

决胜“十四五” 迈上新台阶

大理州外向型经济蓬勃发展——

内外联动 立体开放

“十四五”期间，大理白族自治州累计实际使用外资1.1亿美元以上，较“十三五”增长2%以上。2025年1月至10月，全州新设外资企业25户，实际使用外资1745万美元，同比增长34.65%，规模位居全省第5位，外资吸引力持续提升。

今年1月至5月，大理机场航空口岸临时开放，大理至吉隆坡、新加坡、曼谷、河内、胡志明、香港6条国际（地区）航线先后开通，累计执行国际航班333架次，完成运输出入境旅客3.03万人次，超额20%完成航空口岸临时开放目标任务。

“十四五”以来，大理州将大理机场航空口岸开放作为参与面向南亚东南亚辐射中心建设、南向国际陆海大通道建设的一项重要工作来抓，制定了口岸建设工作行动方案，积极推动大理机场航空口岸开放各项工作。

从宾川果园里采摘的柑橘，运往大

理州鲜活农产品出口“一站式”服务中心，只需半小时就能完成海关查验流程，直达口岸奔赴国际市场。这一高效流程的背后，是2024年大理在全省率先成立的鲜活农产品出口“一站式”服务中心发挥的作用。

好产品要走出国门，高效的通关服务是关键，大理海关通过创新集中心监管模式，属地查验时间从3个工作日压缩至3个工作日，整体通关效率较传统模式提升了200%。为了让大理农产品更好“出海”，大理海关还组建了“产地堡垒攻坚队”，把政策宣讲送到田间地头，推进出境水果果园注册登记。如今，大理州已有275个注册登记出境水果果园、37.12万亩种植面积、48家包装厂，数量均居云南省首位。

在海关的护航下，大理州实现西兰

花、鸡蛋、贡菜等农产品首次出口，出口市场扩大到80多个国家和地区。今年以来，大理海关共属地查验出口农产品33.75万吨，货值37.35亿元，同比分别增长104.42%、54.79%，创历史新高。其中，出口水果量值分别实现118.33%、68.87%的增幅，出口核桃量值增幅突破88%和128%。

外贸体量稳步扩大，市场主体数量实现翻番，一组数据见证成长：2025年前11个月，大理州进出口额达22亿元，比“十三五”末的12.2亿元增长了80%。5年间，有进出口实绩的企业从56户增加到125户，数量实现翻倍，越来越多大理企业“出海”。

近年来，大理州国际贸易商会、大理州跨境电商协会、大理州核桃外贸企业协会等行业协会组织相继成立，为企业抱团出海奠定了平台基础。宾川、祥云、

永平、漾濞、剑川5个省级外贸转型升级基地，推动水果、核桃、野生菌等优势农产品扩大出口。

除了传统外贸，跨境电商也实现了“从零到一”的突破。2022年，中国（大理）跨境电子商务综合试验区获批，经过两年基础设施建设，2024年跨境电商进出口额就达到1.2亿元，同比增长3100%，2025年前11个月再创新高，达到2.05亿元，同比增长146.6%，为大理外贸注入了全新动能。

外向型经济的蓬勃发展，也吸引了外资的目光。“十四五”期间，大理立足自身资源优势，精准招引外资，让“活水”持续涌流。英国帝亚吉欧、新加坡丰树、澳大利亚科思达、美国AGV、韩国美动，一批国际知名企业相继落户大理，通过“保姆式”的跟踪服务，让外资项目引得进、留得住、能发展。 本报记者 段苏航

丽江市多措并举拓宽农民增收渠道——

固本强基 兴农富民

“十四五”以来，丽江市打出了一套以产业、就业、机制、资产、内力为核心的促农增收组合拳，既解决了增收问题，又夯实了发展基础，为乡村振兴注入了新活力。

乡村振兴，产业是关键。在丽江的广袤乡村，一批批特色产业如雨后春笋般茁壮成长，而熟悉乡土的“田秀才”“土专家”则成了推动产业发展的核心力量。

华坪县荣将镇龙头村委会十五组种植大户甘洪宾，从2019年发展芒果产业以来，将种植面积扩展至300多亩，改种市场认可度高的金煌、热农等品种，年收入从几千元增长至100万元。他深有感触地说：“不是种芒果不赚钱，是种好芒果

