

# 西盟县：佤山秘境宜居城

阿佤山间，龙潭湖畔，一座“佤韵”浓郁的宜居小城宛如世外桃源。

初见西盟，整体色调和城市风貌与众不同。漫步其中，小城的松弛感源于城市与自然的和谐共生，旅居而来的游客往往被这里简单的快乐所感染。

近年来，西盟佤族自治县全力推进以人为核心、以县城为重要载体的新型城镇化建设，城市基础设施不断完善、为民建城稳步推进、生态城市建设成果丰硕。

“这几年东城区的变化很大，出门就是滨河公园和休闲广场，健身娱乐设施齐全、环境优美，吃完晚饭我们都会到这里散步，感觉特别舒服。”市民岩东的感觉是城市变迁最生动的注脚。

作为西盟县城建设的新区，东城区建设将城市融入山水，延续了西盟县城市建设中一直坚守的生态理念：一座建筑一幅画，一条街区一道景，整个佤山就是一座公园。

从东城区沿着主干道往勐梭龙潭方

## 走基层·看一线

向行进不远，建设更早的西城区与勐梭龙潭国家AAAA级旅游景区交相辉映。

在城市建设中，西盟县还将生态理念和民族文化融入城市建设的每个细节，这些来自生活和自然的元素，在一栋栋建筑上凝固成永恒，实现对佤族文化的另一种传承。

2008年，西盟县启动实施建筑物特色风貌改造工程，西盟本土设计师钟默和团队用了两年时间挖掘整理佤族文化元素，并在建设过程中不断摸索，形成了一套有佤族特点的城市风貌设计体系。

他让正在消失的佤族传统干栏式建筑的“基因”，经过加工提炼后在现代建筑上重生；四面坡的“马屁股”屋顶造型，赭红色的建筑主体颜色、用铝制的仿真茅草屋模型……文化为魂，让西盟每一栋建

筑都有了个性，都是一件佤族文化艺术品，整个城市在眼前呈现出佤族韵味。

“东城主攻现代化基础设施与商业功能完善，西城重在传承城市文脉。”近年来，西盟县在城市建设工作上积极探索，建立可持续的城市更新模式，着力推动“产业园区+城市功能”深度融合、“文旅+城市”有机融合，“东城+西城”差异化发展，统筹推进东西城区及老城区协同发展，力求打造让人民满意的现代化城市。

以县城发展为龙头，带动全点多开花，西盟县先后荣获中国最美休闲度假旅游名县、中国最美生态文化旅游名县、中国最美风景县云南10佳、国家卫生县城等称号。

“建设现代化人民城市，我们将以此为目标，一是做好城市体检，对整个城市

的短板、弱项进行全面的排查；二是做足做实项目的储备和谋划，以城市体检的结果对标对表查找弱项，围绕城市更新、地下管网建设、保障性住房三个板块认真谋划项目；三是持续加强城市的建设管理，全面提升城市的品质和形象，让西盟不仅有颜值，更有内涵，真正成为人民满意的幸福家园。”西盟县住房和城乡建设局局长廖逢灿说。

本报记者 沈浩 胡梅君

## > 短评

在城市建设中，西盟县以内涵式发展赋予城市独特气质，深挖本土生态与民族文脉，让自然禀赋与文化基因融入城市肌理，城市既具颜值更有内涵。通过精雕细琢、深耕特色，“小而美”的佤山秘境，是城区，也是景区，让人们在城市寻觅乡愁，走出了一条具有西盟特色的城市发展新路子。

## 五华区多部门联动普法

本报讯（记者 龙舟）近日，云南省第二监狱联合昆明市公安局五华分局携手五华区相关部门，在西北新城五华吾悦广场开展五华区2025年“12·4”国家宪法日集中宣传活动。

活动以“学习贯彻习近平法治思想·推动宪法深入人心”为主题，充分发挥部门联动、资源共享、优势互补的作用，搭建起覆盖广泛、内容丰富、形式多样的普法平台，集中展现了新时代法治宣传教育的新成效、新作为。

