

## 幸福玉溪

玉溪市深入开展爱国卫生新“7个专项行动”——

## 活力健康满城 奏响幸福乐章

本报记者 王璐瑶

江川区生态环境提升。/ 供图

2023年  
3月玉溪市通过  
国家卫生城市  
复审新平县通过  
国家卫生县  
暗访复审澄江市新创  
国家卫生城市  
通过省级评估9个国家卫生乡镇  
通过省市评审2023年省级  
满意率调查  
排名第一

## 舒适相宜 打造生态宜居新家园

近年来,玉溪市委、市政府深入学习贯彻习近平总书记关于健康中国重要论述和关于新时代爱国卫生运动的重要指示批示精神,落实省委、省政府工作要求,深刻领会健康事业的深层次内涵,以打造“玉溪之变”标志性工程的决心和意志,抓好爱国卫生这项民心工程、民生工程。

6月2日,玉溪市推进健康县城建设现场会举行,通过现场观摩江川区各乡镇在人居环境、食品安全、医疗卫生等各个方面的转变与发展,以会代训、交流互鉴,进一步深化全市上下开展爱国卫生新“7个专项行动”的决心与动力,切实保障人民群众生命安全和身体健康。

江川区江城镇侯家沟村人居环境整治。  
本报通讯员 李冉 摄

## 安全第一 守护“舌尖上的安全”

在峨山彝族自治县新建的活禽交易市场,每个商户都有独立门面,商铺门口设置活禽养殖区,一排排笼架整齐排列,笼架下的宽敞有效避免了排泄物带来的污染问题,商户们在专门的清洁宰杀区按标准化流程作业,透明卫生。

另一边,江川区九溪镇,一家名为“一品羊肉”的餐馆成为食客口中的美谈。踏入餐馆,干净整洁的就餐环境映入眼帘,透过透明玻璃窗,后厨明厨亮灶干干净无油污,厨师们身着整洁制服,在操作台上忙碌,食材分门别类,密封保存。餐馆对生物防治措施的严格遵守,有效防止了害虫侵扰,让食客吃得安心。餐馆用

心的经营不仅赢得了顾客的广泛好评,更在2024年5月迎接省级病媒生物防制技术评估工作中,获得省疾控中心消毒病媒领域首席专家周晓梅的高度认可。民以食为天,食以安为先,像这样的农贸市场和餐厅在玉溪还有很多。以九溪镇为例,为保障食品安全,全镇针对农贸市场小吃摊无“三防”、无油烟净化设备等问题,新建小吃区,并对标“食安心”工作清单制定针对性工作方案,以市场内商户为单位,实行“一对一”“点对点”监督管理,扫清食品安全监管死角;通过“定期整治一排查一整改一再检查反馈”的模式,新规范达标餐饮服务单位45

个,全镇餐饮服务单位均达到3个100%。在一系列举措推动下,“特色美食小镇”的金字招牌越擦越亮。

近年来,玉溪市坚持治理与规范、监管与服务相结合,取得显著成效。通过开展“食安心”“除四害”专项行动,玉溪的食品抽检率、风险分级管理率均高于标准要求。以农贸市场、小餐馆、公厕等为重点,扎实推进“除四害”专项行动,9个县(市、区)鼠、蚊、蝇、蟑密度控制水平均达到国家C级标准,重点行业和单位防蝇、防鼠设施合格率均大于95%。红塔区和九溪镇、戛洒镇、里山乡4项密度通过省级复核验收。

## 全民向上 点亮健康新生活

晨曦微露,江川区三街社区被活力唤醒,篮球场已是一片热闹景象,“村BA”的热潮让这里成了社区的健康磁场。2023年8月至2024年2月,社区成功承办江川区首届“村BA”等赛事,一场场草根篮球赛不仅点燃了30余支队伍的竞技激情,更吸引了线上线下超过50万人次关注,转化为100余万元的经济效益。

