

永德县培育香水月季全产业链项目——

做强“种业芯片” 打造云花增长极

近年来，永德县依托位于世界月季种质资源核心分布区的资源优势，建设全国最大的香水月季种质资源基因库，构建“政产学研用”一体化产业发展模式，实现科技创新和产业创新深度融合，把资源优势变为种业优势，把种业优势变为产业优势，发展壮大“资源经济”。

瞄准我国花卉产业转型升级战略机遇期，永德县投资1.26亿元建设香水月季全产业链项目，引入春城产业导师、省农科院李淑斌博士团队，创建花香(永德)科技研发有限公司，柔性引进中国科学院、中国农科院等单位行业专家10名，培育超过30人的科技研发队伍，致力为永德香水月季产业“种业芯片”研发和全产业链培育，打造云南花卉产业新增长极，为“云花”高质量发展提供“永德样本”。

“我们在永德县建立香水月季基因库，以品种选育为核心，再通过高端设施化来解决高品质花的生产、示范问题，打造永德香水月季品牌，向全国、全



世界推广我们的品种和产品。”李淑斌介绍。目前，永德县已建成100亩月季种质资源库，从国内外收集月季苗木30余万份、古桩月季300棵，包括野生资源10种、古老月季品种30种、月季品种1000余种，已保存育种材料8万份，发现永德当地特有蔷薇野生资源3种，申报5个月季新品种。

在县城沿街主干道、在德党河水库、在农家小院，五颜六色的月季花竞相开放，令人赏心悦目。“香水月季全产业链项目在我们何家大塘自然村建设后，村里村外变得越来越漂亮，到处都是鲜花，来这里游玩的人也越来越多。”德党镇何家大塘自然村村民尹德芳高兴地说。

在联农带农上，永德县积极探索“党组织+科技研发+产业培育+农民合作社”的科技赋能乡村振兴模式，通过

党建引领、科技赋能、人才驱动，打造永德香水月季之城和“产业+文化旅游”引领县，形成以乡村自然美景、产业景观、月季文化、月季产业体验为中心，产业、研学、深加工、旅游、人才培养等配套衔接的乡村振兴体系。

永德香水月季全产业链项目分两期建设，总投资1.26亿元。其中，一期产研小院及配套基础设施，100亩月季种质资源圃已于2023年10月建成投入使用，完成投资2170万元。二期总投资1.05亿元，主要建设一个研发中心、一条生产线、一座自动化大棚，预计明年7月完工。项目推进以来，已完成一期土地租赁100亩，租期15年，按照每亩1000元租金，租金每5年增加10%的模式，现每年向农户支付地租10万元。同时，吸纳农村低收入人口等群体就业50人，带动5000人次以上劳动力就地就近务工，已

实现务工收入100余万元。

“永德紧扣建设全国最大的香水月季种质资源基因库目标，用‘种业芯片’解码月季基因赋能乡村振兴，助推永德经济社会发展高质量跨越式发展。”永德县发展和改革委员会副局长李正鹏介绍。

本报记者 李春林
见习记者 隋鑫 李彤 通讯员 李忠林

记者手记

走进永德的“产研小院”，科技气息扑面而来。以香水月季为核心，从建立基因库解决种源问题，到引入高端人才团队打造“种业芯片”，永德县走出了一条科技创新与产业创新深度融合的发展之路。土地租赁、吸纳低收入人口就业、投身乡村旅游，永德香水月季全产业链项目的推进，也为群众带来了实实在在的增收。永德的月季成功转化为“资源经济”，为“云花”高质量发展书写了精彩的“永德样本”，也成为推动永德乡村振兴的新引擎。

马龙500千伏西山输变电站投运



本报讯(记者 段晓瑞) 日前，由南方电网云南电网公司投资建设的500千伏西山输变电工程顺利投运，其中，500千伏西山(麒麟)变电站是云南省首座500千伏电压等级的调控一体化智能变电站。

500千伏西山输变电工程位于曲靖市马龙区，是国家“十四五”电力规划重点建设项目，动态总投资约6.7亿元，本期建成2台容量1000兆伏安变压器，3回500千伏出线，7回220千伏出线。该工程满足了曲靖市中部片区绿色硅光伏

产业新增负荷需求，预计年均消纳新能源电量1.5亿千瓦时，相当于节约标煤6万余吨，减少约500万吨氮氧化物、二氧化碳排放量。

作为云南首个500千伏调控一体化变电站，500千伏西山(麒麟)变电站首次实现投运由现场人工操作向调度远程操作的转变，大大缩短了变电站的投运时间。站内安装摄像头可实现24小时无死角监控，日常巡视和操作工作也能通过远程操控实现，大大提升了工作效率和操作精准度。

