以赛营城，瞄准新赛道奋力加速跑

本报记者 杨茜 王璐瑶

“周六去玉溪看球赛”，是云南这个夏天热度居高不下的话题。随着云南玉昆队升入2024中国足球协会甲级联赛，玉溪市成为云南唯一的中甲联赛主场城市，红塔区吸引省内外球迷观众集聚，云南玉昆队本赛季前9场主场赛事吸引了17.2万人现场观赛。

近年来，云南体育赛事热度持续升温，在拉动消费增长、促进文体旅商融合、提升城市形象的综合效应方面日益凸显。玉溪市委、市政府抓住机遇，乘势而上，提出全力做好“足球经济”“赛事经济”，带动文旅体产业融合发展，激发城市活力，持续提升玉溪城市良好形象。

全民化身“球迷” 橙色城市形象破圈

7月27日是周六，家住昆明的李艳早早起床和丈夫以及9岁的儿子去玉溪看球赛。

去年6月，有朋友邀约李艳一家去玉溪看球赛。“当时，我原本想让老公儿子进场观看，自己找个咖啡馆等着。”禁不住朋友热情邀约，李艳也跟着步入玉溪高原体育运动中心主体育场的看台，陷入橙色的“海洋”，自此观球成了全家共同热衷的活动。“氛围实在是太好了，整个球场几乎坐满，球迷轮番喊口号，场内人浪一浪跟一浪。”后来，她才知道这里被称为“高原魔鬼主场”。

多次解说云南玉昆队主场比赛的足球解说员熊广硕说，“魔鬼主场”不仅是描述玉溪主场的海拔，更是用来形容玉溪主场的火爆气氛。以去年为例，玉溪高原体育运动中心共承办云南玉昆足球俱乐部主场比赛13场，其中中乙联赛11场、足协杯比赛2场，场均观众9473人，为全国中乙联赛场均上座率最高、氛围最好的赛区之一。而在本赛季，场均观众翻了一倍，其中玉溪以外的球迷占35%，除昆明、曲靖、红河、大理、楚雄等地的观众外，还有来自广西、重庆等地的球迷。

7月27日，玉溪高原体育运动中心又迎来了一个高潮——当晚“同唱一首歌 同为一家人”香港明星足球队—玉昆足球嘉年华活动举行，近2万观众到场观赛。

人们的热情并非来得突然，玉溪本就是一个有着深厚足球底蕴的城市。

1997年，红塔集团收购深圳金鹏足球俱乐部，改名云南红塔足球俱乐部，主场设在昆明，成为云南省第一家职业足球俱乐部。2000年，云南红塔升入甲A，排名一度达到第七名。“当年的球员，现在我依然能叫得出名字。”玉溪市民姚奕君说。作为90后的他想起自己看的第一场球赛依旧热血沸腾，“云南红塔对阵沈阳海狮，这次比赛在我心里种下了一颗种子。”他说。

这颗种子也种在了众多80后、90后的玉溪市民心里。“2021年开始，玉溪已经有了大大小小300多块足球场，在社区、学校周围都可以踢球，在云南玉昆队成立前，玉溪每年都有业余足球赛。”玉溪市足球协会副秘书长黄钊说。

2021年7月，云南玉昆钢铁足球俱乐部注册成立。2022年，云南玉昆钢铁足球队荣获中冠联赛冠军，获得晋级职业联赛的资格，成为云南唯一一支参加全国职业联赛的足球队伍。2023年3月，俱乐部更名为云南玉昆足球俱乐部。经过一个赛季的拼搏努力，2024年2月6日，中国足球协会公布了2024赛季职业联赛参赛名单，云南玉昆足球队获得2024赛季中甲联赛参赛资格，开启首个中甲赛季的征程。

“以前是我爸带着我看球赛，现在是我带着女儿看球赛。”姚奕君说，他也眼看着球票从“好找”到“一票难求”，“现在外地的朋友一说起玉溪，基本都会说到球赛。”如今，经由玉昆俱乐部正式认定的球迷协会已经有5个：玉昆球迷协会、新滇军球迷协会、麒麟会、高校联盟、钢铁小战士，在此次赛季注册球迷总人数达6000余人。

抚仙湖半程马拉松 供图

赛事激发群众热情 供图

赛事“流量”转化为消费“增量”

