

8国传媒人共赴云南视听之约——

光影为桥 心绘澜湄

本报记者 王欢 郭瑶 李玲 陈晨 张莹琳 杨春梅 胡丽仙 李吒 莫颖艺

当光影成为对话的语言，思想便在交流中碰撞出新的火花。11月27日至12月1日，2025澜湄视听周收官活动“澜湄之眼看云南”参访以及“优学计划”国际媒体精英培训项目在昆明、曲靖两地举办。活动汇聚了来自中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南、孟加拉国和印度尼西亚8国的传媒从业者，他们以镜头探索叙事新径，精进视听专业技艺，共绘创作之笔，以不同语言的心声同频光影之志。

光影对话 论道文化交融

围绕一个命题深入对话：如何讲述既能被彼此听懂，又能走向世界的澜湄故事？

“澜沧江—湄公河将流域内各国观众连接在一起，承载着我们的历史文化、农耕文明、故土眷恋与现代发展，构成最普遍的集体记忆。”曲靖师范大学播音与主持艺术系主任荀俊钦说，“水”应该成为各国关注的创作意象。泰国MCOT公共有限公司泰国通讯社国际新闻部主任瓦查林随即呼应：“澜沧江—湄公河不只是地理意义上的河流，更是一种情感共鸣。同饮一江水，既是合作的起点，也是我们最深的联结。”

江水，孕育出多元共生的传统文化，而如何讲述，则考验着创作者的智慧。

当下，微短剧已成为叙事探索的前

沿载体。自2022年中国微短剧出海以来，南亚东南亚更成为其核心海外市场。

青年制片人、导演尹文成带着中越合拍的微剧主题微短剧《戏门》来到现场。该剧灵感源自社交平台上的“00后”接管濒临关闭的滇剧博物馆”的笔记，讲述多年未归故土的年轻人意外穿越回旧时光，见证奶奶对滇剧的坚守与热爱后，继承意志、回归现代传承滇剧的故事。“专业、准确地呈现，是对传统文化负责。”尹文成说，“年轻化国际化表达的核心是尊重传统，采用时代共振的创新形式，并与目标市场的文化有机融合，找到情感共鸣点。”

曲靖市融媒体中心记者刘兴权主演的乡村振兴题材短剧《醉爱尼珠河》在国内播放量破千万，带动取景地暑期

客流增长300%，其柬埔寨语版已登陆柬埔寨数字电视有限公司抖音与脸书平台，助力中国优秀视听作品“破圈”，走进湄公河国家。

柬埔寨国家电视台电视新闻境外传播部副主任柴乌冬，分享了中国、老挝合作拍摄摄影片的经历，阐释了“共同贡献、共享成果”的合作模式。“中方提供4K技术与制作支持，柬老团队贡献文化洞察与本土资源，音乐由柬埔寨音乐家原创。通过联合勘景、素材整合、以人为本的叙事方式，我们共同呈现了文化的本真面貌。”

缅甸记者协会主席、缅甸《大众新闻》总编辑吴妙凯进一步从机制层面提出建议：“中国可发挥主导作用，推动区

域内人才培养、信息共享、数据平台建设。通过持续的文化与技术交流，深化信任基础，这对抵御谣言与虚假信息至关重要。”

几天时间里，来自中国传媒大学、深圳大学、云南大学的授课老师与学员们分享了跨文化交流、画报到短剧的视觉趋势、AI技术在视频创作中的运用等课程。课程结束后，大家纷纷围拢过来，争相向老师索要课件，下课时间，不少学员还聚在一起，围绕课堂上的知识点和自己的实操经验热烈讨论。

乡野寻踪 云南印象“+1”

正是为了借鉴云南乡村旅游的成熟经验，探寻民族地区文旅融合的发展密码。

这是老挝国家广播电视台副台长苏万·昆达拉第一次来到中国。过去，他只能通过报纸和电视了解这一邻国，如今亲眼所见的中国，远比他想象中更加繁荣与美好。在土瓜冲村，他充满好奇，接连发问：“村里真有图书馆？”“菜园是谁在打理？”“村民的收入来源是什么？”他认为，这种系统化、可持续的乡村振兴路径，为老挝推进乡村建设提供了宝贵借鉴。

