



梅里雪山、玉龙雪山、白马雪山、高黎贡山等一众山峰，高耸入云；金沙江、澜沧江、怒江3条桀骜不驯的大江，完成最伟大的相聚；滇池、洱海、抚仙湖、杞麓湖、异龙湖、星云湖、阳宗海、程海、泸沽湖九大高原湖泊，散落为一颗颗闪耀的高原明珠。穿越四季的户外运动资源，让云南成为开展户外运动的乐土。

2023年中国户外运动大会吹响了红土高原户外运动发展的奋进号角。为期3天的大会为云南带来直接经济效益3.37亿元，间接拉动经济6.73亿元，并促成64个项目签约，意向签约金额达159亿元。2024中国户外运动产业大会于10月26日至29日在云南举行。连续两届大会选址云南，凸显了云南作为“户外运动天堂”的独特魅力。

2023年，我省陆续出台户外运动产业发展三年行动计划、体育和旅游高质量融合发展三年行动计划等政策，扶持户外运动“出圈”，通过不断创新业态模式、有效对接供给需求，提升发展质效，我省户外运动产业驶入发展快车道。

優化布局 产品供给日益丰富

在户外运动发展持续向好的有利基础上，云南不断优化户外运动产业布

局。全省持续打造一圈（滇中城市群核心产业圈）、两区（全域体育和全域旅游融合区、城市1小时户外运动精品线路区）、三带（山地户外运动带、水上户外运动带、高原体育训练带）、四网（步道网、骑行网、自驾网、水上上网）户外运动发展格局，重点建设大理白族自治州、丽江市、怒江傈僳族自治州、迪庆藏族自治州“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区。

全省各地充分发挥资源优势，广泛开展登山、越野跑、骑行、水上运动、汽摩、冰雪等项目，基本形成“水、陆、空、山、雪、冰”全覆盖的产品供给体系。上合昆明马拉松、七彩云南格兰芬多自行车节等品牌赛事声名中外；楚雄紫溪山、大姚百草岭、屏边大围山等154座山峰登山线路，滇越铁路、滇缅公路、茶马古道等167条徒步线路精彩上线。

我省成功创建保山市启迪科学家小镇、曲靖大海草山滑雪旅游度假区2个国家体育旅游示范基地。大理市环洱海自行车赛骑行线路、漫步苍山洱海最美徒步线路，“古城慢时光·大理不一样”精品自驾线路、“纵览丽江山水·体验民族

风情”精品自驾线路、香格里拉虎跳峡高路徒步线路入选中国户外运动精品线路。全省共培育出149个省级体育旅游精品项目，其中53个项目入选中国体育旅游精品项目，保山永子棋院、昆明十峰登山体育旅游线路、中国远征军之路、中国怒江皮划艇野水公开赛、梅里100极限耐力赛、腾冲市体育旅游目的地、弥勒市体育旅游目的地等多次入选中国体育旅游十佳项目。

完善服务 释放消费潜力活力

今年以来，省体育局着力打造“跟着赛事去旅行”体验有一种叫云南的生活”品牌，会同省文化和旅游厅优选出60个体育旅游赛事活动，联合发布2024年云南省体育旅游赛事活动目录；推进“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，会同省商务厅、省文化和旅游厅优选出184个体育赛事促消费系列活动，打造体育赛事与重要节日、民族节庆、文化日、旅游季、消费节等活动融合互动的消费新场景。据不完全统计，今年上半年，全省体育部门开展各类体育赛事活动共1062项，参赛规模约102万人次，线下观赛规模约498万人次，线上观赛规模约11803万人次，拉动体育消费规模

约13.34亿元。

在全国户外运动产业大会、省体育产业大会的推动下，我省成功搭建了体育市场主体服务平台、体育产业招商服务平台，组建全省体育产业招商项目库，并在各类博览会、展览会等搭建云南体育展位开展项目推介和企业招商。省体育局主动建设户外运动人才培养平台，与云南开放大学、中体产业集团共建云南中体户外运动产业学院。