晚上10点，球赛结束，玉溪城里的烧烤摊忙碌了起来。

“27日晚，我们家的36张桌子全部坐满。”在棋阳路上卖小串的向俊说，今年夏天，他明显感到周末的客人多了起来，客人大都穿着球衣。他粗略算了笔账，有球赛的周末，店里的销售额要比平常高一倍。

明显感受到客流增加的还有青花街新媒体运营总监元鹏，“平常周末，我们一个晚上的客流量在7000人次左右，有球赛的周末客流量能翻一倍。”青花街是从瓦窑村烧窑的旧址改造的夜市，以拍照打卡、特色美食、特色文创吸引游客。

而对于卢艳波来说，周六球赛让她体验了首次摆摊的成功——她带着自家招牌凉米线来到场馆外售卖，“原本准备了100多碗，没想到比赛还未开始就已售罄，凉米线受欢迎的程度超乎想象。”每当云南玉昆主场比赛日，场馆周边便汇聚成热闹非凡的美食街，各式玉溪小吃、饮品琳琅满目，满满的“烟火气”。

如何通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式，发挥赛事价值、释放赛事效益，让赛事经济“燃”起来，商圈经济“热”起来？

玉溪以足球赛事为突破点，串联整合特色文化活动、文艺演出、美食、集市、商圈、景区景点等资源，着力加强运动康体旅游产品体系和新消费场景建设，让赛事流量变为消费能量和经济增量。

赛事+文化活动。赛事期间正值玉溪米线文化节，玉溪市以“过着好吃好玩的米线节，看云南玉昆中甲联赛”为主题的活动在各乡镇、街道十分活跃。大营街推出一批乡村博物馆，展示米线节文化，推出玉溪八大碗、米线宴，帽子米线无限畅吃；李棋街道米线文化节是一场集文化、娱乐、球迷于一体的盛宴，推出了5场精彩的文艺表演、设置了60个摊位的美食商贸街；青花街在赛事期间举办了啤酒狂欢节，一天的客流量超3万人次。

赛事+文旅。赛事期间，玉溪推出打卡玉溪100家小吃、吃菌到玉溪攻略；推出看球赛Citywalk游抚仙湖等一系列特色旅游线路；推出湾子沟、悬崖咖啡、洞穴泳池等网红打卡地；推出了华宁陶器、易门野生菌等一批特色文创产品和伴手礼；针对到场观赛家庭推出花腰傣开元森泊度假乐园、玩酷公园等娱乐项目的优惠套餐。

赛事进商圈。玉溪在临岸三千城购物公园，万达广场利用电子大屏同步直播云南玉昆球队的赛事，打造“第二现场”活动，邀请球迷一同到场观看比赛，支持家乡的球队，感受足球的狂热氛围。球迷齐聚“大屏”前，为玉昆球队加油呐喊。

赛事促消费。玉溪整合资源，推出系列大礼包和优惠措施。推出“+球票”文旅大礼包，联动玉溪市内42家酒店、景区景点、旅行社联合推出包含51个优惠事项的球迷文旅大礼包，球迷凭球票在玉溪可享受酒店打折、景区优惠、游玩旅游线路打折等优惠活动。

2024年1至6月，红塔区累计接待游客750万人次、同比增2.1%；实现旅游收入80.2亿元、同比增13.25%，限上住宿业营业额1.22亿元、同比增15.09%。主场赛事期间，红塔区万达广场、临岸三千城购物广场、青花街等商圈客流数72.5万人次，营业收入3800多万元。各轮赛事当天与上周末相比，营业收入和客流均有大幅增长。据初步统计，今年9个主场赛事拉动体育及相关行业消费额约1.4亿元。

《小雅·鹿鸣》唱响绿茵场 本报通讯员 邓星瑞 摄

青花街夜市充满“烟火气” 供图

高原特色体育训练品牌焕发活力

踏入科教创新城，宽敞的街道上，竞走队员们的身影在晨光中拉长，步伐稳健而有力；不远处的游泳馆内传来阵阵哨音，运动员们奋力划水，向着目标冲刺；绿茵场上，足球运动员们身着色彩斑斓的队服，肆意挥洒着汗水；转身步入综合训练馆，这里是汗水与毅力交织的战场，运动员们正有条不紊地进行着体能训练……赛事带动的不仅是文旅消费，还有体育训练产业。如今，海拔1600余米的玉溪已经成为国内外热门的高原训练基地。

