

## 开创昆明发展新局面

昆明聚焦赛事引领、消费驱动、产业集聚的发展路径全力打造国际高原户外运动目的地——

# 户外运动产业的“春城图鉴”

本报记者 王琼梅 刘薇薇



清晨的环滇池绿道上游人如织，骑行者身影不绝；高原训练基地内，运动员挥汗如雨；城乡体育公园里，全民健身的热情与专业赛事的精彩彼此交融，共同勾勒出“四季无界”的运动画卷……近年来，昆明依托高原地理、四季如春、生态多样性的自然禀赋，沿着赛事引领、消费驱动、产业集聚的发展路径，积极构建“主城核心区—环滇运动带—县域品牌”协同联动格局，全力打造国际高原户外运动目的地。目前，全市已建成2.058万个体育场地，人均体育场地面积达3.05平方米，村（社区）体育设施覆盖率达100%，“15分钟健身圈”基本成型，品牌赛事体系不断丰富，“跟着赛事去旅行”已成为昆明崭新的城市名片。

登山爱好者在攀登寻甸凤龙山。  
本报记者 刘薇薇 摄

### 厚植户外运动产业沃土

“登山这件事，只有零次和无数次的差异。”在春城登山爱好者起哄看来，周末去昆明周边的山野中走一走，是对忙碌一周的自己最大的犒赏。自2023年跟随本土登山社群“越野星球”攀登了富民金铜盆山之后，小起就爱上了这项运动，此后，每逢周末节假日，她总要邀约自己的“搭子”到山里去走一走。“流汗也是一种放松，我们的目标是登顶‘昆明十峰’。”两人已经走完了昆明四峰，最终的目标是攀登东川雪岭火峰。

“昆明十峰”由昆明市10个县（市、区）的最高峰组成，涵盖石林老圭山（2601米）至东川雪岭（4344米）的新进式登山体系。“云南省登山户外运动协会副会长、昆明登山探险协会会长葛永坤介绍，这条线路自2005年发起之后，累计参与人数已超过10万人次。”在“昆明十峰”的基础上，人们也在积极推广云南“百岭百峰”“十峰联赛”越野跑等一批体育IP，希望进一步丰富登山及户外运动的赛事体系和

体验内容，让更多人领略到户外运动的独特魅力。”

作为中国最早开展户外运动的城市之一，早在1989年，中国第一个民间户外运动类社团组织——昆明登山探险协会就诞生于昆明，引领和促进了西南三省户外运动的兴起。经历了30多年的发展，昆明户外运动已成为百姓体育休闲活动的重要组成部分。目前，昆明已有户外运动类协会、俱乐部、运营公司及网络组织60余个，开展的户外运动项目涵盖了徒步穿越、登山、定向越野、漂流、滑雪、自行车、原野射箭、野钓等领域。

昆明发展户外运动产业的底气，源于得天独厚的自然禀赋与战略区位优势。昆明地处云贵高原中部，平均海拔1891米，处于国际公认的“亚高原黄金运动区间”，具备高原地理、四季如春、生态多样性等显著特征。这里四季如春，全年适宜户外运动天数超过300天，是全国唯一实现“四季无界运动”的省会城市；330平方公里的滇池水域与环湖建设的

137公里生态绿道、12个总面积达1220公顷的湿地公园，共同构筑了优质的户外运动空间。这一优势也延伸至专业训练领域——作为国家高原体育训练胜地，海埂、红塔等14个亚洲一流训练基地每年吸引大批国内外专业队伍前来集训，冬季训练尤为密集。同时，作为共建“一带一路”的重要节点，在托管磨憨之后，昆明成为全国唯一拥有边境线和边境口岸的省会城市，为跨境户外运动赛事与体育装备贸易创造了独特条件。

“昆明优越的自然条件，配合中老泰铁路与RCEP带来的市场机遇，将连接起国内与东南亚市场，发展潜力巨大。”云南行知探索体育文旅产业有限公司副总经理马麟认为。

“昆明凭借完善的场馆设施、全面的配套服务及其省会城市的辐射效应等，成为全省举办大型、高规格赛事的首选地。”云南云体体育文化发展有限公司总经理赵彪从实践角度指出。

### 扩容供需两旺的产业生态圈

近日，2025中国户外运动产业大会“活力山水大篷车”活动暨春城体育消费节滇池绿道轮滑逐风行活动在滇池畔落幕。参与者以休闲轮滑的形式诠释“春城户外图鉴”的动人魅力。

