

新时代 新征程 新伟业

漾濞县着力壮大特色产业——

小核桃越吃越香



漾濞核桃产业园区里工人在分拣核桃干果。

走进漾濞彝族自治县核桃产业园区，隆隆的机器轰鸣声中，核桃油香味扑鼻而来。在这里，一颗颗小核桃经过剥壳、压榨、精炼、灌装等数道工序后，成为精制核桃油，身价实现了翻番。

“经过精深加工，我们不仅可以卖核桃油，榨油产生的核桃饼粕、核桃壳壳还能做成植物饮料、酱油、有机肥、饲料等产品，再次产生价值。”云南东方红生物科技有限公司相关负责人张辉介绍。

2019年，该公司落户漾濞投资建厂，专注核桃精深加工和核桃机械设备研发。目前，企业已建成年产3万吨青皮核桃生产线，核桃机械设备加工生产，年产3万吨核桃油生产线，开发出核桃油、核桃干果、核桃蛋白等6个系列产品。低温物理双压榨工艺还将核桃油储存期限延长至18个月以上，有效改善了漾濞核桃以出售初级产品为主的状况，每年可带动1000余户农户户均增收1万余元。

在漾濞，核桃产业是全县覆盖面最广、惠及群众最多的富民产业。全县95%的农户种植核桃，种植面积107万亩，综合产值达29.66亿元。近年来，漾

濞县围绕打造核桃“一县一业”示范县，不断延伸核桃产业链，推进核桃果、仁、油、副产物等综合利用，推进核桃产业产值提高，农户稳定增收。

漾濞县按照“一园四中心一区”的布局，积极打造漾濞核桃机械制造、科技研发、精深加工和贸易集散中心，建成核桃产业园，招引龙头企业入驻，加快核桃叶、花、壳、青皮、分心木等全果开发利用和利用。目前已生产出核桃乳、零糖植物蛋白饮料、御福年核桃油等29种精深加工产品，并建成集核桃脱青、清洗、烘干、分选、包装于一体的初加工机械生产线21条。2023年，全县已有核桃产业加工企业76户，完成核桃加工产业总产值12.55亿元。

同时，漾濞县大力实施核桃提质增效项目和低效林改造项目，建立核桃抚育管理示范基地、培植壮大县内核桃管护公司、组建专业核桃采收队伍等，对群众进行核桃科学种植指导，促进核桃种植向组织化、规模化、专业化发展，并以林下种植等方式进一步提高核桃林地综合利用率和产出率。

本报记者 李丽 秦蒙琳 文/图

弥勒市致力打造文旅业态——

大康养越做越新



游客在太平湖森林公园观光。

今年“五一”假期，弥勒市旅游业再次火爆“出圈”。东风韵·太平湖森林公园成为红河州乃至全省的热门景区，全市也交出了接待国内游客74.73万人次、同比增长14.79%和旅游总花费7.04亿元、同比增长13.37%的亮眼成绩。

围绕“先做生态、再做产业、产业化、生态产业化”的发展思路，弥勒市以“森林弥勒”建设为引领和抓手，着力推动全域林业生态示范项目建设，充分依托环境和产业资源，突出功能特色、融入康养业态、促进景区差异化发展，引进社会资本建成4个省级特色小镇，7个湿地公园、森林公园以及21处特色温泉，一批设施齐备的生态康养项目成为了备受游客青睐的休闲康养打卡点。

东风韵艺术小镇打造国际康养旅游度假区“沐心谷”，推出一站式“全时康养”新模式；太平湖森林小镇以“生态健康度假”为主线，为游客提供更多运动休闲方式；锦屏山风景区致力于为游客提供听、看、修、悟身心的禅文化体验；湖泉生态园则集水域风光、生态景观于一体，多种康体休闲娱乐项目完

备，成为主城区休闲康养的一张亮丽名片……今天的弥勒，山青翠、水灵秀，人文风情浓郁，吃住行、游购娱、医康养、体学智等旅居要素齐备，让很多游客从“头回客”变成了“回头客”。