此外，全省建成步道、登山道、骑行道等各类健身步道11278公里，山地、水上、航空、汽车、冰雪等各类户外运动场地设施持续增加，赛事、信息、导览、户外救援等服务的水平和质量全面提升。

通过推动户外运动产业内外要素交流及资源互通，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，构建产业融合的发展格局，云南户外运动产业已迈入高质量增长阶段。我省全力推动全域户外资源优势转化为产业发展优势，全面启动云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设，倾力打造全国户外运动产业发展的“云南样板”乃至“中国样板”，持续推进云南体育高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园三大品牌走向世界，共创户外运动产业的美好未来，共建共享“有一种叫云南的生活”。

本报记者 娄莹

3場賽事 在大理鳴槍



本报讯（记者 娄莹）10月26日晚，2024中国户外运动产业大会四大板块之一的赛事活动开赛，中国万水千帆赛（大理站）、大理徒步行以及古城车定向挑战赛3场赛事在苍山下、洱海边鸣枪。

大会赛事活动意在将户外、赛事和大理白族自治州山水深度融合，除了颇受大众欢迎的帆船、自行车、徒步3项赛事项目，本次大会还增添了“人车游大理，古韵满名城”的古城车定向挑战赛，在游览山水古城的同时，享受运动乐趣。

大理徒步行伴着朝阳最早开走，参赛规模达4000人，设置了10公里体验组和30公里挑战组两个组别，同时从大理全民健身中心广场出发。体验组选手漫步于大理文化之美与自然之美相融的洱海生态廊道，挑战组选手穿梭于原始森林环抱的苍山国家步道，选手们与山水间的天然运动场相遇，尽享户外精彩，尽放创新活力。

作为国家体育总局倾力打造的水上赛事，中国万水千帆赛（大理站）第二次在洱海起航。来自全国各地的40支船队、百余名帆船爱好者齐聚大理，参加为期两天的比赛。本次赛事的参赛船只为掠海鸟L7双体船，选手们将进行5轮角逐，以各轮比赛之和计总成绩。赛事之余，千帆市集在洱海边同步推出，汇聚了云南的特色手作与本地的美味佳肴。

为大理量身定制的古城车定向挑战赛分别在大理古城、巍山古城和剑川古城举行，分为车人组和大众组。其中，车人组的古城间汽车定向赛分为3个赛段，每个赛段参赛车辆必须在规定时间内完赛，提前和推后到达都将扣除相应积分。完成赛段后，参赛选手还要在3个古城内进行团队定向赛，以2项比赛积分进行排名。这种比赛形式不仅可以让参赛者体验山水间自驾的乐趣，还能品味不一样的古城风景。

10月27日，大理环洱海自行车赛将如约而至，比赛共设公路自行车和山地自行车等6个组别，最长赛程达120公里，让骑行爱好者感受环山绕海的乐趣。

雲南發布意見推動戶外運動高質量發展

本报讯（记者 张雪飞）10月26日晚，2024中国户外运动产业大会在大理开幕，现场发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》，并举行了丰富多彩的主题推介活动。

作为开幕式的重头戏，云南省体育局发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》，提出云南将聚焦打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌，充分发挥大理、丽江、怒江、迪庆4州（市）的户外运动资源优势，在保护生态环境的基础上，引导户外运动项目绿色开发，推动云南省户外运动高质量发展。

2025年，云南将基本形成“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区发展格

局；到2030年，将全面建成“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区。

当日，还举行了国际户外休闲与人才教育主题活动，“绿水青山、美好生活”户外运动生态资源和赛事资源推介会，长三角户外运动产业、山东省户外运动产业和全国户外运动产业资源推介专场，为来自全国的户外宾客提供了“上菜式”服务，也为参会的各省（区、市）提供了展示户外运动资源、交流户外运动产业发展经验的平台。