经过多年精心培育，昆明户外运动产业已形成了赛事引领、消费旺盛、企业集聚的多元生态。在赛事培育方面，昆明已构建起多层次、多维度的赛事体系。上合昆明马拉松、昆明半程马拉松、昆明滇池国际龙舟争霸赛、环滇池高原自行车邀请赛、西甲希望杯（昆明）足球赛、昆明网球公开赛、东川泥石流国际汽车越野赛等国际、国内大型品牌赛事，与春城体育节系列活动、石林原野射箭公开赛、昆明轿子山翻越挑战赛等本土特色赛事交相辉映，形成

了独具特色的赛事品牌矩阵。2024年全市举办体育赛事活动超过200场，参与人次达35万，赛事影响力持续扩大。

赛事经济的方兴未艾有效激发了市场消费潜力，全市经常参加体育锻炼的人口比例达41.8%，年参与户外运动人群超过百万人次。昆明积极推进“体育+”融合发展战略，培育体、旅、商、农等新业态。该公司年均举办百人以上规模活动超过150场，参与人次达35万。

云南云体体育文化发展有限公司则深耕赛事执行领域，创新地将云南省城市篮球联赛的赛场搬进商圈、景区和社区等，推动体育与文旅、文化、非遗等元素的深度融合。该公司连续三年执行覆盖全省的社区运动会，将风筝、城市定向等趣味项目直接办到群众身边，推动实现全民参与、全民共享的办赛理念。

### 构建全产业链发展服务体系

清晨的官渡区六甲星海体育运动公园内，网球爱好者正在新建场馆中挥拍切磋。这座占地95亩的运动公园，是昆明通过对原湖滨生态城项目闲置地的有效利用，引入社会资本打造“体育+”新业态的新尝试。运动和休闲分区设置，按照竞赛标准建设的体育场地和配套设施，既满足了市民日常健身需求，也具备了承办省级赛事的能力。

近年来，昆明先后出台《昆明市体育产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》等文件，将户外运动纳入国土空间规划顶层设计，全力构建户外运动全链条服务

体系。

“就发展户外运动产业而言，昆明蕴藏着许多待开发的独特资源，25个世居少数民族的节庆活动可转化为‘民族体育+旅游’特色产品，茶马古道、滇缅公路等历史路线可打造文化徒步线路。石林喀斯特地貌则适合开展洞穴探险、岩壁速降等特殊运动，是拓展小众体育运动发展的理想资源。”马麟表示，作为企业，将在国际IP赛事、自主IP赛事、主题营地建设等领域发力，推动昆明成为高质量户外运动目的地。“期待政府能在细分领域标准制定、审批流程优化、跨区域救援网络建设

以及人才资金支持等方面给予更多支持。”

当下，昆明正规划建设“滇池户外运动总部经济区”，力争为企业提供“研发+生产+运营+销售”全链条支持。同时，将紧扣国家“建设100个左右高质量户外运动目的地”战略部署，以环滇池黄金岸线为核心载体，全力打造“世界级高原四季户外运动目的地”，诚邀全球合作伙伴扎根昆明，共同开发高原户外新项目、打造国际赛事IP、培育产业发展新动能，携手将昆明建设成为“全球高原户外运动爱好者的必达之地”。



昆明呈贡水上运动项目训练基地。



高原环滇池自行车赛。



全民健身设施方便市民进行体育锻炼。



昆明城星足球俱乐部球员在比赛中。本版图片除署名外均由本报记者 周灿 摄

### 春城观察 昆明能否以“超”出圈

当贵州“村超”以全民狂欢的姿态引爆全国，当江苏“苏超”以职业化运营树立标杆，省内兄弟五溪市也凭借“冲超”成功的“五昆”点燃全城热情。作为省会，昆明该如何回应这股全民体育的热潮？

