

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

以新质生产力促文旅质效提升

通过新质生产力赋能“旅游+”“+旅游”模式，拓宽文旅产业发展领域

明庆忠 闫昕

挖掘文旅资源新价值

积极探索文旅融合的新空间，包括文博旅、文商旅、农文旅、茶文旅等，通过新质生产力赋能“旅游+”“+旅游”模式，不断激发产业发展新价值，拓宽产业发展领域，丰富产品和服务的内涵，为消费者带来更加丰富多样的旅游体验。将“新玩法”与旧资源有效结合，通过持续的迭代和动态适应，不断为存量资源注入新动能，同时为增量资源开辟新方向。利用科技力量，更好地串联起“保护—展示—融合—场景—玩乐”的新链条，通过大数据分析、人工智能、虚拟现实等技术的应用，实现对传统旅游资源的创新性展示和利用，如通过VR技术重现历史场景，增强游客的互动体验。同时，科技应用也使得旅游产品的个性化、定制化成为可能，满足了消费者对于高品质、个性化旅游体验的需求。构建旅游智慧平台，促进供需之间的有效匹配，提高资源利用效率。智慧平台还能作为消费者与服务提供者之间交流的桥梁，收集用户反馈和需求，为产品的持续改进和创新提供数据支持。

打造良好文旅发展基础

进一步释放幸福生产力，也是加快新质生产力形成、扩大旅游消费的有效手段。通过打造一批世界级的景区度假区、世界遗产和国家级文旅园区，构建现代旅游消费的综合大平台和集聚区，形成幸福生活的标志区和体验区。加强绿道、骑行道、郊野公园、停车设施等微循环休闲设施的建设，合理规划自驾

文旅经济是典型的注意力经济、创意经济和体验经济，是中国经济新旧交替时代发展的重点，具有典型的新质生产力特征。云南作为中国闻名遐迩的旅游大省，具有得天独厚的文化旅游资源。云南要发挥好比较优势，加快发展新质生产力，促进文旅质效提升。

车、旅居车停车场等服务设施，完善幸福生活的公共服务体系。运用大数据和人工智能技术，将文化资源数字化转换为企业可利用的文化素材，不断丰富文旅内容。此外，各门类、各业态的文化和旅游产业数据能进行有效关联，实现资源共享和优化组合。通过采用无线射频识别等尖端技术，建立针对文化和旅游的综合数据库，简化管理流程，提高管理效率。应用大数据技术进行访客流量控制和用户画像分析等操作，优化运营管理，提升游客的体验感。

与“三大经济”深度互嵌

“三大经济”的核心思路为新质生产力赋能下云南文旅质效提升提供了逻辑框架。首先，资源经济的优化升级是基础，云南需通过科技创新和文旅产业深度融合，将天赋资源转化为可持续发展的竞争优势。加大对文化遗产数字化的投资，提升旅游产品附加值。其次，园区经济的发展为文旅产业提供了新的增长点，在旅游产业园区的规划与建设中，整合文化、旅游、科技等多种资源，打造集旅游体验、文化展示、休闲娱乐于一体的综合性旅游产业园区。同时，推动产业园内企业之间的协同发展，促进旅游产

品和服务的创新升级。最后，口岸经济的活跃为云南带来了与周边国家文旅合作的新机遇，积极构建跨境旅游合作区，共享旅游资源。进一步优化口岸基础设施和通关流程，提升口岸服务质量，大力开发跨境旅游新产品，如跨境自驾游、边境民俗体验等，吸引更多国内外游客。

激活投资消费动能

积极引进并扶持独角兽企业的发展。独角兽企业的增加不仅象征着区域内创新力的增强，也标志着创新生态系统的成熟与完善。出台更加优惠的投资政策，吸引私人和外部资本投资旅游项目，重点投资于旅游基础设施建设、旅游新业态发展、旅游产品创新等，增强云南省文旅产业竞争力。鼓励和支持金融机构开发旅游专项贷款和金融产品，降低中小旅游企业融资成本。探索引入投资新模式，吸引社会资本参与到重点旅游项目的建设和运营中，共同承担风险分享收益。强化产业投资主引擎地位，完善产业链图谱，加强要素保障，形成签约、落地、纳规、入统全闭环管理，激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。利用云计算、物联网、人工智能等新兴技术，加快旅游行业的数字化转

型，深入了解游客需求，开发个性化、差异化的旅游产品和服务。鼓励旅游业与农业、文化、体育、教育等其他行业的深度融合，通过跨界合作开发新的旅游产品和服务，依托智慧旅游平台，拓宽旅游消费市场，构建旅游经济新循环。