滇中引水工程又一超10公里长隧贯通

本报讯(记者 胡晓蓉 通讯员 李毅德) 近日，由中铁八局承建的滇中引水工程楚雄8标龙潭隧洞整体实现贯通。

龙潭隧洞位于禄丰市和武定县境内，全长14.037公里，分为楚雄7标、8标两个标段施工。中铁八局承建的楚雄8标龙潭隧洞全长10.168公里，隧洞最大埋深385米，设计流量每秒100立方米。

为确保施工顺利进行，项目部克服

了运输难度大、地质复杂、隧洞单工作面长距离钻爆掘进、隧洞工程地质复杂、特殊地质类型多、隧洞围岩稳定条件总体差等难点，积极通过超前地质预报、安全监测、动态调整施工参数等方式，严格控制隧洞变形，不断优化施工工法，强化工序衔接，严格遵循管超前、严注浆、短进尺、弱爆破、强支护、勤测量的隧道施工原则，圆满完成了施工任务。

那兴高速公路西畴至兴街段通车运营

本报讯(记者 杨建华 张文峰) 近日，广南那洒至西畴兴街高速公路西畴至兴街段正式通车运营，西畴县城结束不通高速的历史，融入“文山州半小时经济圈”，西畴县城至兴街镇车程从原来30分钟缩短至10分钟。

该路段途经西畴县西洒镇、蚌谷乡、兴街镇，与文麻高速公路相接，计费里程16.278公里。广南那洒至西畴兴街高速

公路长57公里，路线经广南、砚山、西畴3县，预计明年实现全线通车。

那兴高速公路由云南建投集团投资建设，是云南省面向南亚东南亚辐射中心建设的重大基础设施，是云南省“十四五”高速公路互联互通工程，是云南省高速公路网规划“五纵五横一边二环二十联”中的第四联“罗平至西畴”的组成路段。

上接一版《打造普惠金融品牌 助推农业产业发展》

截至2024年8月末，呈贡农信社累计发放“鲜花贷”2.94亿元，为686户花卉产业链中的商家提供资金支持；累计发放花卉农户贷款11.49亿元，涉及3016户农户。在2024年云南省普惠金融数字化转型劳动竞赛中，省农信社凭借竞赛作品“普惠小微鲜花贷”获团体一等奖、优秀组织奖、个人一等奖好成绩。

近年来，省农信社持续在金融服务中开展普惠金融数字化转型的有益尝试和探索，充分发挥营业网点多、覆盖面广、服务贴近城乡的优势，不断从金融供给侧向实体经济、“三农”领域等需求侧释放活力、增添动力，以数字金融赋能高原特色产业。

农信资金赋能 助力农民增收

每年雨季来临，香格里拉市的松茸迎来上市季。由于松茸上市期短，对资金需求大，农户最着急的就是手头资金短缺。

2022年6月，格咱乡翁上村村民格茸从迪庆农商银行香格里拉支行获得一笔30万元、可3年循环使用的“松茸贷”授信。3年来，每到松茸收购时节，他只需通过手机银行动手指就能获得资金支持。

迪庆农商银行香格里拉支行推出的“松茸贷”，通过整合现有产品优势、给予利率优惠、适当延长贷款期限等方式，满足松茸全产业链从业者从采摘、购销到加工的资金需求，“一次授信、循环使用”。截至目前，该行“松茸贷”有效授信达1300万余元，支持了当地松茸产

业发展。

“松茸贷”也是省农信社为农民提供便捷融资渠道、支持农业产业发展，实现增收致富的一个缩影。截至2024年8月末，省农信社为942万户建立经济档案，农户建档面达95%；共评定信用用户777万户、信用组5万个、信用村7983个、信用镇835个，服务个人客户超过4500万户，客户服务覆盖面位列全省金融机构第一名。

完善服务网络 提升服务水平

省农信社还搭建了“七彩云品贷”产品体系，推出200余款信贷产品，提升金融普惠服务水平。

通过持续优化农村网点布局，进一步完善“营业网点+自助银行+普惠金融服务点+手机银行+基层人员上门服务”的“五位一体”服务网络，主动承担全省111个农村金融空白乡镇网点布局。完成怒江州独龙族、怒族、普米族及德宏州芒市三台山德昂族“整族授信”。

同时，支持创业就业工作，加大创业担保贷款投放力度，截至2024年8月末，“贷免扶补”创业担保贷款余额236亿元，同业占比超过75%。

省农信社主要负责人表示，全省农信广大党员干部员工将切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委、省政府工作要求上来，落实党的二十届三中全会精神，坚持支农支小主责主业，加快推进云南农信改革发展，为谱写中国式现代化云南篇章贡献农信力量。

