

今日视点

# 云南甘薯如何迈向“品牌薯”

背景

甘薯耐干旱、耐瘠薄、高产，是高度适配云南春夏多旱的粮食作物和满足美好生活的功能食品。云南甘薯品质好，可四季生产，错季供应优势明显，突出的生产效益以及较好的产业结构汇聚了更多发展动能和后劲。然而，科技支撑不足、品牌培育不够、发展无序引发的品质、农残、病虫害风险正快速聚集，这些难题亟须破解。

话题

云南手握“立体气候”“错季供应”两张甘薯产业发展王牌，应从顶层设计、科技支撑、品牌培育等方面持续发力，把甘薯打造成高原特色农业的一张新名片。

生态育薯

云南甘薯力拔头筹

金秋十月，文山壮族苗族自治州丘北县的天星乡天星村，文山薯丽文农业发展有限公司承担实施的1800亩优质鲜食甘薯轻简高效生产模式示范进入收获期。“在云南省农科院经作所甘薯团队一对指导下，示范区‘云甘3号’‘普薯32’亩产均超4吨，商品率超过90%，亩产值超过8000元，产量、商品率和收益显著提升。”专家组的测产评价结果让公司负责人陈文露笑得合不拢嘴。

2022年起，一场以“双薯”为主角的乡村振兴实践在红河哈尼族苗族自治州建水县蓬勃展开，通过马铃薯——甘薯轮作模式应用，实现了“山地一年2季粮，亩产鲜薯超7吨，亩收超万元”的突

出效果。目前，该模式已快速推广到全省各地及湖南、湖北。

不仅仅是丘北、建水甘薯产业发展欣欣向荣，盘点云南甘薯“家底”，会惊喜地发现，它早已在这片土地“根深叶茂”并高速发展：目前，甘薯已在全省122个县区种植，从北部的金沙江沿线到南部的漫无边境线，由东至西分布于热区和干热河谷。2024年全省甘薯统计面积和产量分别较2020年增长50.1%、107.9%，是全国同期增长最快的甘薯产区，也是云南同期增长最快的粮食作物。全省种植面积已达260万亩，产量超350万吨。一批万亩村、千亩户、百万农户、用工大户不断涌现，联农带农的乡村振兴效

果显著。

“云南甘薯历史久、分布广、增长快、需求旺、潜力大，特色突出、优势明显，具备弯道超车、领跑全国的潜力。”来自农业农村部薯类专家指导组、国家甘薯产业技术体系等的23位专家与云南省科研机构在2024年联合调研后形成了这一共识。

“三大特色撑起云南甘薯金字招牌。”云南省农科院经作所甘薯团队牵头人杨万林介绍，首先是鲜薯品质+错季供应。云南昼夜温差大、光照强，在独特的高原红壤中产出的鲜薯干物质、糖分、花青素等含量较高，多酚、黄酮类功能活性成分丰富，营养品质好，深受市场欢迎。作为极少数可四季生

科技兴薯

引领助推产业升级

2025年7月11日，云南省甘薯领域的第一个省重大科技专项计划项目“山地甘薯绿色高效生产关键技术与耕作模式研究应用”启动实施。负责人杨万林介绍，该项目将构建我省甘薯新品种引育筛选评价应用体系、健康种苗周年繁育与供应体系、绿色栽培技术与耕作模式研发体系，着重解决无优质品种、缺健康种苗、缺绿色高效生产技术等关键问题。

在此之前，我省缺少持续开展科研和服务的甘薯团队，科技支撑服务十分薄弱。品种少，来源混乱，信息失真，难

以满足云南多样化、优质化生产的需求；健康种苗繁育本地化供应缺口，病虫害传入流行风险较大；绿色高效技术及模式集成应用不足，新增薯农与生产乱象持续交织等问题一度成为产业健康发展拦路虎。

