

守护人民健康 筑牢幸福之基

金色热线

96100



话题

补短强弱固基

推动三年行动计划工作落实

云南省卫生健康事业高质量发展三年行动计划是我省聚焦“3815”战略发展目标，立足云南卫生健康事业发展实际，围绕补短板、强弱项、固基层作出的重大决策。目前，三年行动计划推进情况如何？

“省卫生健康委压实主体责任，实行领导干部领办机制，制定配套政策，规范项目及资金管理；强化督促指导，与省发展改革委、省财政厅等部门合力推动三年行动计划工作落实。”周洪梅介绍，目前已累计下达省级资金21.53亿元支持项目建设，三年行动计划10大工程、44个重点项目正顺利推进，取得了阶段

性成效。

针对各项工作推进情况，周洪梅做了进一步介绍。一是高水平医院建设扎实推进。3个国家区域医疗中心诊疗服务能力与去年同期相比均大幅提升，引进新技术25项。国家心血管病区域医疗中心2024年累计门诊接诊病人数、出院病人数、开展介入手术数、外科手术数，较2023年同期都有两位数增长。25个省级临床医学中心建设稳步推进，辐射带动120个分中心建设。西部优生与出生缺陷防控重点实验室完成国家整改验收，毒品依赖和戒治重点实验室通过国家专家组现场验收。二是县级医院水

云南省卫生健康事业高质量发展三年行动计划推进情况如何？怎样缩短住院等待时间？如何解决群众看病就医来回折腾问题？8月8日，省卫生健康委党组成员、副主任周洪梅率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

改善就医体验

流程做“减法”服务做“加法”

此外，为了让患者就医更省心、省时，我省不少医疗卫生机构都在进行智慧化医院建设。位于昭通市的云南省滇东北区域中心医院，将导航功能融入公众号，患者通过扫码即可进入VR实景导航，提高了患者的就医体验。

昆明医科大学第一附属医院医务部主任张伟介绍，以前患者需要花半小时才能办好的事，现在在“一站式”服务中心5至10分钟内就能解决。

以“小细节”改善“大民生”

院支持诊间移动支付。

针对群众看病就医挂不上号问题，周洪梅介绍，我省不断完善医疗服务模式，扩充优质医疗资源。建立完善预约诊疗制度，合理安排号源数量，提升预约精准度，缩短候诊时长；鼓励医疗机构弹性安排门诊时间，开设周末门诊和夜间门诊增加专家号源；结合实际拓展医疗服务模式。比如，昆明大学附属二院开设护理门诊，很多糖尿病人在窗口就可以得到护理服务，不必再挂号到科室。大理州人民医院实行“一

次挂号管三天”，三日内患者可携检查检验结果免挂号进行后续诊治。

针对群众住院等待时间长问题，周洪梅表示，一是要推广日间手术，日间手术是指除门诊手术外，患者在24小时内完成入院、出院手术或操作。二是推广预住院服务，预住院是符合条件的患者完成住院前必要的检查、检验项目后再办理正式住院。三是建立双向转诊制度，在确保医疗安全前提下将达到出院标准的患者及时转诊，缓解床位供给紧张。

针对反复检查问题，周洪梅介绍，我省正在推进医学检查检验结果互认工作，已明确2024年第一批省级医学影像检查结果互认项目7项，临床检验结果互认项目33项，并明确了互认规则和互认范围。同时，投资1.8亿元启动云南省卫生健康信息互通共享平台项目建设和省级影像云建设，将汇聚形成省域医学检验结果数据库，实现二级以上医疗机构检验结果结构化存储和调阅。

本报记者 李翕

保障权益特别节目
上线时间：8月15日 12:00-13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网：
<http://www.jinbifun.com>
收听收看：
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)
每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播，
往期节目滚动展播。

下期介绍

建好农户家门口的“冰箱”

刘薇薇

期待各级政府能继续以解决民生“小切口”为使命，推动解决好农产品出村进城“最初一公里”问题，让愈渐完善的冷链设施和物流系统逐渐成为乡村“土特产”走向全国“大市场”的标配

