

# 压实责任落实措施 守牢安全生产底线

金色热线  
96100



话题

今年以来,我省安全生产和防灾减灾救灾工作情况如何?怎样把安全生产责任压紧压实?“1262”机制如何运行?8月29日,云南省应急管理厅党委书记、副厅长王凯石率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

消除重大隐患 安全生产形势总体平稳

今年以来,我省安全生产和防灾减灾救灾工作情况如何?

“今年以来,我省安全生产形势可以用‘总体平稳、持续向好’来概括。”王凯石表示,全省安全生产重点工作围绕安全生产治本攻坚三年行动来开展,将重大事故隐患作

为重中之重进行整治,把重大隐患消除在事故发生前。全省各地通过排查重大隐患、实施行政处罚、约谈通报、责任倒查追责问责等措施,消除了一批重大事故隐患。今年以来,全省发生各类生产安全事故495起、死亡527人,同比分别减少97起、

119人,下降16.4%、18.4%。其中,较大事故8起、死亡29人,同比分别减少5起、19人,下降38.5%、39.6%。全省事故起数和死亡人数持续“双下降”,连续56个月未发生重大及以上生产安全事故。

“我省自然灾害以干旱、洪涝、风

雹、地质灾害为主,低温冷冻、地震、生物灾害也有不同程度发生。”王凯石介绍,今年以来,全省共有466.95万人次不同程度受灾,因灾死亡68人,紧急转移安置群众8872人次。农作物受灾267千公顷,灾害造成直接经济损失40.9亿元。

实施“九大行动” 让安全规章入脑入心

位于昆明阳宗海旁的中铝铝箔(云南)有限公司是一家专业化铝箔生产企业,由于生产工序较多,带来了多种安全生产中的危险源。针对生产过程中的危险源,企业制定了风险防控措施,持续落实重要危险源“源长”制,要求“源长”及各层级管理人员定期对重要危险源开展检查。同时,企业所在地的应急管理部门也积极走进企业,帮助企业做好安全生产工作。

“我们通过体检式‘问诊’,对企业重点需要在安全生产方面抓什么,在安全生产管理方面做什么,进行‘面对

面’‘点对点’的指导。”昆明阳宗海风景名胜景区管理委员会应急管理局副局长苏拉说,针对一些安全生产工作没做好的企业,应急管理部门下达了行政执法文书,要求企业在规定时间内整改到位。

中铝铝箔(云南)有限公司副总经理、纪委书记王义仁坦言,只要有人操作就会存在安全隐患,希望应急管理部门在信息化、智能化、自动化等方面给予企业指导帮助。

安全生产无小事,我省应急管理部门坚持“一企一策”科学做好安全风险防范工作。近日,安宁市应急管理局工

作人员来到从事高浓度磷复肥制造的云天化集团天安化工有限公司,对之前检查中发现的一套老旧装置整改成效进行复查。

云天化集团云南天安化工有限公司安全环保部副部长马寿文说,在发现问题后,企业严格落实整改要求,保障安全生产。同时,希望应急管理部门能在安全生产技能、安全知识方面给予更多的指导。

“发展决不能以牺牲人的生命为代价,坚决不要‘带血’的GDP。”王凯石介绍,2024年1月,省安全生产委员会印发《云南省安全生产治本攻坚三

年行动方案(2024—2026年)》,方案明确实施“九大行动”:党政领导干部统筹发展和安全能力提升行动、生产经营单位主要负责人安全教育培训行动、重大事故隐患判定标准执行能力提升行动、重大事故隐患动态清零行动、安全科技支撑和工程治理行动、从业人员安全素质提升行动、生产经营单位安全管理体系建设行动、安全生产精准执法和帮扶行动、全民安全素质提升行动。企业要减少安全隐患,就应落实好安全生产治本攻坚行动方案,把安全责任分解到每一个员工,把安全规章细化到每一个操作环节。

落实“1262”机制 筑牢防汛救灾安全屏障

为了让防灾减灾的网络从“毛细血管”到“大脑心脏”处处畅通,有效传递信息、指令,让每项措施都精准落地,我省建立了“1262”机制。目前,“1262”机制运行情况如何?

