



玉溪市推动“周末到玉溪看比赛”成为常态

# 赛事引领 文体旅融合破圈扩容

本报记者 杨茜 王剑钊

主场球市火爆 本报通讯员 邓星瑞 摄

11月2日，随着裁判员吹响终场哨声，云南玉昆1:0战胜青岛西海岸，2025赛季中国足球超级联赛云南玉昆的主场比赛在欢呼声中收官。从2月22日云南玉昆以“新军”之姿亮相玉溪高原体育运动中心主体育场，今年云南玉昆高原体育运动中心主体育场共举办了15个中超和1个足协杯主场赛事，场均观众超过2.2万人，上座率稳居中超赛事主场前列；8个球迷组织共有会员5194人，形成了稳定的核心球迷群体。

赛场上，云南玉昆尽显“升班马”活力，与来自全国各地的球迷一起释放足球狂欢与纯粹热爱；赛场外，玉溪展现着“高原魔鬼主场”的温暖一面，将关怀体现在赛事服务的每一个细节中，生动诠释了玉溪开放、包容、热情的城市内涵。

统计数据显示，截至2025年10月，云南玉昆主场比赛直接带动消费超2亿元，拉动相关行业消费8亿元，“周末到玉溪看比赛”成为常态。



云南玉昆在15个主场比赛中，取得了8胜4平3负的骄人战绩。 本报记者 高伟 摄



在主场比赛上海海港的比赛结束后，两万多名球迷涌入周边街道的烧烤摊、大排档，形成“赛后经济”热潮。 本报记者 王剑钊 摄



在球场附近设置的球迷集市，成为球迷观赛体验的延伸舞台。 本报记者 李春丽 摄

## 围绕高原主场打造丰富业态

2月22日下午，距离2025中国足球超级联赛首轮云南玉昆主场迎战传统劲旅北京国安的比赛开始还有四个小时，云南玉昆高原体育运动中心主体育场1号门前广场已经热闹起来。这既是云南玉昆的首个中超主场比赛日，也是“玉见非遗·文旅集市”的开幕之日。

球迷商店里，助威服装、助威围巾、纪念品等商品琳琅满目，来自各地的球迷正在选购心仪的商品；球迷商店向两侧延伸，博物馆文创、瓦猫文创、江川铜锅、华宁陶、通海银饰等独具玉溪地方特色的文创产品，吸引球迷驻足选购。

下午4时许，澄江关索戏的非遗展演队伍巡游至此，古朴的面具服装和独具地方特色的唱腔，立即引发了现场观众的围观。

为了让球迷获得更丰富的体育周边体验，玉溪市持续丰富消费场景，增加市场供应。“五一”期间，为球迷精心打造的“玉见”系列街区亮相。在原有美食街区的基础上，增加了球迷嘉年华、挑战赛、游园会、

互动游戏、非遗歌舞等丰富多彩的文体旅活动，将2小时足球赛事延伸为8小时文旅体验，让各地球迷全方位感受高原主场的激情。

2025年，围绕“玉见”“玉宴”“玉音”“玉动”“玉游”5个主题，玉溪市在体育场周边商圈全新升级商业业态，设置第十二人营地、足球宴、体育主题展、好物集市等消费体验场景。

作为云南玉昆的主场城市，中乙联赛举办以来，玉溪市积极探索“足球+文旅”的创新融合发展模式，通过足球赛事带动城市文化旅游产业的繁荣。赛事期间不仅为球迷提供了贴心的高铁接送服务，还专门增设了公交线路免费接送球迷往返球场与市区。“高铁+城际快线+免费公交”的三网联运模式，实现观赛全流程无缝衔接。

赛事分析报告显示，截至2025年10月，主体育场周边经济圈累计营业收入超2300万元，场均入场110户商家，近八成球迷经主题街区入场，实现观赛、逛吃一体化体验。

## 延伸“票根经济”做好“足球+文旅”

“赛前几天就有客队球迷在这里消费了，这几天更是得多准备食材，毕竟是球迷来啦，得招待好。”红塔区一家烧烤店的负责人向俊如今已经成了半个球迷，云南玉昆的每个主场比赛日，他都会多准备食材迎接人流到来。

巨大的球迷群体激活了夜市经济，消费场景从体育场延伸至整个红塔区。在红塔区，联动青花街、三南城购物公园、万达广场、哇家美食坊等商业体，开展青花早市、广场舞大赛、民族舞蹈等活动，推出“玉昆球迷大礼包”“球迷聚会套餐”“消费满减”等促销活动，球迷凭借门票可享受多种优惠。各县(市、区)分别在广场、景区、夜间消费聚集区等人员集中场所开辟“第二观赛现场”，在全市范围营造“足球之夜”激情和消费氛围。