推进产业绿色低碳发展

云南旅游企业需要专注于其核心职责与主营业务，通过对市场需求的深度调研，进而优化经营策略和增强创新能力，提高服务质量及效率，同时要求企业具备对新兴产业的敏锐洞察与及时响应，积极探索与科技创新相结合的新模式、新路径的能力。为进一步推进绿色低碳质效提升，积极融入绿色营销理念，推广绿色消费和建设绿色酒店，营造旅游业的绿色发展环境。近年来，“零碳酒店”等概念的提出与实践，标志着旅游业向绿色转型迈出了坚实步伐。绿色营销不仅是对环境友好产品的营销，还涉及到生产流程的改进、可持续包装及广告调整等。这种以科技创新为驱动，以绿色理念为核心的发展模式，将有效实现旅游业与环境保护的和谐共生，共同构建绿色美云生态文明新格局。

当前，云南已迈上中国式现代化新征程，我们要基于云南文旅产业发展的现实状况，结合新质生产力的核心理念，抓好创新发展，培育文旅消费新亮点，充分发挥文旅产业联动效应，推动云南省文旅产业量效转换，为推动云南经济社会高质量发展贡献力量。

（作者分别系云南财经大学旅游文化产业研究院教授、云南省中国特色社会主义研究中心特约研究员，云南财经大学博士研究生）

总体国家安全观·创新引领10周年

让大理绽放新时代国家安全的“五朵金花”

杨国宗

大理白族自治州是电影《五朵金花》的故乡。多年来，大理州深入学习贯彻习近平总书记关于国家安全的重要论述，坚定不移贯彻落实总体国家安全观，统筹发展和安全，突出抓好政治安全、经济安全、社会安全、生态安全、文化安全工作，以高水平安全护航大理高质量发展，让《五朵金花》的故乡——大理绽放新时代国家安全的“五朵金花”。

以抓实民族团结为带动，绽放“政治安全之花”。政治安全是国家安全的根本。大理州深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，用新时代十年大理脱贫攻坚、洱海保护治理、经济社会发展的生动实践，教育引导大理各族群众感党恩、听党话、跟党走，共绘“党的光辉照边疆，边疆人民心向党”的生动画卷。始终铸牢中华民族共同体意识，深化巩固全国民族团结进步示范州创建成果，着力打造“苍洱处处石榴红”民族工作品牌，奋力守护好大理民族团结、宗教和睦、社会和谐的大好局面。

以抓牢生态环境为牵引，绽放“生态安全之花”。生态是大理最美的颜值、最硬的家庭、最大的优势。大理州始终牢记习近平总书记“一定要把洱海保护好”的殷殷嘱托，坚决贯彻云南省“三治一改善”的治湖部署，以精准有效、务实有力的举措，推动水质、水环境、水生态同步改善，实现洱海保护治理从治标向治本的转变，洱海7条入湖河流水质优良率均达100%，统筹推进洱海流域山水林田湖草沙一体化保护治理，严格执行河长制、林长制，开展大规模国土绿化行动，守住自然生态安全边界。如今，一幅山清水秀、林茂田丰、湖净草绿、人与自然和谐共生的壮美生态画卷正在白州大地徐徐展开，充分彰显着习近平生态文明思想的实践伟力。

以抓实文旅融合为载体，绽放“文化安全之花”。文化安全是国家安全的重要保障。大理历史悠久、文化灿烂，被誉为“亚洲文化十字路口的古都”和“文献名邦”。大理州深入实施产业强州、文化铸州发展战略，促进优秀传统文化、特色非遗文化、少数民族风情创造性转化、创新性发展，让大理的“文献名邦”与时俱进，展现出永久魅力和时代风采。坚定文化自信，突出文化引领，深度挖掘“南诏德化碑”“苍山会盟”等心向国家统一、维护民族团结的历史故事，传承和弘扬红色革命文化和爱国主义情怀，凝聚大理各族群众对中华文明文化认同的强大合力。

（作者系中共大理州委书记）

厚植中国式现代化玉溪实践的文化根基

深入学习贯彻习近平文化思想，激活“玉溪之变”中的文化变量与增量

中共玉溪市委宣传部

全面推进中国式现代化的玉溪实践，文化既是重要内容、重要标志，也是重要支撑、重要力量。玉溪市深入学习贯彻习近平文化思想，激活“玉溪之变”中的文化变量与增量，为推进中国式现代化的玉溪实践提供有力的文化支撑。

牢牢把握“坚持党的文化领导权”这个根本政治保证，在铸牢忠诚之魂上实现新提升。习近平总书记在宣传思想文化工作提出的“七个着力”重要要求中，“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”排在第一位，起着统领作用。我们要深刻认识坚持党的领导权的极端重要性，从政治和战略全局的高度坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网，以《中国共产党宣传工作条例》等刚性法规制度为支撑，严格落实意识形态工作责任制，建好管好用好各类阵地，切实把宣传思想文化工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在党的手中，确保宣传思想文化工作始终沿着正确的方向前进。

