

从单一商贸物流企业转型为科技型、综合型供应链企业,链上发力从无到有,走一二三产融合之路,做大做强“芯片产业”,瞄准“三大经济”重塑供应链版图“链”接全球——

云南建投物流漂亮转身“建链”成蝶

本报记者 李莎 杨抒燕

在传统物流企业向“供应链”物流转型的当下,如何适应数字化浪潮、实现绿色化转型,培育新质生产力,成为物流企业行业发展的关键命题。

云南建投集团旗下的云南建投物流有限公司正是这一命题的探索者、实践者和引领者。企业以“链”字做文章,链上发力从无到有,聚合产业生态走一二三产融合之路,瞄准“三大经济”重塑供应链版图“链”接全球、“物联”四海。

2024年12月20日,由云南建投物流投资运营的云上营家·昆明国际供应链示范中心建成开园。这个投资16.6亿元、占地206.19亩,相当于45个足球场大小的项目,是我省首个融合绿色食品精深加工、冷链仓储物流、智慧园区、科创研发、展示体验5大功能于一体的

智慧化产业园,年加工量可达30万吨,储存能力超5.2万吨。12月26日,云南建投物流投资3.98亿元、占地91亩的昭通赤水源(镇雄)西南大通道供应链中心开园试运营,该中心立足镇雄县“鸡鸣三省”区位优势,填补了区域冷链物流空白,助力区域消费升级和农业现代化发展。

从战略上布局,在关键点落子。如果说2023年是云南建投物流从一家传统单一商贸物流企业转型为科技型、综合型供应链企业的漂亮“转身”之年,那么2024年则注定成为其“建链”成蝶的“展翅”之年,并将在公司60年的历史上留下深深的印记。以此为起点,云南建投物流站到了全省现代物流业与农业、制造业联动发展的“C位”。

转型 深度融合让“全链条”建起来

现代物流业是实体经济的“筋络”。有经济学家曾断言:21世纪的竞争不再是企业与企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争。

在当今物流行业竞争激烈的环境下,传统物流企业面临着诸多挑战。一方面,市场上物流企业数量众多,同质化竞争严重;另一方面,随着电商的持续发展和客户需求的不断升级,对物流服务的要求也越来越高。传统物流企业仅仅依靠单一的运输、仓储等服务,难以在竞争中脱颖而出。

助力云南打造物流强省发展枢纽经济,云南建投集团从顶层设计描绘,以旗下建投物流为运营主体,主动服务和融入国家及云南省发展战略,将现代物流列为“三大主业”和“三张优势牌”之一,并打造成为新的业务增长极。

着眼于云南高原特色农业这一资源经济中的“优等生”,云南建投物流牢牢锁定这一目标,用现代物流业连通高原特色农业的上中下游,从前端到后端让“链”条动起来,做强品牌提升农产品附加值。

“近期召开的省委经济工作会议要求,要把农业当作我省的‘芯片产业’来打造,让一二三产都强起来。”云南建投集团总经理助理、云南建投物流有限公司董事长蒋兴祥表示,云南建投物流立足云南区位和高原特色农业资源,发挥长期深耕现代物流行业优势,谋划布局以昆明为核心、省内各州(市)相互联动的现代物流“一张网”,积极构建立足云南、连通国内、辐射南亚东南亚的现代物流网络体系。

“作为云南建投集团现代物流板块实施运营主体,我们以供应链为中心,以科技创新和市场需求为基本点,打造全产业链的供应链体系。”云南建投物流有限公司党委书记马占臣表示,未来的竞争,是不断夯实运用科技创新,有效协同供应链各要素,创造价值分享能力的PK,而不是传统物流企业间的低价内卷。

一子落而满盘活。围绕“一张网”“一个家”的核心理念,云南建投物流实现了从建筑领域传统物流企业,逐步拓展到大宗商品交易、家居板块,再到开启以全资子公司——云南营家优鲜供应链有限公司作为“主力军”的全新生鲜冷链业务,公司供应链服务的专业能力和市场竞争力不断提升,斩获云南省第一家四星级冷链物流企业,冷链物流服务优秀案例、全国供应链创新与应用示范企业、中国物流企业50强、国有企业数字化转型典型案例、中国物流与采

破题 高效协同让“一张网”动起来



建投物流承运的乌兹别克斯坦泽拉夫善风电运输项目。

在充满设计感的现代化厂房里,鲜食蔬菜进入生产线后,经过上料—切割—光学分选—清洗—消毒—漂洗—甩干—包装一系列流程后,摇身变成一袋袋安全可口的绿色食品,通过智能冷链运输系统,迅速进入千家万户的餐桌……而这些原料、(产)出品、能源消耗数据,可连接工厂智慧系统,实现智能化管理,为食品安全可追溯装上了“智慧大脑”。