统计数据显示，2025赛季消费力峰值出现在8月23日对阵成都蓉城，单场直接消费达2489.56万元，比工作日或非热门场次高出近2.5倍。

## 赛事经济催动文体旅破圈扩容

自2024年中甲联赛开始，“玉溪主场，干净清爽！玉溪人民，有情有义！”的城市名片就给前来主场观赛的球迷留下了深刻的印象。今年，依托场馆场地与自然优势，在中超赛事效应带动下，玉溪市体育赛事类别更加丰富、场景更加多元。

10月3日，2025玉溪马拉松赛事在红塔区成功举办，来自全国33个省市的2万余名运动员参赛。赛事实现了体育与文旅、商贸、住宿等产业深度联动，拉动消费效应显著。赛事直接消费约8181万元，拉动体育及相关行业消费金额约3.027亿元。其中，酒店住宿业通过服务培训、早开早点、延迟退房等暖心服务保持高预订率，餐饮业依托文旅美食集市、赛后“一公里”美食区、赛道特色补给及“甩饭指南”带动近90%选手消费。

各类赛事在玉溪多点开花。同样在10月，2025中国足协女甲联赛第五阶段赛事火热进行，来自全国14家足球俱乐部的400多名运动员

参赛；2025年全国体育院校篮球联赛(SCBA)综合院校男子组比赛、第二届中国大学生健身瑜伽锦标赛、2025年“榴花杯”全国民族民间匹克球交流赛等赛事同期举办，凸显玉溪城市活力的同时，以赛为媒，助力文旅破圈。

在持续办好中超赛事的基础上，玉溪市正在不断引进焦点赛事、演唱会、专业主题展等特色活动，打造更多“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”“全民健身+旅游”的新产品新业态新模式，延伸文体旅融合产业链。近期，还将重点做好云南城市足球联赛、香港明星足球队落地服务和产业融合工作。

未来，玉溪市将以文体旅综合智慧项目为抓手，整合金融、商圈、酒店、景区等文体旅市场主体资源，建设集票务、本地生活、旅游产品、宣传营销于一体的数字化平台，实现数据互通、资源共享和业务协同，提升游客消费体验。

## 拓宽「交通圈」连通「经济圈」

今年8月，中老铁路国际货物列车(玉溪—万象)在玉溪市研和站双向开行，为玉溪对外开放注入强劲动能。中老铁路运营3年多来，玉溪市铁路站点累计到发旅客1816万人，货物5403万吨，货物到达品类增长50%，“黄金通道”效应持续显现。“十四五”期间，玉溪市主动服务和融入国家发展大局，加快通道、产业、贸易、物流等重点建设与发展，全面加快国家物流枢纽建设。

内通外联，通道能力稳步提升。玉溪市加快高速、高铁、能源、网络等基础设施建设，全市内联外通的综合交通网基本形成，成为泛亚铁路东线和中线的交会城市、中老铁路沿线州市中站点最多的州市。昆玉铁路扩能改造、大化园区铁路专用线加快建设，铁路通车里程达258公里。峨石红等沿江高速加快推进，2024年全市公路通车里程18396公里，每百平方公里土地上拥有公路里程123.5公里，公路密度在全省排名第二，实现县县通高速。同时，加强通关便利化设施建设，不断提升玉溪海关智慧化服务水平，设立玉溪海关元江集中查验作业场所，吸引了省内外出口农产品集聚玉溪。

“走出去”，产业发展增添活力。玉溪市农产品出口连续多年保持全省前列，蔬菜出口基地成为第一批国家外贸转型升级专业型示范基地，生物医药产业发展也取得新进展，沃森生物13价肺炎结合疫苗打破国际垄断，出口20个国家和地区。

市场主体的增加不断激发产业发展的活力。玉溪市外向型农业百强企业数量保持全省第1位。截至目前，全市在海关注册出口果园达131家，出境水果包装厂注册登记43家，出口食品原料种植场备案181家，出口食品生产企业备案254家；进出口工业企业24户，其中规模以上工业企业9户，规上出口企业24户。

枢纽经济发展初具规模。玉溪市全面加快国家物流枢纽建设，目前建成研和、化念、元江等物流园，成功申报1个国家级、5个省级外贸转型升级基地，入选现代流通战略支点城市、国家物流枢纽承载城市、中欧班列节点城市、省级物流枢纽，成功发送中老铁路农产品国际冷链货运专列、绿色钢材出口专列，实现蔬菜鲜花公铁联运出口“零的突破”。

推进物流枢纽及开放平台建设，推动大宗货物“公转铁”，加快多式联运发展；开通玉溪至昆明、大理、曲靖、蒙自等方向的快速客货列车，助力“滇中一体化”协调发展；建成各型冷藏冷冻库1415座，库容110万立方米，新鲜蔬菜、水果等农产品的保鲜加工日贮藏能力超过10万吨。玉溪市初步形成以烟草、建材等为主的大宗商贸物流，以服务矿产、钢材为主的生产物流，以服务蔬菜、水果等农产品为主的农产品冷链物流，构建起以钢铁、卷烟、农产品等大宗物资为主的专业化、多层次、广覆盖物流服务体系。 本报记者 杨茜

