

> 今日视点

云南甘薯如何迈向“品牌薯”

背景

甘薯耐干旱、耐瘠薄、高产出,是高度适配云南春夏多旱的粮食作物和满足美好生活功能食品。云南甘薯品质好,可四季生产,错季供应优势明显,突出的生产效益以及较好的产业结构汇聚了更多发展动能和后劲。然而,科技支撑不足、品牌培育不够、发展无序引发的品质、农残、病虫害风险正快速聚集,这些难题亟须破解。

话题

云南手握“立体气候”“错季供应”两张甘薯产业发展王牌,应从顶层设计、科技支撑、品牌培育等方面持续发力,把甘薯打造成高原特色农业的一张新名片。

生态育薯

云南甘薯力拔头筹

金秋十月,文山壮族苗族自治州丘北县的天星乡天星村,文山薯丽文农业发展有限公司承担实施的1800亩优质鲜食甘薯轻简高效生产模式示范进入收获期。“在云南省农科院经作所甘薯团队一对一指导下,示范区‘云甘3号’‘普薯32’亩产均超4吨,商品率超过90%,亩产值超过8000元,产量、商品率和收益显著提升。”专家组的测产评价结果让公司负责人陈文露笑得合不拢嘴。

2022年起,一场以“双薯”为主角的乡村振兴实践在红河哈尼族彝族自治州建水县蓬勃展开,通过马铃薯——甘薯轮作模式应用,实现了“山地一年2季粮,亩产鲜薯超7吨,亩收超万元”的突

出效果。目前,该模式已快速推广到全省各地及湖南、湖北。

不仅仅是丘北、建水甘薯产业发展欣欣向荣,盘点云南甘薯“家底”,会惊喜地发现,它早已在这片土地“根深叶茂”并高速发展:目前,甘薯已在全省122个县区种植,从北部的金沙江沿线到南部的漫长边境线,由东至西分布于热区和干热河谷。2024年全省甘薯统计面积和产量分别较2020年增长50.1%、107.9%,是全国同期增长最快的甘薯产区,也是云南同期增长最快的粮食作物。全省种植面积已达260万亩,产量超350万吨。一批万亩村、千亩户、百万元户、用工大户不断涌现,联农带农的乡村振兴效

果显著。

“云南甘薯历史久、分布广、增长快、需求旺、潜力大,特色突出、优势明显,具备弯道超车、领跑全国的潜力。”来自农业农村部薯类专家指导组、国家甘薯产业技术体系等的23位专家与云南省科研机构在2024年联合调研后形成了这一共识。

“三大特色撑起云南甘薯金字招牌。”云南省农科院经作所甘薯团队牵头人杨万林介绍,首先是鲜薯品质+错季供应。云南昼夜温差大、光照强,在独特的高原红壤中产出的鲜薯干物质、糖分、花青素等含量较高,多酚、黄酮类功能活性成分丰富,营养品质好,深受市场欢迎。作为极少数可四季生

科技兴薯

引领助推产业升级

2025年7月11日,云南省甘薯领域的第一个省重大科技专项计划项目“山地甘薯绿色高效生产关键技术与耕作模式研究应用”启动实施。负责人杨万林介绍,该项目将构建我省甘薯新品种引育筛选评价应用体系、健康种苗周年繁育与供应体系、绿色栽培技术与耕作模式研发体系,着重解决无优质品种、缺健康种苗、缺绿色高效生产技术等关键问题。

在此之前,我省缺少持续开展科研和服务的甘薯团队,科技支撑服务十分薄弱。品种少,来源混乱,信息失真,难

品牌强薯

跻身产业增值高地

云南甘薯鲜薯以品质优、口感好闻名,已经形成高原红土红薯、高原蜜薯、建水红薯等市场默认的优质标签。但相比较而言,云南甘薯品牌培育及发展明显滞后于省外产区和其他产业。杨万林带领团队通过有质量的创新应用和针对性的高效服务,成功加速了全省甘薯产业的品牌成长。

