要坚持唯物辩证法，坚持和运用马克思主义立场、观点、方法，以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想为指导，运用系统观念、辩证思维正确分析问题，注重把握全局和局部、守正和创新、量变和质变、当前和长远的辩证统一关系，加强发展新质生产力的前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，形成与新质生产力相适应的新型生产关系，扎实推动云南实现高质量跨越式发展。

注重把握全局和局部的关系

习近平总书记指出，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，是新时代新征程党和国家的中心任务，是新时代最大的政治。想问题、干工作，如果不从全局、整体去考虑，就容易“只见树木不见森林”，顾此失彼。要始终把党和国家事业大局作为思考问题、谋划工作的出发点和落脚点，把推进中国式现代化作为最大的政治，把习近平总书记关于发展新质生产力的重要讲话作为推进中国式现代化云南实践的根本遵循和战略指引，着眼于中国式现代化全局的新要求，立足国家所需、云南所能，主动融入国家科技创新体系，积极融入和服务构建新发展格局，准确把握云南在全国发展大局中的“四个突出特点”，锚定“3815”战略发展目标一体推进“三大经济”，推动产业体系优化升级，深入推进发展方式、发展动力、发展领域、发展质量变革，构建具有云南特点的现代化产业体系，加快成为全国高质量发展的重要增长极和新动力源，做到既为一域争光、更为全局添彩。

注重把握守正和创新的关系

今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。发展新质生产力，必须回答的问题是，我们的优势在哪里？发展的机遇在哪里？云南有特色的生态优势、丰富的电力资源、较强的区位优势、绿色铝、绿色硅、新能源电池、生物医药、绿色能源、烟草、绿色食品等优势产业是云南省工业发展的顶梁

柱和主引擎。2023年，云南制造业增加值同比增长6.6%，对经济增长贡献突出，其中装备制造业增加值同比增长25.4%，对全省规模以上工业增加值增速贡献率达54.7%；云南新能源电池、光伏、绿色铝产业2023年增加值同比分别增长45.9%、36.7%、19.1%。绿色铝产业产值首次突破千亿元大关，成为继硅光伏产业之后又一个千亿级产业，绿色能源已成为云南发展新质生产力的突出优势。因此，发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业，而是要深刻分析比较优势和增长潜力，用全面辩证发展的眼光观察和理解云南的传统产业与新质生产力的关系，注重优势巩固与新质培育并进、数字赋能与绿色转型同推、载体打造与基础升级齐抓、链长统筹与链主带动共促，持续推动传统产业转型升级，优势产业巩固提升、未来产业前瞻布局，走出一条传统产业改造不断升级、新产业不断扩张、新旧产业不断融合发展的新型工业化道路。

注重把握量变和质变的关系

习近平总书记指出，经济发展是一个螺旋式上升的过程，上升不是线性的，量积累到一定阶段，必须转向质的提升，我国经济发展也要遵循这一规律。以数字经济、新材料、先进装备制造、工业创意设计等为代表的战略性新兴产业已成为引领未来发展的新支柱新赛道。发展新质生产力，云南有基础、有潜力。依托资源禀赋，云南在新材料、生物医药、稀贵金属、先进装备制造、光电等新兴产业领域持续深耕，一批新产品、新业态成为推动高质量发展的强劲动能。2020年以来，云南50多个项目被工信部列为工业互联网或制造业数字化示范。2023年上半年，全省数字产品制造业营业收入实现同比增长40.5%，数字产品制造业成为了我省数字经济核心产业增长的支柱。2023年电子行业连续18个月保持25%以上的高速增长，占规上工

业比重的9.3%、贡献率达49.3%，成为工业第四大支柱产业，对工业增长的贡献率排第一位。全省形成了由传统的烟、电、有色行业与新兴的电子行业等共同支撑的新局面。新产业、新动能的发展壮大，更成为全省高质量发展的强劲动力和支撑力。要以这些“量”的积累稳住经济发展的基本盘，以“质”的突破不断开辟发展新空间、塑造发展新优势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