活动现场设置了法治宣传展板、咨询服务台和互动体验区，通过发放宣传资料、现场解答法律问题、法治宣讲、情景互动等多种形式，向群众重点宣传宪法及相关法律法规。云南省第二监狱与公安干警民警同台联动，用通俗易懂的语言和生动鲜活的案例，向群众普及宪法知识、讲解日常生活中常见的法律风险与防范要点。

## 嵩明县校地共建开展法治宣传

本报讯（记者 龙舟）近日，云南省2025年“青年普法志愿者法治文化基层行”活动暨嵩明县2025年“宪法宣传周”普法宣传活动启动仪式在云南工商学院举行。其间，嵩明县将通过一系列宪法宣传活动，增强公众对宪法的认识和尊重，推动法治精神在全社会普及。

活动当天同步开展了普法嘉年华活动，活动设置普法宣传区、法律咨询区、拍照打卡区、互动体验区、游戏闯关区、集章抽奖区、奖品领取区等多个区域。在法律咨询区，普法志愿服务队现场为学生提供法律咨询，耐心解答学生疑问，将专业的法律咨询服务送到学生身边。活动以大家喜闻乐见的形式让普法“活”起来，为宪法宣传周营造了浓厚氛围。

据悉，嵩明县将以此次活动为契机，把宪法宣传教育与宪法实践相结合，推动宪法精神融入群众日常生活，进一步强化校地共建，将宪法宣传教育融入各学校。同时，积极动员广大青年学生参与“学宪法、讲宪法”系列活动，切实把宪法精神内化于心、外化于行，推动全社会形成尊法、学法、守法、用法的良好风尚，为平安嵩明、法治嵩明建设贡献力量。

## 省博表扬一批优秀志愿者

本报讯（记者 侯婷婷）日前，云南省博物馆举行志愿者大队成立二十周年暨2025年年终总结表彰会。表彰会上颁发了“十佳志愿者”“最佳出勤奖”“持续志愿服务20年”等奖项。

据介绍，云博志愿者大队从2005年初创时的数十人，成长为目前的近500人。20年来，志愿者们怀揣奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，秉持热情、真诚、奉献的不变初心，在展厅讲解、引导寄存、小志愿者讲解员、科普课堂、巡展服务的路途上默默深耕，累计服务观众数百万人次，屡获国家级、省级荣誉，成为云南历史文化传播的一支重要力量。2025年，全年完成公益讲解660场，“博闻少年”“博享乐龄”等四大品牌活动开展87场，“流动博物馆”把文化盛宴送到6000余名师生身边，小志愿者讲解员们在展厅里绽放青春光彩，全年累计完成文旅志愿服务2781小时。

接下来，云博志愿者大队将继续以热爱为笔、以坚守为墨，在展厅里诉说文物故事，在服务中传递文化温度，在传承中华优秀传统文化、赋能公共文化服务的道路上书写新篇章。



## 我省扎实推动新兴领域妇联组织建设

本报讯（记者 岳晓琼）12月4日，记者从省妇联推进新兴领域妇联组织建设工作新闻发布会上获悉，近年来，省妇联坚持党建带妇建，通过党建统领一张网、灵活组建全覆盖、融合赋能强服务，累计建立3.87万个新兴领域女性真切感受到“娘家人”的温暖。通过建好“彩云姐姐”巾帼宣讲队伍，开展“巾帼大学习大宣讲”，引导新兴领域妇女群众听党话、跟党走。

全省妇联组织聚焦创业赋能，推行“点单+派单”培训模式，促进结对传技，惠及62万余名妇女；全面落实创业担保贷款政策，为7万余名妇女创业提供支持；持续推进“舞绣”等“指尖技艺”转化为“指尖经济”，聚焦维权暖心，各级妇联开展结对关爱困境儿童、家庭教育讲堂等公益服务活动，实施“春蕾计划”“爱在开端”等关爱项目，推进婚姻家庭纠纷调解、法治宣传教育、心理疏导等服务。聚焦培育社会组织，建设培育基地孵化60个女性社会组织，创新“妇联+社会组织+社工”工作新模式，7个项目入选全国妇联“巾帼牵手计划”女性社会组织领头雁参与基层治理示范项目。

