

压实责任落实措施 守牢安全生产底线

金色热线
96100



话题

今年以来，我省安全生产和防灾减灾救灾工作情况如何？怎样把安全生产责任压紧压实？“1262”机制如何运行？8月29日，云南省应急管理局党委委员、副局长王凯石率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

消除重大隐患 安全生产形势总体平稳

今年以来，我省安全生产和防灾减灾救灾工作情况如何？

“今年以来，我省安全生产形势可以用‘总体平稳、持续向好’来概括。”王凯石表示，全省安全生产重点工作重点围绕着安全生产治本攻坚三年行动来开展，将重大事故隐患作

为重中之重进行整治，把重大隐患消除在事故发生前。全省各地通过排查重大隐患、实施行政处罚、约谈通报、责任倒查追责问责等措施，消除了一批重大事故隐患。今年以来，全省发生各类生产安全事故495起、死亡527人，同比分别减少97起、

119人，下降16.4%、18.4%。其中，较大事故8起、死亡29人，同比分别减少5起、19人，下降38.5%、39.6%。全省事故起数和死亡人数持续“双下降”，连续56个月未发生重大及以上生产安全事故。

“我省自然灾害以干旱、洪涝、风

雹、地质灾害为主，低温冷冻、地震、生物灾害也有不同程度发生。”王凯石介绍，今年以来，全省共有466.95万人次不同程度受灾，因灾死亡68人，紧急转移安置群众8872人次。农作物受灾267千公顷，灾害造成直接经济损失40.9亿元。

实施“九大行动” 让安全规章入脑入心

位于昆明阳宗海旁的中铝铝箔（云南）有限公司是一家专业化铝箔生产企业，由于生产工序较多，带来了多种安全生产中的危险源。针对生产过程中的危险源，企业制定了风险防控措施，持续落实重要危险源“源长”制，要求“源长”及各层级管理人员定期对重要危险源开展检查。同时，企业所在地的应急管理部门也积极走进企业，帮助企业做好安全生产工作。

“我们通过体检式‘问诊’，对企业重点需要在安全生产方面抓什么，在安全管理方面做什么，进行‘面对

面’‘点对点’的指导。”昆明阳宗海风景名胜区管理委员会应急管理分局副局长苏拉说，针对一些安全生产工作没做好的企业，应急管理部门下达了行政执法文书，要求企业在规定时间内整改到位。

中铝铝箔（云南）有限公司副总经理、纪委书记王义仁坦言，只要有人操作就会存在安全隐患，希望应急管理部门在信息化、智能化、自动化等方面给予企业指导帮助。

安全生产无小事，我省应急管理部门坚持“一企一策”科学做好安全风险防范工作。近日，安宁市应急管理局工

作人员来到从事高浓度磷复肥制造的云天化集团天安化工有限公司，对之前检查中发现的一套老旧装置整改成效进行复查。云天化集团云南天安化工有限公司安全环保部常务副部长马寿文说，在发现问题后，企业严格落实整改要求，保障安全生产。同时，希望应急管理部门能在安全技能、安全知识方面给予更多的指导。

“发展决不能以牺牲人的生命为代价，坚决不要‘带血’的GDP。”王凯石介绍，2024年1月，省安全生产委员会印发《云南省安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》，方案明

确实施“九大行动”：党政领导干部统筹发展和安全能力提升行动、生产经营单位主要负责人安全教育培训行动、重大事故隐患判定标准执行能力提升行动、重大事故隐患动态清零行动、安全科技支撑和工程治理行动、从业人员安全素质提升行动、生产经营精准执法和帮扶行动、全民安全素质提升行动。企业要减少安全隐患，就应落实好安全生产治本攻坚行动方案，把安全责任分解到每一个员工，把安全规章细化到每一个操作环节。

落实“1262”机制 筑牢防汛救灾安全屏障

为了让防灾减灾的网络从“毛细血管”到“大脑心脏”处处畅通，有效传递信息、指令，让每项措施都精准落地，我省建立了“1262”机制。目前，“1262”机制运行情况如何？