“‘1262’机制全称为‘1262’精细化预报与应急响应联动机制,旨在推进全省防汛工作更加精准和精细。”省应急管理厅水旱灾害应急救援管理处处长李明燕介绍,“1262”机制在预报预警层面要求气象部门开展递进式预报预警服务,制作“提前12小时预报大于50毫米的强降雨水区精

细到县、提前6小时和提前2小时大于50毫米的强降雨预报落区精细到乡镇”的气象服务产品,并提供给有关部门。在防范应对层面,全省各级按照“提前12小时划定防范重点区、提前6小时预置救援力量并组织特殊人群转移、提前2小时组织全部受威胁人员转移”的要求有序组织防范应对。今年以来,全省各级围绕“1262”机制开展工作,下沉干部17.6万人次、组织转移群众3.9万人次,在严峻的防汛形势下,成功应对了12轮强降雨过程,未发生因洪涝灾害导致的人

员死亡、失踪情况,机制运行取得明显成效。

去年,我省又推出了转移避险网格化管理机制,进一步细化“1262”机制在乡镇、村组一级的落实要求,明确了“谁来执行”和“如何执行”的问题,逐级明确乡镇、行政村、村小组、党员(志愿者)中心户、网格员的转移责任,充分发挥网格员的“敲门叫应”和“人盯人转移”作用,确保群众“转得出、转得快、转到位”。

“在转移避险中,网格员的工作很重要,要配合好各级干部或者是按

照转移指令要求组织群众转移避险。”李明燕介绍,网格员要在收到6小时精细化预报时,提前转移特殊群体,做好转移人员管理,并对危险区群众全面叫应,督促做好随时转移的准备。在收到2小时精细化预报时,要提前转移所有危险区群众,做好转移人员管理,并对非危险区群众全面叫应,视灾情变化做好随时转移的准备。另外,网格员也要关注自己所负责网格内的各种灾情险情,发现后要及时上报。

本报记者 李翥坚

下期介绍

上线单位:智慧生活特别节目  
上线时间:9月5日 12:00-13:00  
参与方式:  
云南广播电视台:  
0871-96100 0871-68881890

云南日报、云南网:  
http://www.jinbifun.com  
收听收看:  
云南广播电视台新闻频率(FM105.8,  
AM576)每周四12:00-13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载  
云南广播电视台公共频道(YNTV-6)  
每周日22:25《金色热线·追踪》播出  
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,  
往期节目滚动展播。

云岭论坛

## “黄金岸线”见证旅游高质量发展

何嵘

近日,昆明滇池国家旅游度假区党工委2024年上半年经济工作会暨“当好排头兵”高质量发展大竞赛重点工作推进会上传来消息:上半年,滇池度假区接待游客1218万人次,同比增长19%;实现旅游消费168亿元,同比增长29.35%。

这一系列的亮眼成绩,无疑是昆明市加快推动旅游转型升级,大力推进旅游业业态创新、模式创新、产品创新、服务创优的实践所得。今年初,昆明市旅游产业高质量发展工作推进会的召开,为昆明旅游产业的未来发展指明了方向。会议强调要推动旅游资源产品化、旅游产品市场化,加快把昆明打造成为世界知名的休闲度假旅游目的地;按照系统谋划、串珠成线、整体打造的思路,重点打造“滇池旅游黄金岸线”等6条“黄金

旅游线路”,打造更多适合旅游市场、顺应游客消费心理、满足游客消费需求的旅游产品。

事实上,“滇池旅游黄金岸线”的打造,始于国家及地方政府的高度重视与科学规划。习近平总书记考察云南时多次强调,要守护好云南旅游这块金字招牌,推动旅游业高质量发展。云南省委、省政府及昆明市委、市政府贯彻落实这一重要要求,制定了一系列政策措施和规划方案,明确提出将滇池旅游黄金岸线作为重点打造的旅游线路之一。通过系统谋划和科学布局,“滇池旅游黄金岸线”被细化为从海埂公园经红卫桥、大观楼、融创文旅城至西山公园的“n”形状布局,形成了一条镶满珍珠的黄金项链。

为了支撑“滇池旅游黄金岸线”的

快速发展,云南省及昆明市在基础设施建设上投入了大量资源。一方面,加强了交通网络的建设,包括黄金岸线旅游巴士、环滇池租车、滇池水上游船等多种交通方式的布局,为游客提供了便捷、多样的出行选择。另一方面,度假区内的住宿设施也得到了显著提升,高标准建设了多个高端酒店和民宿集群,以满足不同层次游客的需求。此外,还完善了景区内的配套设施,如游客服务中心、停车场、卫生间等,为游客提供了更加舒适、便捷的旅游体验。