注重把握当前和长远的关系

新质生产力带来的社会变革广泛而深刻，既涉及当下，更关乎未来。“当前”是前提与基础，“长远”是愿景与蓝图，更好统筹两者之间的关系，才能准确识变、科学应变、主动求变。云南推动高质量跨越式发展，要用全面辩证眼光看待经济运行“形”与“势”的发展。对现代化建设的各项任务，云南最大的短板依然是经济不强，而经济不强的根子在于产业不强。产业兴则云南兴，产业强则云南强，今年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是云南“3815”战略发展目标“三年上台阶”的承上启下之年，要把新时代做好经济工作“五个必须”的规律性认识与全省发展实践紧密结合起来，立足经济转型升级攻坚期、政策叠加机遇期、后发赶超奋起期的阶段性特征，既要抓住眼前的、近期的利益，把握经济发展的“形”，也要把眼光放长远，看到以后长远的利益，围绕具有先发优势的潜在关键技术和引领未来产业的前沿技术，提前布局，做好顶层设计，把握住经济发展的“势”，积极抢占发展制高点、培育竞争新优势。

(作者系云南省社会科学院研究员)

努力提升新型旅游智库建设水平

云南培育了巨大的市场空间，诞生了丰富的实践案例，为新型旅游智库发展提供了肥沃的土壤

明庆忠 张文娟

加快建设中国特色新型智库，是党和国家立足民族复兴伟业和国家发展大局作出的重要部署。旅游智库作为中国特色新型智库的重要组成部分，承担着支撑旅游决策、引领行业发展、培育旅游人才等职责，是建设旅游强国进程的关键力量。省委、省政府高度重视旅游产业发展，立足省情、顺应时势，2022年提出建设文化和旅游“双强省”，自去年省委书记王宁首推打造“有一种叫云南的生活”以来，现已成为全省推进中国式现代化云南的重要举措，将极大加快旅游业转型升级的脚步。云南持续激发旅游新质生产力，并培育了巨大的市场空间，诞生了丰富的实践案例，为新型旅游智库发展提供了肥沃的土壤。

旅游强省建设需要旅游智库的智力支持。云南旅游从支柱产业建设，到“二次创业”，再到旅游强省建设，离不开旅游智库的全力支持。经过多年探索，云南已经初步形成由政府机构、各类高校、研究所、咨询机构、旅游企业等构成的旅游智库支撑体系。在未来的发展中，围绕如何推动文旅深度融合、持续推进“三创一

优”、打造区域性国际旅游和消费中心等问题，依然要依托云南新型旅游智库的对策建议来破题。加强新型旅游智库建设，对提高政府科学决策水平、推进产学研深度融合、促进云南旅游创新可持续发展不可或缺，对助力“有一种叫云南的生活”的打造具有重要意义。

旅游智库发展现状和问题。根据中国智库家提供的智库名录，截至目前，云南省仅有云南大学文化发展研究院一家被收录进文化和旅游政策研究领域之中。云南省旅游规划研究院作为国家级旅游智库——中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)昆明分院，旅游智库建设是其重要的职能职责。在云南省旅游规划研究院的积极推动下，2010年云南省旅游研究学术委员会成立，至今已有39位文旅领域专家担任顾问委员；2012年云南省旅游智库联合体成立，目前已吸纳省内外科研机构、旅游企业、协会等20余家成员单位。从专家任职单位及智库成员单位性质来看，高校智库依然是云南旅游智库的主力军。尽管云南旅游智库体系逐步壮大、成果丰硕，但是距离中国特色新型智库的目标和要求还有

不小差距。存在决策话语权不强、组织机构不健全、成果转化率低、特色专业化不足、协同合作机制缺乏等系列问题。

助力打造“有一种叫云南的生活”的新型旅游智库提升建议。云南应围绕“三个定位”，对标“3815”战略发展目标，积极发挥优势，构建云南特色新型旅游智库。一是加强顶层设计，制定云南新型旅游智库发展规划纲要，按照《关于加强中国特色新型智库建设的意见》的总要求，制定适合云南实际的新型旅游智库发展规划纲要。鼓励、引导更多具有理论研究基础和实践经验的高校、研究机构等向云南新型旅游智库转变。二是聚焦专业领域，打造优势互补、各具特色的旅游智库共同体。智库成员单位一方面要发挥自身研究专长，深耕某一领域或方向，专注某一细分市场或特定问题，集中力量开展长期研究，形成区域比较优势和影响力；另一方面要及时洞察云南旅游发展趋势热点和困难瓶颈，积极回应社会和行业关切。三是拓宽研究视野，形成一系列新理论的知识体系、学术体系，创新构建新质生产力新理论的活态体系、传播体系，注重构建新质生产力新理论的价值体系、文化体系。