才更赚钱。”甘洪宾积极组建了多个芒果技术服务群，分享种植经验与技术，并提供实时市场信息；近年来，他帮助众多种植户提升产量与品质，实现了共赢。

据华坪县芒果产业发展中心副主任李小立介绍，通过引进良种与推广技术，全县芒果产量与产值显著提升。在推广中，中心积极利用像甘洪宾这样的“土专家”，以通俗易懂的方式帮助农户掌握先进种植管理模式。同时，在晚熟芒果核心区——龙头村，通过乡村振兴示范点建设，配套沿河步道、民宿与餐饮，形成了春季赏花、秋季采摘、冬季康养的多元业态。

产业发展起来后，如何确保群众持续稳定就业增收？针对农业用工季节性

强的难题，稼沃（丽江）生态农业有限公司探索出“候鸟式用工”模式。公司在玉龙纳西族自治县大具乡、拉市镇和太安乡等不同海拔区域布局生产基地，巧妙利用气候差异拉长产品上市期，让工人可以在不同基地间流转工作，实现了从季节性闲置到全年稳定务工的转变。

“在2024年至2025年用工季，我们累计发放工资3000多万元，累计招聘务工人员超3000人次。”公司总经理贾文坦说，员工王顺兰对此深有体会：“淡季月收入在4000元至5000元，旺季能拿到5000元至6000元。”

从“输血”到“造血”，技能培训是激发内生动力的重要一环。丽江中源绿色食品

有限公司在帮扶村组脱贫摘帽后，一方面积极吸纳群众就近就业，提供稳定岗位；另一方面，无偿开展食用菌种植管理等技术培训，真正实现了授人以渔。截至目前，公司已累计帮扶群众3000余人。

丽江市通过选、育、管、用全链条培育模式，大力发掘和培养本土人才。据丽江市农业农村局保障后扶科科长王陈斌介绍，近年来，全市已累计培育农村致富带头人2045名，培育各级乡村工匠280名。这些人才共带动群众27.83万人，其中脱贫人口和监测对象7.16万人，为全市农业产业升级、带动就业、促进增收注入了强劲动力。

本报记者 李铁成 通讯员 赵雨军

大理州开展“育才先锋”实践文艺宣讲活动

本报讯(记者 秦豪琳) 12月19日，由云南省委宣传部指导、大理州委宣传部、中央音乐学院新时代文明实践大理基地主办的大理州“观云悟理·照见心光”沉浸式新时代文明实践文艺宣讲暨下关一中初中部“育才先锋”实践活动在大理白族自治州群众艺术馆举行。

宣讲活动以云为核心意象，以初中生的成长历程为切入点，通过“云变·无常之章”“云聚·积微之章”“云游·自由之章”“云阶·高低之章”“云合·共生之章”5场师生舞台情景演绎的文艺形式，串联“接纳变化、坚持积累、守规享自由、坚守本心、合作共生”5大成长主题，剖开成长困惑，传递文明力量，引导大家在思政浸润中找准方向，在自我蜕变中照亮初心。

整场活动以云为镜，以光为引，既有贴近校园生活的真实剧情，也有直击人心的文艺演绎，更有凝聚成长力量的思政哲思，让受众在情绪的起伏中共情共鸣，在温暖的治愈中收获启迪。

第三届马关县红果参文化活动举行

本报讯(记者 李彤) 12月20日，马关县第三届红果参文化活动启幕。

本次活动融合文化展演、产业推介、“果王”评选、电商表彰、美食品鉴等环节，全方位呈现红果参的独特魅力。随后，各界代表从政策支持、种植实践、科研分析、市场开拓等多角度，共同推介马关红果参产业。其间还为多位优秀电商代表颁发奖项。马关县政府与中国果品流通协会共同签署了框架合作协议。

