

聚焦



10月6日，云南玉昆队中超成功。

冠军之城 何以炼成

本报记者 杨茜 李苏榕

云南玉昆队在2024中国足球协会甲级联赛中提前三轮夺得本赛季冠军，这是云南足球历史上第一个中甲联赛冠军；提前四轮锁定2025中超席位，云南足球重回中国职业足球顶级联赛舞台。

经过21年的等待，在云南玉溪高原体育运动中心，云南球迷终于圆梦。

玉溪，这座在云南足球史上写下浓墨重彩一笔的城市，又一次迎来高光时刻。这不仅是一座城市综合实力的体现，更是几代云南体育人和一座城在云南足球圆梦之路上的接续奋斗。



主场外球迷挥舞着旗帜助威。本版图片均为本报记者 唐浩博 摄

传承与热爱

“我们是冠军！我们是冠军！”10月12日，伴随着全场观众的齐声助威，云南玉昆足球俱乐部在中国足球协会甲级联赛第27轮的比赛中主场3比0战胜苏州东吴，提前三轮夺得本赛季中甲联赛冠军。现场观众席上，云南129个县（市、区）的名字同时被举起，代表着来自云南各地的球迷对云南玉昆队的喜爱和支持。

21年前，云南玉昆足球俱乐部有限公司总经理郭光琪就见证过云南人对足球的热爱，那时他任云南红塔队领队。1997年10月9日，红塔集团成功收购深圳金鹏足球俱乐部，成立云南红塔足球俱乐部，成为云南省第一家职业足球俱乐部。2000年，云南红塔升入甲A，成为云南省第一支征战顶级足球职业联赛的球队，排名一度达到第七名。

当年的云南红塔在云南球迷心中点燃了一把火，埋下了一颗种子。2003年云南红塔队退出职业足球舞台，此后云南足球出现的丽江飞虎、云南昆陆（昆明郑和船工）等

职业球队都未能闯入中国职业足球顶级联赛。

2021年，在云南省体育局、省足球协会和玉溪市委、市政府的大力支持下，玉溪科教创新投资有限公司注册成立“云南玉昆钢铁足球俱乐部”。这支球队从诞生起，就被寄予揭开云南足球新篇章的厚望。

2022年，云南玉昆钢铁足球俱乐部在中国足球协会会员协会足球联赛中斩获总冠军，成功晋级中乙联赛，成为云南唯一一支参加全国职业联赛的球队。2023年，云南玉昆足球俱乐部正式征战中国足球协会甲级联赛。不到4年，这支年轻的球队完成了从中冠业余联赛到中乙职业联赛，再到中甲高级别联赛，以及成功冲上中超顶级联赛的晋级之路。

“相比云南红塔队，云南玉昆是一支从零开始组建的队伍。”郭光琪说。在云南红塔队之后，他辗转陕西、湖南、上海、广东、河南等地足球俱乐部工作，2022年，在云南省体育局、云南省足协的努力下，他回到云南，出任云南玉昆足球俱乐部总经理。

“21年间，市场环境在变，球队的发展模式在变，不变的是政府的大力支持、投资者的解囊相助、球迷的无悔热爱。”郭光琪表示，这也是球队能取得今天成就的原因。

自征战中国足球职业联赛以来，云南玉昆与玉溪市教育局、红塔区教育体育局、玉溪市足球协会签订合作协议，在全市范围内遴选具有相应条件的学校组织开展足球青训工作，共建学校运动队及玉昆足球俱乐部相关年龄梯队，为玉昆职业足球俱乐部输送梯队队员。当前，俱乐部已搭建了U13、U14、U15、U17和U19这五级青训梯队青少年球员92名，其中包括73名云南籍球员。通过探索青少年足球人才培养的新模式、新路径，为玉溪市、云南省乃至全国的足球事业发展贡献更多力量。

实现成功冲超、夺得中甲冠军两大目标后，玉溪已经为下个赛季做好了规划，升入中超后的云南玉昆仍将以玉溪作为主场，打造更为“魔鬼”的高原主场。

“魔鬼主场”背后的助推力

“高原魔鬼主场”形容的不仅是玉溪主场的高度，更是玉溪主场的火爆气氛。其背后是玉溪将体育作为一张新的城市名片来打造的努力：通过三方面服务，用一项项实招完善公共服务、打造链条式完整服务。