“这里气候湿润、环境优美，旅居生活挺舒服的。回去后我要向亲友推荐，让他们也来旅居康养。”西安游客米桂传说。在每一位游客听说弥勒、来到弥勒、爱上弥勒，推荐弥勒”的心路历程背后，是弥勒为之付出的努力和行动。

聚焦“生态+文旅”“农业+文旅”“工业+文旅”“体育+文旅”“康养+文旅”等五大特色文旅品牌，弥勒市将紧紧围绕“运动康养、生态颐养”主题，继续紧盯旅居市场，重点发展温泉康养、森林康养、气候康养、田园康养等业态，力争“十四五”末旅游人数达2500万人次、旅游及大健康产业总值达400亿元以上。去年，弥勒市上榜“2023中国体育旅游十佳精品目的地”和“2023年全国县域旅游发展潜力百佳县”，接待游客人数突破1500万人次、旅游收入超170亿元，创下历史新高。

本报记者 饶勇/文 陈飞/图

体育新闻

云南启动全国县域足球赛事活动

本报讯(记者 段晓瑞) 6月15日，2024年第四届“全民健身健康中国”全国县域足球赛事活动云南省启动仪式在昆明红塔体育中心举行。

本次赛事共有来自我省25个县(市、区)300余支队伍数千名运动员参赛，赛制有十一人制、八人制、五人制，采取杯赛、联赛等多种形式进行，将用时8周左右，开展数百场足球比赛。赛事旨在推动国家级社会足球赛事活动下沉，促进基层足球组织建立健全和社会足球普及与发展，夯实足球群众基础。

启动仪式上，昆明芳草地国际学校的足球队、啦啦操队的孩子们进行了球技展示和舞蹈表演。当天，第四届“全民健身健康中国”全国县域足球赛事活动云南省西山区“昆明眼科医院杯”足球赛同时揭幕。

本次赛事是由国家体育总局群体司、中国足球协会指导，中国城市发展基金会主办，云南省足球协会承办，昆明市西山区体育总会协办的全国性县域公益赛事活动，西山区的比赛由昆明市西山区足球协会、昆明眼科医院执行。

云南省体育科学研究所呈贡科研中心揭牌

本报讯(记者 娄莹) 6月13日，云南省体育科学研究所呈贡科研中心在云南呈贡体育训练基地揭牌。

2019年，经省体育局党组专题研究决定，在云南省呈贡体育训练基地内建设云南省体育科学研究所呈贡科研中心，为完善国际化的高原体育研究特色平台奠定基础。云南省体育科学研究所呈贡科研中心将定位打造成为功能完善、设施一流的高原“训练—科研”的综合平台，高水平的训练、科研和管理一体化数字化管理平台，为运动队提供多学科、全方位的科技支撑平台。呈贡科研中心地处呈贡体育训练基地内，今后将主要承担呈贡体育训练基地、云南省体育工作大队、云南松茂水上运动基地各运动队的科技服务。

目前，云南省科所已实现“一所三中心”的功能布局，拓东体育场科研中心、海埂基地科研中心以及呈贡科研中心3个中心相互协作，实现了实验室建在训练场边、科研工作开展在训练一线的目标。经过两年多的基建维修、实验室改造及相关仪器设备采购，呈贡科研中心现已完成血液检测实验室、运动技术分析实验室、心肺功能评估实验室、运动器材实验室建设，并于今年年初投入使用。

2024晋宁玫瑰嘉年华摄影金像奖大师影像创作营举办—— 让世界听到“花开的声音”



蒋澍、胡国庆、耿云生、朱运宽、龙江8位摄影家担任导师，将120名摄影师分为8组影像创作营，结合各组学员特长，从纪实、人文、人像、AI等方向指导学员进行创作，用影像记录当地花卉之美、自然之美、文化之美、发展之美。

“在北京经常买鲜花，但不知道鲜花出自云南何处，到晋宁采风才发现，这里的鲜花又多又便宜。”北京摄影师王元晶表示，她用镜头记录鲜花之美，更要采购大量云南的鲜花送给北京的亲朋好友，传播云南之美先从身边做起。