近年来，马关县凭借得天独厚的自然条件，已成为全国规模最大的红果参种植基地。目前，全县种植面积1.35万亩，覆盖所有乡镇，今年预计年产量可达2.08亿元。目前，该产业已累计带动土地流转收入超1200万元，吸纳就近就业54万人次，创收5400余万元。

上接一版《我省新投产规上工业企业数量创新高》

今年预计全省新入库规上工业企业总数达755户，其中新建投产企业304户，“小升规”企业451户，两项数据均较上年实现显著增长。

新入库企业质量明显提高，一批代表产业升级方向的企业脱颖而出，部分产能落后、附加值低的“小微弱”企业有序退库，实现了规上企业库的良性新陈代谢。

数据显示，1至10月，全省规上工业企业营业收入同比增长4.0%，增速高于去年同期6.6个百分点；利润总额同比增长5.4%，增速高于去年同期18.6个百分点。1至11月，规模以上工业增加值同比增长4.5%，增速较1至10月提高0.9个百分点。



冬至时节昆明滇池绿道健身热

12月21日冬至时节，滇池草海坝河湿地公园的绿道上洋溢着运动活力。骑行健身的市民络绎不绝，成为一道流动的风景。同期举行的2025爱徒野滇池“冬季恋歌”半程马拉松赛，更吸引了百余名跑友齐聚于此，用奔跑的脚步丈量湖光山色，传递健康的力量。图为2025爱徒野滇池“冬季恋歌”半程马拉松赛比赛现场。 本报记者 杨峥 摄

2025年西双版纳热带雨林暖冬跑开跑

本报讯(记者 林丽华) 12月21日，由景洪市主办的2025年西双版纳热带雨林暖冬跑在景洪市泼水广场鸣枪开跑，本次赛事主题为“雨林秘境 傣韵奔澜”，吸引了来自全国各地近5000人报名参加。

赛事以澜沧江沿岸景观为核心设计特色赛事路线，分为20公里“吉祥泼水跑”和5公里“如意欢乐跑”两个项目，选手能在奔跑中跨越江河、邂逅村寨，感受一步一景的视觉盛宴。

在赛事起点周边，组织设置“彩云

市集”特色主题活动区，汇聚本地特色手工艺品、非遗文创产品、农特产品、特色小吃等，为参赛选手、游客及市民提供了“一个赛前交流互动、感受西双版纳风情的趣味空间”。

7时20分，开幕式在象脚鼓舞《傣乡欢歌》、傣族女子群舞《水之灵》和健身操《奔跑》的律动表演中启动。选手们经过激烈的角逐，最终，李应美、李大林分别以1小时23分41秒和1小时04分39秒的净成绩赢得20公里“吉祥泼水跑”女子组、男子组冠军。

绩夺魁，女子组杨双花则以1小时22分4秒的成绩登顶。

作为年度系列的收官之战，“冬之景”的比赛直接决定年度积分大奖的最终走向。该系列赛事的最大特色，在于将办赛理念与喀斯特地貌的四季风物深度融合。赛事围绕“春之花、夏之韵、秋之色、冬之景”四大主题，精心设计了4条风格迥异的赛道。

全年赛事累计吸引超4000人次参赛，累计奔跑里程逾10万公里，参赛者覆盖全国10余个省市。

据悉，为促进体育旅游融合发展，参加景洪暖冬跑的选手可凭号码布和身份证免门票进入曼听御花园、野象谷、森林公园、傣族园、望天树、基诺山赛等6大热门景区。同时，景洪市精心策划并协同发放“美食美宿券”“惠享商圈”等专项电子消费券，覆盖餐饮、住宿、零售、文创等多个领域，有效吸引了参赛选手及其亲友团在西双版纳期间进行多元消费，将赛事流量转化为实实在在的消费增量。

