

学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 坚定推动云南民营经济向“新”发展

丁美玲 乔朋华 许旭华



## 民营经济是云南发展新质生产力的不可或缺的力量

民营经济是云南经济的“半壁江山”。“十四五”以来，云南统筹推进营商环境优化、招商引资提质、经营主体引培，民营经济发展信心持续提振。截至2024年底，全省实有民营经营主体663万户，占全部经营主体的97.5%。云南民营经济呈现出“456789”的特征，即贡献了全省40%以上的税收、50%以上的GDP、60%以上的产业投资、70%以上的创新成果、80%以上的城镇就业、90%以上的经营主体，其作用愈发重要。

民营经济是科技创新的“压舱石”。截至2024年底，全省共有创新型中小企业3019户、专精特新中小企业1543户。非公企业100研发投入强度提升至1.7%，累计拥有国内有效专利3500余件。民营企业立足资源禀赋，在特色产业创新方面形成了独特竞争力，如凯宇光电的特种光学材料技术、嘉和科技的特种工业泵等均实现技术突破。

民营经济是转型升级的“排头兵”。云南推行领导干部挂联民营企业工作制度，建立政企常态化沟通机制，创新建设融信服务平台，全力支持民营经济做大做强。民营企业凭借市场敏感度高、决策灵活等特性，展现出极强的适配性。例如，云南绿色低碳示范产业园的“铝水不落地”模式成为国内铝产业绿色低碳发展标杆；北京宏福集团在大理洱海引进智能温控系统，形成农业新质生产力。

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。新时代以来，习近平总书记高度重视民营经济发展。2025年2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话，充分肯定民营经济发展取得的重要成就和作出的重要贡献，为民营经济健康发展、高质量发展指明了前进方向。新质生产力是符合新发展理念先进生产力的质态。近年来，云南民营经济蓬勃发展，对全省经济增长贡献率达60.7%。民营经济高质量发展离不开新质生产力的强劲推动，新质生产力的培育也离不开民营经济这片沃土。

## 发展新质生产力是云南民营经济高质量发展的必由之路

发展新质生产力是破解云南民营经济传统发展瓶颈的根本途径。面对规模小、层次低、创新能力弱、产业结构不优等深层次问题，传统增长路径已无法满足高质量发展需求。新质生产力以科技创新为核心驱动力，推动民营经济从价值链低端向中高端跃升，是加快转型升级的关键抓手。

发展新质生产力是云南民营经济塑造核心竞争力战略选择。云南拥有丰富的绿色能源、独特的高原特色农业、面向南亚东南亚的区位优势，这些资源禀赋与新质生产力的发展要求高度契合。民营经济能够通过“绿电+先进制造业”融合发展、高原特色农业标准化品牌化升级、生物医药创新研发等差异化路径，将资源优势转化为产业优势和竞争优势。

发展新质生产力是云南民营经济服务全省发展大局的关键引擎。云南正奋力在中国式现代化进程中开创发展新局面，迫切需要民营经济贡献更大力量。新质生产力不仅能推动民营经济自身提质增效，更能带动产业链供应链升级，为云南打造绿色制造强省、特色农业强省等提供重要支撑。

## 推动云南民营经济加快发展新质生产力

党的二十届三中全会提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”，党的二十届四中全会明确“发展壮大民营经济”“发展新质生产力”。要坚持“两个毫不动摇”，建机制、促转型，实现民营经济与新质生产力的良性互促。

建机制，优化民营经济赋能新质生产力的发展生态。一是健全民企参与机制。市场准入上，严格落实全国统一大市场建设指引和市场准入负面清单。科技创新上，围绕绿色能源、生物医药等重点领域，支持民营企业开展关键核心技术攻关，鼓励其牵头建设国家级创新平台。项目投资上，完善省级重点民间投资项目库，加大向民间资本推介项目的力度。政策制定上，畅通企业参与政策制定的渠道，提高政策措施的针对性、有效性。二是健全要素保障机制。资金方面，放大融信服务平台综合效应，开发“跨境贸易信用贷”“研发投入质押贷”等特色产品。鼓励金融机构依托云南优势产业场景，创新特色金融产品。人才方面，支持民营企业靶向引进科技领军人才和 innovation 团队。推动民营企业与高校共建产业学院、人才实训基地，构建以创新价值为导向的人才评价体系。土地方面，在国土空间规划中预留新质生产力发展空间，优先保障重点民营项目用地指标。数据方面，探索建立数据产权登记、流通交易等基础制度规范，有序推动公共数据资源向民营企业安全开放。三是健全服务监管机制。发展保障上，严格落实民营经济促进法，加快出台配套地方性法规，依法推行“首违不罚”“轻微不罚”制度，构建全方位法治保障体系。营商环境上，推进新一轮打造一流营商环境三年行动，常态化召开政企沟通圆桌会议，建立新质生产力发展诉求快速响应通道。监管服务上，创新监管模式，持续推行“企业安静期”规定，试点实施民营科技企业“信用分