建立多部门协作机制，聚力“强保障”——

2024中国足球协会甲级联赛于3月8日至11月3日期间进行，云南玉溪赛区举办云南玉昆队主场比赛16场、联赛15场、足协杯比赛1场。为确保云南玉溪赛区赛事的顺利举办，营造良好的比赛环境，提升赛事的影响力和服务质量，今年3月6日，玉溪市政府办印发《2024年中国足球协会甲级联赛云南玉溪赛区赛事支持协助工作方案的通知》，成立综合牵头对接组、安保对接组、健康安全对接组、宣传对接组、竞赛对接组、志愿者对接组、产业推介组7个工作组，落实推进比赛期间的各项工作任务。除了赛前协调会，在每场比赛结束当晚，由政府领导牵头召集相关部门梳理总结本场比赛问题，形成问题清单，有关责任单位根据清单及时改进工作服务质量。

比赛期间，玉溪市委、市政府相关领导多次牵头召集相关部门研究赛事组织保障工作，召开球迷工作座谈会、足球赛事经济座谈会等会议，提出要抓好球队、球赛、球迷三个方面的工作，不断完善公共服务、打造链条式服务，为进一步做好赛事服务保障工作找准方向，推进文旅深度融合。

“召开赛前协调会，各相关部门30余人每次必到，在我30年职业足球的管理经验中，如此的重视程度可以说绝无仅有。”郭光琪说，正是因为玉溪市委、市政府的高度重视，相关部门的全力支持，球队才能全情投入到训练比赛中，成为中甲联赛的领头羊，云南玉昆的主场比赛才能顺利、有序、安全、精彩地进行，成为中甲联赛的金牌球市之一。

体育场馆提质扩容，夯实“硬支撑”——

位于红塔区东北部的云南玉溪高原体育运动中心主体育场，是中甲联赛云南玉昆队主场，每场主场比赛平均吸引各地球迷近2万人观赛，观众上座率居甲中前列。从各地奔赴而来的球迷热情高涨，加油呐喊声冲破天际。玉溪市教育局局长张燕华介绍，玉溪高原体育运动中心主体育场原有座位13000个，于2022年至2023年承担省十六运会开幕式及田径等项目比赛。

项目比赛。

2024年，云南玉昆足球俱乐部成功晋级中甲联赛，按照中国足协关于承办中甲和中超联赛的场馆要求，玉溪对云南玉溪高原体育运动中心主体育场看台区域进行提升改造，新增座椅1.2万个，改造后场馆可容纳观众2.5万人，为云南玉溪赛区如期开赛提供了保障。为提升玉溪承办足球联赛和承接大型集会、文艺演出等活动的的能力，玉溪市结合实际使用需求，优化设计了主体育场二次新增座椅方案，内场采用可伸缩式座椅，确保田径、足球、大型演艺功能灵活转换，新增座椅数5300座后，总座椅数将达30300座。

近年来，玉溪市统筹20多亿元资金推进云南玉溪高原体育运动中心项目建设，打造了总面积27万平方米的“一场十馆”体育场馆集群，并配建2座酒店、10栋运动员公寓，可接待2万余人训练、比赛，是国内目前可集中举办赛事门类最全、设施最先进的体育运动基地之一。

“玉溪的球赛氛围太热烈了，以前看到朋友圈有人发球赛盛况我就很想来现场感受一下，来了现场的确不虚此行。”在香港生活多年的球迷左玮高兴地说，玉溪体育场馆设施的更新升级，为热爱运动的人提供了很大的便利。在城市体育公园、健身步道上、社区健身中心、体育馆里、学校体育场上，到处是锻炼的身影、挥汗如雨的人群和欢声笑语的场景。截至目前，玉溪市拥有体育场地9458个，城市社区“15分钟健身圈”覆盖率达到100%，体育基础设施实现乡镇、行政村100%全覆盖，全市体育场地面积达到584.9万平方米，人均体育场地面积达到2.6平方米。

以球迷需求为导向，做好“软服务”——

每场中甲联赛云南玉昆队主场赛日均有1300余名工作人员负责赛事各项服务保障工作。为便于球迷出行，每个比赛日当天，玉溪固定开设6条公交专线和1条返程专线接送球迷往返于赛场。考虑到球迷吃、购、娱的需求，配套“潮球夜市”“长街宴”等特色小吃街，玉昆文创商品、食品及相关游园活动，丰富赛场周边的服务生态。此外，赛场内设有饮品、小吃销售点21个，每个安检口均提供小件存放服务，组织志愿者负责检票、看台引导等工作，为现场观众提供便捷、暖心的公共服务。