开幕式上发布的《中国户外运动产业发展报告（2023—2024）》显示，2023年至2024年，我国户外运动产业保持快速发展态势，已成为推动体育产业发展的重要力量，户外运动产业在政策推动下稳步发展，与其他产业深度融合，展

现了强劲的增长势头与多元化发展的广阔前景。报告深入解读了产业呈现出的14个特点，为产业进一步发展提供政策指导、市场分析和具体实施路径。

开幕式上还集中发布了一批运动消费场景、目的地和精品赛事案例。中国航空运动协会、中国登山协会分别就“2024户外运动·航空运动消费场景”“2024户外运动·登山户外运动目的地”进行推介，中国自行车协会通过“2024户外运动·精品自行车赛事案例”分享，打造产业风向标，进一步提高产业发展内驱力。

当日，中国户外运动产业大会吉祥物“司南侠”亮相。户外运动生活体验长廊在大理洱海生态廊道音乐广场及周边区域开放。

相約迪慶怒江盡享戶外精彩



本报讯（记者 贡秋次仁 李寿华）10月26日，2024中国户外运动产业大会在迪庆会场、怒江会场分别在香格里拉市、泸水市拉开帷幕。

迪庆会场紧扣大会主题“尽享户外精彩，尽放创新活力”，精心策划了户外运动峡谷音乐会、篝火晚会、户外市集，集中展示怒江傈僳族自治州丰富多彩的民族传统文化和户外运动特色资源、户外运动救援装备，开展户外运动项目体验、当地特产和美食销售等。

10月26日至29日，怒江会场将围绕“秘境怒江 户外天堂”主题，邀请国内外知名山地专家、户外旅游达人、极限运动达人齐聚大峡谷，举办户外系列活动、户外运动安全救援研讨、户外安全救援演练、“飞渡怒江过溜”、攀岩、越野跑等活动，掀起“一起享精彩，户外动起来”全民打卡户外运动新高潮。

近年来，迪庆藏族自治州将户外运动产业的发展作为推动旅游业转型升级、促进乡村振兴的重要抓手，不断加强基础设施建设，建立完善政策措施，打造户外运动品牌赛事，为户外运动提

供优质的服务和广阔的发展空间。

怒江会场开幕后举行了户外运动峡谷音乐会、篝火晚会、户外市集，集中展示怒江傈僳族自治州丰富多彩的民族传统文化和户外运动特色资源、户外运动救援装备，开展户外运动项目体验、当地特产和美食销售等。

险、飞拉达、翼装飞行等户外比赛和活动，推动户外运动与康养、文旅相融合，打造云南省户外运动新高地。



民族团结进步模范 維西縣塔城鎮黨委—— 團結凝聚力量 同心繪就新景



8时，维西傈僳族自治县塔城镇已沐浴在明媚的晨曦之中。走街串巷，路边的早餐店已人来人往，各族群众围桌而坐，一边喝着酥油茶，一边品尝美食，熟悉的人，互相聊上几句，小到家长里短，大到国际形势。不熟悉的，也报之以热情的问候。

“这几年，我们这里发展快、变化大，来旅游的人越来越多，不管是从哪里来的，都是一家人。”店主此里拉姆笑着介绍，丈夫是纳西族，开店15年来，无论是菜品还是味道，与从前相比都有了改变，餐桌象征着民族大团圆。

依托良好的生态环境和丰富的人文资源，近年来，塔城镇把发展乡村旅游作为促进各民族交往交流交融的重要载体，以旅为媒、以旅促融，着力打造特色旅游小镇，倾力塑造滇金丝猴国家公园旅游名片；创新探索出最美城镇、最美村庄、最美家庭、最美人物的“四美”创建新路径，融入乡村旅游发展全过程，实施“厕所革命”，道路硬化、饮水管道提升等工程，推动农村人居环境实现蝶变跃升，真正把塔城镇建设成民族团结、社会稳定、生态宜居、记得住乡愁的好地方。