级分类监管”。建立跨境政务服务合作机制，简化民营企业跨境备案流程。促转型，激活民营经济赋能新质生产力的发展动能。一是加速数字化转型。出台支持民营企业数字化转型的专项政策，强化新一代信息技术的应用，创新发展智慧物流、数字文创等新业态。搭建数字化转型服务生态，培育一批专业化服务商。深化工业互联网的建设和应用，支持民营企业接入工业互联网平台，鼓励企业在研发设计、生产制造等环节挖掘数字化应用场景。二是推进绿色转型。探索建立统一绿色标准体系，推行“一站式”绿色服务。支持链主企业牵头打造绿色工厂，带动上下游构建绿色产业链。支持民营企业加大绿色技术研发投入，推广应用节能低碳技术装备。建立健全绿色金融支持体系，加大对民营企业绿色项目的融资支持力度。完善碳交易市场机制，建立供应商绿色准入标准。三是深化开放转型。发挥南博会、腾冲科学家论坛等平台作用，支持民营企业拓展国际市场。用好“云企出海联盟”，建立专项服务体系，在重点市场建设海外综合服务驿站，支持民营企业加强与国际领先企业的技术、资本和市场合作。进一步优化民营企业外贸发展环境，落实出口退税等政策，大力发展跨境电商等新业态。

【作者分别系云南省人民政府发展研究中心经济师、昆明理工大学教授、云南省人民政府发展研究中心副研究员；本文系云南省2024年哲学社会科学规划“党的二十届三中全会精神研究专项”项目“云南壮大民营经济赋能新质生产力的路径与对策研究”（项目编号：ZX2024YB48）的阶段性成果】

# 加快推动生产生活方式绿色转型

余晓慧 张杨

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“绿色生产生活方式基本形成”明确为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一，为全国各地区推动生产生活方式绿色转型指明了前进方向，提供了根本遵循。绿色发展是中国式现代化的鲜明底色，而绿色生产生活方式作为绿色发展的重要组成部分，正是践行这一目标、建设美丽中国的关键支撑。

## 云南推进绿色生产生活方式的基础与实践

生态优势突出，绿色发展根基扎实。云南森林覆盖率达65.04%，居全国前列，拥有各级自然保护地362个，生物多样性保护成效显著。同时，作为我国重要的绿色能源基地，清洁能源装机占比超90%，绿电、绿氢等的应用为低碳生活提供了技术保障。

民族文化多元，传统生态智慧丰富。云南各民族在生产生活中形成了独特的生态文化，如傣族的“水崇拜”、哈尼族的梯田生态智慧等，其中蕴含的人与自然和谐共生理念，为现代绿色生产生活方式培育提供了丰富的文化滋养。

政策推动有力，绿色转型氛围浓厚。云南先后出台《云南省贯彻绿色生活创建

行动实施方案》等一系列政策，广泛开展绿色家庭、社区、出行等创建活动。“有一种叫云南的生活”文旅品牌将绿色理念与生活体验深度融合，使绿色生产生活方式渐成新风尚。

实践探索有序，示范效应初步显现。在绿色出行、消费、居住等方面进行了一系列探索。部分地区结合民族特色开展试点，如大理洱海周边的生态民宿、丽江古城的低碳旅游等，形成了良好的示范效应。

## 云南加速实现绿色生产生活方式的路径选择

强化理念培育，构建全民参与的绿色文化体系。推动绿色生产生活方式落地生根，首在观念引领，重在全民参与。一是开展分层教育，提升全民生态素养。将生态文明教育全面融入国民教育体系，开发具有云南特色的生态环保课程。针对不同群体采用通俗易懂的方式进行宣传，并积极运用新媒体平台实现精准传播。二是挖掘传承民族生态智慧。深入挖掘各民族传统生态思想，赋予其新的时代内涵。通过建设文化展示馆、举办传统节日等形式，使人与自然和谐共生的理念成为连接各民族的文化遗产基因。三是创新实践活动载体。深化绿色家庭、学校、社区等创建活动，评

选标准需更加契合云南特色。打造“绿色生活云南样板”，将绿色理念深度融入“有一种叫云南的生活”文旅品牌，倡导低碳出行，形成社会新风尚。

优化城乡人居环境，打造宜居宜业的美丽家园。绿色生产生活方式的落地需要依托宜居宜业的城乡环境。云南应坚持城乡融合、因地制宜。在城市，着力推进“绿美城市”建设。实施城市更新行动，规划建绿、留白增绿，推进“口袋公园”、城市绿道建设，加快老旧小区改造，推广绿色建筑和节能环保器具。在乡村，深入实施“绿美乡村”行动。以农村人居环境整治提升为抓手，扎实推进“厕所革命”，加强生活污水和垃圾治理，结合乡村振兴，鼓励发展庭院经济，保护乡村风貌和民族元素，打造独具特色的美丽乡村。通过城乡一体化谋划，让优美生态环境成为最普惠的民生福祉。

