# 云南日报

YUNNAN DAILY

主流思想　权威资讯　人民心声

报网连线 www.yunnan.cn　数字报 www.yndaily.com

2024·10
7

星期一
甲辰年九月初五

云南日报报业集团出版
国内统一连续出版物号
CN 53-0001
邮发代号:63-1

第27026期
今日4版


就中朝建交75周年

## 习近平同朝鲜最高领导人金正恩互致贺电

**新华社北京10月6日电** 10月6日，中共中央总书记、国家主席习近平同朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩互致贺电，热烈庆祝两国建交75周年。

习近平指出，75年前，中朝正式建立外交关系，掀开两国关系新的历史篇章，具有划时代的重要意义。75年来，两国在巩固人民政权、维护国家主权的斗争中相互支持，在加强交流合作、推进社会主义建设的道路上携手前行，在促进地区和平稳定、维护国际公平正义的事业中密切协作。中朝传统友谊历经时代变迁和国际风云变幻的考验，成为两国和两国人民共同的宝贵财富。

习近平强调，我高度重视中朝关系发展，近年来和金正恩总书记多次会晤并通过函电等保持密切沟通，共同引领和推动中朝关系深化发展。新时期新形势下，中方愿同朝方一道，以两国建交75周年为契机，加强战略沟通协调，深化友好交流合作，续写中朝传统友谊新篇章，共同推动两国社会主义事业行稳致远，更好造福两国人民。

金正恩表示，75年前，朝鲜民主主义人民共和国与中华人民共和国正式建立外交关系，朝中友好关系进入新的历史发展阶段。75年来，两党两国秉持对自身事业正当性的坚定信念，战胜各种考验和挑战，在社会主义道路上奋勇前进。一如既往地继承和发展具有悠久历史和优良传统的朝中友谊符合两国根本利益。朝鲜党和政府将按照新时代要求，为巩固和发展朝中友好合作关系继续作出努力。祝愿中国人民在以习近平总书记为核心的中国共产党领导下，在全面建设社会主义现代化国家的征程中不断取得新的成就。

新数据　新看点

## 我省制造业持续高速增长

加快数字化智能化改造　培育发展新质生产力

一至八月
- 高技术制造业增加值增长23.0%
- 装备制造业增加值增长23.9%

**本报讯（记者 陈晓波）** 今年以来，我省围绕产业强省发展战略，大抓产业、主攻工业，不断加快制造业数字化智能化步伐，培育发展新质生产力，引领工业转型升级。1至8月，制造业持续高速增长，高技术制造业和装备制造业增加值分别增长23.0%、23.9%，高于规上工业增速19.2、20.1个百分点。

获得“云南省制造业单项冠军”等多项荣誉的贵研化学材料（云南）有限公司，是我省产业发展“双百”工程重点培育企业，拥有50多项自主知识产权专利技术和50多项非专利技术研究成果，实现了制造加工集成化、产品生产系列化和生产流程标准化，工艺技术和装备水平国内领先。公司依托云南贵金属集团全产业链优势，建立“市场+产品+技术+服务”的战略布局，在丁辛醇、电子电镀、有机硅、醋酸等重点领域实现重大突破，逐步探索出从传统制造业向服务型制造业转型升级的新路径。今年1至7月，产品产量达168.58吨，同比增长50.99%；利润总额7687.28万元，同比增长12.03%。

统计数据显示，1至8月，全省电子行业增加值同比增长28.4%，其中计算机制造业增长75.8%、电子元件及电子专用材料制造业增长16.9%，较1至7月提高0.7个百分点，延续高速增长态势。

我省将制造业数字化作为工业强省战略的关键和打造现代产业体系的重中之重，持续发力数字信息基础设施建设，深化信息通信技术注智赋能，基于工业互联网的制造业数字化转型已成为制造业高质量发展的关键使能要素和驱动力。截至目前，全省建成34个工业互联网平台，打造20个数字化转型标杆企业和25个工业互联网应用示范项目，221家企业通过“两化”融合管理体系贯标，全省中小企业上云上平台数量突破9万户。

