

## 全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在京召开

新华社北京12月20日电 全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会20日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为,党的十八大以来,习近平总书记就文化人才工作作出一系列重要论述,深刻回答了建设什么样的文化人才队伍、怎样建设文化人才队伍的重大问题,为做好新时代文化人才工作提供了根本遵循。在党中央坚强领导下,党管人才制度优势不断彰显,文化人才队伍素质明显提升,创新创造活力进一步增强,为推动文化繁荣、建设文化强国提供了有力人才支撑。

与会代表表示,文化创造核心在

人,要贯彻落实党的二十届四中全会作出的重要部署,把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要强化顶层设计,创新工作举措,努力培养造就高水平文化领军人才。要着力培育基层和青年文化人才,培养新大众文艺、文化科技等新兴领域文化人才。要完善符合文化领域特点的人才工作机制,进一步营造有利于出人才出成果的良好环境。

全国人大常委会副委员长铁凝主持会议。国务委员谌贻琴出席会议并宣读表彰决定。中央有关部门、有关宣传文化单位和高校负责同志,受表彰代表等参会。

## 让世界认识云南旅游新形象 ——中国国际旅游交易会云南文旅推介会观察

全程英文推介、主推新兴目的地……12月20日,海南国际会展中心人潮涌动,在轮流举行的2025中国国际旅游交易会推介活动中,由云南省文化和旅游厅组织的“有一种叫云南的生活”文旅推介会令境内外客商和观众眼前一亮。

说着一口流利地道的英语,普洱文旅推介官黄钰伟带领观众开启一场“左手咖啡右手茶”的暖冬之旅。世间茶园千千万,为何景迈山独树一帜?经过黄钰伟的讲解,与会者特别是境外客商对作为世界遗产的普洱景迈山古茶林文化景观产生了浓厚兴趣:“独一无二的景观与文化,林下种植的古老传统与稳定的森林系统,专属的茶祖信仰与人茶相依的精神联结,任何一点都是必去的理由。”台下,大家纷纷向黄钰伟进一步了解咨询。“随着申遗成功以及入境政策和交通方式进一步优化,普洱逐渐成为入境游客的新选择,外语的用武之地越来越多,对我们练好技能服务境外游客提出更高要求。”

本报记者 朱海

## 滇越跨境游持续升温

昆明的夜晚对来自越南老街的游客阮氏玉红来说,热闹得令人流连忘返,“南强夜市里,特色小吃、东南亚风味、文创纪念品应有尽有……一路逛下来,根本挤不住钱包。”她笑着说。在建水县,河内游客范玉珠则对朱家花园景区里的越南语标识和宣传片印象深刻,一直夸赞多语种服务很贴心。

当前,滇越跨境旅游持续升温,多元的旅行体验,正是越南游客钟情云南的众多理由之一。今年以来,仅越南King-Top国际商贸与旅游发展有限公司就已组织约3000名越南游客赴云南旅游。公司总经理武文遵表示,云南丰富多样的旅游线路契合越南游客的偏好,比如以凉爽气候和特色风光著称的昆明—大理—丽江线;自然奇观集中的昆明—石林—西山龙门线;融合雪山与人文风光的丽江—玉龙雪山—束河古镇线;以及香格里拉这类适合自驾徒步的目的地,都是越南游客来云南的热门选择。

市场热度传导至服务一线,从业31年的越南导游梁美玲今年格外忙碌。自2月以来,她已接待52个越南团队,约1500人次,平均每月带团5个,行程密集时几乎连轴转。

2023年7月国际航班恢复通航以来,丽江机场口岸先后开通了丽江往返越南河内、胡志明市、海防3条中越直飞国际航线。“直飞方便了,不

本报记者 常远 李玲

## 2025年云南社会组织高质量发展交流大会在昆举办

本报讯(记者 郎晶晶)12月19日,由云南省社会组织促进会主办的2025年云南社会组织高质量发展交流大会在昆明举办。来自全国的专家学者、全省各级社会组织代表等200余人齐聚一堂,通过主旨发言、圆桌对话、品牌分享等多种形式,深入探讨“十五五”时期社会组织高质量发展路径。