走进曲靖潦浒村，陶制坊里的烟火气让越南之声广播电台VTC News电子

报记者阮玉英忍不住体验。他在陶器上作画，选购了多款素坯陶罐：“云南的阳光和气候太适合养花了，用手工陶种多肉、泡滇茶，再合适不过。”另一边，越南文化体育旅游部视听网信处专员阮氏玉梅的手机相册早已被曲靖沾益手工米糕填满，精巧的图案样式让她心动不已，当即盘算着过春节时从云南定制一批。从乡村风貌到特色产业，云南将本

土资源与旅游发展深度结合的实践，成为越南嘉宾此行最想带回国的“干货”。

活动期间，澜湄视听周组委会、云南省南亚东南亚区域国际传播中心、昆明公园1903联合举办“锦SHOW丝路 缤纷周边”澜湄视听文化市集，汇聚了澜湄流域各国的美食、手作、非遗等产品。3天时间吸引了17.4万人流量。缅甸“女神花园传统手工艺坊”首次亮相便吸引了不少目光。工坊负责人钦德温温带着她们精心制作的纯手工围巾，向中国观众展

示来自缅甸的自然之美与手作温度。“我们的围巾全部采用纯天然棉线与丝线手工织成，染料也取自天然植物。”钦德温温轻轻展开一条淡紫色的围巾介绍道，“比如这个温柔的淡紫色，就是用洋葱染出来的。”

钦德温温的产品因独一无二而备受青睐，她们至今仍使用老式织布机，一梭一梭地编织，每一片叶子、每一瓣花的形态，通过手工拓印的方式，被温柔地镌刻在素色围巾上。

收官亦是启幕 共叙民心相通

力得到锻炼的同时，也更深刻体会到媒体人在增进民心相通、推动国际友谊中的重要作用。

“媒体人更应善用专业优势，成为沟通民心的桥梁。”泰国国家电视台电视节目创意设计部主任巴品伟·翁邦诺一认为，媒体从业者不仅是信息传递者，更是文明对话的推动者。“通过创造性地运用视听语言，将抽象的文化与社会议题转化为可

感知、可共情的故事，才能在信息洪流中构建真诚的对话空间。”谈及此次培训班的创作，他表示自己所在小组成员尤为注重画面与声音的和谐统一，“我们小组在短片《土瓜冲的‘静’与‘劲’》中，通过温暖宁静的画面，展现乡村之美。”

“中国有句话叫‘百闻不如一见’，我们小组通过短片《一探‘生命之源’》展示了‘锦SHOW 丝路 缤

纷周边’澜湄视听文化市集上各国的的美食、手工艺品、非遗技艺，希望让观众通过画面获得品尝与体验的想象。”越南之声广播电台VTC News电子报记者阮玉英说，即便各国文化不同，但我们仍有很多共性，正是这些共性让我们能够密切合作。

“用青春的视角讲述澜湄故事，是推动文化互鉴、激发情感共鸣的重要方式。”老挝青年广播电视台记者苏妮介绍，此次她和来自孟加拉国、泰国、越南的媒体人组队，共同用镜头记录了曲靖沾

益米糕的传统制作技艺。“我们希望通过给大家还原流传千年的手工美食制作过程，让各国观众通过我们的讲述了解云南。当然最让人难忘的是南亚、东南亚的媒体人携手努力的过程。”

《共绘分镜头》画册在会场流转，与会者轮番执笔，在留白处勾勒湄公河国家的金塔、民族服饰；飞驰的列车串联起河流与稻田，牵手欢笑的人们跃然纸上。此刻的灵感，正为日后的合作播下种子。大屏播放着《镜向澜湄 光影同心》短片，柬埔寨吴哥窟、孟加拉国服装制造、印尼数字化乡村、曲靖“古鱼王国”名片……各国媒体人透过镜头，生动展示着本土产业、城市生活、旅游资源与公益事业的精彩切面。