“体育+”持续上新

“为一场比赛，奔赴一座城”，今年玉溪文体旅融合发展在全省“出圈”。

人气旺。云南玉昆队的16场主场比赛，场均吸引近2万人到场观赛，拉动消费1000余万元。每到比赛日的周末，来自昆明、红河、普洱、西双版纳等地的球迷齐聚玉溪，“足球热浪”正在滇中大地席卷开来。

促消费。每逢球赛周末，“潮球夜市”、临岸三城购物公园随处可见球迷的身影；在右所美食城、青花街，球迷扎堆吃烧烤、回味赛事……

扬优势。随着体育产品和服务供给持续增加，体育消费潜力有效释放，玉溪市今年1至9月举办各类赛事活动261场次，参与人数54万人次。以高原体育运动中心场馆群为重点，持续抓好体育赛事和高水平运动队驻训等活动，实现后省运会时期场馆高效整合利用。截至目前，玉溪共接待国家竞赛队、国

家铁人三项队等高水平运动队驻训110项次，参与人数达10066人次，有效拉动体育及相关行业消费、投资约2942万元。

新形象。通过中央、省、市、区四级媒体全媒体渠道宣传，全面提升赛事关注度和影响力，赛事宣传效果显著，有效推广了玉溪的城市形象和文化魅力，推动“玉昆足球、高原主场”成为玉溪对外宣传的一张“新名片”。

拥有良好硬件设施、丰富承办大赛经验和火热足球氛围的玉溪，明年将继续迎来无数球迷梦想中的美妙场景。而玉溪也将借助足球的力量，紧紧围绕打造“健康生活目的地”和“共建”有一种叫云南的生活”，加快布局玉溪体育产业发展，挖掘全市文体旅融合的发展潜力，激活消费新动能，让玉溪流量聚起来、人气热起来、消费旺起来，谱写体育事业和城市发展新篇章。

相关新闻

红塔区“三举措”推动群众体育蓬勃发展

本报讯（记者 李苏榕通讯员 郑竹君）近年来，红塔区始终坚持以人民为中心，通过强化公共体育设施建设、丰富群众体育赛事、夯实组织人才基础“三举措”，多层次、多样化满足群众运动需求，让全区群众体育焕发出新活力。

红塔区着眼群众健身需求，盘活城区及村（居）民小组的空闲地等资源，规划建设多功能运动场、健身步道、球场等。截至6月，全区体育场地总数达2119个，总面积159.32万平方米，人均体育场地面积2.65平方米。11个乡镇（街道）全民健身场地设施覆盖率达100%，105个社区（居委会）体育设施覆盖率100%，1126个村（居）民小组覆盖率38.54%，建有309个晨晚练点。各类健身器材和设施使用率超80%，从城区到乡村，健身路径、篮球场等多种设施随处可见，真正实现体育惠民。

10月5日，玉溪马拉松在红塔区激情开跑，来自国内32个省（区、市）及国外的1万余名跑者积极参与。近年来，红塔区依托自身资源，以“勤锻炼·乐生活”为目的，开展体育赛事进景区、进街区、进商圈活动。仅2024年，就开展亲子趣味运动会、健身操舞、广场舞赛、城市定向赛等活动20余场，参与人数达1万余人。这些赛事不仅丰富了群众业余生活，还拉动了餐饮、住宿、旅游等相关产业发展，为赛事经济注入新活力。

红塔区体育社会组织建设不断优化，形成社会化全民健身组织网络。目前，全区共有体育俱乐部和单项体育

协会9个，各乡街道均有体育志愿者服务队，累计服务3100余人次。通过购买服务等方式，组织开展全民健身活动30余场，参与群众达3万余人次。同时，加强社会体育指导员队伍建设，建成全民健身科学指导服务站1个，年均培训50余人，全区社会体育指导员3423人，每千人拥有社会体育指导员5.7人。2024年，红塔区开展多种体育项目培训，培训人数480余人，玉溪体育场等场所和机构积极参与，提供培训场地和教练团队，促进体育资源共享利用。