## 从办赛到兴产

——“格兰芬多”自行车节拉动1.31亿元大市场



2025七彩云南格兰芬多自行车节已落下帷幕，但比赛带来的共振效应还在继续。据初步统计，节赛期间，各级政府带动社会投入超1700万元，拉动就业1124个，为举办地带来直接经济效益6948.36万元，撬动住宿、餐饮、文创、交通等消费5634.09万元，综合拉动效应达1.31亿元，充分显示了云南“体育旅游”的巨大潜力。

七彩云南格兰芬多自行车节创立于2014年，迄今已走过12年历程。节赛始终秉持“以人民为中心”的理念，打造无门槛、高包容的参与平台。2025年的节赛融合创新元素，采用9天5站6赛的赛程，同时，首创双人计时赛并设男双、女双、混双组别，突破单人竞技壁垒，实现全民可参与、层级全覆盖的赛事目标。

今年报名热度再创新高，全站名额15分钟告罄，单站名额40分钟抢空。本

届节赛共吸引26个国家及地区的10235人次参赛，创历史新高。其中，报名选手中参加过5届以上的有75名，港澳台地区及外籍选手142名，参赛者年龄从15岁到71岁，中外骑手同场竞技，多元文化交融碰撞，生动诠释了“跟着赛事游云南”的独特魅力。

七彩云南格兰芬多自行车节经过12年积累沉淀，逐步探索了市场化办赛的道路。节赛充分发挥市场主体作用，依托各级部门、社会力量及赞助商的多维支持，有效破解办赛成本压力、提升运营效能，实现了办赛成本的合理分流。节赛通过现金、物品、服务及周边开发等多元合作模式，实现成本分流与资

源优化，构建“赛事IP+商业变现”的良性循环。

赛事创新升级旅游要素，将传统的“吃住行游购娱”拓展为“商养学闲惊奇”，以“赛事IP+消费场景”联动模式推动节赛流量向经济增量转化。赛事期间，近3000名选手、随行人员及工作队员在每个举办地平均停留2天，直接拉动当地消费。此外，节赛以多项举措延缓赛事流量变文旅增量，芒市、腾冲市、凤庆县、思茅区、景洪市5地联动发布专属文旅福利套餐，涵盖“参赛+酒店”“参赛+景点”“参赛+非遗体验”等组合，吸引超过510家企业、景区、酒店参与。本报记者 娄莹

## “环云南”公路自行车赛大理站开赛



大理站比赛现场。省体育局供图

本报讯（记者 李丽）12月7日，2025中国公路自行车职业联赛暨“环云南”公路自行车赛大理站在大理白族自治州大理市开赛。20支国内顶尖职业车队、160名车手齐聚洱海之畔，展开速度与耐力的比拼。

本次赛事以“跟着赛事游云南‘畅享有一种叫云南的生活’”为主题。作为本次联赛的核心站点，大理站赛道全长113公里，沿洱海蜿蜒展开，串联起兴盛大桥、大理古城、大理三塔等核心景观与文化地标，232米的平缓爬升，既考验

车手节奏把控与耐力，又能让他们在竞

技途中沉浸式饱览大理风光。经过激烈角逐，来自LNS车队的SALBY Alexander斩获冠军，LNS车队的MUDGWAY Luke、CDT车队的Rikunov Petr分获亚军。

## 2025“烂柯杯”全国新闻媒体围棋精英赛衢州收枰

浙江省记协队夺冠

本报讯（记者 杨红翥）12月7日，2025“烂柯杯”全国新闻媒体围棋精英赛在浙江衢州圆满落幕。全国16支队伍近百名新闻界棋手参赛，展现了精彩的棋艺和良好的体育精神。