“‘1262’机制全称为‘1262’精细化预报与应急响应联动机制，旨在推进全省防汛工作更加精准和精细。”省应急管理厅水旱灾害应急救援管理处处长李明燕介绍，“1262”机制在预报预警层面要求气象部门开展递进式预报预警服务，制作“提前12小时预报大于50毫米的强降水落区精

细到县、提前6小时和提前2小时大于50毫米的强降水预报落区精细到乡镇”的气象服务产品，并提供给有关部门。在防范应对层面，全省各级按照“提前12小时划定防范重点区、提前6小时预置救援力量并组织特殊人群转移、提前2小时组织全部受威胁人员转移”的要求有序组织防范应对。今年以来，全省各级围绕“1262”机制开展工作，下沉干部17.6万人次、组织转移群众3.9万人次，在严峻的防汛形势下，成功应对了12轮强降雨过程，未发生因洪涝灾害导致的人

员死亡、失踪情况，机制运行取得明显成效。

去年，我省又推出了转移避险网格化管理机制，进一步细化“1262”机制在乡镇、村组一级的落实要求，明确了“谁来执行”和“如何执行”的问题。逐级明确乡镇、行政村、村小组、党员（志愿者）中心户、网格员的转移责任，充分发挥网格员的“敲门叫应”和“盯人转移”作用，确保群众“转得出、转得快、转到位”。

“在转移避险中，网格员的工作很重，要配合好各级干部或者是按

照转移指令要求组织群众转移避险。”李明燕介绍，网格员要在收到6小时精细化预报时，提前转移特殊群体，做好转移人员管理，并对危险区群众全面叫应，督促做好随时转移的准备。在收到2小时精细化预报时，要提前转移所有危险区群众，做好转移人员管理，并对非危险区群众全面叫应，视灾情变化做好随时转移的准备。另外，网格员也要关注自己所负责网格内的各种险情，发现后要及时上报。

本报记者 李翕坚

上线单位：智慧生活特别节目
上线时间：9月5日 12:00-13:00
参与方式：
云南广播电视台：
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网：
<http://www.jinbifun.com>
收听收看：
云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)
每周日22:25《金色热线·追踪》播出
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播，
往期节目滚动展播。

下期介绍

“黄金岸线”见证旅游高质量发展

近日，昆明滇池国家旅游度假区党工委2024年上半年经济工作会议暨“当好排头兵”高质量发展大竞赛重点工作推进会上传来消息：上半年，滇池度假区接待游客1218万人次，同比增长19%；实现旅游消费168亿元，同比增长29.35%。

这一系列的亮眼成绩，无疑是昆明市加快推动旅游转型升级，大力推进旅游业创新、模式创新、产品创新、服务创优的实践所得。今年初，昆明市旅游产业高质量发展工作推进会的召开，为昆明旅游产业的未来发展指明了方向。会议强调要推动旅游资源产品化、旅游产品市场化，加快推进昆明打造成为世界知名的休闲度假旅游目的地；按照系统谋划、串珠成线、整体打造的思路，重点打造“滇池旅游黄金岸线”等6条“黄金

旅游线路”，打造更多适合旅游市场、顺应游客消费心理、满足游客消费需求的旅游产品。

事实上，“滇池旅游黄金岸线”的打造，始于国家及地方政府的高度重视与科学规划。习近平总书记在考察云南时多次强调，要守护好云南旅游这块金字招牌，推动旅游业高质量发展。云南省委、省政府及昆明市委、市政府贯彻落实这一重要指示，制定了一系列政策措施和规划方案，明确提出将滇池旅游黄金岸线作为重点打造的旅游线路之一。通过系统谋划和科学布局，“滇池旅游黄金岸线”被细化为从海埂公园经红卫桥、大观楼、融创文旅城至西山公园的“n”形状布局，形成了一条镶嵌珍珠的黄金项链。

