

聚焦 2024 巴黎残奥会

中国军团 8 金奏凯

羽毛球 103 分钟鏖战创纪录

新华社巴黎8月31日电(记者 周万鹏 刘扬) 31日,巴黎残奥会进入开幕后第三个比赛日。中国军团继续高歌猛进,单日揽得8金。在羽毛球赛场,一场总耗时103分钟的鏖战成为残奥会历史上时间最长的羽毛球比赛。

田径赛场当日共产生18枚金牌,中国队斩获2金。在法兰西体育场,中国选手赵玉萍以47米06的成绩打破世界纪录,夺得女子标枪F13级冠军。这是30岁的她第三次征战残奥会,三年前在东京,她收获一枚银牌。赵玉萍赛后说:“曾想到这次会有夺冠的希望,但真正拿到冠军还是很激动、很兴奋。这枚金牌弥补了我的遗憾,破纪录意义重大。”

女子铅球F37级比赛中,两名中国选手闪耀全场。李英粒和米娜在第二投

分别投出13米45和13米19的成绩,以较大优势包揽该项目的冠、亚军。“很高兴能赢得金牌,但我还是有点小失望,没有创下个人最好成绩,期待下次再突破一些。”26岁的李英粒说。

在荣军院进行的射箭女子个人复合弓W1级比赛中,陈敏仪击败捷克选手普尔塔尔,成功卫冕。这也是中国队在本届残奥会射箭项目上的首金。“射箭是引导我与世界沟通的桥梁,再次赢得冠军,对我来说是莫大的幸福。”陈敏

仪说。

为中国队斩获巴黎残奥会首金的自行车选手李樟煜,当日继续强势发挥,以1分08秒993的成绩击败队友梁伟聪,夺得场地自行车男子C1-3级1000米计时赛冠军,实现在该项目上的四连冠。女子50米自由泳S11级比赛中,东京残奥会冠军马佳以28秒96的成绩夺金,并打破由自己保持的世界纪录。

此外,中国队还在乒乓球项目上收获3金。曹宇宁/冯攀峰、谷晓丹/潘嘉

敏、赵帅/茅经典分获男双8级、女双10级、混双17级冠军。

当日的羽毛球赛场出现了罕见一幕。在男子单打WH1级小组赛阶段的一场比赛中,60岁的德国选手托马斯·万德施奈德以24:22、12:21、21:16战胜24岁的中国选手杨通,首次打进残奥会半决赛。双方鏖战103分钟,成就了残奥会历史上耗时最长的羽毛球比赛。

万德施奈德30岁开始从事羽毛球项目,这是他第二次征战残奥会,东京残奥会他单打排名第七。“如果能夺得一块奖牌,我想这一生中的所有付出都是值得的。”他说。

中国代表团目前以20金15银7铜继续领跑奖牌榜,英国队以11金8银6铜位居次席,巴西队以8金3银12铜排名第三。



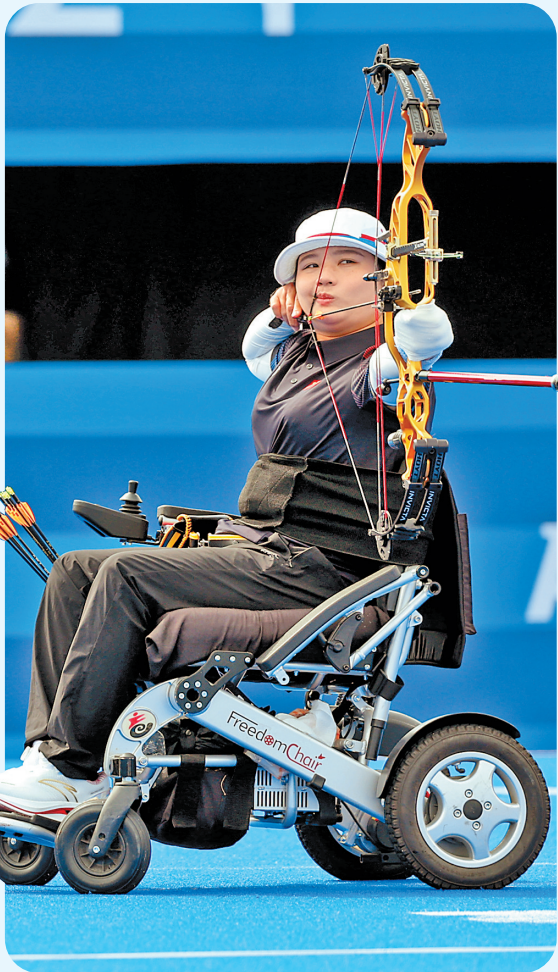
8月31日,在巴黎残奥会女子50米自由泳S11级决赛中,中国选手马佳以28秒96的成绩获得冠军,并打破世界纪录。图为当日,马佳在比赛中。