云南省农科院经作所直面挑战，于2020年组队攻关。在人才队伍方面，团队与江苏、四川、重庆、山西等省份的多家甘薯科研机构合作，建立了国家甘薯产业技术体系首席科学家李强的专家工作站，培养“兴滇英才”2人、青年博士后和博士3

品牌强薯

跻身产业增值高地

云南甘薯鲜薯以品质优、口感好闻名，已经形成高原红土红薯、高原蜜薯、建水红薯等市场公认的优质标签。但相比而言，云南甘薯品牌培育及发展明显滞后于省外产区和其他产业。杨万林带领团队通过有质量的创新应用和针对性的高效服务，成功加速了全省甘薯产业的品牌成长。

首先，团队从技术创新和品质特征入手，逐步解析高原蜜薯的科技“密码”，将研发技术成果转化为6项标准，引领提升产业发展水平。近5年，全省甘薯产量增长率是面积增长的2.15倍，大面积亩产4吨以上、商品率大幅提升至90%以上的案例不断增加，产后清洗、

分级、糖化等得到广泛重视。其次，以重点企业、重点产区服务为抓手，培育了一批服务县域甘薯产业的模式。如云南云淀淀粉有限公司引领的宣威甘薯全产业链发展模式、烟草公司主导的弥勒烤烟—甘薯轮作套作模式等，这些模式的推广应用，进一步提升了云南甘薯知名度。

建水红薯的蝶变，便是云南甘薯品牌培育的一个成功案例。“沙薇”是建水对甘薯的独有称呼。400年前的民谣“来到临安府，沙薇响当年；肚子吃得腹胀鼓，手里还捏两大股！”仍在古城传颂，但产业却一直处于无序生产、自然发展的状态。聚焦问题导向，从2022年起，杨

万林牵头组建科技特派团和农科服务团，紧扣“选芯、研技、搭台”，构建起覆盖全县、全季、全产业链的“1—14（1支队伍覆盖全县14个乡镇）”服务网络；提纯复壮并脱毒老品种灰薯，鉴真验证了被误认为“绿紫”的“徐紫薯3号”，自主选育新品种“云甘3号”，引进筛选高端品种“丝滑”，建成云南首家红薯种苗标准化脱毒实验室和700亩扩繁基地，补齐了品种、种苗的短板；研发应用种苗周年繁育、双薯轮作、轻简高效生产等技术；指导成立建水县红薯协会，共建首席专家工作站、杨万林专家基层科研工作站、云岭农科小院、科技金融小院成为常驻示范和服务站。一系列科

产、周年供应鲜薯的产区，1月至8月上市的甘薯，恰好填补全国淡季市场空白。其次是加工业起点高。不同于其他主产区“三粉”加工为主的格局，云南形成了以淀粉加工为主体，紫甘薯色素提取为亮点，冻薯块、薯丁、颗粒全粉等产后初级加工为特色的产业结构。规模化加工能力达100万吨，优质淀粉、色素加工水平国内领先。第三是紫甘薯面积全国第二、品质一流。高温差、强光照让云南紫甘薯花青素含量高，是紫色食品优质原料。紫甘薯色素产品获FDA、HALAL、KOSHER、EU等全球主流认证，出口欧美、中东、以色列等国家和地区，是引领全国的单品冠军。

2024年重大成果开展专题调研。

在转化应用方面，建成一批示范基地，构建了一个覆盖全省的应用网络。团队从2022年起持续组织云南省甘薯新品系多点试验、品种展示，参加西南薯区、南方薯区实验，为产业持续提供新品种。与红河、文山、保山、德宏等州市和主产区区农科队伍、农广校等紧密合作，联合开展技术服务。共建专家工作站6个、云岭农科小院2个、科技金融小院1个、示范基地10个，多渠道、多角度展示示范，有效带动全省甘薯产业高质量发展。