云南发展新质生产力的主要着力点。习近平总书记强调，“要牢牢把高质量这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。与会专家认为，市场格局理论对云南重点产业选择具有重要意义，云南应重点聚焦垄断竞争产业，在“微笑曲线”的两端发力。省委政策研究室原主任郑维川认为，培育和发展新质生产力，要立足区位优势，在数字经济、服务贸易、跨境电商、清洁能源、农业发展、金融等方面，加强与周边国家磋商交流，有计划、有步骤地布局和发展面向国际市场的新质生产力。省社科院经济研究所副所长胡庆忠认为，云南在科技创新上应加快

推动以绿色、智能、泛在为特征的群体性重大技术突破，在要素配置上应加快推动以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合为基本内涵的跃升，在产业转型升级上应加快形成以改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业为重要内容的产业发展格局。省社科院农村发展研究所所长龙全胜认为，数据作为数字经济的最核心资源和关键生产要素，在加速技术革新、要素配置和产业转型升级方面发挥着不可替代的“催化”和“黏合”作用，云南应加快构建以数据要素市场化驱动新质生产力发展的新格局，从摸清数据家底、理顺数据产权、加速数据交易流通、优化数据利益分配、提升数据治理能力等方面，加大数据要素市场化配置改革力度，不断释放数据要素价值，开创数据驱动新质生产力发展的良好局面。省社科院农村发展研究所副研究员谭政认为，云南要通过引入先进的农业技术和装备，提高农业生产效率，减少资源消耗和环境污染，实现农业与生态环境的和谐共生。通过培育新品种、发展深加工、打造品牌等方式，提升农产品的品质和附加值，拓展市场份额，增强云南农业的国际竞争力。

(作者分别系云南财经大学旅游文化产业发展研究院教授、云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、云南省旅游规划研究院助理研究员)

立足省情实际 推动高质量发展

——发展新质生产力理论研讨会综述

本报记者 沈艳

3月29日，发展新质生产力理论研讨会在云南昆明举行。本次研讨会旨在认真学习习近平总书记关于新质生产力的重要论述，探讨新质生产力的概念、核心要义、基本内涵等理论问题，并就云南如何立足省情实际加快发展新质生产力、推动高质量发展等内容展开研讨。与会专家学者围绕“发展新质生产力，云南怎么办？”这一主题，从产业布局、数字要素驱动、外向型经济、农业新业态、绿色能源、辩证方法、自主知识体系构建等热点问题和角度展开深入交流，对云南如何立足省情实际加快发展新质生产力、推动高质量发展，提出了新观点、新路径、新思考。

深入认识新质生产力的科学内涵。习近平总书记指出：“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。”与会专家认为，新质生产力概念的提出，是马克思主义生产力理论的发展和创新，是马克思主义政治经济学中国化时代化。云南省人民政府参事、清华大学国家战略研究院原客座教授王敏正认为，新质生产力的本质仍是一种生产力，但具有新的特质，是新发展

格局下与经济高质量发展相对应和匹配的、具有新特质的生产力。省商务厅口岸处原处长高正武认为，新质生产力作为先进生产力的具体体现形式，是马克思主义生产力的理论在新时代中国的创新和发展，是科技创新和融合突破产生的根本性成果，凝聚了我们党统领经济社会高质量发展的深刻理论洞见和丰富实践经验。

深刻把握新质生产力的发展要求。与会专家认为，发展新质生产力是一项长期任务、系统工程，涉及方方面面，关系全局和长远，要全面领会发展新质生产力的总体要求。省社科院经济研究所副教授柳娥认为，新质生产力区别于传统生产力的一个特性，关键在于技术创新驱动劳动者和生产资料发生“质”的变革。要从深化生态产品价值实现机制、深化集体林权改革、高水平建设国家公园、国家植物园、新质生产力绿色人才培养方面，推动加快形成绿色新质生产力。省社科院哲学研究所所长张戈认为，新质生产力体现着鲜明的马克思主义哲学印记，从哲学的角度审视新质生产力，深刻把握新质生产力中蕴含的实事求是的认识论、唯物辩证的方法论、人民至上的价值论、统筹兼顾的系统论、知行合一的实践论，能