新华社记者 熊琦 摄



8月31日,在巴黎残奥会田径女子标枪F13级决赛中,中国选手赵玉萍以47米06的成绩夺得冠军,并创造了新的女子标枪F12级世界纪录。图为当日,赵玉萍在比赛中。

新华社记者 才扬 摄



8月31日,在巴黎残奥会射箭女子个人W1级金牌争夺赛中,中国选手陈敏仪战胜捷克选手普尔塔尔·穆西洛娃,夺得金牌。图为当日,陈敏仪在比赛中。

新华社记者 侯俊 摄



8月31日,在巴黎残奥会田径女子铅球F37级决赛中,中国选手李英粒以13米45的成绩获得冠军,另一位中国选手米娜以13米19的成绩获得亚军。图为当日,李英粒(右)和米娜在比赛后庆祝。

新华社记者 黄伟 摄



8月31日,在巴黎残奥会乒乓球混双17级决赛中,中国组合赵帅/茅经典3比0战胜中国组合彭伟楠/熊桂艳,获得冠军。图为当日,赵帅(右)/茅经典在比赛中。

新华社记者 侯昭康 摄

联合国儿基会发布
紧急招标采购猴痘疫苗

据新华社纽约8月31日电 联合国儿童基金会8月31日与全球疫苗免疫联盟、非洲疾病预防控制中心、世界卫生组织发表联合声明说,联合国儿基会已发布一项紧急招标,为受猴痘疫情影响较大的国家提供猴痘疫苗。

声明说,根据需求、疫苗制造商的生产能力和资金情况,可以签署的采购协议涉及数量多达1200万剂猴痘疫苗。根据招标要求,联合国儿基会将与疫苗制造商签署有条件供应协议,这将使该机构能在融资、需求、准备情况和监管要求得到确认后,立即采购并运送疫苗。

联合国儿基会还将与泛美卫生组织、全球疫苗免疫联盟、非洲疾控中心、世卫组织等机构合作,推动高收入国家从现有库存中捐赠疫苗。

中国新加坡“中新合作-2024”海上联合演习在湛江举行



9月1日,“中新合作-2024”海上联合演习开幕式在广东湛江举行。

新华社发 王文斌 摄

据新华社广州9月1日电(记者 黎云 杨晓敏)“中新合作-2024”海上联合演习9月1日上午在广东湛江某军港举行开幕式。

这是中国和新加坡共同举行的第3次“中新合作”海上联合演习。跟以往两次演习相比,“中新合作-2024”具有持续时间延长、演练科目增加、交流程度加深等特点,以开展专业领域交流为背景,区分港岸筹划、专业交流、海上联演3个阶段。演习将持续至9月5日结束。

此次参演的新中两国海军舰艇已于29日完成兵力集结。中新双方开展了筹划研讨和多项专业领域交流活动,并举行了甲板招待会、舰艇开放、参观市容、球类比赛等文化交流活动。

2015年到2023年,中国海军兵力先后2次派出舰艇编队赴新加坡参加“中新合作”联演并取得圆满成功。

上接一版《深耕新赛道 金豆香又醇》

“今年种了新的咖啡苗,每棵咖啡树可以采摘10多公斤鲜果,将大幅提升咖啡的品质和产量,对咖农的带动很大。”该公司负责人金海介绍,公司从2022年起开始进行第一批咖啡园改造,全面推进咖啡从传统品种卡迪姆向瑰夏、铁皮卡等优良品种更新换代,现已完成800亩中低产咖啡园改造。以瑰夏为例,这个产季的生豆每公斤售价在100元左右,充分体现了精品咖啡业的价值所在,咖农也能从精品咖啡上获得更多效益。