11月28日，2025澜湄视听“优学计划”国际媒体精英培训项目开班仪式暨澜湄青年人才对话会在曲靖举办。来自中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南、孟加拉国、印度尼西亚的50余位传媒人齐聚于此，围

阳光洒满曲靖市马龙区通泉街道土瓜冲村，古树枝叶筛下斑驳光影。越南文化体育旅游部视听网信局视听处主任杜氏俊灵漫步其间，指着老房子青瓦上的纹饰发问：“瓦片上的图案是莲花吗？”村落里，石头垒砌的民居，烤烟房改造的咖啡屋，陈列乡韵的村博物馆，让杜氏俊灵驻足流连，频频举起相机记录。“这里的建筑和越南中部村落颇有相似之处，越南的国花是荷花，越南人也喜欢在房屋上装饰荷花。”杜氏俊灵坦言，此次来访

12月1日，2025年澜湄视听“优学计划”结业仪式在昆明举行。8国媒体人以小组为单位在结业仪式上展示了各组作品，并分享参与培训的收获与感悟，他们不约而同地表示，尽管来自不同国家，但对美好的追求是相通的。

柬埔寨国家电视台电视新闻境外传播部副主任柴乌冬认为，视听作品凭借其强烈的视觉与听觉冲击，能够迅速跨越语言与文化的隔阂，使全球观众直观感知新闻事件，并在情感上产生深度共鸣。“此次2025年澜湄视听‘优学计划’国际媒体精英培训班不仅加强了与各国媒体记者之间的交流互动，还和大家共同提升了专业素养。”

孟加拉国ATN News电视台记者默罕默德·希的·马哈德·萨肯德谈到，自己在此次培训中参与了策划拍摄、制作剪辑，专业能



柬埔寨新闻部国务秘书敦萨拉：

柬中媒体手拉手 铁杆朋友故事多

柬埔寨新闻部国务秘书敦萨拉在接受本报记者采访时认为，电影、电视、短视频等视听作品在连接两国人民方面具有独特而重要的作用。“这与构建新时代全天候柬中命运共同体的共识高度一致。”

敦萨拉说，通过视听节目，中国人民可以更直观地了解柬埔寨的文化传统、日常生活和社会发展。同样，柬埔寨民众也能通过中国的影视作品，认识中国悠久的历史、灿烂的文化以及现代化建设成就。此外，影视作品还能有效推动旅游合作。

谈及2024年柬埔寨新闻部与云南省委宣传部签署的新闻领域合作，敦萨拉认为这开启了双方的合作新篇章。他强调，柬埔寨媒体希望在三个重点领域加强与云南的合作：一是人力资源培训与发展，提升媒体从业人员的专业能力；二是

数字技术交流，以适应媒体融合发展的大趋势；三是联合内容制作与传播，共同讲述两国友好故事。

敦萨拉介绍，为加快推进新闻领域合作与发展，推动媒体在数字化和人工智能背景下实现更富活力的发展，柬埔寨新闻部制定了五项战略规划。“我们期待中国特别是云南朋友能积极参与并推动具体合作项目。”

2024年，柬埔寨与云南联合推出的“游云南 看吴哥”遗产地之声系列活动受到广泛关注，遍访吴哥国际机场中柬文化走廊建设推进，双方文旅合作迎来新机遇。2025年是“中柬旅游年”，敦萨拉认为，双方未来的旅游合作充满期待。敦萨拉认为，云南拥有多元的民族文化、壮丽的山水景观和独特的乡村旅游资源，这正是“有一种叫云南的生活”的

内涵所在。而吴哥窟是世界文化遗产，有雄伟的建筑艺术，代表着高棉文明的中心。柬埔寨通过文化走廊连接、文旅合作、文明互鉴将碰撞出不一样的精彩，同时为中国游客探索东南亚提供更丰富的选择。