为了支撑“滇池旅游黄金岸线”的

快速发展，云南省及昆明市在基础设施建设上投入了大量资源。一方面，加强了交通网络的建设，包括黄金岸线旅游巴士、环滇啤酒车、滇池水上游船等多种交通方式的布局，为游客提供了便捷、多样的出行选择。另一方面，度假区内的住宿设施也得到了显著提升，高标准建设了多个高端酒店和民宿集群，以满足不同层次游客的需求。此外，还完善了景区内的配套设施，如游客服务中心、停车场、卫生间等，为游客提供了更加舒适、便捷的旅游体验。

值得注意的是，为了全面提升游客的旅游满意度，进一步点亮“滇池旅游黄金岸线”品牌，不仅要在完善基础设施上下功夫，还要深入挖掘和展现云南及滇池地区的独特文化魅力。例如日前举办的2024滇池东岸国际咖啡文化嘉年华，不仅让游客与咖啡爱好者近距离感受云南咖啡的独特风味，还精心策划了云南少数民族风情展示、音乐演出等多场文化主题活动，全面丰富了游客的旅游体验，得到一众好评。

区位优势突出，资源优势显著，加之日益提升的旅游管理和服务水平，意味着“滇池旅游黄金岸线”所具备的打造国际黄金旅游带的优势再次加码。但也要注意，在旅游产品优化、旅游目的地品牌打造和市场吸引力提升等方面仍有提升空间。未来在滇池旅游的发展过程中，我们应不断创新与探索，将更多的文化元素融入其中，并通过高水平规划、建设和宣传推广等手段，进一步提升产品品质、升级服务水准、打造著名品牌，吸引更多的国内外游客前来探访与体验。

何嵘

网络游戏走红带来的思考与启示

8月20日，备受期待的首部国产3A游戏大作《黑神话：悟空》正式上线，随后迅速引发全球网络热议。

作为一款基于中国四大名著之一《西游记》改编的游戏，《黑神话：悟空》在其设计中大量融入了中国建筑、音乐、宗教等传统文化元素，创造了一个既熟悉又新奇的文化探索空间，让玩家能够在游戏中身临其境感受到中华传统文化的独特魅力。可以说，《黑神话：悟空》是现代技术助力文化传播的又一里程碑之作。

在当今社会，网络游戏不仅是人们日常生活的重要组成部分，还逐渐成为知识与文化传播的有力载体。近年来，越来越多的网络游戏加入中华传统文化元素并大受欢迎，这不禁让人深思：网络游戏能否成为青少年了解传统文化的一扇新窗口？

在笔者看来，从积极角度出发，网络游戏能在寓教于乐的过程中激发青少年对于传统文化的兴趣和好奇，对青少年的文化认知产生积极影响。由于网络游戏具有沉浸性与交互性的特点，当古典文学、历史典故、民族节日等中华传统文化元素以生动有趣的形式融入游戏的剧情与场景之中时，青少年玩家在竞技过程中，往往会产生不由自主地被激发起探索这些文化元素背后深层含义的兴趣，这进一步促使他们主动寻求知识，深化对中华文化的理解与认同。

与此同时，网络游戏在一定程度上还能增强青少年的文化自信与认同。此次《黑神话：悟空》成功“出海”为例，其不但在国际市场上广受好评，还在海外掀起了一波“西游热”，让外国人也开始研究中国文化。这不仅向青少年

展示了中华优秀传统文化在世界范围内的影响力与传播力，还有效推动年轻一代以更加自信、开放、包容的心态去拥抱与传播中华传统文化。

张钰珏 刘波

新时代新征程新伟业
大家谈

“压担子”更要“挑担子”

杨涛

从《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》提出一条条硬杠杠、实举措，到启动中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制进一步抓好落实；从确定“基层减负年”，通报曝光形式主义、官僚主义典型案例，到印发《整治形式主义为基层减负若干规定》……一系列有力措施，推动为基层减负不断从“治标”向“治本”深化。