在主旨发言环节,中国社会组织促进会副会长兼秘书长刘忠祥以《锚定新坐标奋进新征程——面向“十五五”的社会组织高质量发展之探讨》为题,深度剖析了“十五五”时期社会组织面临的新机遇、新挑战。中国浦东干部学院李德教授围绕“以党建引领推进社会组织高质量发展”主题进行专题分享。

圆桌对话聚焦两大核心议题深

入交流。在“社会组织规范化建设和可持续发展的实践与思考”议题中,中国政法大学娄宇教授等专家学者及行业代表,结合实践案例,从制度建设、内部治理、能力提升、资源整合等维度,分享可借鉴的成功经验;在“赋能社会组织助力乡村振兴”议题中,阿里巴巴集团、快手公益基金会等相关负责人,围绕资源共享、技术赋能、项目落地等关键问题进行了探讨。

大会上,云南省慈善总会、昆明市青年志愿者协会等6家优秀社会组织代表,结合自身实践分享了在品牌培育、项目运营、社会服务等方面的实践成果,展现了云南社会组织扎根基层、服务群众的责任担当。闭幕式上,省社促会为2025年度23家合作单位颁发荣誉证书。

省委统战部倾情倾力开展定点帮扶工作——

## 同心绘振兴 峡谷焕新颜

同心圆梦彩云南

金沙江水滚滚流过虎跳峡。“以前是望着江水发愁,现在守着家门口的景区吃了旅游饭。”坐在自家新落成的民宿小院里,虎跳峡镇长胜村杨丽春盘算着哪间房间要打扫、明天要给几家客人备餐,觉得这日子踏实而有奔头。

杨丽春这份对未来生活的美好期许,源自脱贫攻坚与乡村振兴的接续发力给村寨带来的巨大变化,更离不开省委统战部十年如一日倾情倾力驻村帮扶的有力托举。

2015年,在省委、省政府统一部署下,省委统战部挂帮扶香格里拉市虎跳峡镇长胜村,2021年5月调整扩充了相邻的金星村、桥头村。多年来,省委统战部先后派出6批次、120余名驻村工作队员,以全省“一盘棋”的政治站位统筹资源、精准施策,以统一战线“法宝”优势多点发力、破解难题,合力成就了峡谷村寨产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的和美画卷,打造了全省定点帮扶的“统战样板”。

**强化组织领导 扎根一线帮扶**

“何大姐。”省委统战部驻长胜村工作队员李朔扬走进上冷独村小组,一声称呼让正埋头拌猪食的何顺远抬眼看了过来。“小李来啦。”何顺远在围裙上擦擦手,便讲起家里1000多只走地鸡、50多头猪最近都准备出售一批,老公在虎跳峡景区的工作很稳定,家里今年收入能有10多万元。“防返贫动态监测管理体系要求要一月一排查一预警一监测,动态掌握脱贫户家情况,我一来,何大姐就知道我要问什么。”李朔扬笑着问。

走访完回到村委会,省委统战部驻村工作队总队长、驻桥头村第一书记张建春召集各村队员开会。“年末了,大家再加把劲,把今年的任务清单过一遍,别让任何一项工作掉队了。”这边刚说完,队员们又转身与村干部们围坐在火塘边,你一言我一语,从监测户的冷暖说到返乡人员的动态,从田间地头的种植养殖讲到村里文旅产业的新点子,再到基础设施的完善和乡亲们的过冬保障,对各村的大小事都聊透彻、议明白。

把帮扶责任扛在肩上,把民生冷暖记在心头。多年来,省委统战部坚持把对口帮扶工作纳入统一战线工作全局,纳入部机关重点工作清单,与中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核。省委将定期专题研究乡村振兴工作,把习近平总书记关于“三农”工作重要论述以及中央关于持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接部署和省委工作要求纳入中心组学习内容专题学习,确保帮扶工作始终沿着党中央指引的正确方向前进,按照省委部署安排稳步推进。