“通过建立合作机制，联合制作、人员互动等形式，柬中媒体正在构建更紧密的内容共享网络和传播平台。”在敦萨拉看来，柬中媒体合作不仅是两国关系的重要组成部分，也是澜湄合作乃至区域人文交流的积极实践。“媒体合作能够增进民众之间的相互理解，夯实两国友好的社会基础，也能为经贸往来和旅游合作营造良好环境。”他展望未来，柬埔寨新闻部愿与中国特别是云南省继续携手，以务实合作为导向，共同推动双方在新媒体合作领域取得更丰硕的成果。

本报记者 沈燕 刘子语

缅甸宣传部公共关系司司长吴埃觉：

凝聚共识增强区域文化影响力

“澜湄合作因水而生，更应因视听合作而兴。”缅甸宣传部公共关系司司长吴埃觉近日在接受专访时说，澜湄国家文化多元、资源丰富，视听产业能够以直观生动的形式促进文化交流互鉴。通过合作拍摄影视作品，共享技术资源，各国可凝聚共识，增强区域文化影响力。

“视听作品不仅是娱乐载体，更是传递友爱、尊重与共同价值观的桥梁。”在吴埃觉看来，2025年澜湄视听周“视听耀澜湄 和美向未来”的

活动主题深刻诠释了澜湄国家通过广播电视、影视等视听媒介共促区域繁荣的愿景。“中国古典名著改编的《西游记》在缅甸家喻户晓，孙悟空是几代缅甸人的共同记忆。”他提到，近年来，缅甸民众对中国视听作品题材展现出广泛兴趣，既青睐历史剧与古装剧，也关注现代发展题材。这种文化交流的成功，关键在于两国深厚的文化渊源与相似的价值观念。缅甸民众视中国为亲戚之邦，对中国传统文化、艺术和社会生活抱有天然亲近感。同时，缅甸的优秀影视作品也在国内收获关注，这种双向互动

强化了胞波情谊。

面向未来，吴埃觉提出合作倡议：进一步深化与中方在视听领域的合作，重点包括加强影视联合制作，推动记者与青年交流，共享AI剪辑、虚拟制作等前沿技术，提升区域内内容竞争力。他期待在共建“一带一路”倡议与澜湄合作机制下，缅中两国共同挖掘澜湄文化资源，打造既能传承传统价值又符合时代审美的视听作品，助力区域文化共同繁荣，让澜湄之声更响亮。“我们视中国为亲戚，也视合作为未来。”

本报记者 张莹琳 刘子语

老挝国家广播电视台副台长苏万·昆达拉：

媒体合作夯实老中命运共同体基础

“多年来，老挝国家广播电视台与中国多家媒体机构始终保持着紧密的沟通与协作关系。双方通过定期互访、线上交流、联合策划等多种方式，就媒体融合发展、内容创作创新、技术应用升级等共同关心的议题深入交换意见，分享实践经验。”老挝国家广播电视台副台长苏万·昆达拉说，中方在人才培养、技术设备等方面给予了老挝国家广播电视台持续而有力的支持，不仅体现了老中两国深厚的传统友谊，也为推动老挝媒体事业现代化进程注入了实实在在的

动力。苏万·昆达拉表示，当前，随着新媒体技术迅猛发展，信息传播格局日益复杂，新闻真实性与网络信息治理面临全新挑战。在此背景下，老中两国媒体更应深化合作。双方应进一步建立健全信息核实与协作机制，共同努力去伪存真、澄清谬误，抵制不实信息的传播。双方媒体应强化内容合作与渠道共享，为两国人民构建更加清晰、顺畅、可靠的交流环境，不断巩固老中命运共同体

的民意基础，推动两国关系取得更大发展。本报记者 覃雪丹 刘子语



越南媒体人在曲靖体验陶艺制作。