然而，形式主义、官僚主义之弊并非一日之寒，从根子上减轻基层负担也非一日之功。实际工作中，一些地方出现上级“不信任”基层、基层对上级“不交底”的情况，陷入“你不放心，我不用心；你不放手，我不动手”的怪圈，值得警惕。基层减负是一项“自上而下”推动的工作，上下同心合力共为，形成同题共答的机制，是

破解“小马拉大车”的关键。

要强化以上率下，上级部门要转变推动工作的方式方法，变“现场督导”为“一线指导”，变单纯“压担子”为共同“挑担子”。要善于听取基层执行者的实际困难和需求，少一些苛责和批评，多一些理解和宽容，常换位思考、为基层着想，为广大基层干部创造八仙过海、各显神通的环境和条件。要强化上下同心，统筹为基层减负与赋能，减少过于细碎繁琐的规定和程序，减少对具体工作的过多干预，给基层留出足够的干事平台和创造空间，教育引导基层干部深刻认识“减负”不是“减责任”“减担当”，切实把基层从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来，激发担当作为的积极性、主动性、创造性，形成“双向奔赴”的合力。

表态不如表率

江武

近日，有媒体报道称，个别党员干部在接到上级布置的任务后，便争先恐后地召开会议进行表态，“坚决贯彻”者有之，“坚决服从”者有之，“不打折扣”者亦有之，但会后却迟迟未见行动。文章认为，领导干部做好了表率，犹如一种无形的力量，会对普通党员和群众产生强大的示范和引领作用，干部群众就会拧成一股绳，心往一处想，力往一处使，齐心协力，凝聚起干事创业的强大合力。

“感人心者莫乎于情，动人行者莫乎于行。”党员干部，特别是领导干部既要高调表态，更要甘于表率。要以“说了就要干，定了就要办”的务实作风，拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲，带头是有力的示范，也是无声的动员。习近平总书记在正定工作的时候，

经常讲“表态不如表率，身教胜于言教”。任何一项工作，仅仅靠表态，是不可能又快又好地推进的。它需要领导干部俯下身子，脚踏实地，率先垂范，既带着大家干，也做给大家看。领导干部做好了表率，犹如一种无形的力量，会对普通党员和群众产生强大的示范和引领作用，干部群众就会拧成一股绳，心往一处想，力往一处使，齐心协力，凝聚起干事创业的强大合力。

“感人心者莫乎于情，动人行者莫乎于行。”党员干部，特别是领导干部既要高调表态，更要甘于表率。要以“说了就要干，定了就要办”的务实作风，拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲，带头是有力的示范，也是无声的动员。习近平总书记在正定工作的时候，

大观微议

精装朋友圈也是一种人生日常

朱婧

近段时间以来，“毛坯人生”与“精装的朋友圈”话题引发热议。毛坯与精装本来是形容房屋状态的词，用在了人的线下生活和线上状态，例如，其实生活状态可能压力巨大，一片狼藉，但朋友圈要展现岁月静好，一切顺遂。几句调侃，引起了大多数人的共鸣。

这样的表述形成反差感，反映了当下大家的某种生活状态和心理需求。生活有着来自学业、就业、工作、家庭方面的压力，不免有鸡毛蒜皮，有苦累辛劳；生活也有偶遇的美好，也许是劳累的旅途中，突然看到松涛可动、竹影随风，顿感松弛；也许是陌生人之间相互扶助的一个善意，又或是经过努力获得的一个认可。生活的状态随时在变，心境随之改变，总有一些瞬间值得记录。

这样看来，“毛坯人生”中需要一点

精装的画面，无论是刻在心中，还是发在朋友圈，这都反映了人们对美好的期待。对一些生活状态的憧憬。如今，朋友圈成为了大家社交生活的一部分，是个个人信息和生活状态的展示窗口，在这个窗口，一部分人习惯呈现自己生活中值得记录的美好时刻，有意义的事件，或者表达一些对生活的体悟，让以时间线串起的朋友圈充满了正能量。