本报记者 李向雄 尧晓捷 杨抒燕 实习生 刘雨畅

滇韵京秋美食节 在京举办

本报讯(记者 张雪飞) 近日，由科技部主办，云南省农科院、云南师范大学、昆明学院、云南宏斌农业科技有限公司承办的滇韵京秋美食节在北京举办，共吸引2万多人次参加。

美食节以云南农业领域科技创新美食和云南高原特色农业美食为展品，以科普云南农业产品为手段，共分为云南农产品走进国家机关食堂、特色农产品讲解、东西部科技合作农产品推介、高原特色农产品展销等环节。

走进国家机关食堂主要将云南师范大学马铃薯、宏斌特色酱菜、省农科院特色蔬菜水果作为原材料销售到国家机关食堂，由云南厨师烹饪，以滇菜形式让大家体验科技创新给云南特色农产品带来的新变化。特色农产品讲解主要展现云南天麻、三七、鲜花等特色农产品，着重讲解特色农产品的科技创新元素，结合中医药有关健康常识，教大家如何将三七、天麻融入现代美食，让大家在品味美食的同时感受到科技创新的魅力。

东西部科技合作农产品推介着重展现小麦产品，反映“云南育种+东部产品”的叠加优势，进一步体现科技合作无边界的特点。高原特色农产品展销集中展销云茶、云药等200多种农产品。云南师范大学马铃薯剃身、老昆明小锅米线等产品首次亮相展销会，广受好评。

云南民大附中 呈贡新校区落成

本报讯(记者 杨富东) 日前，云南民族大学附属中学呈贡新校区落成。

新校区总占地面积约100亩，校舍建筑面积64315平方米，按照现行一级一等高(完)中标准配备，设有综合楼、教学楼、宿舍楼、体育馆、食堂、礼堂、阶梯教室和运动场等教学和生活设施。

2014年，云南民族大学与呈贡区携手创办云南民大附中。10年来，云南民大附中在云南基础教育提质扩优的赛道上跑出了好成绩。2017年至2024年，学校高考成绩连续8年实现提升，先后有18人进入全省前50名，20人被清华大学、北京大学录取，高考优秀率、一本上线率位居昆明市前列，学校中考平均分、优秀率、成绩提升率、重点高中录取率均居昆明市前列。学校还荣获云南省铸牢中华民族共同体意识教育示范学校等荣誉称号，社会认可度逐年提高。

1959年出生的马儒昆，是土生土长的平远街人。自39岁第一次被推选为砚山县平远镇田心村办事处主任起，20余年间，他3次扛起“领头羊”的重任，带领群众搞建设、谋发展、促团结，让全村7600多名各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起。

见到田心社区党总支书记马儒昆时，他刚结束一场会议。“今天上午我们召集党员、村干部及居民代表等60余人开了一个大会，主要是研究落实平远片区民族团结进步工作。”马儒昆说。

谈及自己的经历，马儒昆感慨颇深：“我小时候家庭贫困，吃不饱、穿不暖。1992年，在玉溪市通海县走亲戚时，我参观了亲戚经营的铝厂，心中萌生了将其引入平远的念头。”次年，马儒昆就创办了平远镇首家企业——砚通铝厂门窗厂，鼎盛时员工规模达六七百人。2008年至2020年间，业务还拓展到石厂、砖厂、物流、汽修等多个行业，效益最好的时候年收入达100多万元，马儒昆成了远近闻名的企业家。

生意做得红红火火，为什么放着老板不当来当村干部?面对记者的不解，马儒昆表示，作为土生土长的本地人，

美好生活 在云南

官渡古镇生活节 文旅融合创意多



国庆假期，昆明多地开展丰富多彩的集市活动，为市民游客欢度假日搭建文化平台。在官渡古镇生活节集市上，市民游客体验非遗文创、购买手工艺品、品尝小吃美食，充满创意的文旅体验活动吸引了众多年轻游客前来体验打卡。图为市民游客选购云南特色工艺品和东南亚商品。

本报记者 杨峥 摄

弥渡特色长街宴 豆腐吃出新花样



近日，弥渡特色长街宴——小河淌水豆腐宴在县城老城区光明街开席，吸引了众多游客慕名而至。

光明街上，100张竹篾编织的桌子首尾相接，沿街铺展。桌上，“金丝豆浆”“金砖豆腐”“开心豆腐”“珍珠豆腐”“家和豆腐”“旺财豆腐”等以豆腐为主题的创意菜品令人食指大动。随着开席鼓点响起，围坐于长街宴上的游客们纷纷举箸品尝。身着节日盛装的弥渡人唱起祝酒歌，向远方的来客敬上美酒、传递祝福。

游客李妍蕊说：“长街宴气氛热闹、菜品丰富可口。长长的桌子看不到尽头，敬酒、打歌之类的助兴节目让我感受到了弥渡人民的热情。”