这条现代化蔬菜生产线仅是云上营家·国际供应链示范中心推动农产品从初级产品流通转向工业品流通的一个场景。

在昆明,以“行云流水”为设计理念的云上营家·昆明国际供应链示范中心总建筑面积17.6万平方米,按照全食链精深加工智慧化、数字化、自动化工厂模式建设,引入全球10余个国家一流生产加工设备,初期布局17条全自动生产线,满足蔬菜、水果、肉禽水产、膨化谷物、茶叶、咖啡6大品类精深加工需求,旨在重构农产品从田间到餐桌的现代流通体系。

“昭通项目辐射范围广泛,不仅覆盖云南省内的昭通、曲靖等州市,还将拓展至成渝经济圈、长三角、粤港澳大湾区等主要消费城市群,延伸到南亚、东南亚等国家和地区。”马占臣表示,通过这张越织越密的现代物流产业网,绿色食品供应链体系将在高效运行中,实现流通损耗降低、流通环节减少,提高产品附加值,切实推动农产品从初级产品流通转向工业品流通,助力云南及周边国家特色农产品更高效“走出去”,同时将省外、国外高品质绿色食品引入云南,以实际行动融入乡村振兴、现代产业体系建设发展大局,服务人民对美好生活的向往。

创新 数智驱动科创引领打造“护城河”

生产线订单总量、订单完成率、人员统计、生产进度、设备能耗等信息同步交汇,车间内生产线画面实时传输……在云上营家·昆明国际供应链示范中心的智慧园区智能运营中心大屏上,3D模型可以显示园区全景以及功能设备布局和运行状态,监控、消防、门禁等园区管理设施全面接入,全方位、无死角的安全网络不但极大提高了园区的管理效率,还让云南建投物流走上了一条向而行的“智慧”之路。

云南建投物流有限公司营家数科副经理赵军介绍,以数智驱动和科创引领,公司投入大量资金用于信息化和数字化建设,与华为等知名企业建立了长期合作关系,建成“云上营家”数字化平台,并历经3次版本迭代,从最初围绕大宗物资(如钢材、水泥)的供应链协同,到关务报关、支付财务、税务管理等内部管理功能的扩展,

再到如今的数字化转型,“云上营家”平台不断升级,实现了供应链各环节的信息共享和协同管理,大大提升了整个供应链的效率和透明度。

比如,在绿色食品业务中,“云上营家”平台可提供从种植端的土壤监测、施肥管理,到采购端的合同签订、订单下发,再到仓储端的收货验收、付款结算,以及销售端的客户触达、用户体验等各个环节的全面支持,帮助公司实现从田间地头到餐桌的全链条数字化管理,确保了食品的质量和安全。

一方面依托“云上营家”平台,实现研发、采购、生产、仓储、物流、营销、质量品控等供应链企业业务环节的数字化;另一方面综合应用大数据、5G、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术,高标准谋划建设智慧园区。园区内的智能运营中心也不仅仅是一个展示平台,更是一个数据汇聚与综合管理的平台,能为管理人员提供一站式、全方位的数据展示与分析,让决策和管理更加科学和精准。

在俗称“黑灯工厂”的园区自动化立体冷库无人仓内,借助多种类型的智能化设备和智能分拣系统等前沿应用,可实现24小时全自动黑灯作业、无人工操作。

而拥有2000余平方米的高标准研

发中心和实验室则是高原特色农产品,从初级产品到高附加值产品的“摇篮”。

“科创中心主要围绕绿色和健康两大主题,采用自主研发与协同创新相结合的方式,实现创新与应用并重,并通过优化协同供应链各要素,创造并分享价值。”云南建投物流有限公司科创中心副总监雷春燕说,科创中心的目标是建立省部级平台和国家级创新中心,提升公司在绿色食品领域的核心竞争力,打造“护城河”。

“我们主要围绕生鲜食品保鲜、新产品新技术研发、功能性食品开发、绿色包装及废弃物高质(值)化利用五个方向开展科技创新。”雷春燕介绍,聚焦水果、蔬菜、肉禽、水产、茶叶、咖啡和膨化谷物六大品类,科创中心按照上市一批、研发一批和预定一批的原则制定创新规划。

在全球配置资源,科创中心与江南大学、中国农业科学院农产品加工研究所等国内外顶尖科研院所和高校合作,共同解决生产中遇到的技术难题,并与中农农业大学、中国供销社总社等机构强强联合,推动科技创新成果的转化落地。

让科技创新为产业赋能,提升企业盈利能力,未来3年内,科创中心计划将攻克50个重大课题,包括探索智慧食堂等创新项目,通过AI模型和算法,提供健康营养的饮食建议,并将这一模式逐步推广到高校、学校和政府部门等领域。

目前,云南建投物流的“触角”已触及建材、煤炭、有色金属、生鲜冷链、现代装饰等领域,正向长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈、京津冀等核心经济区域延伸并辐射20多个国家和地区。

未来,随着州市、省外、国外等区域节点供应链项目的逐步落地,作为“链主”的云南建投物流,将形成以昆明为核心,“区域+产地+口岸”的冷链物流“一张网”,并将重塑云南农产品从田间到餐桌,从农产品到产品,从大山到城市,从省内到国内外的绿色食品全产业链新格局,助力云南高原特色农业做大做强。



昆明国际供应链示范中心

本版图片由云南建投物流供图