首先,团队从技术创新和品质特征入手,逐步解析高原蜜薯的科技“密码”,将研发技术成果转化成6项标准,引领提升产业发展水平。近5年,全省甘薯产量增长率是面积增长的2.15倍,大面积亩产4吨以上、商品率大幅提升至90%以上的案例不断增加,产后清洗、

分级、糖化等得到广泛重视。其次,以重点企业、重点产区服务为抓手,培育了一批服务县域甘薯产业的模式。如云南云淀粉有限公司引领的宣威甘薯全产业链发展模式、烟草公司主导的弥勒烤烟—甘薯轮作套作模式等,这些模式的推广应用,进一步提升了云南甘薯知名度。

建水红薯的蝶变,便是云南甘薯品牌培育的一个成功案例。“沙莜”是建水对甘薯的独有称呼。400年前的民谣“来到临安府,沙莜当晌午;肚子吃得胀鼓鼓,手里还捏两大股!”仍在古城传颂,但产业却一直处于无序生产、自然发展的状态。聚焦问题导向,从2022年起,杨

人、亚非青年科学家1人、硕士研究生3人,逐步成为支撑引领全省甘薯科技创新与服务的先锋队。

在科技创新方面,形成一批有质量、受欢迎的成果。团队收集、引进保存资源近400份,创制并鉴定6份超高花青素甘薯特异资源。选育出16个品种参加区试,4个品种申请登记和保护。成功登记“云甘1号”“云甘4号”,制定颁布甘薯地方标准6项,填补云南甘薯品种和标准的空白。研发集成关键技术7项,入选省主推技术2项,“双薯轮作”模式被国家甘薯产业技术体系纳入

生产、周年供应鲜薯的产区,1月至8月上市的甘薯,恰好填补全国淡季市场空白。其次是加工业起点高。不同于其他主产区“三粉”加工为主的格局,云南省形成了以淀粉加工为主体,紫甘薯色素提取为亮点,冻薯块、薯丁、颗粒全粉等产后初级加工为特色的产业链。规模化加工能力达100万吨,优质淀粉、色素加工水平国内领先。第三是紫甘薯面积全国第二、品质一流。高温差、强光照让云南紫甘薯花青素含量高,是紫色食品优质原料。紫甘薯色素产品获FDA、HALA、KOSHER、EU等全球主流认证,出口欧美、中东、以色列等国家和地区,是引领全国的单品冠军。

2024年重大成果开展专题调研。

在转化应用方面,建成一批示范基地,构建了一个覆盖全省的应用网络。团队从2022年起持续组织云南省甘薯新品系多点试验、品种展示,参加西南薯区、南方薯区实验,为产业持续提供新品种。与红河、文山、保山、德宏等州市和主产区农科队伍、农广校等紧密合作,联合开展技术服务。共建专家工作站6个、云岭农科小院2个、科技金融小院1个,示范基地10个,多渠道、多角度展示示范,有效带动全省甘薯产业高质量发展。

本报记者 陈云芬

漫评

“全网最忙五人组”猫腻不小



本报记者 何嵘文

云论坛

腾冲科学家论坛何以成为顶流

近期,2025腾冲科学家论坛是当之无愧的新闻报道热点。有的媒体聚焦其AI主题的幕后逻辑,有的关注其发布的《科技预见与未来愿景2049》,还有的关注其务实而富有特色的10场分论坛。这场被誉为“中国科技达沃斯”的思想盛宴,不仅受到国内外媒体的广泛关注,还吸引了来自26个国家的多位院士、大学校长及诺贝尔奖、图灵奖得主参会,展现出强大的国际影响力。

时针回拨到2022年12月,彼时党的二十大刚闭幕不久,习近平总书记在大上所作的报告中提出,“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑。”腾冲科学家论坛应时而起、应运而生,

以“科技引领未来”为宗旨,弘扬科学精神和科学家精神,搭建先进学术思想交流平台、政产学研互动平台、科技成果转化平台、中国与南亚东南亚科技合作平台,努力打造国际化、高端化、特色化的“科技达沃斯”。