赛事通过“体育+文旅”的融合模式，成功实现了“赛事搭台、文旅唱戏、经济受益”的良性循环，串联起金鸡峰丛、云上花乡等核心景区，直接带动周边民宿、农家乐收入同比增长130%，游客量是平时的3倍。

除此之外，赛事完赛福利也别具匠心，选手们不仅能获得包含菜肴油、土蜂蜜等本地特产的礼包，还能在长街宴上共品地方风味。据统计，四季赛事累计带动农产品销售超50万元，让罗平“不止有油菜花”的形象更加深入人心。

景谷县科学匹配森林防灭火装备

本报讯(记者 沈浩 通讯员 李院艳) 近日，景谷傣族彝族自治县顺利完成首批5类136件(套)森林防灭火物资的接收、清点与精准配发工作。

此次发放装备根据景谷县内山区坡陡林密、机动作业难度大的地形特点，科学匹配了森林防火水车、便携式水泵、高压水带、个人防护套装及油锯等维修工具、备用耗材。2辆森林防火水车可实现重点区域机动供水，6台便携式水泵重量轻、压力大，适配山区火情扑救。100卷高压水带保障远距离输

水需求，28套个人防护装备为扑火队员筑牢安全底线。配套的油锯及维修工具，则有效确保装备持续作战能力，全方位提升扑火队伍应急处置效能。

下一步，景谷县林草局将持续跟踪装备使用效能，定期开展维护巡检与技能练兵活动，推动“人防+技防+物防”体系深度融合，以坚实的应急保障、过硬的实战能力，守护景谷百万亩林地生态安全，为全县林草产业高质量发展 and 澜沧江流域生态屏障筑牢坚实的安全应急基石。

滇中新区森林消防大队野外驻训结束



近日，滇中新区森林消防大队组织为期10天的野外化、实战化、模拟化野外驻训拉练活动结束。此次驻训坚持实战导向，选址充分考量林区实战需求，助力指战员全面摸清驻训区域村寨基础设施、防火通道、地形地貌及植被分布等关键信息，训练紧扣防火灭火核心任务，科学设置20余项实战化科目，涵盖班(组)灭火战斗、火焰靶风力灭火机操作、无人机巡护侦察、灭火战术推演、火场实战演练等综合能力训练。图为消防员在做野外训练。

本报记者 周凡 通讯员 汪耀 摄

2025年云南省中小学体育教师教学技能大赛开幕

本报讯(记者 龙舟) 12月19日，2025年云南省中小学体育教师教学技能大赛在石林彝族自治县体育馆正式拉开帷幕。

来自全省16个州市的200余名优秀体育教师齐聚一堂，将在为期3天的赛程中同台竞技，切磋技艺，共同开启新时代云南体育教育高质量发展的新篇章。

据介绍，本次大赛旨在深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》，是全面检验我省中小学体育教师专业素养与教学能力的一次重要“大练兵”，也是推动全省体育教学

改革创新、提质增效的有力“助推器”。在3天比赛过程中，大赛将围绕民族健身操展演、队列队形、90秒跳绳、3000米团体跑、体育教育教学设计与实施、体育活动策划与组织、体育教师职业素养测评等7个项目展开激烈角逐。既涵盖了体育教师的基础教学技能，又融入了民族体育特色与团队协作要求，全面考验参赛教师的综合素养。

本次大赛由云南省教育厅主办，云南省学校体育教育指导委员会、昆明市教育体育局、石林县政府承办，石林县教育体育局、昆明市学生体育协会协办。

上接一版《石头能破茧 花开绽如莲》

说得漂亮，不如干得响亮。庄子田村党支部推行党员联系户制度，由8名年轻党员搭配合作社理事会成员组成包片小组，按10户至15户分片包户串联，把全村划分成8个网格责任区，以此把全村的党员、群众、资源组织起来。