本报记者 秦蒙琳
通讯员 马翠萍 王楠

砚山县平远镇田心社区党总支书记马儒昆——

站好团结岗 振兴显担当



自己生活好了，也想为乡亲们做点事，“大家好才是真的好。”担任社区党总支书记后，马儒昆暗下决心，一定要让各族群众日子越过越红火。

田心社区下辖5个自然村、5个村小组，共有1436户7633人，居住着回、汉、壮、苗、彝5个民族，少数民族人口占八成。考虑到田心社区多民族聚居、基础设施落后、人多地少，经济以养殖业、运输业、个体经济、私营经济为主，马儒昆鼓励支持村民经商办厂，凭借自己多年经商的经验，带动一批企业发展，实现村民就近就地就业，探索出了民族团结与乡村振兴双融互促的发展道路。

在社区班子成员的团结协作和各族群众的共同努力下，田心社区各项工作走在平远镇前列。2023年，田心社区

集体经济收入达50万元，社区农村居民人均可支配收入达21600元，高于文山壮族苗族自治州平均水平。

“我的手机从来不关机，有什么困难随时可以找我!”这句话，不仅是马儒昆对群众的承诺，更是他工作的真实写照。马儒昆的手机24小时开机，无论是邻里纠纷，还是生活困难，只要群众有需要，他都会第一时间去处理。

“只有不会做工作的干部，没有做不通工作的群众。”多年来，马儒昆始终以耐心和真诚做好群众工作。为深入了解群众诉求，马儒昆组织社区党员干部开展排查走访活动。在一次走访中马儒昆了解到，随着经济发展和生活改善，社区的各族群众对精神文化生活的需求日益增长，都想要有一个茶余饭后休

闲娱乐的好去处。为此，马儒昆积极向上级汇报并争取支持，同时到田心清真寺做管会委和信教群众的工作，最终田心清真寺主动让出8亩土地用于规划建设田心社区民族团结广场。“田心清真寺背后就是新建的民族团结广场，是群众茶余饭后的好去处，更是各民族交往交流交融的重要平台。”马儒昆说。

“没有共产党就没有我们今天的幸福生活!”马儒昆常常向各族群众讲要爱国爱党、维护民族团结，并组织开展形式多样的宣传教育活动，将铸牢中华民族共同体意识融入社区工作的方方面面。如今，田心社区各族群众共建美好家园、共创美好未来，共同描绘着民族团结进步新画卷。“各族群众手拉手、肩并肩，致富路、团结路一定会越走越宽!”马儒昆对社区未来发展充满信心。

全媒体采访记者 陶晶晶 张满予
王毅 赵婷韩 韩帅男



上接一版《文化出新 丽江出彩》

“丽江礼物文创产品包括丽江四季臻景·四季礼盒、扶光悠悠单肩包、丽江寻游记·四季集章册、民族吉祥语挂饰等。”丽江市旅投集团总经理周福森介绍。

“丽江礼物”是丽江市积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，坚持推进文化创造性转化、创新性发展，建设具有丽江辨识度文创品牌的新探索。为打造市民认同、游客喜爱的礼物，丽江市开展“舍不得的丽江——丽江礼物”文化创意设计征集活动，面向全国公开征集体现丽江地域文化特色，和丽江特色非遗技艺、手工艺等关联的旅游纪念品、生活用品、家居用品等实体创意产品。

同时，依托国家图书馆的品牌、设计优势，与国家图书馆开展战略合作，由国图创新研发团队挖掘丽江文化内涵，提炼瓦猫、雪山、东巴文等具有鲜明丽江特色的元素，结合丽江游客画像特点，依托当下流行的国潮趋势进行个性

化设计，推出一系列有文化、有功能、有回忆、有质感丽江礼物，开设与景区融合的文创体验店。

“首期开业的国图·丽江礼物实体店体验店共有4家，分布在古城内。每家店展出500余种文创产品，其中包含400余种具有国家图书馆特色的文创产品，以及42种78款丽江特色文创产品。”周福森说，今后还将在各大景区景点、展馆展厅、星级酒店推出一批文创店。

以文塑旅、以旅彰文。当地顺应文旅行业发展新趋势，构建世界文化旅游名城的蓝图，勾勒出丽江文旅产业高质量发展路径，“一滴水经过丽江”研学季、“避暑胜地·露营天堂”丽江露营季、“遇见木府”夜游项目等旅游新业态不断涌现，让游客从旁观者变为参与者，沉浸式体验丽江民族文化的魅力。暑期，全市预计接待1683.63万人次，同比增长11.35%。同时，丽江也吸引了越来越多的国际朋友，大一卡通团队制卡接待海外游客3.2万人，同比增长56%。

本报记者 和茜