

“五一”假期云南文旅市场——

# 人气旺 消费火 热力足

“五一”假期,我省文旅市场持续火热。文化休闲、旅游出行需求集中释放,新业态、新模式、新供给不断涌现。各地纷纷推出精彩纷呈的文旅活动,各大旅游景区景点、热门商圈人潮涌动,文旅消费供需两旺,传递着假日经济的强劲“脉动”。



## 昆明:文旅消费供需两旺

昆明市文旅活动丰富多彩,推出“花漾”昆明“2024昆明文旅赏春宴暨“五一”旅游系列主题活动。郊野公园举办第八届绣球花展,赏花之余还可感受中国传统茶席文化;云南民族村开展“载歌载舞迎三月 快乐相会庆五一”活动,让市民、游客深度体验充满白族风情的快乐节庆;“永不凋谢的蓝花楹”艺术美陈在海乐世界惊艳亮相,设有“蓝花楹梦幻派对”等9个各具特色的打卡场景,巧妙地将蓝花楹花海融入65米长的时光塔桥中。50余项文旅活动吸引不少游客来到昆明,体验花“漾”之旅、过一个“花漾五一”。

“五一”假期,昆明共接待游客1175.63万人次,同比增长6.13%;累计实现国内旅游花费123.39亿元,同比增长8.14%。A级景区(40个)共接待游客176.95万人次,按可比口径同比增长22.45%。其中:斗南花卉市场游客接待量为211990人次,同比增长61.38%;大观公园游客接待量为101479人次,同比增长27.95%;西山风景区游客接待量为129465人次,同比增长22.07%;金殿风景名胜区游客接待量为44274人次,同比增长23.65%。重庆、四川、贵州、北京、上海为主要客源地,占比达45%。

随着中国与泰国、马来西亚、新加坡等国家免签政策的实施,昆明口岸成为出境游热门口岸之一。数据显示,5月1日至5日,昆明出入境边防检查站累计查验出入境人员4.5万余人次,日均查验出入境人员达9000余人次。其中,出境人员2.1万余人,占比47%,相比去年同期增长154%,出入境人员整体增长141%。

## 玉溪:旅游收入再创新高

在红塔区,云南玉昆队的球迷相聚一起,为一场中甲联赛的胜利欢呼呐喊;抚仙湖畔,游客看花赏景,乘着帆船自由航行,感受高原湖泊的神秘;哀牢山下,来自各地的女孩穿上民族服饰,感受着“沐浴节”别样的泼水狂欢……玉溪市开展了40多个丰富多彩的文旅活动,吸引众多游客来此感受独属碧玉清溪的独特魅力。

各县(市、区)陆续推出不同类型“旅游+”+旅游”产品,通过一系列的新业态产品激发市场新活力。其中,澄江等县(市、区)推出“科技+旅游”产品,澄江化石地世界自然遗产博物馆“源宇宙”奇幻探险乐园在“五一”开业当天便迎来大批游客。通海县举办首届体育文化节,华宁县组织举办“足”梦华宁——青少年足球邀请赛,掀起全民健身热潮。此外,澄江、峨山等县(市、区)推出“非遗+旅游”产品,红塔区等县(市、区)推出“农业+旅游”产品,元江县等县(市、区)依据地方特色推出“演艺+旅游”产品,均吸引大批游客前往体验。

5月1日至5日,玉溪市旅游人次、旅游收入再创新高,共接待游客193.23万人次,同比增长8.30%;实现旅游总花费18.36亿元,同比增长10.01%。玉溪市假日旅游经济创历史新高,亲水、研学、美食、休闲、度假等旅游产品深受欢迎。

## 楚雄:假日消费稳步增长

楚雄彝族自治州文化和旅游系统严格落实稳促保、保安全各项措施,扎实做好假日文化和旅游安全生产、市场监管、服务保障、产品供给等工作,充分挖掘文旅资源,组织开展了“有一种叫云南的生活”——“千年跳一脚·百



游人陶醉在蓝花楹花海中。



逛摩登集市,品春城烟火气。



游人陶醉在蓝花楹花海中。



游人陶醉在蓝花楹花海中。