答案或许不在模仿，而在破局——昆明应立足自身高原禀赋、群众基础和文旅融合的各类优势，打造独一无二的高原户外运动目的地。

事实上，昆明手握一张无可替代的王牌——1891米的黄金海拔、四季如春的气候、山水环绕的生态格局，全年适宜户外运动超300天，是全国唯一实现“四季无界运动”的省会城市。在昆明，以海埂基地为龙头的14个亚洲一流高原训练基地群，数十年承接众多“国字号”队伍冬训，并吸引东亚、东南亚乃至非洲运动员前来集训；上合昆明、昆明半马、昆明网球公开赛、西甲希望杯中国（昆明）赛等赛事持续点燃城市活力；330平方公里滇池水域、137公里环湖绿道与12个湿地公园，构筑起优质的户外运动空间；滇池环湖骑行、“昆明十峰”徒步、阳宗海帆船、高原浆板等项目蓬勃兴起，群众体育蔚然成风。

在笔者看来，昆明早已孕育出高原户外的鲜明基因与雏形，它真正欠缺的，并非资源禀赋，而是一个能够“一语入心、全域联动”的超级IP。这样的超级IP，不应仅限于一场赛事或一个品牌，更应是一种深植于城市肌理的运动文化——既能凝聚市民认同，又能吸引全国参与，并构建可持续的产业生态链条。昆明的突破口，恰恰在于将高原训练从专业领域拓展为大众可感、可及、可享的全民体验。

试想一下，若昆明能够打造一个名为“春城高原挑战赛”的年度综合性户外盛会——融合高原半马、山地越野、公路自行车赛等项目，设定统一积分体系，配套“高原适应营”“大众体能测试”“运动康复市集”等衍生内容，会产生怎样的连锁反应？当然，这并不是单一赛事，而是以高原户外为标签、以挑战自我为核心精神的全民运动节日。专业选手来测极限，体育爱好者来“打卡”高原赛道，家庭游客来体验户外生活……久而久之，“来昆明、上高原、测体能、见真识”必然成为全国户外运动爱好者的普遍共识。

要实现这一愿景，昆明必须跳出传统的办赛思维，转向更具整合性与生命力的造节思维：政府主导顶层设计，基础设施保障，企业参与市场化运营与品牌塑造，媒体进行全程记录与情感化叙事，市民则广泛参与并引以为豪。当“高原户外”成为昆明继春城、红嘴鸥、蓝花楹之后的又一张城市新名片，当全国各地的跑者、骑手、登山爱好者以打卡“春城高原挑战赛”为荣，昆明才算真正抓住了户外运动发展的时代风口。

发稿前夕，传来振奋消息：覆盖全省16个州（市）的“滇超联赛”正式官宣启动，不久之后，云南将迎来首个本土足球联赛。这无疑在全省体育界的一大盛事，对昆明而言，更是一次推动文化、体育与旅游深度融合的重要契机。昆明不妨乘“滇超联赛”东风，将“高原户外”理念与足球赛事及其他体育项目有机融合——让球迷在观赛之余，走进山野、骑行绿道，在高原这片天然训练场上亲身沐浴阳光、仰望蓝天、呼吸清新空气，亲身感受春城独有的户外魅力。

立于高原，本身就是一道高度。昆明唯有充分延展自身长板，将地理优势升维为“海拔+”，将生态优势拓展为“体旅+”，构建起以赛促旅、以体带产的可持续发展格局，方能在中国体育产业版图中，走出一条独具特色的“超”级之路。  
刘薇薇

## 昆明市全面推动经济结构优化与动能转换

本报讯（记者 尹朝平）2025年，昆明市以大抓产业、主攻工业的坚定决心和务实举措，全面推动经济结构优化与动能转换，产业转型升级步伐持续加快，以绿色能源、先进装备制造、生物医药、电子信息为代表的新兴产业集群加速崛起，成为拉动经济增长的新引擎。

今年以来，昆明市紧紧扭住产业发展这个“牛鼻子”，将工业经济作为主攻方向，聚焦重点产业链，实施了一系列突破性举措。通过强化政策引导、加大要素保障、优化营商环境，全市工业发展呈现出质量齐升的良好态势。全力推进工业强市，加快传统产业高端化、智能化、绿色化转型，大力培育新兴产业和未来产业，推动化工、冶金、烟草3个传统产业链提升到千亿级，数字经济、生物医药2个产业链达到千亿级，装备制造、新材料2个产业链达到六百亿级。成功入围国家第二批制造业新型技术改造城市试点，是全省首个和唯一入围城市。今年1至3季度，全市规模以上工业增加值增长6.6%，高于全省2.3个百分点，对全省规模以上工业增加值贡献率达44.5%，工业引擎作用进一步凸显。