前3届腾冲科学家论坛在很多方面都取得了亮眼的成绩。吸引了285位院士、139位大学校长、1300余位专家学者、1000余位企业家和金融家参会,发表了《腾冲科学家论坛宣言》,创设了“腾冲科学大奖”以及论坛发展基金和云南省中药材产业发展基金,还促成人才引进和招商引资项目1000多个。总的来看,腾冲科学家论坛走过的3年,不仅是科学创新专家星光闪耀的3年,科技

创新成果接踵不断的3年,也是科技转化应用硕果累累的3年,特别是今年论坛成功入选《全球文明对话部长级会议行动计划清单》,向建设中国特色、世界一流科技论坛的目标迈出关键一步。

国内科学界论坛众多,腾冲科学家论坛为何能独树一帜,成为年度思想盛宴?答案就藏在历史传承中。80多年前,民族危难之际,西南联合大学在昆明建校成立,在极端艰苦条件下赓续了中华民族文化血脉,腾冲科学家论坛正是赓续西南联大血脉、弘扬科学精神的主动作为。答案藏在云南良好的科技创新氛围、科技转化应用环境和营商环境等中。近年来,云南大力推进产业转型升级,加快建设现代化产业体系,

邓清文

大观微议 落叶缓扫留存美好

王世涵

深秋初冬,金黄与火红再度染遍枝头,落叶在街巷间铺展开一地斑斓。近年来,云南多地推行落叶缓扫,特意为市民留下这份秋日限定风景。

人们喜欢秋叶,或许是因为它让匆忙的生活有了片刻停驻。俯身拾起一片落叶,聆听风拂过树梢的轻响,便能在日常奔忙中触摸到自然运行的律节,内心也随之多一份从容。这种对季节变换的感知、对自然之美的珍惜,正成为越来越多人所珍视的情感体验。

云南各地推行的落叶缓扫,看似只是管理方式的小调整,背后却是对市民情感需求的细腻体察。城市治理的温度,往往就体现在这样的细节之中——它尊重人们对美好生活的向往,也守护着一座城市的人文情怀。

昆明洛龙公园科学划定核心观赏区,实行“一日多巡、视情缓扫”;砚山县

打造枫香落叶特色街区,划定车辆禁行禁停区域,留出空间让人与自然从容相拥;大理古城玉洱路日常实行精细化保洁,只捡拾落叶中的果皮纸屑等垃圾。这些细微的调整,在让落叶自然成景的同时,也确保路面安全与整洁,恰恰体现了城市治理的智慧和用心。

落叶缓扫不仅留住了季节之美,也为城市文旅融合拓展了新路径。2020年起,昆明市五华区将文林街设置为首个落叶不扫试点,满树金黄、银杏铺街的景象吸引无数人驻足赏秋。街区围绕银杏主题举办市集活动,人们可以手捧咖啡、逛集打卡,让秋冬的美好不止于看,更能融入体验。

一片落叶,一城秋色。这份美好,是自然与人文的共鸣,更源于城市与人的共同呵护——你为它停留,它为你驻足,这或许就是最美的双向奔赴。

微看点

从政府采购新规看开放气度

《人民日报》:今年9月,国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》,明确“本国产品”的标准,同时明确禁止以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。倡导国际通行规则下的公平竞争,在互利互惠中实现更大发展,正是我们一贯的信念与承诺。随着我国政府采购标准更加清晰、政策透明度持续提升,一个以高水平开放为底色的竞争舞台正释放强大磁吸力。

本报记者 崔巍

农村消费品提质升级正当时
《光明日报》:近年来,发展特色产业、外出务工、返乡创业等让农民增收的路子更宽,也支撑了农民“购物车”的升级。未来,以更多更好的公共服务改善农村民生,将进一步释放农村居民消费潜力。同时,还需要培育新业态新模式为重点,加快新型消费向农村深入普及,全面普及和加强“互联网+”服务,扩大电子商务和物流快递的农村覆盖率。不断提高农村商业的丰富性、便捷性、安全性,加快发展定制消费、体验消费、场景消费等,以更好满足农村居民多样化、个性化、情景化消费需求。

本报记者 崔巍