经过两天6轮的激烈角逐，东道主

浙江省记协队凭借出色发挥和稳定表现获得冠军；重庆市记协队和山西省记协队分获亚季军。赛事除了决出团体前名次外，还设立了特别奖项，表彰参赛队比赛中的良好精神风貌，云南省记协队获得“优秀组织奖”和“最佳宣传报道奖”。

本届赛事得到了中华全国新闻工作者协会与中国围棋协会的指导，由全国广电围棋协会、中国记协机关服务中心、衢州城控集团、衢州市柯城区石室乡联合主办。浙江省围棋协会、浙江省新闻工作者协会、衢州市“世界围棋圣地”建设工作专班等单位提供支持。

## 昆明全民电竞动漫大赛五区联赛首赛开赛

本报讯（记者 张雁群）12月6日，第四届YNZCG电竞动漫文化节暨昆明全民电竞动漫大赛五区联赛首战在呈贡大学城云上小镇火热开赛。

在为期两天的赛事中，来自省内外的113支参赛队伍300余名选手围绕5大竞赛项目展开激烈角逐。其中，电竞赛道涵盖端游《无畏契约》与手游《金铲

铲之战》；动漫赛道则设置动漫舞蹈单双人赛、动漫舞蹈团体赛及COSPLAY项目，赛事总奖金池达20万元。

活动现场除了电竞动漫各赛道的精彩对决与演绎外，还设置了包含人才政策宣传、创业就业政策宣讲、就业招聘会、金融服务以及具有云南本土特色的非遗体验、咖啡美食等内容丰

富、形式多样的主题文创集市，让赛事不仅成为“电竞+文创+产业”的融合盛宴，更成为云南数字文旅领域的一次创新探索。

本次活动作为昆明全民电竞动漫大赛五区联赛的首站，吸引了国内多家电竞产业领军品牌齐聚呈贡，助推电竞、动漫与云南本土文化深度融合。

## 携手打造科学精神时代高地

余国鹏

“小成之路”步履坚实，“大成之路”前景可期。在12月6日开幕的2025腾冲科学论坛上，云南省委书记王宁对论坛何以大成表达出了4个方面的愿景，其中一个就是以赓续联大血脉为魂，携手打造弘扬科学精神的时代高地。

腾冲科学论坛根植于西南联大的光辉历史。80多年前，山河破碎、民族危亡之际，北京大学、清华大学、南开大学在昆明组建成立西南联合大学。战火纷飞中，西南联大师生办学不辍，在极端艰苦条件下赓续了中华民族文化血脉，创造了中国教育史上的奇迹，播撒下中国科技事业的火种。2022年以来，从发布《论坛宣言》、设立科学大奖到设立青年科学家奖等，西南联大的精神血脉始终在腾冲科学论坛论坛中流淌、传承、弘扬。

时光变幻，精神不朽。西南联大虽然已经走进历史，但其留下的爱国、进步、奉献等精神力量历久弥新，带给我们源源不绝的奋斗动力。2024年腾冲科学论坛新闻发布会上，有专家曾说：“要传承西南联大精神，让科技强国这

个近代以来中华民族孜孜以求的梦想，在滇云大地上薪火相传、尽情绽放。”党的二十届四中全会提出，要加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。这为我们办好腾冲科学论坛带来了重大机遇、赋予了更大责任。首届举办以来，论坛一年一成长、一步一台阶，众多院士、校长、企业家在此交流思想、研究学术、共话合作，青年科技工作者在此解放思想、开阔视野、得到成长，正体现了西南联大精神血脉的薪火相传。

科技引领未来，科技造福人民。让我们秉持西南联大刚毅坚卓、科学报国的精神，乘着建设科技强国的东风，推动腾冲科学论坛取得更大成就，为中国式现代化进程中开创云南发展新局面注入更强的科技之力。



上接一版《苍山脚下，艺术家唤醒古村落》

2024年，全州游客接待量突破1.1亿人次，旅游总收入达1716亿元；今年1至9月，全州共接待海内外旅游者9821.34万人次，同比增长12.37%，旅游总花费达1208.02亿元，同比增长19.78%。“在大理爱上生活”话题全网阅读量超过300亿，今年常驻大理本地的抖音万粉创作者超7500名。