云南玉昆队队员给球迷签名。

玉溪开放型经济取得新突破

畅通大动脉

展现新活力

构建大通道

通道能力实现提升、中老铁路黄金大通道效应凸显、国际经济贸易稳步发展、国际交流展现新活力。玉溪市委、市政府牢记嘱托，抢抓发展机遇，担当实干，充分发挥玉溪区位优势、资源、人文优势，主动服务和融入共建“一带一路”，全方位、多领域、深层次抓好对外开放，抓实中老铁路沿线开发、澜沧江—湄公河经贸合作、面向印度洋国际陆海大通道建设等重点任务，组建工作专班，完善工作机制，重点项目和各项任务目标加快推进，玉溪市开放型经济不断取得新突破。今年1至8月，中老铁路运输进出口13.51亿元，同比增长117.1%。成功增设中老铁路国际客运营靠玉溪站，发送中老铁路农产品国际冷链货运专列、绿色钢材出口专列，实现蔬菜、鲜花公铁联运出口零的突破。

党的十八大以来，玉溪持续加快综合交通运输体系建设，与周边国家和省份互联互通的大通道建设取得了积极成效，通道能力实现新提升。目前玉溪市公路通车总里程18183.2公里，每百平方公里土地上拥有公路里程121.23公里，公路密度居全省第2。打造中缅国际通道、中老泰国际通道、中越国际通道，形成面向南亚东南亚辐射中心三大通道，高速、国道省道通瑞丽、镇康、打洛、清水河、磨憨、河口等口岸，分别通往缅甸、老挝、泰国；铁路经玉溪站接入中老铁路即可转换出境。辐射南亚东南亚的骨干路网已基本形成。

中老铁路黄金大通道效应凸显。今年8月23日，中老铁路国际货运列车常态化运行，研和站成为继昆明王家营后的全省第二个中老铁路国际货物列车始发站，截至10月11日，累计发运46列，发货1224柜，共计34583吨。据了解，1至8月，中老铁路客运站旅客371.04万人次，同比增长22.76%；货运站点累计到发914.17万吨。红塔区入选全省首批省级物流枢纽，全国家A级物流企业达13家，居全省第2位。

扩大“朋友圈”

围绕“建机制、搭平台、育主体、拓贸易、促合作”，玉溪市不断进行有效探索，推进开放型经济高质量发展。

今年1至8月，全市外贸进出口总额35.68亿元，居全省第7位；同比增长15.4%，居全省第4位。全市116户企业持续开展进出口业务，与全世界56个国家和地区建立贸易往来。41户企业对外投资备案项目49个，涵盖13个国家和地区，投资总额达2.56亿美元。

跨境电商业务占全省34%。玉溪通过筹建玉溪跨境电商电子商务有限公司，逐步搭建农产品收购信息系统、外贸综合服务平台，推进进出口贸易规范化、便利化建设，有效解决玉溪产品外流出口，提供对外贸易全过程便捷服务。今年玉溪实现跨境电商业务1.55亿元。

围绕“两社两新”努力服务企业降成本、赢市场。服务玉溪沃森生物科技有限公司完成全省首家生物医药海关AEO高级认证，今年出口疫苗已突破3亿元；结合钢铁产业优势积极招引上下游企业开展进出口贸易，2022年玉溪市有铁矿石进口企业8户约7200万元，2023年贸易增加11倍约8.3亿元，今年1至8月全市进出口同比增长15.4%，全省排名第4。

国际交流展现新活力。玉溪师范学院先后在泰国和老挝合作建立3个汉语教学实习基地和3个汉语语言文化中心，累计派出1000余名中国学生赴境外实习并促成境外就业。积极开展与老挝占巴塞省及万荣省、柬埔寨暹罗省吉普、越南安沛市友好城市合作，推动教育、文旅、人才培养等方面达成交流合作。

下一步，玉溪市将从加快打造互联互通大通道、加快构建全方位对外开放新高地、全面提升产业竞争优势、进一步扩大对外交流合作四个方面加快构建高水平对外开放新格局，发挥玉溪区位优势、资源优势，加快交通、物流、能源、科技、卫生、人文、金融等重点领域建设，持续推动与南亚东南亚国家交流合作，全面提升玉溪国际影响力和辐射力，推动玉溪开放型经济高质量发展。

本报记者 杨茜