牢牢把握“用党的创新理论武装全党、教育人民”这个首要政治任务，在根植思想之基上实现新提升。要把加强党的创新理论武装作为重中之重，紧密结

合巩固拓展主题教育成果，严格落实“第一议题”制度，健全完善党委（党组）理论学习中心组学习及各层级理论学习机制体制，持续实践和发展中心组学习、研、督、考、督、管“六字诀”经验做法，不断提高学习质量。充分发挥各级党委宣讲团和“聂耳社区宣讲团”“曼来宣教队”等基层特色宣讲团作用，推动党的创新理论深入基层、深入群众。统筹整合各类智库资源，加强对习近平文化思想的体系化研究、学理化阐释，为加快推进中国式现代化玉溪实践提供精神文化支撑。

牢牢把握“统一思想、凝聚力量”这个中心环节，在激发奋进之志上实现新提升。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，组织开展主题宣传、形势宣传、政策宣传、典型宣传，以强信心为重点做好经济舆论引导，鼓舞全市人民坚定发展信心。突出舆论引导的针对性和精准性，从“大水漫灌”发展为“精准滴灌”，由“宏观总揽”延伸至“微距定焦”。充分发挥以“玉溪+”App为代表的融媒体矩阵作用，在策划、包装、推介上多思考谋划，努力制作推出一批导向鲜明、大众喜爱、影响力大、穿透力强的融媒体产

品，充分展示玉溪经济社会高质量发展、人民群众安居乐业的良好局面。

牢牢把握“培育和践行社会主义核心价值观”这一重大任务，在夯实行动之源上实现新提升。要充分发挥社会主义核心价值观凝共识、引领思潮的作用，进一步立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。推动理想信念教育常态化制度化，以庆祝中华人民共和国成立75周年为契机，充分利用玉溪155个革命遗址等红色资源，引导各族群众坚定历史自信、赓续红色血脉。树立鲜明价值导向，广泛开展“时代楷模”“道德模范”“玉溪好人”等选树宣传，持续深化塑造向上向善文明风尚。加强未成年人思想道德建设，特别是把学生心理健康当作一件大事来抓。改进精神文明创建工作，深化新时代文明实践中心（所、站）建设，推动城乡精神文明建设融合发展。

牢牢把握“以人民为中心”这一工作导向，在满足群众之需上实现新提升。要大力推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续讲好“聂耳和国歌的故事”，加快建设聂耳和国歌传习中心，持续提升“聂耳故乡 音乐之都”品牌影响力。进一步深化文化体制改革，健全全

现代文化产业体系，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，推动文化资源优势转化为发展优势。要坚持以文塑旅、以旅彰文，持续提升聂耳和帽天山核心品牌竞争力。加强高质量文化供给，健全完善公共文化服务体系，推动文化数字化发展，加大文艺创作引导和扶持力度，推出更多如师生共同吟唱《诗经·小雅·鹿鸣》《螃蟹歌》《清明》等爆款产品，让人民群众共享文化发展成果。

牢牢把握“加强国际传播能力建设”这一重要着力点，在展现形象之美上实现新提升。要主动融入国家“一带一路”和面向南亚东南亚辐射中心建设，深化文明交流互鉴，利用接待来访、经济合作、对外交流等机会，讲好中国人民在中国共产党带领下团结一致、攻坚克难的中国故事，讲好中国式现代化的玉溪故事。加强对外传播话语体系建设，持续深化与中央、省级外宣平台的交流合作，推进玉溪故事和玉溪声音的创新化表达、区域化表达、分众化表达。做好友好城市、人文交流、品牌形象推广等工作，打造适合国际传播的文化艺术精品、文化贸易产品、文化交流项目，更好助力中华文化“走出去”。

运用系统观念深化全民国防教育

杨俊文

全民国防教育是建设巩固国防和强大人民军队的基础性工程，是党的宣传思想工作的重要组成部分，是弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识的有效途径。

提高创新思维，创造深化全民国防教育的文化环境。要增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚情感、居安思危的忧患意识、崇尚尚武的思想观念、强国强军的责任担当，发展先进的科学的大众的强军文化。要加快构建国家安全和国防教育学科体系、学术体系、话语体系，加强国防教育全媒体传播体系建设。要不断丰富实践载体，打造“全民国防教育日”系列活动品牌，在中国人民抗战胜利纪念日、烈士纪念日、国家公祭日和其他重要纪念日，开展丰富的纪念活动。开展时代特点突出的、群众喜闻乐见的国防主题电影展映、军事技能体验、国防体育运动赛事、国防知识普及等群众性国防教育活动，充分发挥纪念馆、纪念碑、烈士陵园、战场遗址等国防教育阵地作用。要加强舆论宣传引导，大力弘扬英雄烈士精神，大力宣扬国防先进典型，塑造强军文化主流舆论新格局。