够为我们正确理解和加快发展新质生产力提供理论支持。省社科院马克思主义研究院副研究员刘雪璟认为，新质生产力不仅生成着新的经济模式，而且孕育着知识创新、认知变革、观念转变，要构建引领新质生产力发展的创新理论体系，自主构建新质生产力新理论的知识体系、学术体系，创新构建新质生产力新理论的活态体系、传播体系，注重构建新质生产力新理论的价值体系、文化体系。

云南发展新质生产力的主要着力点。习近平总书记强调，“要牢牢把高质量这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。与会专家认为，市场格局理论对云南重点产业选择具有重要意义，云南应重点聚焦垄断竞争产业，在“微笑曲线”的两端发力。省委政策研究室原主任郑维川认为，培育和发展新质生产力，要立足区位优势，在数字经济、服务贸易、跨境电商、清洁能源、农业发展、金融等方面，加强与周边国家磋商交流，有计划、有步骤地布局和发展面向国际市场的新质生产力。省社科院经济研究所副所长胡庆忠认为，云南在科技创新上应加快

夯实守边固边兴边的思想基础

边境地区要坚持教育先行，加强宣传教育，铸牢中华民族共同体意识

马瑜车 魏

中国是统一的多民族国家，中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。云南是多民族的边疆省份，25个边境县(市)分别与缅甸、老挝和越南交界。坚持教育先行，加强宣传教育，增强各族群众身份认同、民族文化自信以及复兴责任担当，是云南边境地区铸牢中华民族共同体意识的重要任务和创举。

深化教育理念，提高意识水平。云南25个边境县(市)分布着彝族、壮族、哈尼族、傣族、佤族、景颇族、拉祜族等20余个世居民族。边境地区要深刻认识到铸牢中华民族共同体意识教育的重要性，夯实守边固边兴边的思想基础。一是深入学习贯彻习近平总书记系列重要论述，以《深化新时代学校民族团结进步教育指导纲要》为指导，深入探讨如何把铸牢中华民族共同体意识融入办学治校、教书育人全过程。二是做好铸牢中华民族共同体意识教育。以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以铸牢中华民族共同体意识为主线，加强爱国主义教育、中华民族共同体意识教育，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供不竭的精神动力。

推进普及国家通用语言文字教育，促进心灵相通。推广普及国家通用语言文字是铸牢中华民族共同体意识的现实需要。一是要在学校教育中普及国家通用语言文字，推进国家统编教材的使用，提高教师国家通用语言文字应用能力和教学水平。二是开展普及国家通用语言文字教育与培训。云南25个边境县(市)于2022年启动现代化边境幸福村国家通用语言推广普及三年行动计划，对18至60周岁不通晓国家通用语言的少数民族干部进行重点培训，为推广普及国家通用语言文字教育提供良好社会环境。

加强爱国主义教育，落实立德树人根本任务。边境地区要结合学校历史、地理区域、校园景观等，把中华文化元素融入校园文化建设，在校园、

图书馆、教室、宿舍等场所，展示体现中华优秀传统文化、民族团结进步内容的作品，宣传党的教育方针和民族政策，强化各族师生对中华文化的深度认知、情感共振、归属认同，构筑中华民族共有精神家园，创建文明校园、民族团结进步示范学校，营造弘扬民族团结进步正能量氛围。

搭建交往交流交融平台，拓宽成长路径。边境地区要开展多层次多领域的民族团结联谊活动，举办民族团结进步示范班，促进各族学生共学共进。开展各族青少年“手拉手心连心”“民族团结一家亲”研学实践等活动，增进各族师生之间相互了解、相互学习、相互帮助，拓宽成长路径。云南省教育厅在25个边境县(市)开展铸牢中华民族共同体意识教育“边境行”系列活动。各边境县(市)通过开展主题团课、示范团课教学、教学研讨和社会实践等形式多样的活动，进一步铸牢中华民族共同体意识。

构建教育体系，完善教育机制。一是要加大中小学一体化铸牢中华民族共同体意识教育。根据大中小学各学段的特征，设计教育内容、教学方法和教学重点等，确保各学段有序衔接、连续贯通，开设课程循序渐进、螺旋上升，将铸牢中华民族共同体意识列为各学段学习的重要内容。二是要构建大课程。将课程思政和思政课程相结合，加强学科融入，在各学科教学中有机融入铸牢中华民族共同体意识元素，注重学段间有机融合、学段间有机衔接。三是要善用社会大课堂。学校依托少先队、共青团、学生党支部等，积极开展各民族学生共同参加的文体活动和社会实践，建立铸牢中华民族共同体意识教育实践基地，组织开展多种形式的观摩学习活动，发挥基地实践育人功能。

