

云南打造“大香格里拉” 户外运动发展集聚区体验区

本报记者 娄莹

380多年前，“驴友鼻祖”徐霞客走进云南，用一年零九个月的时间攀奇峰、游秀山、走极地、探险洞、溯江源、泛湖舟，留下了“桃花流水，不出人间，云影苍痕，自成岁月”的赞美之词，向世人展示了云南这片户外运动热土蕴藏着的无限魅力。

作为连续两届中国户外运动产业大会的举办地，云南自然优势得天独厚。从区位优势来看，云南位于中国西南，正在建设我国面向南亚东南亚辐射中心，整体交通便利；从资源优势来看，云南地形地貌独特，拥有立体的气候和海拔，从而形成水、陆、空、山、雪、冰等丰富的户外运动资源，并呈立体分布。从人文优势来看，云南拥有丰富多样的民族文化和人文景观，可为户外运动提供丰富的体验和观赏资源。因此，云南成为全国各地体育爱好者青睐的户外运动目的地，成为我国率先探索发展户外运动的地区。

云南山水间留下了太多探寻自然之美、体验户外之趣的印记，成为中国最壮美、最多彩的省份之一，发展户外运动的理想之地。今天，云南正努力将户外运动资源区域化、规模化、立体化、多元化和国际化，优化户外运动产业布局，塑造云南“大香格里拉”地区“四地两带一线”的黄金格局，让户外运动品牌更加深入人心、独树一帜。



怒江皮划艇野水公开赛



桨板运动在云南流行



2024 澜沧江—湄公河合作
大理马拉松



2024 向山而行·丽江山地自行车赛

规划引领 打造户外运动集聚区

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，云南深入践行习近平生态文明思想，全面贯彻习近平生态文明思想，全面学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和考察云南重要讲话精神，锚定“3815”战略发展目标和发展壮大“三大经济”重点任务，落实《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》文件精神，准确把握保护和发展的关系，聚焦打造“高原训练胜地、

户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌，充分发挥大理白族自治州、丽江市、怒江傈僳族自治州、迪庆藏族自治州4州（市）户外运动资源优势，在保护生态环境的基础上引导户外运动项目绿色开发，推动我省户外运动高质量发展。在2024中国户外运动产业大会开幕式上，云南正式发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区

的意见》。
《意见》指出，到2025年，基本形成云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区发展格局，4州（市）户外运动人数占旅游总人数的比例达15%以上；到2030年，全面建成云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区，4州（市）户外运动人数占旅游总人数的比例达20%以上。

优化布局 激活环线串联功能

2024中国户外运动产业大会之所以选择在大理、丽江、迪庆、怒江4个州（市）同步举行，旨在借大会东风串联、整合、推介4州（市）户外运动资源，按照生态优先、优势互补、特色突出、错位发展、协同联动原则，构建云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、规划“四地两带一线”布局。
“四地”特色鲜明。大理州发挥历史文化、美丽山水、自然资源等优势，打造“四季户外运动之城”；丽江市擦亮“雪山

下的户外运动生活”品牌，打造“高原户外运动之都”；怒江州立足大山、大江、大峡谷的自然资源优势，打造“峡谷户外运动天堂”；迪庆州依托“香格里拉”“茶马古道”等知名旅游品牌，建设“世界徒步圣地”。

“两带”协同联动。大理州、丽江市依托便捷的交通条件和成熟的旅游资源优势，联动打造城市旅游型户外运动带；迪庆州、怒江州发挥独特的户外资源和丰富的民族文化资源优势，联动打造高原

峡谷型户外运动带。
“一线”串珠成链。充分发挥苍山洱海、玉龙雪山、高黎贡山、梅里雪山等景区景点资源优势，贯通云南“大香格里拉”户外运动步道、骑行道环线。以步道、骑行道串联各类户外运动、旅游、文化设施和资源，通过举办“环云南”国际公路自行车赛、云南省九大高原湖泊山水联赛、“活力山水中国行”等系列“环云南大香格里拉”户外运动赛事，提振区域联动发展动能。

主体培育 丰富产品服务供给

“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区不仅是一个区域范畴，还是云南打造的全新户外运动市场主体。云南将以此为契机加大经营主体培育力度，加强户外运动产业招商，加强户外运动社会组织建设，让丰富的市场主体通过开发融合性户外运动产品、打造融合性户外运动场景等各种方式跨界进入户外运动产业。
下一步，云南将支持4州（市）构建国际顶级赛事、国内知名赛事、省级特色

赛事等多层次、多元化协同推进的户外运动赛事体系。支持4州（市）各级政府、“体育+”概念衍生出的“户外运动+文旅、教育、医养、乡村振兴、国际交流”，俨然成为独具云南特色的发展课题。户外运动与其他产业的融合发展，也为云南经济社会发展提供了无限的想象空间和空间，更推动“大香格里拉”区域可持续发展、全产业发展。
下一步，云南将进一步激活“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区户外运动消费潜力，完善和加强户外运动场地设施、户外运动产业发展平台建设，自然资源向户外运动开放，健全户外运动人才保障等保障要素，进一步提升户

外运动安全管理水平，建立健全多层次应急救援体系和安全风险控制机制，并加强与欧美国家和共建“一带一路”国家、特别是我省周边国家的户外运动救援技术交流合作。
云南“大香格里拉”户外运动品牌集聚了七彩云南丰富的户外运动资源，在承办好中国户外运动产业大会的同时，云南将着力把云南“大香格里拉”地区打造成为户外运动发展的集聚区和体验区，不断擦亮云南“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”金字招牌，吸引广大户外运动爱好者赴滇畅享“有一种叫云南的生活”，着力为中国户外运动产业高质量发展贡献云南力量。