篮球场旁,一座温馨的健康小屋静静伫立,它是社区健康管理的新地标。居民们在锻炼之余,纷纷走进小屋,利用自助健康监测设备测量血压、血糖数据,学习如何更好地进行自我管理健康。

近年来,三街社区充分利用社区剩余用地,积极打造健康社区“10分钟健

身圈”,截至目前,已建成体育场地总面积达3500平方米,包含3个专业化篮球场、2个羽毛球场、2个乒乓球场以及14个其他健身场所,可同时容纳300余人进行锻炼。

如今,三街社区不仅是锻炼的场所,更是社区慢病管理的前沿哨所,它整合了体育活动与健康管理功能,让预防走在治疗之前,让健康意识深入人心,成为玉溪市打造基层群众卫生健康需求新阵地的生动实践。为更好地当好群众健康的守门人,近年来,玉溪市持续巩固提升慢性病综合防控示范区,在公立医院改革与高质量发展示范项目中实施县乡村一体化慢病管理服务体系项目,实现县乡慢病管理中心全覆盖,多举措降低高危人群发病风险,全市高血压、糖尿病规范化管理率均超过90%。

依托“勤锻炼”“管慢病”“家健康”专项行动,玉溪市广泛开展全方位、多层次的健康知识普及和群众性健身活动,居民健康素养水平从2022年的24.2%提高到2023年的27.8%,经常参加体育锻炼的人数从38%提高到39.9%。同时,全市还建成3个国家级、9个省级慢性病防控示范区,各类传染病报告发病率处于全省最低水平,心脑血管疾病死亡率从2022年县(市、区)“零达标”到2023年“全达标”。通过实施HPV2疫苗“健康惠民工程”,2023年为初一年级女生免费接种10244人,接种率达99.81%,成为全国首个实施9岁至30岁全年龄段覆盖惠民的城市。

玉溪印发《行动方案》实施五大提升行动  
建设更高水平国家创新型城市

年,全社会研发经费支出与地区生产总值之比达2.00%,财政科技支出占公共财政支出比重达1.60%。推进完善向产业链重点企业下放职称自主评审权。推进产教融合,加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。到2025年,新建院士专家工作站10个以上,累计引育创新创业团队20个以上。深化国内科技合作,强化“大院大所校大企”协同创新,打造“科技入玉”升级版。

玉溪市将实施原始创新力提升行动,构建“小微型企业—科技型中小企业—高新技术企业”梯次培育机制。推进科技型初创企业“育苗”行动,实施高新技术企业“三倍增”行动计划,推动各类创新要素加速向企业聚集,加快规下高新技术企业向规上升级、规上企业向高新技术企业转型、科技型企业向专精特新方

向发展。着力培育一批创新能力强、引领作用大、具有核心竞争力的优质企业。到2025年,高新技术企业达290家。

按照《行动方案》,实施成果转化力提升行动,创新科技成果转化工作机制,支持企业申报实施科技成果转化项目,提高自主创新能力,强化技术合同认定登记工作,探索建立市内技术吸纳方技术合同登记备案激励机制;实施创新驱动动力提升行动,支持玉溪高新区“一区多园”发展,突出产城融合,围绕生物医药、新能源电池、绿色食品、先进装备制造等特色产业集群发展,加快资源集聚,增强自主创新能力,到2025年,玉溪高新区综合排位比2022年提升10位,开展关键核心技术攻关,引领现代化产业体系建设,加速推进绿色低碳发展。

## 红塔区构建多维教师培训体系

本报讯(记者 李苏榕 通讯员 郑竹君)近年来,红塔区通过创新教师培训模式,构建线上线下相结合,集中分散相统一、假期周末相映照、送教下乡常联动的多平台、多维度、多渠道教师培训体系,进一步提升全区不同层次、不同类别教师的综合素质,为教育质量的持续提升提供坚实保障。