技组合拳使长期沉睡的老作物苏醒，建水红薯入选全国名特优新产品；红河天笋、老家健水等建水品牌快速成长，新注册商标7个；即食烤薯、锁鲜烤薯、薯干、脆片等新品持续开发和投放市场，认证绿色食品9个。建水红薯声名远扬，踮出了一条从生态薯到科技薯再到“品牌薯”的成功路径。

业内多位专家认为，云南手握立体气候、错季供应两张王牌，在政策效能和科技力量的加持下，未来不仅能成为高品质鲜薯核心区，更有望凭借紫甘薯色素、特色品牌走向世界，成为云南农业的新名片。

本报记者 陈云芬

## 治国有常利民为本

章松佳

中央经济工作会议12月10日至11日在北京举行。明年经济工作的“八个坚持”重点任务中，坚持民生为大，努力为人民服务多办实事，让我们看到以人民为中心的深刻内涵。

治国有常，而利民为本。人民二字，在中央经济工作会议中占据着重要的位置，也让我们看到了我们党执政的底气。幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶，民生关切的议题，正是施政所向，也是中央经济工作会议浓墨重彩的一笔。

推动经济发展，要持续做强国内大循环，让我们的超大市场潜力得以充分释放，这既需要提升人民群众的消费潜力，也需要加强对困难群众的爱护帮扶。实施稳岗扩容提质行动，稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业，鼓励支持灵活就业人员、新业态从业人员参加职工保险，就

是让更多人活干、有钱赚，让他们无后顾之忧，更好释放消费潜力。

独木不成林，一人不为众。经济发展，始终要寻找到人民群众的最大“公约数”，让发展成果由人民共享。今年以来，300多个地级市和人口大县建设托育综合服务中心；学前教育毛入园率达到了92%，高等教育毛入学率达到了60.8%。经济发展的最直观展示，就是人民群众对美好生活的期待一步步走进现实。有了人民群众的支持，中国经济的优势就能得以充分释放，让我们在应对复杂局面中更多了一份底气。

以人民为中心的发展思想，让我们看到了明年经济工作的一个重要指向。获得最大多数人民群众的认可，凝聚磅礴的消费潜力，2026的经济之帆已经拉起，即将乘风破浪，闯出中国式现代化的海阔天空。

## 向主动共治升级

姜帅

人民群众是社会治理的力量源泉。党的二十届四中全会指出，“发挥人民群众主体作用，引导各方有序参与社会治理”。

从全国人大的基层立法联系点，到上海市的市民议事厅、山东的“人民建议征集”等等创新案例，都印证了群众参与对破解“政府干、群众看”困境的关键作用。然而，当前基层治理仍面临参与渠道碎片化、质量不高、积极性不足等问题。一些地区存在象征性参与现象，如仅通过问卷调查收集民意，却未将意见纳入决策闭环。此外，行政资源与社区需求间的小马拉大车矛盾，也暴露出传统治理模式难以适应精细化服务的要求。

推进社会治理现代化必须坚持以人民为中心的发展思想，推动群众参与模

## 一线考察识别干部

刘小宁

我们历来高度重视选贤任能，始终把选人用人作为关系党和人民事业的根本性问题来抓。前不久，习近平总书记在广东考察时强调，要“抓住干部这个决定性因素”。这不仅指明了干部工作的关键，更隐含了考察干部的核心方法论：干部的能力与担当，必须在一线实践中检验。

一线是检验政治担当的试场。干部能否在乡村振兴中推动产业升级，能否在科技创新中破解卡脖子难题，考验的是其对“国之大者”的领悟力与执行力。若仅满足于纸面规划，缺乏深入田间地头的实干，便难以兑现带动农民增收的承诺。唯有在一线直面问题、主动作为，才能锤炼出真正的政治担当。