近年来,普洱市在良种良法上下功夫,不断提高种植效益。建设咖啡标准化示范园1.7万亩,提升改造中低产咖啡园26.3万亩。2022至2023产季,普洱市咖啡种植面积67.9万亩,产量5.13万吨,实现综合产值63.03亿元。

产业延链强链 业态更加丰富

烘焙、研磨、萃取浓缩、冻干生产……在位于思茅区木乃河工业园区的云南金客隆咖啡产业有限公司咖啡精深加工生产区,一条条智能化咖啡精深加工生产线正高效运转,从一袋袋咖啡豆到一盒盒冻干咖啡产品,仅需24个小时。

作为普洱市第一家有冻干咖啡生产能力的公司,截至2024年6月,金客隆已建成4条萃取浓缩生产线、5条冻干生产线,年加工咖啡豆4000吨,占普洱咖啡豆总产量的10%。该生产线采用了尖端

风味的前提下,通过低温处理将咖啡豆中的水分去除。这种生产方式不仅最大程度地保留了咖啡豆的原始风味和营养成分,更使得冻干咖啡粉在口感上几乎与新鲜研磨的咖啡无异。

“公司的全部生产线向普洱咖啡从业者开放,为咖啡行业提供个性化代工服务,补齐了普洱咖啡精深加工短板,丰富了普洱咖啡产品形态。”金客隆咖啡公司厂长赵庆义说,冻干技术同样能运用在茶叶、生物医药等产业,为茶、咖、药等产业融合发展带来更多可能性。

近年来,普洱市加大咖啡产业延链强链,与国内40余家咖啡行业龙头企业对接,先后引进隅田川、金客隆、上海明谦等知名咖企落地普洱新建咖啡精深加工生产线,加大咖啡浓缩液、冷萃咖啡、挂耳咖啡等多元化产品开发,推出“隅田川+普洱咖啡亚运会联名挂耳”、瑞幸小黑杯、嘉华普洱小粒咖啡饼干等具有普洱标识的创新产品。

在技术与创新的加持下,每一粒咖啡豆得以完美转化,成就了一杯杯香浓的咖啡,擦亮了普洱咖啡的金字招牌,普洱咖啡产业进入了价格上涨、品质提升、市场认可、投资跟进、链条拉长的良性循环发展轨道。

“今年上半年,全市咖啡种植面积67.9万亩,实现生豆产量5.8万吨,咖啡生豆精品率达30.4%,精深加工率达27.8%。目前,全市有SC企业56户,规上企业19家,普洱已发展成为中国咖啡种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡

主产区之一。”普洱市茶叶和咖啡产业发展中心副主任张雄介绍。

推进咖旅融合 再添发展动力

晴开咖啡农场坐落于思茅区思茅港镇那澜村风景优美的咖啡林中。主理人蔡晴开对咖啡农场进行了精心设计,吸引了众多年轻人前来打卡,也为村子带来了活力和人气。

“乡村咖啡馆不只是出售咖啡的场所,更是一种生活方式、一种社交方式。我们还希望提供一个多元化的空间,一方面给村民搭建一个平台,交流怎样种植咖啡、管理好咖啡,另一方面让城市里来的咖啡爱好者在这儿放松或交友。”2021年,蔡晴开在咖啡农场的基础上带动成立了晴开咖啡专业合作社,咖农可通过土地入股享受分红,共同增收致富,目前已带动周边23户咖农加入合作社,年产800多吨咖啡鲜果。

在距离思茅城区约22公里的天玉庄咖啡庄园,除了可以体验咖啡采摘和实现咖啡手冲自由,更能享受到辅以咖啡制作的独特美食。“在这里,可以把亲手采摘的咖啡豆制成一杯独属于自己的咖啡,这样的体验在北京、上海等主要咖啡消费区是没有的。”来自北京的游客顾昕感慨地说道。