(作者单位：云南农业大学马克思主义学院 本文系国家文物局、教育部2023年以革命文物为主题的“大思政课”优质资源精品项目“讲好民族团结故事，铸牢中华民族共同体意识”的研究成果)

党建引领要与 新就业群体同频共振

走出传统领域党建“舒适圈”，积极探索适应实践发展需要的新模式新结构

马淑艳

随着数字经济时代的到来，以平台经济为代表的新业态催生了诸如快递员、外卖员、网约车司机、网络主播等新就业群体的发展。面对新就业群体党建领域的变化，党的二十大报告提出，“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”，这就要求走出传统领域党建“舒适圈”，积极探索适应实践发展需要的新模式新结构，实现新领域“组织起来”，这就党建引领与新业态、新就业群体发展的同频共振。

党建引领是新业态、新就业群体高质量发展的重要保障。新就业群体党建的提出，正是为了更好地适应以平台经济为代表的新业态逐步成为我国经济社会发展新引擎的趋势。新业态快速发展，让新领域新赛道持续涌现，新就业群体更为活跃，在促进社会就业等方面发挥了重要作用。同时，流动性相对较高、灵活性强、组织平台化的新就业群体用工机制，对传统劳动者权益保障体系提出了新的要求。以快递、外卖为代表的业态对社会治理层面，如空间秩序、运输的交通秩序和配送的安全秩序等也形成了一定的挑战。在新业态迅猛发展而新制度体系尚未成熟时，需要加强新就业群体党建工作，将党的工作和组织覆盖到新业态、新就业群体中，凝聚起同党的领导的政治共识，形塑参与社会治理的理念共识，夯实服务群众利益的价值共识，最大限度地把握新就业群体吸引过来、组织起来、稳固下来。

因时因势，在实践中延展新业态、新就业群体党建链条。一是优化建强组织载体，构建“新”服务链。首先要构建一体推进的新业态、新就业群体党建工作体系。近年来，各地探索形成了地方党委负责下的“组织部门(两新工委)牵头抓总、行业党委各负其责、属地党委组织动员、群团组织协调支持、龙头企业对接响应”五方联动党建引领组织矩阵。其次是打造特色党建品牌，助推新业态高质量发展。由点

及面实现党建引领，以服务为导向，以共同利益、共同需求、共同目标为纽带，打造特色党建品牌，赋能新业态发展。最后是聚焦思想引领，打造联学提升项目。行业党委建立与会员企业管理层共同学习、定期沟通、共同会商等“双向互动”工作机制，把政治引领贯穿行业发展全过程。二是找准党建业务融合点，汇聚共治“新”动力。首先是发挥党员先锋力。党员是新业态发展的中坚力量，通过组织党员从从业者开展各类活动，推动“示范一个带动一片”。其次是凝聚思想引领。通过外派行业党支部引导激励“外卖小哥”当好社情民意“信息员”，城市形象“宣传员”，“城市生活”“服务员”，打造“移动网格员”队伍，成为城市治理的一道亮丽风景线。最后是增添乡村振兴力。引导新就业群体党组织与村(社区)党组织结对共建，构建新业态发展与乡村振兴双向支持、良性互动格局。

加强党建引领与新业态、新就业群体发展的同频共振。从成立中央社会工作部，到省、市、县级党委组建社会工作部门，如何充分发挥其体制效能，进行新就业群体党建工作创新是当前亟需探索的问题。一是坚持优化基层治理的职能，把服务社会治理的成效作为考量新就业群体党建工作质量的重要标准，在工作理念、目标导向、激励机制上进一步强化党建与社会治理的相互融合，实现同频共振。二是坚持统筹推进“三新”党建。要持续发挥机制整体效能，统筹党、整体地想办法，把各种组织、各类群体、各项工作有机联系起来，深化条块结合，推动形成齐抓共管的有力工作格局。

(作者系中共玉溪市委党校党史党建教研部主任、副教授)



本版主编：云南日报理论评论部
电话：0871-64162931、64195021
邮箱：ynrb-llb@yndaily.com
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网