塔城镇启别村，水泥路和石板路延伸到山脚，民族风格的院落与周围的自然美景浑然一体，纳西族姑娘和艳群举起手机记录下葱翠的庭院小景，她曾是村里的建档立卡户，如今吃上旅游饭，成为致富带头人。一开始辞职返乡开民宿，总有人不理解和艳群为什么回来，她回答：照顾妈妈。

照顾家人是不少青年人返乡创业的初始缘由。当看到村庄变景区、村民变股东、资金变股金，加之各项支持青年创业政策的出台，返乡创业的青年越来越多，塔城镇的民宿客栈也多了起来。目前，全镇已有酒店民宿107家、特色农家乐120余家，年均接待内地游客13万余人次，带动900余人从事旅游工作，人均年收入由2020年的2万元增加到2023年的4万元。

有人带回发展思路，有人带回产业技术。和艳群说：“不管是藏族、汉族，还是纳西族，只要大家团结互助，就能共同进步、共同富裕。”如今，塔城

南亢村位于南亚热带山地湿润季风气候区，是西盟县新、老县城沿线公路过渡带，自然条件优越、交通便利。过去，村里的产业只有传统的粮食作物，村民辛苦一年只有1000多元收入。”娜袜说，他们那里海拔在800米至2100米之间，适宜发展茶叶、咖啡、橡胶、坚果、甘蔗等特色产业。

“保护生态，就是保护各族群众在塔城宜居宜业的自然基础。”塔城镇相关负责人介绍，塔城镇先后制定乡村生态旅游发展规划、村庄风貌控制规划等6个专项规划和风貌管控方案，提出“六不准六要求”，开展土地控制和风貌控制工作，有效保障村庄整体风貌的连续性与协调性。

如今，塔城镇7个行政村120个村民小组，多民族、多元文化共生共融，各族人民正用实际行动汇聚起磅礴的力量，让民族团结进步之花越开越绚烂。

本报记者 张帆

西盟县力所乡南亢村党总支书记、村委会主任娜袜——
帶領鄉親破解“致富密碼”

“娜袜会骑大摩托、小摩托、三轮摩托，再难走的山路都能去。”她就像个女汉子，办事干脆利落，敢担当、能吃苦。”说起西盟佤族自治县力所拉祜族乡南亢村党总支书记、村委会主任娜袜，村民都会竖起大拇指，夸她是个好干部，是群众信任的好朋友。

见到娜袜时，她正忙着村里合作社的同伴赶拉祜炒鸡的订单。“这些都是县里面来订的，下午就要发出去。”娜袜一边备料一边张罗着大家有序分工合作，风风火火、干劲十足。

南亢村是力所乡的第二大村，是典型的少数民族村寨，也是有3000多人口的大村。骨子里有股不服输劲儿的娜袜说：“虽然大家都叫我‘90后’村干部，但是作为村党总支书记，我的心里就应该时刻装着乡亲们，带着大家一起致富。”

产业基础薄弱，村民观念落后，村庄基础设施建设滞后、短板突出，这些曾经都是南亢村面临的发展难题。面对困难和挑战，娜袜主动担当、迎难而上，带领村民找方法、谋出路、求发展。结合当地实际，娜袜和村民培育竹木制品、辣椒种植、肉牛集中养殖、坚果香砂林下种植4个新产业，改造升级甘蔗、茶叶2个传统产业。同时，南亢村大力推行“党支部+协会+企业+农户”的发展模式，竹木制品先后进入省农博会展览，种植的南亢村精品西瓜成功打入上海市场；创新实施“异地联建”股份合作集体经济帮带发展模式，实现了“强村带弱村”共同发展，原先的1592人建档立卡户全部实现脱贫摘帽，南亢村集体经济收入稳居西盟县前列，成为远近闻名的示范村。

本报记者 胡梅君 沈浩