作为全省工业经济发展的排头兵，昆明市共有国家级制造业单项冠军企业4户、省级制造业单项冠军企业28户，分别占全省的66.67%、52.83%。该市统筹推进传统产业蝶变升级、新兴产业裂变发展、未来产业前瞻布局，重点打造一批千亿级新兴制造业集群。高端装备及汽车产业链围绕新能源汽车、数控机床、新能源电池等重点行业，多措并举推动产业转型升级。电子信息制造与数字经济产业链聚焦核心产业，打造区域级产业集群，有序推动闻泰智能制造产业园、京东方OLED微型显示器件基地等“链主”企业项目扩产扩能，精准服务浪潮国产化PC/服务器生产线项目落地。紧盯融合应用，昆明市推动数字化发展变革，成功入选全国中小企业数字化转型首批试点城市，近百个数字化转型项目入选国家级和省级试点示范。加快数字基础设施建设，加大5G网络建设力度和深入实施“双千兆”工程，成为全国第四个拥有三大运营商国际通信出入口局的城市。

依托丰富的清洁电力优势，我省大力发展“绿电+先进制造业”。2023年全省绿色铝、硅光伏产业产值均超过千亿元。截至目前，建成绿色铝产能600万余吨，在建项目全部建成后产能将达800万余吨；建成多晶硅产能5万吨、单晶硅产能逾120GW，以及新能源电池正极材料产能60万余吨、负极材料产能40万余吨。今年1至8月，全省硅光伏、绿色铝、新能源电池产业增加值分别增长13.0%、17.6%、15.6%，继续保持较快增速，对全省工业经济发挥重要支撑作用。

省农信社创新信贷产品提升服务水平——

## 打造普惠金融品牌 助推农业产业发展

“今天，我们有30多万元的鲜花销往俄罗斯、哈萨克斯坦，明天还有40多万元的鲜花订单发往韩国。”记者在昆明斗南的昆明煜灼农业发展有限公司冷库看到，数十名工人正忙碌着修拣分装鲜花。公司董事长郝炳志向记者简要介绍情况后，又与登门的两位印度客商洽谈合作。云南鲜花或将从这里销往印度市场。

“公司曾一度因流动资金不足，制约了销售。2021年以来，云南省农村信用社的‘鲜花贷’解了我们的燃眉之急。”煜灼公司财务负责人李璇介绍，云南农信“鲜花贷”满足企业从采摘、购销到加工的全产业链资金需求。

近年来，省农信社坚持在“特”字上下功夫、做文章，聚焦我省“1+10+3”重点产业，围绕“一县一业”配置金融资源，根据重点产业特点、经济周期，搭建“七彩云品贷”产品体系，指导全省各行社推出各具特色、支持精准的信贷产品，助力提升农业产业化、规模化、标准化、品牌化水平，以优质金融服务助力普惠金融高质量发展。截至今年8月末，省农信社各项存款余额11138亿元，各项贷款余额7725亿元。其中，涉农贷款持续增长，余额为4468亿元，占各项贷款比例为58%。普惠型小微企业贷款实现“两增”，余额1788亿元，占比23%。

### 创新信贷机制　服务特色产业

“起初借款额度30万元，现在提升到50万元，我们已用了近200万元，有效解决了资金流动难题。”河南籍的李利利女士在云南从事花卉生意已有10年，每天鲜花销售额达1万元左右。建大棚时面临资金短缺，是呈贡农信社帮助她解决了问题。她说，云南农信“鲜花贷”真的好用，利率低，还可随用随还。

“鲜花贷”是呈贡农信社面向花卉全产业链推出的创新贷款产品，从事鲜花种植、贸易、运输、加工等各环节两年以上的经营主体，可通过信用担保方式获得农信社资金支持，在低成本满足本地从业者资金需求的同时，还能够打通外来创业者异地融资难的痛点。

下转第二版


观云南　知天下

云新闻 NEWS

扫描二维码　下载客户端


## 传承红色基因　红色旅游升温

文化中国行

参观朱德旧居纪念馆

聆听聂耳与乐器的故事

国庆假期，以朱德旧居纪念馆、西南联大博物馆等为代表的追寻红色足迹主题研学游径成为许多市民游客家庭游、亲子游的热门选择。家长带着孩子们观看实物、图片展览，通过珍贵文物和先烈们的故事，让孩子在历史中学习革命前辈的艰苦朴素和无私奉献精神，追寻红色印记、传承红色基因。

在昆明市甬道街聂耳故居以及西山聂耳墓、省博物馆，聂耳和国歌的故事吸引全国各地的游人前来参观游览。他们追寻聂耳足迹、与聂耳小提琴对话、聆听国歌的故事，通过一件件文物、一张张图片、一个个场景感受聂耳的爱国主义精神，激荡国歌力量，厚植家国情怀，在国庆假日留下有意义的红色体验记忆。