“我们坚持帮扶工作‘一盘棋’,严格遵循这一思路,桥头村人均耕地多,规模化发展葡萄、肉牛、土鸡、土猪、中药材等产业,不断拓展农民增收渠道,现有村民经济组织11个,利益联结农户300户,占比近95%;金星村海拔跨度大,形成以高原蜂蜜、白芸豆、中药材为主的产业体系,建成蜂蜜、白芸豆两个加工厂,2024年收购蜂蜜6200斤,帮助户均增收3400元;白芸豆种植达2200亩。

执行“四个不摘”要求,健全完善主要领负责总责、分管领导具体抓、业务处室协调办、驻村队员抓落实的工作机制,每年联合地方党委、政府精准制定《定点帮扶工作方案》,指导驻村工作队细化年度工作计划、明确任务清单、压实工作责任,确保帮扶工作不跑偏、不断线、不松劲。”省委统战部一级调研员陈俊介绍。

为落实派出单位领导挂点联系工作责任制,省委统战部主要领导每年带头深入3个村调研走访,实地察看产业发展、基础设施建设、群众生产生活情况,面对面听取群众诉求,现场协调解决制约发展的瓶颈问题;分管领导每年至少2次进村开展常态化指导,牵头对接统战系统资源、协调相关部门联动发力;各业务处室主动认领帮扶任务,形成了上下联动、左右协同、全员参与的帮扶格局。

从全局到一隅、从组织到个人,120余名机关党员干部下沉一线,扎根峡谷,接力书写统一战线助力边疆民族地区高质量发展的新篇章。“正是有了定点帮扶的统筹部署,有了省委统战部的真帮真扶,3个村才能在基础设施、特色产业、群众增收、民族团结各个方面取得长足发展。”虎跳峡镇党委副书记夏关军表示。

**培育特色产业 增强发展动能**

站在“十四五”收官的节点上回望10年前的长胜村,村党总支书记丁正来的感受是:曾经把大家困在原地的高山深沟没变,但挂钩帮扶带来了思维转变、撬动了各方资源,祖祖辈辈守着的绿水青山这才变成了村民过上好日子的资本。

长胜村脚下便是国家AAAA级旅游景区虎跳峡,高路徒步“24道拐”线路错落在村小组间,发展旅游得天独厚。如今全村培育家庭经营户41户,杨丽春家的民宿旺季天天满房,何顺远在外务工的儿子也回来发展。2024年,餐馆、客栈、牵马、摆摊等旅游业创收占全村人均收入约40%。

遵循这一思路,桥头村人均耕地多,规模化发展葡萄、肉牛、土鸡、土猪、中药材等产业,不断拓展农民增收渠道,现有村民经济组织11个,利益联结农户300户,占比近95%;金星村海拔跨度大,形成以高原蜂蜜、白芸豆、中药材为主的产业体系,建成蜂蜜、白芸豆两个加工厂,2024年收购蜂蜜6200斤,帮助户均增收3400元;白芸豆种植达2200亩。

顺着机耕路走进坡度超过15度的

白芸豆地,金星村委会主任赵林查看着豆子的收成:“原来化肥、杂草,都是村民一背篓一背篓背上来的,省委统战部找来资金修起了这条路,车才能开上来。地里这些引杆也都是那里购置的,3年免费发放了60多万元,租给农户40多户。”

金星村委会旁边的蜂蜜加工厂里,村务监督委员会主任、荣泽种植农民专业合作社负责人段殿荣穿梭在蜜蜂加工车间与展示间:“本地的百花蜜品质好,但长期以来都是村民自采后在路边零散售卖。部里挂钩帮扶投入300万元建了这条生产线,并且推动成立合作社统一收购、统一包装、统一品牌、统一销售,大大提升了产品附加值。”

据不完全统计,2021年以来,省委统战部累计向3个村子投入产业发展帮扶项目资金超1500万元,实施基础设施、产业发展等项目约25个,采购扶贫产品消费帮扶11万元。

