

## 期待“人文经济”助力文旅腾飞

牵住产业“牛鼻子”，聚力IP突破口，紧盯市场变化，强化顶层设计并完善公共配套，不断推动文化张力与经济活力相得益彰，让“有一种叫云南的生活”品牌叫得更响。

## 让文化为“口袋公

《人民日报》：“乡村CEO”、乡村规划师、无人机驾驶员、直播销售员……近年来，许多新职业在乡村全面发展中绽放光彩。开拓乡村发展新空间，“乡村CEO”带领村民闯市场、搞经营、创品牌；营造宜居宜业人居环境，乡村规划师“出”乡乡乡新模样；让乡村搭上网络直播快车，“村播”达人“带旺”土特产……这些新职业的涌现，折射着乡村新业态的蓬勃发展。新职业之“新”，不仅在于名字、形式之新，更在于其中涌动的新理念、新思路、新办法，能够不断释放“乘数效应”，为乡村发展赋能。

本报记者 朱婧 整理

云岭论坛

旅游是云南的金字招牌，推动旅游产业高质量发展要“于细微处见真章”。在构建全方位、高品质的旅游服务体系时，不妨先从规范和完善国际公共旅游标识做起。

本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码