科教创新城曾是云南省第16届运动会的比赛场馆，作为一座集训练、比赛、教学于一体的综合性体育基地，这里共建有11座场馆，总体分为玉溪高原体育运动中心的“一场三馆”和玉溪体育运动学校的7个训练场馆两部分、1个足球基地（15块标准足球场）、2栋配套酒店、10栋公寓。面对“后省运”时代的新挑战，2022年以来，玉溪市委、市政府高位统筹、相关部门积极规划，出台《后省运会时期科教创新城体育场馆运营实施方案》，坚持“政府引导、市场运作、物尽其用”的原则，依托独特的交通区位、人文资源、立体气候优势和完善的设施条件，积极承办国内外有影响力的体育赛事，对接高水平运动队伍训练需求，策划丰富多彩的体育活动，让体育场馆及配套设施焕发新生。

通过“以馆养馆”“以业养馆”的创新模式，玉溪高原体育运动中心不仅成为云南玉昆队的主战场，还吸引众多国内外运动队伍前来训练，实现了经济效益与社会效益的双赢。云南省第16届运动会结束后，玉溪高原体育运动中心开始开展亚高原训练项目；2023年，共12支运动队伍、近1万人次到此开展训练；2024年1至6月，场馆先后承接国家速滑队、河北竞走队、延边龙鼎足球队、河南省射击队、云南足协05梯队等国家、省、市级专业运动队训练共计69项次、训练运动员7300余人次，拉动体育及相关行业消费金额800余万元。随着越来越多的高水平运动队伍选择玉溪作为训练地点，玉溪市的体育训练品牌日益响亮。

6月11日，河南省射击运动中心男子步枪队来到玉溪体育运动学校开始为期3个多月的赛事训练，为今年的全国锦标赛做准备，这已经是他们第二次来到玉溪进行训练。主教练常静说：“这里的场馆崭新舒适，餐饮、住宿和其他配套设施也都非常好。来这里训练后，运动员的竞技水平和身体体能都有所提高。”

同样选择来玉溪训练的团队还有很多。“目前学校里7个场馆平均使用率已经达到87%，今年7月到8月的暑假就有14支运动队、3117人来到我们这里训练。”玉溪体育运动学校副校长何斌介绍，未来在保证学校正常开展训练和教学使用学校设施场馆的条件下，学校将加强场馆管理、提高服务水平，引进更多高水平运动队伍到此训练。

多元业态融合带来更多可能

以足球赛事经济为突破点，但不止于足球赛事。

近年来，玉溪市重点发展“全民健身+旅游”“体育赛事+旅游”“户外运动+旅游”等融合业态，持续打造“体育+旅游”产品体系。玉溪高原体育运动中心、高原足球训练基地、星云湖高原水上运动中心、磨盘山户外运动公园、澄江帆船运动基地、元江滑翔伞飞行营地等体育旅游基础设施不断改善。“以登山、徒步、自行车、帆船、龙舟、滑翔伞等为代表的一大批户外健身康体休闲运动项目蓬勃发展。”玉溪市文化和旅游局副局长马柳艺介绍，全市已形成水、陆、空三大类户外体育旅游业态，为省内外游客和体育运动爱好者提供了丰富多样的体育旅游和健身康体运动选择。

记者从玉溪市教育体育局获悉，7至9月暑期，玉溪将举办玉溪市首届攀岩公开赛、新平磨盘山越野挑战赛、“奔跑吧·少年”云南省青少年自行车锦标赛等40余项赛事活动。下一步，玉溪将聚合资源推动抚仙湖帆船产业发展，举办抚仙湖帆船嘉年华暨邀请赛、抚仙湖—邛海川滇帆船对抗赛、“云大杯”帆船赛及帆船驾驶员培训、研学、青少年帆船等赛事活动，打造抚仙湖高原帆船基地名片。利用玉溪高原体育运动中心、玉溪高原足球训练基地优势，通过举办各类赛事，持续引入国字号队伍及各省市专业队赴玉训练，打造国内知名高原训练胜地。组织举办户外运动嘉年华系列赛事，让户外运动爱好者在运动中感受秀美的自然风光与人文风情，深度推进玉溪市文体旅融合发展。

同时，为进一步加速文体旅产业的深度融合，在市区两级党委、政府的高位推动下，7月24日，红塔区文体旅融合发展服务中心正式成立，该中心的设置将在服务全区文化体育旅游融合发展过程中起到重要作用。