一线是衡量能力水平的标尺。干部的能力需在复杂场景中验证。例如，在支持企业技术攻关时，干部能否精准匹配资源？在推动区域协调发展时，能否破除

行政壁垒？这些问题的答案，藏于项目现场、企业车间、群众诉求中。只有经历解剖麻雀式的调研、精准拆弹式的攻坚，干部才能增长实战本领。

一线是识别作风形象的镜子。干部的作风优劣，群众感受最直接。尤其在重大任务中，干部能否保持干净干事的底色，关键看其在一线能否严守规矩、廉洁用权。例如，在资源富集的领域，干部是否做到公私分明？在服务群众时，是否真正解决急难愁盼？一线表现是识别干部作风最真实的维度。

让一线考察识别成为干部选拔的常态，组织部门需创新考察机制，将目光更多投向基层前线。一方面，要嵌入重大任务一线跟踪研判，掌握干部在关键时刻、关键岗位的表现；另一方面，要突出实绩导向，对工作成效显著、敢于大胆使用、对躺平甩锅者坚决调整。

大观微议

## 落叶缓扫留存美好

王世涵

深秋初冬，金黄与火红再度染遍枝头，落叶在街巷间铺展开一地斑斓。近来，云南多地推行落叶缓扫，特意为市民留下这份秋日限定风景。

人们喜爱秋叶，或许是因为它让匆忙的生活有了片刻停驻。俯身拾起一片落叶，聆听风拂过树梢的轻响，便能在日常奔忙中触摸到自然运行的节律，内心也随之多一份从容。这种对季节变换的感知，对自然之美的珍惜，正成为越来越多人所珍视的情感体验。

云南各地推行的落叶缓扫，看似只是管理方式的小调整，背后却是对市民情感需求的细腻体察。城市治理的温度，往往就体现在这样的细节之中——它尊重人们对美好生活的向往，也守护着一座城市的人文情怀。

昆明龙谷公园科学园定核心观赏区，实行“一日多逛、视情缓扫”；砚山县

打造枫香树落叶特色街区，划定车辆禁行禁停区域，留出空间让人与自然从容相拥；大理古城玉洱路日常实行精细化保洁，只捡拾落叶中的果皮纸屑等垃圾。这些细微的调整，在让落叶自然成景的同时，也确保路面安全与基础整洁，恰恰体现了城市治理的智慧和用心。

落叶缓扫不仅留住了季节之美，也为城市文旅融合拓展了新路径。2020年起，昆明市五华区将文林街设置为首个落叶不扫试点，满树金黄、银杏铺街的景象吸引无数人驻足赏秋。街区围绕银杏主题举办市集活动，人们可以手捧咖啡、逛集打卡，让秋冬的美好不止于看，更融入体验。

一片落叶，一城秋色。这份美好，是自然与人文的共舞，更源于城市与人的共同呵护——你为它停留，它为你驻足，这或许就是最美的双向奔赴。

微看点

从政府采购新视看开放气度

《人民日报》：今年9月，国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》，明确“本国产品”的标准，同时明确禁止以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国籍以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。倡导国际通行规则下的公平竞争，在互利互惠中实现更大发展，正是我们一贯的信念与承诺。随着我国政府采购标准更加清晰、政策透明度持续提升，一个以高水平开放为底色的竞争舞台正释放强大磁吸力。

农村消费品提质升级正当时

《光明日报》：近年来，发展特色产业、外出务工、返乡创业等让农民增收的路子更宽，也支撑了农民“购物车”的升级。未来，以更多更好的公共服务改善农村民生，将进一步释放农村居民消费潜力。同时，还需以培育新业态新模式为重点，加快新型消费向农村深入普及。全面普及和加强“互联网+”服务，扩大电子商务和物流快递的农村覆盖率，不断提升农村商业的丰富性、便捷性、安全性，加快发展定制消费、体验消费、场景消费等，更好满足农村居民多样化、个性化、情景化消费需求。本报记者 何峯 整理