如今,一个个“把咖啡搬进大自然”的农庄,成为了人们休闲度假的新去处,也成为带动当地乡村振兴的新支点。目前,普洱市建成13个咖啡庄园,5个庄园先后入选省级精品咖啡庄园,2023年咖

啡庄园实现营收1亿元,咖啡庄园沉浸式体验游正成为普洱旅游的一张新名片。

从“有一种味道叫普洱”到“美好生活”在云南,普洱市主动融入“有一种叫云南的生活”品牌建设,全力打造“从种子到杯子”一站式体验的现代精品咖啡庄园,有效推动普洱旅游从流动性观光、打卡式旅游到目的地休闲、沉浸式体验的加速升级,“左手咖啡右手茶”成为游客青睐的普洱生活新风尚。

短评

建好第一车间,做强精深加工、深化农文旅融合发展,普洱市通过找准制约咖啡产业高质量发展的难点、痛点、堵点,在基地建设、产品精深加工、品牌培育、市场营销等方面全面发力,使得咖啡产业规模化、标准化、精品化、品牌化、高值化发展取得明显成效,咖啡豆实现了从田间到工厂的蜕变,咖啡经济持续升温,咖农迎来了又一个产业发展的春天。

中国咖啡看云南,云南咖啡看普洱。作为中国咖啡的重要产区,普洱围绕咖啡生豆精品率、精深加工率双提升,按照“咖旅融合发展为牵引,三产促二产带一产”的产业发展思路,在培养产品品牌上做文章,促进咖啡产业转型升级;不断做大做强本土咖啡产业,打造出引领国内咖啡产业发展的高质生产线,让普洱咖啡香飘万里、名播四海。

说是免费安装实际不免费,高空费材料费“套娃”收费……近日,不少消费者在社交媒体反映,自己本是高高兴兴换新家电,却被安装费“刺中”,有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议,随着“以旧换新”政策的持续推进,家电企业应同等重视安装等售后服务,努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费,结果上门后2000元的水热水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不悦,“收得太多了,还不知道去哪投诉。”

北京的贾女士也有糟心体验。“正是看到这家空调线上店铺写着‘透明化收费’,才敢下单,结果还是被多收了几百块的高空作业费。”后来问客服,贾女士才被提醒页面下方有小程序:收费标准根据当地及安装环境情况进行协商收费。“大热天的师傅确实不容易,我着急用,只能先这样。”

记者调查发现,类似的问题并不鲜见,甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台,搜索“家电安装”等关键词,大量“避坑”帖就会出现,热水器、空调、抽油烟机 etc 成为消费者“吐槽”的集中品类。据广东消委会的统计,仅过去一年,家用电子电器投诉件数同比增加37480件,其中售后问题投诉最多的情况就包括“安装收费混乱”。

中国家用电器服务维修协会副会长赵捷介绍,家电安装、维修、清洗都属于家电维修售后服务。记者采访了解到,就目前中国的家电市场,无论是线下卖场,还是线上网店,售后与销售都是分开的,通常销售完单后,会给售后结算费用,用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。

针对上述家电安装收费不规范问题,华东政法大学经济法学院教授任超认为,安装费作为家电销售的附属收费,属于市场调节价,法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看,经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则,并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后屏才能看到的小字、不按标准执行等,显然都是不太合理的。”

此外,新型家电的出现,也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理说,嵌入式家电对安装要求高,尺寸稍有不当,要么装不进去,要么无法正常工作,且牵涉橱柜制作方等,更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生,也容易‘踩坑’。”安徽某家电销售经理介绍。

家电安装“糊涂账”成因何在

记者了解到,目前,市面上提供的家电安装服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍:“要么是销售商负责安装,比如京东对某些签订了协议的家电厂商可以做到‘送装一体’;要么家电企业自己在接到订单后负责安装;或是交由第三方安装。”