本报记者 杨峥 陈飞 胡妤雅 摄影报道

有序进入昆明甬道街聂耳故居

讲解图片里的红色故事

游览云南师范大学一二一校区

参观西南联大博物馆

## 文化出新　丽江出彩

今年以来，丽江市坚持文化铸魂、文化赋能，创新旅游产品供给，升级民谣活动，加大文化“两创”力度，打造“丽江礼物”新品牌，建设有品质、有温度的世界文化旅游名城，繁荣发展文化事业和文化产业。

### 创新旅游产品　升级民谣新IP

8月9日晚，“丽江民谣音乐季”在丽江古城启动。民谣歌手的精彩表演与古色古香的古城相得益彰，带给游客不一样的体验。

“这次来丽江旅游，看了美景、听了氛围感拉满的民谣，很嗨。下次我还会来丽江。”游客郭女士在丽江民谣季启动现场意犹未尽地说。

启动仪式上的表演吸引数万人到场打卡，直播间观看达1716.6万人次，相关话题频登快手热搜榜。

民谣音乐季活动期间，丽江市广泛邀请民谣音乐人到丽江，以城市路演、线上直播、酒吧挑战、音乐故事展播等形式，开展唱民谣、听故事、观美景、品美食等系列活动；深入挖掘丽江民谣音乐背后的文化故事，陆续推出系列短视频“我的音乐故事”“我的音乐Live”，36名（支）歌手、乐队在丽江古城、玉龙雪山蓝月谷、白沙古镇、束河古镇等景区景点开展了近百场路演，为线下游客及线上网友奉上感受丽江人文、美景、美食等的“新玩法”，让市民和游客感受到丽江音乐之城的文化魅力，也让丽江民谣新IP日益火爆。一时间，“民谣丽江”席卷各地，成为市民游客和网友狂欢的“盛会”。

民谣音乐季总决选将这场狂欢盛会推向高潮。总决选当晚，15名选手通过主播个人战、助演帮帮唱、冠亚季军争夺战3轮比拼，以及现场观众投票、线上榜单排名的情况，角逐出冠亚季军，吸引线下线上众多市民游客参与、观看。据统计，截至9月7日，“丽江民谣音乐季”“烟火里的歌”等话题浏览量超过9.1亿次。

近年来，丽江市结合本地文旅资源，通过举办音乐节、民谣季，扩大丽江文化旅游品牌影响力，激活延伸消费。

2021年5月，丽江古城景区推出了古城民谣广场活动，借助古城民谣音乐资源，邀约丽江知名民谣乐队和歌手，开展以民谣为主的歌曲演唱活动，展示原汁原味的“丽江古城民谣广场”音乐现场；2021年9至10月，举办“梦幻丽江，约会民谣”丽江古城民谣音乐节海选活动，在西双版纳、上海、成都、大理、丽江5座城市巡回举办线下海选活动，在丽江古城举办半决赛和决赛；今年6月2日，丽江古城充分利用民谣音乐资源，组织古城内民谣音乐歌手、乐队和酒吧在古城民谣广场开唱，目前累计举办80余场演出活动。

### 加大文化“两创”力度　打造“丽江礼物”新品牌

具有丽江非遗元素的版画、展现丽江优美风景的“玉龙雪山”便签和“古城暮色”便利贴……走进国图·丽江礼物实体体验店，传统文化气息扑面而来，琳琅满目的产品展示出精湛的手工艺和丽江文化的魅力。

下转第二版

## 云南玉昆男足提前晋级中超

**本报讯（记者 杨茜）** 10月6日，2024赛季中甲联赛第二十六轮，云南玉昆在玉溪高原体育运动中心体育场主场迎战上海嘉定汇龙。最终，云南玉昆2:0上海嘉定汇龙，提前四轮获得下赛季中国足球协会超级联赛资格。云南玉昆将填补云南省职业足球俱乐部在中国职业足球顶级联赛长达21年的空白。

赛前积分榜上，云南玉昆17胜6平2负积57分，排名积分榜榜首；上海嘉定汇龙5胜14平6负积29分，排名积分榜第九。这是双方在本赛季的第二次交手，在上一次交锋中，云南玉昆客场2:1险胜上海嘉定汇龙。

6日的比赛一开场，云南玉昆全力出击。上半场23分钟，10号球员约尼查率先攻入一球，到74分钟，27号韩子龙再入一球，扩大了云南玉昆队的领先优势。最终，云南玉昆以2:0战胜上海嘉定汇龙。

2021年7月，云南玉昆钢铁足球俱乐部注册成立。3年来，云南玉昆完成了从中冠、中乙到中甲联赛三级跳的目标。