真实生活是琐碎的日常，时间长河奔流向前，在柴米油盐之中，在文件往来里，我们在生活中忙碌交汇，时而坚强、时而脆弱，有幸福时刻，也有失落瞬间，但也是为了生活，我们会在片刻从容里，寻找一些小确幸，把美丽的照片、内心的感受凝结为朋友圈的一个动态，这些美好的瞬间清澈透亮，那也是一种人生日常。

文物说明应该贴近人心

杨玉龙

研、释、釐、擎，这些都念啥？鼎、觚、簋，都是干什么的？“博物馆热”席卷京城，但在参观过程中，一些展品说明牌中的生僻字没有标注拼音，让观众傻了眼；一些展品说明太过简略或太专业，也让人看不懂。

展品说明牌文字太简略，容易让多数参观者看不懂，走马观花逛一圈下来收获不大，这样，文物的展览价值也就大打折扣。

博物馆珍贵文物的说明需要用心和贴心。值得注意的是，有的博物馆就在积极改变。内蒙古博物院，一些说明牌被标注了密密麻麻的拼音和注释，即使是小学生也能通读甚至理解。在中国海盐博物馆，不仅用文字介绍了制盐工具盐铁、“淋灰取卤”的含义，旁边还以场景模拟形式还原了制盐过程。这些均

然，也可以借助技术的力量。如在文物下方加上二维码，提供语音导览服务，或者是通过多媒体互动显示屏展示……许多博物馆正在不断探索展品说明呈现的方式。据报道，苏州博物馆本馆陈列品的说明牌，左下方标注了微信导览索引号，观众直接回复文物编号至官方微信服务号，即可跳转至导览界面。

让文物“说话”，让展览“活起来”，才能让观众收获满满。也正如业内人士表示，文物说明不论长还是短，不论是旧形式还是新花样，最关键的是策展人员对于文物本身的研究程度。对于博物馆方面，应该更多地关注观众的感受，让文物的说明更契合观众的需求，让文物蕴含的文化价值真正走进观众的心间。

微看点

景区发展当有长远眼光

《人民日报》：在一些地方，由于景区大门离游览区域较远，摆渡车收费较高，影响游客体验。四川省发展改革委前不久发布通知，明确“从严核定配套停车场到景区大门交通服务价格，有效遏制景区不合理外移游客接待中心、配套停车场，增加游客配套交通费用负担等行为”，引发网友点赞。应该看到，一些景区出于多种原因，设置摆渡交通工具，有其合理性和必要性，但有的景区山路狭窄、路况复杂，大量私家车驶入存在一定的安全隐患，进而将摆渡车作为主要交通工具，游客也能理解。景区大门与游览区之间的距离长短，是否设置摆渡车，考虑这些问题的出发点应是景区发展和游客的实际需要。时刻想着为游客提供便利，景区的新产品、新服务才能得到游客的青睐。

“村晚”点亮乡村文化夜空

《光明日报》：近年来，全国多地举办了精彩纷呈的“村晚”活动。比如，山东威海市港西镇那香海社区的“醉在那片海——2024山东荣成那香海夏季‘村晚’”，山西晋中市榆次区的“怡然见晋中，夏夜到榆次”什贴镇“村晚”展演活动……都产生了很好的社会反响。“村晚”之所以能获得游客们的广泛称赞，原因就在于其独特的“村味”“土味”让人感到亲切。“村晚”把当地自然风光作为演出的背景，重点展示具备地域特色的文化节目，游客们从中可以了解到当地民俗与传统。此外，“村晚”还创新文化体验方式，除了演出，还有品尝地方美食、制作非遗手工艺术品、农业知识问答比赛等丰富多彩的活动，更添魅力。

本报记者 朱婧 整理

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码