然而,无论是上述哪种方式,对并不精通家电知识的消费者来说,安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用,让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电行业从业经验的杨彦朋给记者举了个例子,当一位师傅安装完成,收取150元人工费、配件10元时,有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅换用一个零组件,收取更高额的配件费时,消费者却会觉得很值得。“实际上,消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的一大原因是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说:“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有较为完善的售后服务体系,但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高,但实际安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。

业内人士认为,安装费用问题的成因来自多方面,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,家电安装客单小、服务商流动性强、监管难度大、消费者投诉困难多等原因都影响着问题的解决,“本质上看还是行业还不够规范、诚信”。

多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年,由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施,其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的,应当明确标示每一个项目和标准,禁止混合标价或捆绑搭售。2023年,北京市发布《北京市家用电器维修服务明码标价规定》。

针对这一问题,各地各部门也在持续行动。上海从8月起,集中力量进行夏季家电维修市场专项整治;中消协发布家电以旧换新消费提示,提醒消费者选择正规渠道购买家电,售后才能得以保障……

在陈音江看来,解决问题的关键,还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路,重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务、如何收取安装费用,都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待,确保为消费者提供优质的服务。此外,数字化手段的应用也可以大大降低信息差,通过在线支付、验收、评价,消费者可更直观地了解服务全过程。

多位受访人士表示,家电服务行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器服务维修协会从2002年开始牵头起草了4个国家标准、24个行业标准,但就整个家电服务业来说,这个标准体系还不够完善,更需要与时俱进。

针对具体的收费标准,任超建议,未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准,根据不同地区、不同行业、细分领域的情况,授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范,引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识,如遇到权益受损,及时与经营者协商解决,也可向消费者协会或有关部门投诉。对此,中国政法大学经济法学研究所所长、教授张钦昱说,关键还是要保留好商家的承诺、购货发票、安装清单和支付记录等证据。

新华社记者 李明辉 孙逸轩 尹一如

新华社北京9月1日电

国歌标准演奏曲谱和
国歌官方录音版本发布

据新华社北京9月1日电(记者 王思北) 国歌标准演奏曲谱和国歌官方录音版本1日正式发布。记者从国务院新闻办公室当日举行的新闻发布会上获悉,此次发布了三个版本演奏曲谱和四个版本官方录音,能够涵盖国歌使用的主要奏唱形式和使用场景,将更有利于国歌奏唱的严肃性和规范性,有利于党和国家的礼仪制度、礼乐制度的建设,更好维护国家尊严。

全国人大常委会法制工作委员会副主任武增在发布会上介绍,为了落实国歌法有关规定,进一步规范国歌的奏唱、播放和使用,有关部门组织开展了国歌标准演奏曲谱审定、国歌官方录音版本录制工作,最终确定了国歌标准演奏曲谱,包括管弦乐总谱、管乐总谱、钢琴伴奏谱;以及由管弦乐版、管弦乐合唱版、管乐版、管乐合唱版组成的国歌官方录音版本。

中国文联副主席、国歌标准演奏曲谱审定专家委员会主任俞峰说,本次审定后确定的国歌标准演奏曲谱对国歌旋律均未作任何改变,主要对封面、扉页和出版记谱、速度标记、表情术语、乐谱内的力度标记等四个方面作了完善和规范,与此前历史录音版本相比,本次国歌官方录音版本的录制根据审定后的国歌标准演奏曲谱,对每分钟96拍的录制速度进行了统一。

我国 2024 年暑期档
电影票房为 116.43 亿元

新华社北京9月1日电(记者 王鹏) 国家电影局1日发布数据,6月1日至8月31日,我国2024年暑期档电影票房达116.43亿元,观影人次为2.85亿。

其中,《抓娃娃》以32.54亿元的票房成绩领跑,《默杀》《异形:夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金刚狼》位

列暑期档票房榜2至5位。

相关统计数据显示,今年暑期档共有100多部影片上映,涵盖剧情片、动画片、纪录片、喜剧片、动作片、悬疑片、爱情片等多种类型,影片供给比较充足,题材多元类型丰富,较好满足了观众多样化的观影需求。

免费成噱头,家电安装收费不规范问题如何解