进入12月,金星白芸豆加工厂里的筛选机、色选机随着今年白芸豆的丰收忙碌起来。“这两年,部里对接省农科院等科研机构推广种植‘芸白豆3号’,豆子外观更加莹润、产量更高。”省委统战部驻金星村工作队员李德钊介绍。统一战线人才荟萃的优势在这一刻有了具象化的体现。

根据各村农户培训意愿,省委统战部驻村工作队协调相关专家制定授课计划,先后组织近百名镇、村组干部和致富带头人到江苏、大理、保山、玉溪等地开展能力提升专项培训,还联系新的社会阶层人士开展直播带货培训,5年来,累计培训群众2000余人次,组织赴省内外学习10余批次,培养“田间秀才”“土专家”百余名,通过“外部资金技术帮扶+内部劳动技能提升”相结合的模式,有效构建外部帮扶和内生发展有机统一格局。

**夯实基层基础 汇聚帮扶合力**

年轻时,金星村委会托扒村的傈僳族汉子和玉坤在外到处务工。关注到村里的变化,他回村干起了中草药种植,兼职工村两个加工厂的机械师。如今,他是村里的致富带头人,还担任托扒村的党支部书记、组长。

吸纳更多能人进入基层党组织、让他们在推进乡村全面振兴中获得更大舞台,是省委统战部驻村工作队协助各村增强基层党组织战斗堡垒作用的重要途径。

驻村工作队每年定期开展村组干部

培训会、基层党建研判会、乡村振兴工作研判会、党员教育培训会、专题读书班,通过讲解党的路线方针政策,推动党的创新理论成果走深走实。在部机关的协调下,还创新拓展广大统战成员单位党支部与各村党支部开展“双联共建”活动,组织部机关同志、高校教授等赴各村讲授党的二十大精神、中央统战工作会议精神、中央民族工作会议精神,进一步提升基层党组织的战斗力、凝聚力。

精神落地、措施扎实,成果自然显现。

——3个村280户脱贫户、17户监测户收入稳定增长,致贫返贫风险。至2024年,各村脱贫人口及监测对象人均纯收入达2.3万余元,较帮扶前实现大幅增长。

——利用挂包单位产业扶贫资金修缮小组入户路、村民小组活动室,维修村组蓄水池、过滤池,修补缺水小组供水管网,全面完成长胜村连片补水工程,各村人居、办公环境得到明显改善。

——按照“应聘即聘”原则,向脱贫户、监测对象提供296个公益性岗位,包括生态护林员、乡村保洁员等,让不能外出务工的低收入人员就地就近实现稳定就业。

——实现各村脱贫人口和监测对象100%参保,协助州外务工人员完成兑换一次性交通补助,帮助在读学生申请“雨露计划”政策补贴,确保补助条件、补助标准等政策应知尽知,符合条件农户政策补贴应兑尽兑。

——充分发挥统一战线资源优势,积极联系对接系统单位、民营企业、侨商商会相关企业、高校等,向3个村捐赠桌椅、电脑等办公设备,校服、书包、文具等学习用品以及米面粮油等生活物资,累计捐贈物资金额约200万元。

——经统战系统牵线,两位来自广东的民营企业家拿出160多万元在虎跳峡镇开展捐资助学,近百名孩子受益。”金星村驻村第一书记、工作队长宋生春来自省黄埔军校同学会,他用两张捐赠明细道出10年间帮扶合力如何汇聚。