红塔区文体旅融合发展服务中心由红塔区文化和旅游局主管，主要负责文化、体育赛事和旅游政策研究及运用推广，通过市场调研、运营分析、组织策划、协调创新等方式，为文化、体育赛事和旅游经济提供服务保障、交流合作、宣传推广等活动。

红塔区文化和旅游局局长王海倩介绍，围绕“文化+”“体育赛事+”，区里将组织一批多彩文化文艺演出，打造一批精品文化旅游路线，推出一批非遗文创旅游商品，策划一批特色文旅消费产品，为更多球迷提供丰富的观赛旅游体验，展现地方文化特色魅力，提高城市影响力和吸引力。下一步将推进文化文艺创新与体育赛事联动联合，支持鼓励社会力量举办演唱会、音乐节、非遗美食节、米线节等活动，同时持续深化政企合作，推出“球票+消费”“赛事+旅游”等惠民活动，让游客感受酣畅淋漓的赛场赛事和丰富多彩的消费体验，有效拉动内需、促进消费，让赛事经济成为培育城市发展的新动能与新高地。

足球为媒

本土品牌联名合作

近日，在第8届南博会现场，云南农垦集团的展区吸引了不少逛展群众的注意，一排排天使土豆片整齐排列在展柜上，吸引消费者们争相购买，当天“天使”展台销售额达6万余元。在众多热销产品中，天使土豆片与云南玉昆足球俱乐部强强联手推出的联名款椒香麻辣味土豆片脱颖而出，成为当日的单品销售冠军。

“‘天使’作为有着近40年历史的本土企业，希望通过联名合作，让更多年轻消费者重新认识并喜爱上‘天使’，同时也借助玉昆的影响力，推动品牌走向更广阔的舞台。”云南天使食品有限责任公司执行董事曾庆伟说。

今年4月初，天使土豆片与云南玉昆足球俱乐部双方经过几次商定，推出了“天使X玉昆”联名包装，在包装上共同呈现双方LOGO，并醒目标识“为云南而战”字样，联名产品推出以来，双方共同进行销售联动，引发众多关注。在比赛日现场，场均销售5000余包。在云南省各州市超市，联名款土豆片同样吸引了众多消费者。截至7月，联名款土豆片销售额已达200余万元，提升了销量的同时，“天使”品牌在线上线下与“玉昆”品牌实现了联动。

“我们都是玉溪的本地企业，现在玉昆一直在中甲榜首，热度很高，我们品牌的目标是立足西南、面向东南亚，想要通过联名的方式让更多人了解到我们品牌。”抚仙湖啤酒销售副总郭杰说。作为玉溪的本土品牌，抚仙湖啤酒同样看到了云南本土品牌强强联合的发展潜力，据郭杰介绍，目前品牌已经与云南玉昆足球俱乐部达成合作，线上已经初步在推动宣传，8月中旬将在线上、线下全面启动销售。

随着云南玉昆队从中乙到中甲，每场比赛都吸引了众多球迷的关注和支持，这一趋势为本土品牌提供了前所未有的宣传契机。利用比赛促进本土品牌的发展和影响力，已成为玉溪市推动经济转型升级、实现流量变现的重要探索。

本报记者 王璐瑶

赛场内外

体育文化交相辉映

7月27日，“同唱一首歌 同为一家人”香港明星足球队—玉昆足球嘉年华活动现场，合唱作品《小雅·鹿鸣》作为开场节目在玉溪高原体育运动中心唱响，玉溪哈尼棕扇舞、玉溪花腰傣舞蹈等节目在中场休息时分轮番上演。绿茵场不仅见证了足球的激情与汗水，更成为了体育与文化交相辉映的璀璨舞台。

《小雅·鹿鸣》这首源自《诗经》的经典之作，在改编后，由玉溪聂耳教师合唱团和玉溪师院附小合唱团重新演绎，迅速在网络走红。当清澈的歌声在绿茵场上空回荡，近2万名来自全国各地的观众仿佛穿越时空，共同感受情感的共鸣以及玉溪作为“聂耳故乡 合唱之都”的独特文化魅力。

随着云南玉昆队在中甲联赛中的热度持续提高，越来越多的目光聚焦到玉溪这座位于滇中的美丽城市。赛场内，球员们奋力拼搏，用汗水书写着属于自己的传奇；赛场外，玉溪的文化魅力则通过丰富多彩的艺术表演和民俗展示，悄然绽放。

本报记者 王璐瑶

玉溪高原体育运动中心 本报记者 周灿 摄