最近，在施甸县的田野乡间走访，和当地老乡聊起家常时，大家都不约而同反映了同一个问题，希望有关部门能够推动“田间冷库”的建设覆盖到更多乡（镇）、村。在采访中，笔者发现，在施甸县姚关镇的一些乡村，很多农户都种植了核桃、板栗或是一些蔬果，但是因为没有就近配置的冷冻库，导致这些经济林果没有较好的存储条件，从而影响了后续的销售，甚至是产业链的延伸。

作为乡村振兴的重点任务之一，中央政府曾数次出台相关建设规划和实施意见，明确提出补齐产地冷链物流设施短板，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。2023年7月，云南省农业农村厅出台《云南省农产品产地仓储保鲜冷链

物流建设三年行动方案（2023—2025年）。该《方案》提出，到2025年，农产品产地冷藏保鲜设施库容量达到800万立方米以上，建成40个农产品产地冷链集配中心，果蔬、鲜切花、食用菌等农产品产地低温处理率分别达到30%、70%、70%左右，产地贮藏保鲜和商品化处理能力实现明显提升。

从市场角度来看，“田间冷库”的存在，还能够帮助农产品实现错峰销售，有效规避市场波动带来的风险。特别是在某种农产品集中上市的季节，市场上通常会出现供过于求的情况，导致价格下跌；而如果有“田间冷库”的加持，农民可以选择在市场行情较好的时候出售产品，从而获得更高的利润。

放眼全国，得益于“田间冷库”的建设及冷链物流网络的日益完善，像烟台

樱桃、增城荔枝、眉县猕猴桃等地理标志农产品，基本都实现了集检测、预冷、加工冷藏、配货、收储等一体化的成熟冷链服务，走出了愈渐宽阔的发展路径。还有多地，探索出了“政府+社会”或是“政府+协会”出资的“一村一冷库”做法，有效解决了产地冷库建设资金来源的问题。

只有延长农产品的“寿命”，才能继续在农产品上做文章，将销售效益最大化。期待各级政府能继续以解决民生“小切口”为使命，推动解决好农产品出村进城“最初一公里”问题，让愈渐完善的冷链设施和物流系统逐渐成为乡村“土特产”走向全国“大市场”的标配，这也是从一产迈向二产加工的题中应有之义。

优化旅游体验从完善国际标识做起

张雁群

旅游是云南的金字招牌，推动旅游业高质量发展要“于细微处见真章”。在构建全方位、高品质的旅游服务体系时，不妨先从规范和完善国际公共旅游标识做起

近日，一对爱尔兰夫妇网络博主被大理一家叫作“藏好私房菜”餐馆的英文翻译“hide private vegetable”逗笑了。“翻译后的意思是‘隐藏私人蔬菜’，这太搞笑了、太随机了，这是一句英语里永远不会说的话。”该博主卢克在视频里表示。

这样的随意翻译并非个案，大家在车站、街道、商场、公园等很多地方都能看到令人忍俊不禁的错误翻译，让人摸不着头脑。

最近，“China Travel”火爆全球社

交媒体，相关视频播放量超10亿次，“City not City”成为热梗。这得益于我国144小时过境免签政策适用范围的不断扩大，云南省144小时过境免签政策停留范围也由昆明市扩大至玉溪、普洱、西双版纳等9个州（市）。越来越多外国人来到云南“打卡”，并在网络上展示他们的所见所闻。仅7月，昆明机场口岸进出境航班就达1983架次，进出境旅客近24万人次，同比分别增长72.74%和76.95%，均创今年单月新高。

从社交媒体上广泛流传的视频可见，即便是像昆明和大理这样的知名旅游城市，在许多街区中，也存在路牌、指示牌以及商店缺乏英文标识，或是存在让人啼笑皆非的翻译错误。虽然外国游客借助翻译软件暂时缓解了这一尴尬，但这些细节上的不足确实需要尽快得到改善。

一个城市的国际程度往往通过其外语标识的质量来体现，而国际旅游标识的缺失不仅会给游客造成不便，还可能损害城市的国际形象。这类

标识通常包括英文路标、指示牌及旅游信息手册等，虽看似微小，却对于帮助游客更好地了解城市、规划行程以及提升旅游体验至关重要。若标识缺失或翻译错误，可能会导致游客体验的满意度下降，进而影响他们对城市的总体评价。