**因地制宜探索路径**

打造诗和远方大理样本

在中和村，村子发展带头人杜武规划的“让村子成为人人向往的诗意图”发展蓝图正在成为现实。目前，中和村已引入100余名知名艺术家，艺术产业产值超过1000万元。杜武当初许下的承诺已然实现，对于未来发展也有了新计划——将中和村打造成宜居、宜游、宜养的和谐家园。

从“失地村”到文旅居示范村，中和村的发展见证了艺术在推动文旅融合、赋能乡村振兴中的力量，为大理州建设“艺术家第二居所”提供了经验示范。

经过几年实践，大理州因地制宜初步探索形成5种“艺术家第二居所”建设模式：依托大理大学高校人才和智库资源优势，将文化艺术融入乡村建设，激活乡村资源、美化乡村环境、赋能乡村产业；借助电影《五朵金花》的故乡优势，积极探索产业融合视角下“影视+文旅”发展新路径；建设“非遗传承+现代创意”产业体系，以文带旅，以旅促居；发挥返乡人才创业优势，挖掘和培育乡土文化人才，通过政府推动、能人带动、群众主动“三动”联合，实现集体经济、企业收益、群众收入三赢；以新业态引领转型发展，打造“中国最佳爱情表白地”城市IP品牌，吸引旅拍、婚庆、艺术创作等新业态企业、创意人才入驻。

从单个村庄的蝶变到全域模式的成型，从艺术人才的聚集到产业生态的焕新，大理“艺术家第二居所”建设成效备受认可。大理喜林苑酒店（剑川）、大理市凤阳邑村被列为云南省“艺术家第二居所”试点单位，大理市中和国际艺术村（中和村）、洱源退步堂半山酒店（凤羽大地艺术谷）、漾濞核桃音乐文化影视创作基地被列为云南省“艺术家第二居所”培育单位。

2024年，大理市双廊镇依托文旅融合全域发展模式实现旅游收入

57.96亿元，全镇村级集体经济总收入达580万元；大理市凤阳邑借“风”而为，吸引多部国内综艺节目驻村拍摄，2024年举办各类艺术活动超100场；鹤庆县新华村吸引29所国内外知名高校和166家文化企业入驻，2024年银器产业产值超过50亿元，带动全县1.5万人就业；大理市海东镇东笔文笔村集体经济由2022年的11万元增至2024年的80万元，成为大理促进文化旅游转型升级的生动样板。

**完善机制跟进服务**

建立艺术人才聚集高地

大理州各地成功案例的背后，离不开政策、机制的保驾护航。

近年来，大理州将“艺术家第二居所”建设作为落实省委、省政府旅居云南工作部署的重要举措，进一步加强对省、州命名的“艺术家第二居所”试点单位、培育单位的工作调度，精准掌握建设推进情况，及时协调解决存在困难和问题；积极为“艺术家第二居所”建设单位申报2025年云南省文化产业专项资金扶持项目，着力打造“艺术家第二居所”联盟，强化宣传推广。

今年8月，大理州委宣传部、州文化和旅游局、州广播电视台、州文联共同出台“艺术家第二居所”建设协调和服务工作机制，从沟通联络、政策扶持、合作共建、宣传推广等方面，为高效推动“艺术家第二居所”建设提供制度保障。其中明确，大理州将通过双月碰头沙龙、季度研究座谈、半年总结推进三级联动机制，推动工作落地落实。

对于“艺术家第二居所”内符合申报条件的优秀艺术家和文化创意人才，大理州优先推荐参加国家和省级文化创意人才申报、优先纳入各级艺术家人才库，并将驻留大理的艺术家纳入《大理州引进高层次人才激励办法》等政策体系，对符合条件的人才予以分类扶持和补贴。根据合作共建机制，大理州将积极为驻留艺术家提供创作服务和支持，创造、搭建交流合作的机会和平台，与艺术家围绕文艺创作、人才培养、产业发展等开展多元合作。