值得注意的是,为了全面提升游客的旅游满意度,进一步点亮“滇池旅游黄金岸线”品牌,不仅要完善基础设施上下功夫,还要深入挖掘和展现云南及滇池地区的独特文化魅力。例如日前举办的2024滇池东岸国际咖啡文化嘉

年华,不仅让游客与咖啡爱好者近距离感受云南咖啡的独特风味,还精心策划了云南少数民族风情展示、音乐演出等多场文化主题活动,全面丰富了游客的旅游体验,得到一致好评。

区位优势突出、资源优势显著,加之日益提升的旅游管理和服务水平,意味着“滇池旅游黄金岸线”所具备的打造国际黄金旅游带的优势再次加码。但也要注意,在旅游产品优化、旅游目的地品牌打造和市场吸引力提升等方面仍有提升空间。未来在滇池旅游的发展过程中,我们应不断创新与探索,将更多的文化元素融入其中,并通过高水平规划、建设和宣传推广等手段,进一步提升产品品质、升级服务水准、打造著名品牌,吸引更多的国内外游客前来探访与体验。

## 文物说明应该贴近人心

杨玉龙

磬、铎、簋、斚,这些都念啥?鼙、觥、瓿,都是干什么的?“博物馆热”席卷京城,但在参观过程中,一些展品说明牌中的生僻字没有标注拼音,让观众犯了难;一些展品说明太过简略或太过专业,也让人看不懂。

展品说明牌文字太简略,容易让多数参观者看不懂,走马观花逛一圈下来收获不大,这样,文物的展览价值也就大打折扣。

博物馆珍贵文物的说明需要用心和贴心。值得注意的是,有的博物馆就在积极改变。内蒙古博物院,一些说明牌被标注了密密麻麻的拼音和注释,即使是小学生也能通读甚至理解。在中国海盐博物馆,不仅用文字介绍了制盐工具盘铁、“淋灰取卤”的含义,旁边还以场景模拟形式还原了制盐过程。这些均

是很好的尝试。

当然,也可以借助技术的力量,如在文物下方加上二维码,提供语音导览服务,或者是通过多媒体互动显示屏展示……许多博物馆正在不断探索展品说明呈现的方式。据报道,苏州博物馆本馆基本陈列品的说明牌,左下方标注了微信导览索引号,观众直接回复文物编号至官方微信服务号,即可跳转至导览界面。

让文物“说话”,让展览“活起来”,才能让观众收获满满,也正如业内人士表示,文物说明不论长还是短,不论是旧形式还是新花样,最关键的是策展人员对于文物本身的研究程度。对于博物馆方面,应该更多地关注观众的感受,让文物的说明更契合观众的需求,让文物蕴含的文化价值真正走进观众的心间。

微看点

景区发展当有长远眼光

《人民日报》:在一些地方,由于景区大门离游览区域较远,摆渡车收费较高,影响游客体验。四川省发展改革委前不久发布通知,明确“从严核定配套停车场到景区大门交通服务价格,有效遏制景区不合理外移游客接待中心、配套停车场,增加游客配套交通费用负担等行为”,引发网友点赞。应该看到,一些景区出于多种原因,设置摆渡交通工具,有其合理性和必要性。还有的景区山路狭窄、路况复杂,大量私家车驶入存在一定的安全隐患,进而将摆渡车作为主要交通工具,游客也能理解。景区大门与游览区之间的距离长短,是否设置摆渡车,考虑这些问题的出发点应是景区发展和游客的实际需要,时刻想着为游客提供便利,景区的新产品、新服务才能得到游客的青睐。

“村晚”点亮乡村文化夜空

《光明日报》:近来,全国多地举办了精彩纷呈的“村晚”活动。比如,山东威海市港西镇那香海社区的“醉在那片海——2024山东荣成那香海夏季‘村晚’”,山西晋中市榆次区的“怡然见晋中,夏夜到榆次”“什贴镇‘村晚’展演活动……都产生了很多好的社会反响。”村晚”之所以能获得游客们的广泛赞誉,原因就在于其独特的“村味”“土味”让人感到亲切。“村晚”把当地自然风貌作为演出的背景,重点展示具备地域特色的文化节目,游客们从中可以了解到当地民俗与传统。此外,“村晚”还创新文化体验方式,除了演出,还有品尝地方美食、制作非遗手工艺品、农业知识问答比赛等丰富多彩的活动,更添魅力。

本报记者 朱婧 整理



本版主编:云南日报理论评论部  
邮箱:yynrb\_pl@163.com spnydaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码