旅游是云南的金字招牌，推动旅游业高质量发展要“于细微处见真章”。在构建全方位、高品质的旅游服务体系时，不妨先从规范和完善国际公共旅游标识做起。

向“新”而行
共建云南美好生活
第五届“彩云杯”网评大赛

期待“人文经济”助力文旅腾飞

丁铁

日前，文山壮族苗族自治州丘北县普者黑万亩荷花争艳，中外游客泛舟在喀斯特山水田园风光之间。上岸后，游客即加入“花脸节”，与少数民族群众一道，用香米稻草灰制成的黑色颜料相互涂抹，送上美好祝福。文化元素让诗和远方平添别样风味，也打开了人文经济新视角，助力打造“有一种叫云南的生活”。

习近平总书记指出：“上有天堂下有苏杭，苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”人文经济，不止苏杭。从彝族火把节、傣族泼水节、苗族花山节、景颇族纵瑙歌节引流无数，到蜡染、银饰、傣锦成为众多游客的标配，人文漫游经济，赋能云南文旅市场活力十足的场景持续铺展。

人文与经济交融，推动高质量发展，衔接的关键在于文旅融合。从“淄博烧烤”火爆全国，到“南方小土豆”勇闯哈尔滨，从近年来各地文旅产业发展的实践看，打造具有“破圈”实力的文化IP，已然成为文旅产业做大做强并形成持续影响力的重要途径。云南资源优势明显，要借鉴成功经验，打造独一无二的文旅IP，形成撬动更多人从“看见云

南”到“爱上云南”的支点。从淄博、哈尔滨到阿勒泰火起来的案例，可以观察到，这些火起来的地方文旅IP，美景、美食、美情、美文都反映文化创造消费新需求的趋势，人们常把重大发展机遇说成“波天的富贵”，其实机遇从来只眷顾有准备的人，融汇历史传承、区域文化、时代要求、市场所需、科技创新等，将“云南味”注入“吃住行游购娱”每个环节，塑造喜闻乐见的记忆符号，形成鲜明的文化标识，就会有越来越多“云南”文旅产品触动越来越多人的心尖尖。

旅游经济就是口碑经济，不管是主打“网红”的淄博、哈尔滨，还是从“免费西湖”到湖边座椅“爱情区间”的杭州，无不呈现出以人为本的暖色，而这正是“人文经济学”最为厚重的底色。温馨不过家的感觉，幸福不过被宠爱的感觉。把每一个亲近云南的人们都当成朋友、家人，把服务做到人们心坎上，就能给游客更好的旅游体验。

牵住产业“牛鼻子”，聚力IP突破口，紧盯市场变化，强化顶层设计并完善公共配套，不断推动文化张力与经济活力相得益彰，让“有一种叫云南的生活”品牌叫得更响。

让小茶叶闯出“大名堂”

范磊

近年来，云南不断将资源优势转化为绿色发展优势，推动云茶产业发展壮大。这片小小的树叶上，有着“绿水青山就是金山银山”的清晰脉络。如何巩固云茶的优势？笔者认为，应持续在质量安全、品牌培育、产业融合方面做文章、下功夫，让“小茶叶”闯出“大名堂”。

强化品质提升，把好质量安全这道关。绿色是云茶发展的基础，要坚守绿色发展路线，在质量安全底线路上不放松。一是要坚持绿色化供给。完善茶园基础设施，支持改良低效茶园，全面推行茶园绿色化生产，推进生产方式向绿色低碳转型升级，打造一杯“生态茶”。二是要坚持标准化生产。引导茶企推行清洁化、标准化生产，加强茶叶产品生产、加工、销售环节质量安全管理，打造一杯“放心茶”。三是要坚持数字化溯源。积极开展防伪标签设计、物联网、区块链技术等手段，构建云茶质量安全追溯体系，打造一杯“透明茶”。

打造特色品牌，要走好核心竞争之路。近年来，云南以普洱茶、滇红茶构建起云茶品牌体系，但“品名”多“品牌”少，缺乏叫得响的头部品牌和龙头企业。一是要推进地理标志认定，鼓励支持各地积极申报地理标志，

加强地理标志知识产权保护。二是要注重云茶品牌培育。持续开展“10大名茶”评选活动，推进云茶“云南老字号”“非物质文化遗产”评审认定，打造云茶品牌集群。三是要加大宣传引领。充分利用传统媒体、网络媒体和新媒体等，突出以“普洱茶”“滇红”“昌宁红”等为代表的云茶品牌，全方位加强社会宣传、品牌建设。