“有一种叫云南的生活”说得真好，美好生活在于云南，我比其他人更加深有体会。”多次到云南采风的“金像奖”获得者胡国庆说，以前只知云南山水人文多元化，这次才了解到全国70%的鲜切花产自云南，云南70%的鲜切花产自晋宁，他用“震撼”来形容对晋宁花卉产业的感受。

不同于其他摄影师只是到云南采风，中国摄影家协会副主席李云峰表示，晋宁现代花卉产业园的规范化大棚里，不同品种的玫瑰含苞待放，摄影师记录下了舞姿妇女哼唱民歌采摘鲜花的欢快场面。

“用镜头记录晋宁的美，让更多人了解云南。”近日，2024晋宁玫瑰嘉年华摄影金像奖大师影像创作营举办。活动首次邀请了获得中国摄影金像奖的线云强、徐波、王景春、

环抱的鲜花交易市场，用心感受，我真的听到了花开的声音。”

参与活动的云南金融摄影家协会副主席苏飞卡认为，晋宁发展规范化鲜花产业是产业结构调整和转型升级的体现，对当地生态环境的保护、绿色经济发展、文旅融合发展的都有着巨大的推动作用。

第十四届金像奖获得者蒋澍带领一组摄影师到南滇池国家湿地公园、清水河村、沙堤村、晋宁花卉产业园等地进行拍摄创作。晋宁的风土人情、滇池畔的青山绿水、花农的花样生活令他赞叹。当手捧鲜花的少女花模行走在沙堤村生机盎然的稻田边时，“咔嚓”声此起彼伏，蒋澍指导着学员定格下这美妙瞬间。他表示，用影像诠释生活，让瞬间永恒，就是摄影人用镜头讲好中国故事的最好表达。

在云南轮胎厂旧厂房，头戴花环的花仙子、斑驳的墙面、颜色鲜艳的汽车、复古的摩托车激发着摄影师们的创作灵感，不同的元素构成了摄影师镜头里的工业之美。“摄影师应该用镜头记录、用照片传播，点亮文化、服务发展。”线云强表示，云南轮胎厂老厂房的厚重历史让他看到了希望，希望通过摄影让更多的人知道高原花都的魅力和滇池传统村落的勃勃生机。

本报记者 黄兴能 文/图

美好生活在云南·访谈

记者：“有一种叫云南的生活”成为世人向往的“诗和远方”，您认为，当前云南旅游产业面临哪些新的机遇和挑战？

蒙睿：去年以来，“有一种叫云南的生活”叫响云南旅游品牌，反映了云南省委、省政府对旅游发展规律的科学性认识和规律性把握。从“有一个景区叫云南”到“有一种叫云南的生活”的迭代，正是云南旅游从观光旅游向以休闲度假为主兼顾观光、专项旅游的复合型旅游阶段过渡的一个“官宣”。

文旅融合的全域旅游时代的来临，给云南旅游产业的发展带来了新的机遇。旅游业迈入一切皆可游的时代，主客共享的旅游发展方式，突破了景区景点的藩篱，突破了传统的旅游要素，让游客走进乡村、走进菜市场，让云南人的城乡生活场景和云南人的人情味成为了旅游最大的吸引力。在自媒体、互联网的助力下，每一个幸福生活的创造者，都有机会成为“有一种叫云南的生活”的分享者。

随之而来的则是旅游场景多样化所带来的挑战。旅游服务、环境的打造，不再局限于景区；游客在定义旅游业，游客走到哪里，哪里就是旅游目的地，给社会化的旅游环境治理、优质旅游服务提出了更高要求。因此，“有一种叫云南的生活”，不仅是对传统要素行业、旅游部门提出的更高要求，更是省委、省政府对各行各业、城乡各级政府在社会善治、文化自信方面提出的政治要求。各行各业如何把全域旅游服务、旅游形象、旅游氛围营造起来，是最大的挑战。

记者：近年来，云南旅游产业提质增效取得成效，如何做好“+旅游”，把旅游业真正做成“幸福产业”？

蒙睿：旅游业融合性强、产业链长，利益相关群体多，把旅游业真正做到“幸福产业”，要用系统思维，从需求端、供给端、监管端全面、完整诠释“幸福”。

从需求端来看，游客的幸福得益于需求得到满足，这就要求旅游产品不断创新产品业态模式，创优服务的同时提高性价比。新业态的提供来自各行各业，要加强体制机制设计，让农业、教育、自然资源等部门成为“有一种叫云南的生活”的提供者。