漫评

## “全网最忙五人组”猫腻不小



近日，“全网最忙五人组”引发热议，据通报，涉事地常务副县长、建局局长等多人被处分。张吉惟、林国瑞、林玟书、林雅南、江奕云，5个来自网络模板的名字，竟能畅通无阻地出现在政府采购、行政处罚、学术评审等各类行政程序中，甚至排列顺序与网络文档完全一致。这种复制粘贴式的造假行为绝非简单的操作失误，而是基层治理中形式主义积弊的集中爆发。一方面，基层存在为公示而公示的惰性思维，将程序合规异化为填表游戏；另一方面，审核机制形同虚设，使虚假名单能突破“起草—审核—公示”全流程监管。事件持续发酵的背后是公众对提升基层治理能力的深切期盼，相关部门必须高度重视，积极整改，从根本上铲除形式主义土壤。否则，今天被嘲笑的可能是几个虚拟名字，明天被透支的将是制度的公信力。

本报记者 何峯文

本报美编 刘一飞 画

云岭论坛

## 腾冲科学家论坛何以成为顶流

邓清文

近期，2025 腾冲科学家论坛是当之无愧的新闻报道热点。有的媒体聚焦其 AI 主题的背后逻辑，有的关注其发布的《科技预见与未来愿景 2049》，还有的关注其务实而富有特色的 10 场分论坛。这场被誉为“中国科技达沃斯”的思想盛宴，不仅受到国内外媒体的广泛关注，还吸引了来自 26 个国家的多位院士、大学校长及诺贝尔奖、图灵奖得主参会，展现出强大的国际影响力。

时针刚拨到 2022 年 12 月，彼时党的二十大大刚闭幕不久，习近平总书记在大会上所作的报告中提出，“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑。”腾冲科学家论坛应时而起、应运而生，

以“科技引领未来”为宗旨，弘扬科学精神和科学家精神，搭建先进学术思想交流平台、政产学研互动平台、科技成果转化平台、中国与南亚东南亚科技合作平台，努力打造国际化、高端化、特色化的“科技达沃斯论坛”。

前三届腾冲科学家论坛在很多方面都取得了亮眼的成绩。吸引了 285 位院士、139 位大学校长、1300 余位专家学者、1000 余位企业家和金融家参会，发表了《腾冲科学家论坛宣言》，创设了“腾冲科学家大奖”以及论坛发展基金和云南中药材产业发展基金，还促成人才引进和招商引资项目 1000 多个。总的来看，腾冲科学家论坛走过的 3 年，不仅是科技创新专家星光闪耀的 3 年，科技

创新成果接连不断的 3 年，也是科技转化应用硕果累累的 3 年，特别是今年论坛成功入选《全球文明对话部长级会议行动计划清单》，向建设中国特色、世界一流科技论坛的目标迈出关键一步。

国内科学界论坛众多，腾冲科学家论坛为何能独树一帜，成为年度思想盛宴？答案就藏在历史传承中。80 多年前，民族危难之际，西南联合大学在昆明组建成立，在极端艰苦条件下赓续了中华民族文化血脉，腾冲科学家论坛正是赓续西南联大血脉、弘扬科学精神的主线作为。答案还藏在云南良好的科技创新氛围、科技转化应用环境和营商环境等中。近年来，云南大力推进产业转型升级，加快建设现代化产业体系，

特别需要科技力量的支撑；同时，始终将广大民营企业当作云南发展的最好合伙人，科技转化应用环境和营商环境越来越好。答案还藏在云南良好的区位优势 and 开放优势里。论坛充分发挥联合的优势，主动走出云南、迈向国际，“朋友圈”越来越大，国际范越来越足，正从具有中国特色向体现全球共享加速迈进。

耕耘 4 届，腾冲科学家论坛“小成之路”步履坚实，“大成之日”前景可期。着眼未来，在中国式现代化的康庄大道上，科技创新的支撑作用愈加重要。让我们以更加珍惜、更有诚意、更具活力的态度和行动巩固拓展论坛成果，共创科技创新与产业创新深度融合的未来。



本版主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码