融合发展 拉动产业全面提升

让游客从“看山看水”到“进山进水”，再到“游山玩水”，广大爱好者在参与或体验户外运动中畅享自然之美，感受

体旅融合之美，从而拉动消费，增加经济效益，真正让“小运动”拉动“大产业”。

作为体育资源大省和旅游资源大省，云南有丰富的户外资源、优美的自然风光、多彩的民族风情、宜人的气候条件、优越的地理位置，吸引着数以亿计体育和旅游爱好者的目光。
立足民族众多的交融优势，让推进民族团结进步成为云南户外运动发展的理想之地、产业发展的集聚之地、企业落地的优选之地。

伴随着洱海清风、丽江的雪山、迪庆的草甸和怒江的奔流，各界人士再次共赴中国户外运动产业大会的“云南之约”，在七彩云南共享山水田园一幅画、户外运动新生活。

中国户外运动产业大会再次落户云南—— 是信任 是机遇 更是中国户外运动产业的“云南之约”

自去年10月首次落地云南至今，中国户外运动大会与云南携手走过了四季更迭。10月是云南开展户外运动的最佳时节，中国户外运动产业大会再次花落云南。这是国家体育总局、中华全国体育总会、云南省对云南的厚爱，也是云南加快建设高原特色体育强省的重要机遇。我省将全力搭建户外运动交流交往的合作平台，展示云南践行“绿水青山就是金山银山”理念的最新成果，宣传户外运动资源的市场空间，学习各地发展的先进经验，朝着户外运动产业更高质量发展前行。

去年，首届中国户外运动产业大会结缘大理，来自全国各地2000余名政界、学界、业界代表共赴“苍洱之约”，搭建起国内户外运动产业发展的权威平台。系列品牌赛事活动吸引千人参与、万人关注，掀起了全民参与户外运动的热潮。抓住这波“热度”，户外运动在云南火爆“出圈”。

今年上半年，全省体育及相关产业总规模达378亿元，全省体育企业数增至13368户，增速创历年之最。产品供给不断完善，建成登山、骑行等健身步道超1.12万公里，培育东巴谷等户外运动精品营地81个，5条户外运动线路入选全国精品，数量居全国首位。赛事活动丰富多彩，上合昆明马拉松等“一带一路·七彩云南”品牌赛事蓬勃发展，“一马跑两国”“两国一赛道”等跨境赛事声声中外，成功培育了罗平花海马拉松、梅里100极限耐力赛等精品赛事，户外赛事活动在云岭大地多点开花。实施“户外运动活力山水”行动计划，带动全省超2200万人次每周至少进行一次户外运动，全网户外运动信息浏览量累计突破20亿次。

今年10月，2024中国户外运动产业大会再次落户云南，并联动大理、丽江、怒江、迪庆4个州（市）同步开展，为云南充分释放户外运动资源、展示户外运动成果提供了更加有利的平台和条件，也更加坚定了云南省发展户外运动产业的信心和决心。

作为体育资源大省和旅游资源大省，云南有丰富的户外资源、优美的自然风光、多彩的民族风情、宜人的气候条件、优越的地理位置，吸引着数以亿计体育和旅游爱好者的目光。

立足民族众多的交融优势，让推进民族团结进步成为云南户外运动发展的理想之地、产业发展的集聚之地、企业落地的优选之地。

精神，努力建设我国民族团结进步示范区。充分发挥民族交融优势，云南可全年不间断整合民族节庆和体育赛事活动，让多姿多彩的民族文化与运动“珠联璧合”。

立足绿水青山是生态优势，让生态文明建设成为云南户外运动产业发展的鲜明底色。践行“绿水青山就是金山银山”的理念，云南努力建设我国生态文明建设排头兵。蜿蜒起伏的地貌、层峦叠嶂的地形、绵延不断的山脉、河川纵横的水系、四季宜人的气候中蕴藏着独一无二的户外运动资源；具有高原原低海拔的全海拔梯度优势，云南是发展山地户外、水上、航空、冰雪、汽摩等全类型户外运动的沃土，“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的实践新路径，更让云南户外运动产业如虎添翼。更多人将通过户外运动沉浸式体验，走进云南秀美壮观的自然风光。

立足独一无二区位优势，让融入“大循环、双循环”新发展格局成为云南体育产业发展的强劲引擎。云南正努力建设我国面向南亚东南亚辐射中心的大通道，云南立足区域资源禀赋，对标国际化标准，积极探索培育九大高原湖泊山水联赛、“环云南”自行车赛两大云南特色赛事品牌，精心谋划、一体推进云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区建设，全力打造户外运动联动协同发展的“云南样板”。

立足开放包容的人文优势，让推动全域体育和全域旅游融合发展成为云南体育产业发展的生动写照。云南历史源远流长、兼容并蓄，具有自强不息、和合共生的文化基因、热情好客、重商厚商的人文特征，历史文物、文化遗存、非遗项目、艺术精品等文化瑰宝璀璨夺目，世界自然遗产、世界文化遗产、历史文化名城等熠熠生辉。云南将持续打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌，加快建设高原特色体育强省，让云南成为运动达人的理想之地、产业发展的集聚之地、企业落地的优选之地。

伴随着洱海清风、丽江的雪山、迪庆的草甸和怒江的奔流，各界人士再次共赴中国户外运动产业大会的“云南之约”，在七彩云南共享山水田园一幅画、户外运动新生活。

本报记者 娄莹
本版图片由云南省体育局、云南省体育记者协会提供



2024 迪庆·香格里拉赛马会