“这‘头雁’不好当。”鲁春红坦言，为了打消村民顾虑，他没少红过脸；为了修通第一条产业路，他甚至豁过账、开过挖机；为了打开销路，他带着乡亲进城摆摊；为了打响知名度，他更是逼自己成了“直播达人”和“网红村长”……此后，鲁村长带着大家一道，扎进了这片石旮旯。

不到5年时间，仙人掌绿了山头，红了日子，面积翻了近7倍；村里先后成立了合作社、集体公司，制定种植标准，创立“菁啊姐”品牌；连续举办庄子田仙人掌文化旅游节，去年接待游客突破10万人次；完成全国首例20吨仙人掌叶片出口越南；今年两次上央视。

村庄的进化：“要打破特色产业火不过三年‘魔咒’！”

庄子田，火了。庄子田人，却很冷静。

栽种仙人掌，不止于让荒山变为金山，更在于种下了庄子田人迭代升级、全力做好“土特产”这篇大文章的信念与雄心。

“发挥比较优势，发展乡村振兴产业唤醒大家发展的信心是1.0版；吸引年轻人返乡创业是2.0版；让‘土特产’变精品是3.0版。”面对“网红村”“网红村长”的评论，鲁春红很清醒。他说：“庄子田刚迈入3.0版，还有很长的路要走。”

产业振兴需要现代化的农业生产组织形式，必须来一场生产经营方式的大变革，在破解发展之间中持续迭代升级，舍此别无出路。庄子田探索出了自己的路子——

选对产业，谁来种、怎么种？成立合作社，106户村民抱团，出地、出人，彻底告别小打小闹，各自为政的小农生产，建立“235”利益联结机制，20%作为产业后续发展资金和村集体收益，50%由土地入股面积占比返利农户、剩下30%全村人共享，确保人人有

收益、家家有干劲儿。

种好了，谁来卖、谁来买？村集体公司牵头，保底收购、创立品牌、统一销售，并出面招引有实力的企业驻村收购。今年9月，单一家上海企业就支付了100多万元的收购款。“当天，果子卖了5万元，下半年按照定下的标准扩大种植。”种植户普兴国嘴角的笑意藏不住了。

土地有限，规模怎么扩大？当本村的土地触及产能天花板，庄子田人没有止步，他们望向山外，绘制了新的发展蓝图。李加文，作为村里最早一批规模化种植仙人掌并尝到甜头的年轻人，如今生意越做越红火：“产品国内国外抢着要，韩国、墨西哥都有订单，根本不够卖！”于是，在全家人的支持下，他迈出了关键一步：除了经营好自家的10亩地，还在县外租了百余亩石漠化山地，全心投入仙人掌产业。“我们的目标，就是把庄子田的经验带到更多地方。”李加文的笑容里，写满了开拓者的笃定。

有了规模，怎么提升附加值？除了销售果实、叶片、干花，庄子田还积极招引国内外企业参与仙人掌衍生品产品开发，开展研学推进农文旅融合。比如，面条、酵素、饮品、护手霜，仙人掌正实现全株利用。

对仙人掌产业开发，庄子田第一个开起农家乐的老板王云喜颇有见地：“慕名到庄子田考察的一批接一批，韩国美容企业、墨西哥种植企业、国内生物医药企业的客商，还有来研学的老师学生，都品尝过我仙人掌做的菜，仙人掌冻、仙人掌刺身、仙人掌果汁鸡，仙人掌全株都可以利用，全国别无分店。”王云喜很得意。

“经分析，庄子田仙人掌品种的含硒量，是墨西哥仙人掌品种的7倍，在生物医药方面潜力巨大。”鲁春红展望，庄子田要培养一批乡村“CEO”，带领全村不断深挖仙人掌的价值，延伸产业链条。“只有这样，才能打破乡村特色产业火不过3年的魔咒。”鲁春红说。

强种植、补链条、树品牌、兴业态，念好土字诀，打好特字牌，唱好产字歌，庄子田用自己独有的方式，做好“土特产”这篇大文章，讲述着石漠化地区绿水青山就是金山银山的故事。