产业的加速转型，不仅体现在经济数据的向好，更体现在发展模式的深刻变革上。昆明市坚持生态优先、绿色发展，严格项目准入标准，大力淘汰落后产能，推动产业向绿色化、低碳化、循环化方向转型，努力实现经济效益与生态效益的统一。同时，全力推进贸易富市，不断壮大外贸市场经营主体，做强做优货物贸易，创新发展服务贸易，积极发展数字贸易，推动外贸提质。坚持创新贸易模式，壮大骨干企业、拓展重点市场，打造爆款单品，官渡区“市场采购+澜润线”混装出口和“市场采购+预包装食品”出口成功首次试点。1至9月，全市完成进出口总额1304.8亿元，增长13.9%，高于全省5.8个百分点。全力推进“金融活市”，连续举办8届昆明金融论坛，创新推出“昆旅贷”等政策性普惠产品，助力多领域中小微企业融资，“融信服”平台昆明专区累计授信超1130亿元，数字人民币应用实现从无到有，截至8月累计交易额突破400万元，金融“活水”持续浇灌实体经济。1至3季度，证券市场交易额同比增长59.6%，金融机构本外币存款、贷款余额分别增长6.7%、3.6%。

昆明市以生态优先、文旅融合为核心，精心打造六条黄金旅游线路，带动全域旅游从景点观光向深度体验转型升级。今年以来，昆明市全力推进旅游兴市，坚持旅游资源产品化、旅游产品市场化，深化6条黄金旅游线路建设，积极培育“观鸥季”“赏花季”“食菌季”“市场游”等特色旅游产品。滇池绿道开合浮桥成为网红打卡点，咖啡嘉年华活动吸引游客较去年增长330%。开通“滇池绿道专线”，暑期、十一黄金周旅游持续火爆。1至9月，全市接待游客2.8亿人次，实现旅游花费3551.9亿元，同比分别增长7.3%、12.5%。加大“旅居昆明”宣传推广力度，阳宗海帆船基地投入运营，安宁等6个县（市、区）入选云南城镇旅居建设试点，1至9月，旅居昆明人数达114.1万，同比增长41.5%。

## “春城兴教工匠进校园”活动惠及万名师生

本报讯（记者 王琼梅）近日，由昆明市教育科学研究院、云南技师学院主办的“非遗剪纸匠心·劳动实践育技能——春城兴教工匠进校园系列活动暨非遗+劳动教育协同发展中心签约仪式”在云南技师学院举行。至此，“春城兴教工匠进校园”活动已累计开展17场。

活动现场，昆明市教科院、云南技师学院、昆明市非物质文化遗产保护中心三方共同签订合作协议，正式成立“非遗+劳动教育”协同发展中心，标志着昆明在劳动教育特色化发展道路上迈出新步伐。三方将协同推动非遗资源融入中小学劳动教育课程体系，通过大师引领、课程共建、资源共享的模式，把劳模精神、劳动精神、工匠精神深度融入教育全过程，推动实现非遗传承、劳动教育、人才培养的良性互动。

据介绍，从2024年5月启动至今，“春城兴教工匠进校园”系列活动已组织17场，17场特色活动走进昆明中小学及职业院校，为万名师生送上了兼具技能启蒙与精神传承的文化盛宴。

“春城兴教工匠进校园”活动创新采用“请进来+走出去”双模式，既邀请工匠大师进校园传艺，也组织师生走进企业参观学习。每场活动均配套实践环节，从观摩制作到移动机器人拼装，让工匠精神可感可学。

“春城兴教工匠进校园”系列活动的开展还推动了6个“春城兴教工匠”校园工匠工作室的揭牌落地，将面塑、香学、茶艺、茶艺等技艺纳入课程体系。昆明市教育科学研究院联动企业、社区、机构等，拓展了劳动教育资源，让劳动光荣、技能宝贵的理念深植青少年心中。