十年帮扶路,同心谱华章。站在新的起点上,省委统战部将继续发挥统一战线重要法宝作用,凝聚更多智慧和力量,与当地干部群众一道,同心共绘乡村振兴多彩画卷。

全媒体采访组



## 北京大学肿瘤医院云南医院 (云南省肿瘤医院自贸医院)开诊

理模式与先进诊疗技术精准平移落地。该院位于昆明市经开区辰逸路与秋景路交叉口,是按照三甲医院标准建设的高水平肿瘤专科医院。

2023年以来,北京大学肿瘤医院与云南省肿瘤医院以全面托管、融合发展模式合作共建国家肿瘤区域医疗中心,推动北京大学肿瘤医院品牌、管

理模式与先进诊疗技术精准平移落地。

当天,京滇两地肿瘤诊疗领域专家围绕肿瘤防治开展医院高质量发展学术交流,并为当地群众提供健康咨询和义诊服务。

中国工程院院士、北京大学常务副校长乔杰,副省长杨洋出席开诊仪式并致辞。

## “云品好物”促销扩产系列活动启动

省委网信办、省商务厅联合主办。活动聚焦茶叶、保健食品、休闲美食、饮料、粮油肉制品等重点品类,联合全国头部电商平台、优质服务商、网络达人及供应链企业,共同构建平台支撑、流量赋能、产销联动的促消费生态体系,推动“云品出滇”,提升云南制造在全国市场的知名度和竞争力。

本次活动由省工业和信息化厅、

受邀参与。活动针对企业在电商运营、品牌推广、供应链管理、数字化转型中面临的共性问题与个性化需求,开展“一企一策”诊断与陪跑服务,活动吸引了阿里巴巴、拼多多、抖音、京东、快手五大电商平台,以及多家本土与全国性服务商参与,为企业提供系统化支持,共同打造“平台+服务商+生产企业”联动的产业赋能网络。

53.8%、20.5%、8.0%和17.7%。

“激发群众内生动力是乡村振兴的关键,引导群众依靠自身奋斗创造更加幸福的生活才能让帮扶工作可持续。”省农业农村厅相关负责人表示,接下来的工作重点将聚焦优化监测帮扶机制,确保风险早发现、早干预。同时,树立勤劳致富典型,不断强化群众自身的“造血”能力。

岁末回望,云岭大地上,正以巩固为底色、发展为笔墨,勾勒出一幅底色更牢、成色更足的乡村振兴新图景。

本报记者 王璐瑶

玉米3670亩,年亩均纯收入达7650元。加工基地自2023年8月投产以来,

产值已达2100万元,提供就业岗位200余个,工人月均收入4200元,并辐射带动周边县市种植5000亩。在生态效益上,项目形成“玉米种植—秸秆青贮—肉牛养殖—粪肥还田”的绿色循环农业模式,实现了资源高效利用与生态环境保护的双赢。

## 昆明机场国际中转多项关键指标创新高

本报讯(记者 胡晓蓉)记者从昆明长水国际机场了解到,截至11月,昆明机场国际中转旅客吞吐量、单日峰值、国际中转占比等多项关键指标创下全年新高。

11月,昆明机场中转业务整体表现强劲,国际中转全面发力政策叠加效应凸显,旅客爆发式增长,出境政策红利释放。全月累计中转旅客吞吐量达65.4万人次,日均吞吐量2.18万人次,环比增长9.9%,实现稳步攀升。客流高峰态势显著,当月共有15天中转旅客量突破2.2万人次,其中11月27日中转占比高达19.1%,刷新全年最高纪录,成为月度中转业务的标志性节点。

11月17日至30日,依托隔夜住宿便利政策及联程运价优惠政策,昆明机场国际中转业务全面提速发力,14天内累计接待国际中转旅客6.16万人次,日均达4402人次,国际中转成为拉动整体业务增长的核心引擎。

在24小时直接过境旅客免办边检手续政策与24小时过境免签政策的双重推动下,昆明机场国际转国际旅客量呈现爆发式增长态势。11月22日,机场国际转国际旅客量达5015人次,刷新全年该项数据峰值。

上接版《文化铸魂 旅游富民》  
今年1—11月,全省接待游客总数、实现旅游总收入同比分别增长11.9%、11.4%;接待入境游客803.23万人次、实现外汇收入31.51亿美元,同比分别增长32.1%、96.1%。

5年来,云南文旅发展动能越发强劲。“十四五”以来,我省更加注重丰富优质文旅产品供给,创建1家AAAAA级旅游景区、98家AAA级旅游景区,A级旅游景区总数达671家;新增14个国家级和56个省级夜间文旅消费集聚区,红河元阳阿者科村入选世界“最佳旅游乡村”,12个县(市)列入中国县域旅游百强县