从供给端来看，旅游从业人员需要得到恰当的收入和职业尊重，这就要求进一步规范从业人员薪酬体系，维护旅游从业人员的职业自豪感和自信心。同时通过建立合理的旅游发展利益分配机制，旅游目的地社区居民也能通过旅游发展获得更多发展机会和增强文化自信。

从监管端来看，建议根据旅游业的客观规律和建设旅游强省的目标要求，为各部门创造“有一种叫云南的生活”提供必要的人财物保障，吸引更多优秀人才投入到幸福生活的共创共享过程中。

记者：今年云南旅游产业关键的发展方向和重点是什么？您对发展有哪些展望？

蒙睿：去年全省旅游高质量发展大会强调，统筹“六个关系”，实施“六项行动”持续守护好云南旅游金字招牌，也为今年旅游产业发展划出了重点。

客观看待目前旅游行业的情况，国内游整体恢复，局部地区还超过了2019年的水平，但是出境旅游只恢复到疫情前的三分之一，今年的旅游业仍在恢复阶段，所以需要大力扶持市场主体恢复元气，不断提升周边游国内游的水平和质量，同时积极拓展入境旅游，适当释放出国旅游需求。

云南旅游产业整体发展不平衡不充分，传统的旅游目的地和线路需要进一步提质增效，一些新项目的推动也要因时而异发展。当前，传统的建设思维仍然是造成资金使用效率不高、项目建设满足不了市场需求的主要原因。这需要从规划开始就把项目的建设思维转变为运营思维和流量思维，积极探索产学研融合创新，打造旅游行业的新生生产力。

期待2024年，旅游人才队伍、适旅科技等新生生产力的发展能够得到政府部门更多关注和实际推动。旅游图书馆这样小而美的公共文化空间能够走进更多的城乡社区和景区街区、村社、社区文化节能够与“大地欢歌”“五个大家”等文化活动相映成趣。同时在腾冲科学家论坛等重大活动中，能看到更多院士分享“科学家的旅行”、讲述“旅行中的科学”，让旅游成为“有一种叫云南的生活”的共创共享场景，旅游业能在国家战略和“国之大者”的工作中贡献更多力量。

本报记者 李承韩

“边陲露水街”赶摆人气旺

6月15日，勐海县打

洛镇在勐景来村

小组举办“边陲露

水街”边民大赶

摆活动，吸引

了上万名各族

群众和游客

前来体验独

特的边陲风

情。走进赶摆

场，只见村寨

道路两旁和宽

阔的活动场内

摆满了各式各

样的摊位，手工

品、传统美食、民族

服饰、特色农产品等琳

琅满目，让人目不暇接。从各

地汇聚来的边民和游客穿梭在摊

位之间，挑选心仪的商品，享受边境

特色美食，体验独具民族风情的文化

大餐。

“露水街”的名称由来已久。

早市交易时，天刚蒙蒙亮，打洛镇附近

的边民就陆续用摩托车、三轮车

拉着各色蔬菜、时令水果和日常生活用品等来到集市，开始摆摊售卖。到上午10点左右，摆摊和赶摆的边民就会像晨露一样逐渐散去，因此被当地人称为“露水街”。

近年来，

勐海县以推

进边境贸易、边

旅游发展为突

破口，加快推

进口岸基

础设施建设，促

进通关便

利化，进一步聚

拢人流，也

为广大周边农

户和商户创造

更多的增收

致富途径。

随着2018年边民互市开通，

勐海县于2019年9月8日恢

复打洛的“

边陲露水街”边民大赶摆活动，促进

文化资源与旅

游产业融合与发

展，深化与周边国家的经贸、文化往

来。

本报记者 戴振华

永胜“祭龙节”民俗欢乐多

“祭龙节”是彝族土

家人的重要传统，旨

在祭祀“龙神”，祈

求村庄平安、田

地丰收。近日，