修身培训特色化,红塔区为引导全区广大教师培养兴趣、提高技能、修身健体,创新举办“三红工程”暨教师周末修身班,包括“红彩云”足球队、“红杏叶”书画社、“红玉烛”合唱团等项目,艺术类、体育类、棋类、综合类等4大类别20个培训项目,并邀请有资质、有特长的教师授课。截至目前已开班14期,培训教师1.2万余人次。

线上线下一体化,自2018年起,红塔区与全国中小学教师继续教育网协作,开发了“互联网+五级培训”模式,提供个性化和多样化的在线学习渠道。同时,线下抓好实战和疏导,线上线下协同互补,为全区教师学习提

升提供必要保障。自2021年以来,已完成1.9万余人次培训,累计完成96.5万个学时。

修业培训精细化,红塔区利用寒、暑假举办中小学、幼儿园教师专业发展培训,针对不同教师群体设置相应的专题,如新教师培训、班主任岗位技能专项、语言技术与言语技能、教师专业化发展等,课程理论联系实际,引导和帮助教师解决教学中存在的问题,切实促进教师专业发展。近3年,修业培训项目已完成5万多次的培训,涵盖小学、初中和高中多个学科。

专项培训多元化,红塔区采取骨干教师脱产研修、集中培训和大规模教师远程培训相结合的方式,组织教师参加“国培计划”培训,有效提升全区中小学特别是农村教师队伍整体素质。同时,建立“送教下乡、服务乡村”长效机制,促进校际间教学研讨的合作交流。近3年,在11个学区开展“送教下乡”教研活动约60次,参与人数达3000余人。

## 一产到三产 多肉引多金



长势喜人的多肉。

近年来,玉溪市江川区安化乡光山村依托得天独厚的地理、气候优势,探索发展多肉种植等特色产业,不仅摘掉了“贫困村”的帽子,还将多肉产业从一产延伸至三产,曾经名不见经传的山区村落如今因多肉而远近闻名。

走进光山村坤宇花卉有限公司的多肉种植基地,只见一棵棵形态各异的多肉连成片,蔚为壮观,红的、紫的、粉的,宛若一片色彩斑斓的海洋。基地负责人陈坤从2017年以来到光山种植多肉,期间有很多村民主动申请到基地打工,并跟着种植多肉,目前已发展了种植户40多户。

村民普江涛多年来一直从事传统农业种植,当了解到种植技术有公司安排员工指导,种苗有公司提供并统一定价帮助售卖后,下定决心跟着公司种植多肉。“我现在栽了四五十亩,一年纯收入有20万到30万元。”他高兴地说。

据悉,光山村运用“村集体+龙头企业+电商+N个家庭农场”的联农带农发展模式,形成集种植培育、规模化种植、标准化订单式生产、销售运输为一体的完整产业链。目前,光山村组建

专业合作社1家,带动孵化家庭农场42户,解决约600人的就业问题。多肉育苗基地面积达20亩,其他种植面积达2860亩,品种达400多个,产品销往全国各地,年产值达5720万元。2023年光山村还建成150亩多肉电创园,引入3家直播团队入驻,日均销售额达20多万元。

“目前销售方式线上主要靠抖音、视频号等平台来推,2023年线上销售额达2000万元左右;线下主要销售往北上广地区及马来西亚、新加坡等国家和地区。”陈坤介绍。

近年来,安化乡借助光山多肉村发展旅游线路,实施“花漫光山”产村融合项目,培育乡村发展新业态,建设集“多肉观光体验、休闲垂钓餐饮、特色民宿露营、儿童嬉戏乐园、网红打卡小景”为一体的多肉旅游综合体,为多肉种植注入乡村旅游的基因,促进产业从一产向三产延伸。安化乡副乡长施函成介绍,下一步,安化乡将补齐村庄基础设施短板,发展庭院经济等新业态,将光山建设成产村融合示范村。

本报记者 浦美玲  
通讯员 龚怡溪 郭江华 文/图