提高法治思维，以法治方式推动和保障全民国防教育。要在全民国防教育中全面贯彻落实习近平法治思想，以《中华人民共和国国防教育法》《中华人民共和国爱国主义教育法》《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》等法律法规作为开展全民国防教育的根本遵循，吃透基本精神，不折不扣地落实国防教育各项任务。要注重把握国家安全形势的发展变化，不断建立健全深化全民国防教育的法规制度，推动和保障全民国防教育广泛深入、持久有效开展。要依法净化网络环境，推动形成良好的网络安全生态。要充分发挥军队在国防教育中的示范、引领作用，按照规定开展系列军营开放日活动，遴选军队专家学者参加国防教育师资库、宣讲团，确保国防教育的“姓军”底色。

（作者系云南大学马克思主义学院助理研究员；本文系云南省哲学社会科学规划项目（YB2022004）和云南大学教育教学改革研究项目（2022Y23）阶段性成果）

开创文博单位思政教育新局面

以“小文物”诠释“大道理”，把历史文物、红色资源禀赋转化为学校思政课教育教学的优质资源

陈浩 任传振

“文博”是文物与博物馆学专业简称，它主要涵盖了文物学和博物馆学，并与考古学关系极为密切，是一门内容较复杂、内涵较丰富的人文历史学科。博物馆不仅是文物的展示地，更是诠释文物意义和价值的场所，承载着社会教育的重要功能。2024年5月18日是国际博物馆日，今年的主题为“博物馆致力于教育和研究”，重点强调了文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，在推动思政课建设内涵式发展过程中，要深入贯彻习近平总书记关于高校思想政治工作和革命文物工作要论述精神，加强高校与文博单位的联动，挖掘文博单位中的思想政治教育资源，通过优势互补，努力形成馆校合作共育新人的新局面。

发挥博物馆教育功能，馆校联合上好思政课。习近平总书记指出，“一个博物馆就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让历史说话，让文物说话，在传承祖先的成就和光荣、增强民族自尊和自信的同时，谨

记历史的挫折和教训，以少走弯路、更好前进。”博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在和未来的桥梁，可以说博物馆兼具收藏、研究和教育三大功能。近年来，党和国家系统部署以文物资源优势赋能思政课建设工作。2021年7月，教育部、国家文物局联合印发《关于充分运用革命文物资源加强新时代高校思想政治工作指导意见》，要求全面推动革命文物资源融入高校思想政治工作体系，将革命文物这一历史文化资源转化成以人为本的教育育人资源，强调挖掘、运用好革命文物蕴含的思政教育资源。因此，各级文博单位要与教育部门主动对接、良性互动，与大中小学校广泛结对，发挥好各文博单位协同研究中心的引领作用，建好“大思政课”教育基地，推动博物馆和大学、中学、小学不同阶段思政课的有机结合，提高思政课的针对性和吸引力。

深化文博学术研究，丰富思政实践课堂。要真正让文物藏品发挥出教育意义，不仅要考察其历史背景，还要加强研究阐释，深度挖掘文物藏品中蕴含的文化底蕴，将丰富的博物馆资源

转化为教育资源。注重活化利用，树立以观众为中心的展览展示理念，善用科技手段，寓教于乐，让走进博物馆的参观者真正对文物藏品进行观察、体验、思考，成为“文物利用者”“文化传承者”。博物馆要结合自身特色，锁定一个场馆主题进行深度开掘，形成强大的品牌效应。在保护好文物本体的基础上，深入挖掘好、研究好、阐释好文物的历史价值、文化价值、时代价值，讲清楚文物蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念，把马克思主义与中华优秀传统文化在世界观、方法论、认识论、精神品格等方面契合性、相容性揭示出来。在推进文物有效利用、传播传承的同时，注重政治性、思想性、艺术性相统一，针对重点群体开展富有特色的革命传统教育、爱国主义教育，促进知史爱党、知史爱国。在展示传承上，注重革命文物价值挖掘、精神阐发，加强内容建设，提升革命旧址、革命纪念馆陈展质量，强化公共服务能力。

（作者分别系昆明市博物馆馆长，昆明市博物馆研究部助理馆员）



本版主编：云南日报理论评论部
电话：0871-64162931, 64195021
邮箱：ynrb-llb@yndaily.com
更多精彩文章请扫描二维码进入云南理论网