## 「三湖」保护打出治理「组合拳」

2021年，玉溪市在全省率先组建“湖泊革命”指挥部，搭建市县乡村五级指挥体系，深入推动“湖泊革命”。“十四五”期间，玉溪市多措并举，守牢年度底线，密切配合，打出“三湖”保护治理“组合拳”。

坚持“一湖一策”，玉溪市每年制定落实年度重点工作清单，聚焦城乡污水处理、农田尾水循环利用两个闭环，突出抓好城乡污水处理、农业面源防治、河道水质提升、生态环境修复四个重点，创新推进湖外水资源循环利用综合性工程，推动湖泊保护治理提质增效。坚持机制化、法治化、责任化治湖，推动网格化、精细化管理，上下联动推动湖泊保护治理工作落地见效。

聚焦“两污”治理关键环节，系统施策、精准发力，推动“三湖”流域水环境质量持续改善。抚仙湖流域内339个自然村、星云湖流域内223个自然村已全部实现污水设施覆盖，杞麓湖流域内完成175个自然村生活污水治理。建设完成澄江市生活垃圾焚烧发电厂，将生活垃圾由填埋方式转变到资源化利用模式；在通海县建成“江川—通海—华宁”生活垃圾焚烧发电厂，实现玉溪市生活垃圾处置设施“单建共享”。

着力构建“源头减量—过程控制—末端利用”全链条治理体系，有力、有序推动农业面源污染防治和绿色转型发展。制定农业生产种植清单和技术指导意见，大力推广粮经轮作、水旱轮作等模式，调整优化种植结构，深入实施化肥农药减量化行动，“三湖”流域化肥农药使用量连续4年负增长。大力推广喷灌滴灌、水肥一体化等技术，盘活低效资源，发展高效设施农业，推广水循环利用技术，促进传统农业向绿色高效转型。在“三湖”流域实施差异化畜禽养殖管理，构建“养殖管控+废弃物资源化”双轨治理体系。

落实主要河道综合治理，采取截源截污、引流堵口、清淤清障、引水入河等整治措施，实现河道清污分流、清水入湖。推进河道综合治理工程，强化水域监管，开展排污口排查整治，强化河道运行调度，加强河道日常管护，不断提升改善河道水质，为湖泊提供优质清水补充。同时，抓住农业水价综合改革这个“牛鼻子”，加快推进农业高效节水减排和灌区工程建设，助力“三湖”保护治理。

下一步，玉溪市将按照“三治一改善”工作要求，深入实施生态环境改善提升行动，加强控源减污、控磷减氮，协同推进截污治污系统全覆盖、农业面源污染防治、河道水质全面提升、生态修复全加强、管护湖湖全参与五个专项行动，奋力推动湖泊流域人与自然和谐共生的现代化不断取得新进展。 本报记者 王剑钊

## 「繁荣共居」同心建设幸福城

仙福钢铁生产车间内，各民族职工通过不断提升专业技能水平，免费获得就业技术指导及培训等多种便利和支持；峨山彝族自治县小街街道牛白甸社区智辉蓝莓特色产业园内，各族群众共同劳作，在“家门口”的务工车间“内增收致富……”玉溪市立足资源禀赋，优化产业结构，有效提升民族地区发展质效。新能源、生物医药、绿色钢铁成为推动民族地区转型发展的新动能，“烟菜花果药菌畜”成为各民族群众增收致富的强支撑。

“十四五”以来，玉溪市坚持把铸牢中华民族共同体意识融入经济社会发展的各方面，民族团结进步示范区建设不断取得新进展。

新平彝族傣族自治县体育馆内，70余支代表队齐聚，首届“云岭石榴红”陀螺邀请赛同场竞技；云南玉昆队主场中场休息时，花腰傣文艺表演点燃赛场激情。玉溪市以体育赛事为牵引，拓展交流新空间，通过文旅活动与体育赛事结合，各族群众会聚一堂，在竞技与交流中共叙情谊，以文体旅融合发展为抓手，推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融，实现文化认同与产业发展的同频共振。

玉溪市将“聂耳和国歌”作为城市形象建设的重要元素，着力打造“聂耳故乡 音乐之都”IP，推动“聂耳和国歌”成为玉溪最鲜明的精神标识。通过常态化开展“同升国旗 同唱国歌”活动，系统化建设以聂耳和国歌为主题的铸牢中华民族共同体意识沉浸式教育实践阵地，“同唱一首歌 同为一家人”成为全市各族群众的心理共鸣。“国歌铸魂”大思政课建设联盟的成立让上海国歌展示馆、长沙田汉文化园、玉溪聂耳纪念馆资源，促进三地中小学生在赓续红色血脉中深化交往交流交融。 本报记者 王剑钊