推进产业融合，打好云茶文化这张牌。生生不息的古茶树、蜿蜒向前的茶马古道、白族三道茶……云南深厚的民族茶文化，叠加茶区独特的自然风光、民居民食等元素，蕴含着巨大潜力。一方面，要讲好云茶故事，深入挖掘云南丰富的民族茶文化资源，鼓励各地举办各具特色的茶事活动，创作一批特色鲜明的茶文化作品，推进茶文化创造性转化与创新性发展；另一方面，要推进文旅融合，依托古茶园、茶山、民族村寨、茶马古道等，结合云南旅游景点名胜，打造一批集茶产业、茶文化、康养休闲为一体的特色小镇、美丽乡村、茶叶庄园，提升云茶品牌和文化附加值。同时，聚焦“吃住行游购娱”等需求，将茶产业、地方文化与多元产业形态相互渗透融合重构创新，带动文化旅游业不断发展壮大。

大观微议

让文化为“口袋公园”点睛

朱婧

据报道，元江县城罗槃大道与向阳路交叉口旁的峰峦圆是当地小有名气的“口袋公园”，小桥流水、草木葱茏，美不胜收，成为当地市民休闲的好去处。这个“口袋公园”不仅有景观之美，为城市环境添绿，还增加了许多文化元素，把元江历史、民族风情等人文资源融入“口袋公园”的规划建设，例如，每一个景观石上，都刻有元江城周边的名山胜景介绍，如大明庵山、玉台山、栖霞山等，让人们能在游玩过程中了解元江。

推窗见绿，出门入园。近年来，各地都加强“口袋公园”建设，多在护绿、增绿上下功夫，满足人们对城市宜居宜业的需求，在城市里见缝插针建设的“口袋公园”散步、休闲，市民可以欣赏美景、锻炼身体。当前，一些地区在“口袋公园”规划和建设中突出“文化”概念，

微看点

为银龄教师创造用武之地

《光明日报》：在新疆政法学院，提起银龄教授李鸣，师生们都会佩服不已。几年前，他响应“银龄计划”号召，在中国政法大学退休后远赴新疆任教。像李鸣一样，全国还有许多退休教师选择奔赴“另一场山海”，谱写了“心怀烛火、余霞满天”的人生乐章。广大退休教师是补充农村师资力量的重要资源。同时，国家乡村振兴重点帮扶县及“三区三州”等欠发达地区亟须补充优秀师资力量。进一步对接老龄资源供与需，充分发挥退休教师有益补充、示范引领作用，真正服务教育强国建设，需要在多方面不断优化，释放更大制度空间。

巧用文化元素，讲好当地的名人故事、文化故事，这样的做法很有借鉴意义。应该看到，从城市规划角度看，“口袋公园”或许只是一个小小角落，是市民休闲的公共空间，它更是体现城市建设的一个小景观，也是展示城市文化的一个小窗口。看似空间有限，但对附近居民、当地市民来说，有极强的贴近性，因而，建设“口袋公园”其实有着更多的创新可能。为城市增添一个公共空间，可以依托绿地资源，更可以挖掘文化资源，将历史文化、名人典故相结合，突出文化主题，通过文化元素、历史脉络，提升城市公共空间的文化内涵。

路园相连、城景相融。在街头巷尾，一转身，进入城市角落，看见诗书楹联，一回头，了解一个文化故事，享受一份文化浸润，这样的“口袋公园”能点亮市民的生活，而文化是点睛那一笔。

让乡村新职业蓬勃生长

《人民日报》：“乡村CEO”、乡村规划师、无人机驾驶员、直播销售员……近年来，许多新职业在乡村全面振兴中大放光彩，开拓乡村发展新空间，“乡村CEO”带领村民市场化经营、创品牌；营造宜居宜业的人居环境，乡村规划师“画”出乡村新模样；让乡村搭上网络直播快车，“村播”达人“带旺”土特产……这些新职业的涌现，折射着乡村新业态的蓬勃发展。新职业之“新”，不仅在于名字、形式之新，更在于其中涌动的新理念、新思路、新办法，能够不断释放“乘数效应”，为乡村发展赋能。

本报记者 朱娟 整理

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spnydaily@126.com
更多理论评论文章请扫码