推动绿色消费转型，培育低碳循环的产业生态。从供需两侧同时发力，构建绿色低碳循环发展的经济体系。一方面，要做强绿色供给端。依托云南生物资源和生态优势，大力发展生态旅游、康养旅居等新业态，提供更多优质生态产品和服务。另一方面，要引导绿色需求端。倡导“以竹代塑”“光瓶行动”，反对过度包装等理念。推广新能源汽车，完善充电设施，鼓励绿色出行。政府带头采购绿色产品，企业推

行绿色包装，形成全社会崇尚绿色生活的消费导向。

推动协同联动，形成多元共治的发展格局。绿色生产生活方式的塑造是系统工程，要强化政府统筹引导。完善三级生态文明建设协调机制，加强跨部门、跨区域协同。健全以“三线一单”为核心的生态环境分区管控体系，完善生态补偿、绿色金融等政策。二要压实企业主体责任。引导企业将绿色理念融入生产经营全过程，鼓励绿色设计、清洁生产。支持龙头企业构建绿色供应链，带动上下游共同绿色发展。三是激发社会组织活力与公众监督作用。发挥环保社会组织、智库在政策宣传、技术推广等方面的作用。畅通公众参与环境监督的渠道，鼓励群众发现和举报环境问题。通过建立常态化协商议事机制，构建人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

“十五五”时期是云南加速形成绿色生产生活方式的关键阶段。云南必须保持加强生态文明建设的战略定力，持续发力，将生态优势转化为发展优势，让“绿色”成为高质量发展最鲜明的底色，为全国乃至全球生态文明建设贡献更多的云南智慧和云南方案。

【作者分别系西南林业大学马克思主义学院教授、硕士研究生】

# “四链”融合推动云南现代产业学院协同创新

许成磊 任金凤 徐林娜

现代产业学院建设是服务国家与区域经济社会发展的重要战略。根据教育部、工业和信息化部2020年发布的《现代产业学院建设指南（试行）》（以下简称《建设指南》），其核心任务是培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，坚持“育人为本、产业为要、产教融合、创新发展”的原则，推动人才供给侧与产业需求侧紧密对接。近年来，云南省围绕“三个定位”和“3815”战略发展目标，将现代产业学院打造为改造传统产业、培育新兴产业、促进产业升级的重要载体。目前，已在高原特色农业、文化旅游、数字经济等领域形成多元化、对接产业集群的发展基础，在提质增效的关键阶段，云南仍需加快教育链、人才链、产业链、创新链“四链”融合，推动产业学院协同创新，为高质量发展提供人才与智力支撑。

建立具有凝聚力和可持续性的协同创新基础。现代产业学院本质是多主体协同办学的复杂系统，其成功依赖于高校、政府、行业协会、企业等多元主体的有效协作。然而调研发现，各主体在行动逻辑、利益诉求和评价体系上存在显著差异，导致“四链”融合困难。例如，部分校企合作

停留在纸面，企业参与深度不足，未能将核心资源真正投入共建；高校与产业界决策效率存在“节奏错配”，导致建设滞后于技术迭代；高校教师评价偏重学术成果，企业则关注市场贡献，这种“激励错位”使双方难以找到价值契合点。摆脱协同困境，需要建立权责清晰、利益共享、风险共担的协同治理框架。云南省部分产业学院的实践提供了有益经验。例如，云南农业大学牵头的云南省咖啡现代产业学院，针对咖啡产业链条长、参与主体多样的特点，采用大学牵头的联盟治理模式，有效构建了网络化协作基础，发挥了高校在整合跨区域资源、引领产业链发展中的作用。为此，建议相关部门出台“现代产业学院校企合作指南”，明确各方权责，支持签署系统化的合作备忘录与协议等，为协同创新提供制度化保障。同时，应出台专项政策，鼓励高校在适合联盟协作的产业领域发挥牵头作用，承担知识、人才与创新中心职能，服务于产业人才培养、科技创新与产业升级。

塑造具有前瞻性和灵活性的协同创新过程。“课程滞后”是高等教育领域的普遍难题，在我省产业学院建设中同样存在。调

研发现，部分高校专业设置与人才培养方案修订周期较长，实践教学地位未达到《建设指南》要求，教学内容偏重理论，缺乏对产业场景应用的关注，“双师双能型”教师相对短缺，影响了“四链”融合的针对性与效率。摆脱这一困境，需加快人才培养模式改革。昆明理工大学人工智能产业学院的探索具有借鉴意义。该学院实施“学院建在园区，专业设在产业链上”的办学模式，以及“2+1+1”的人才培养模式：大一、大二在校完成基础学习，企业参与实践课程与前沿讲座；大三教学转移至产业园区，围绕真实项目开展校企联合培养；大四由企业主导，学生进入头部企业实习与项目开发。这种模式从结构上破解了产教“两张皮”的问题。建议我省系统推广基于产业真实问题的项目制教学，动态更新合作企业的技术需求与研发挑战，由高校教师与“产业导师”联合授课，使课堂成为解决实际问题的“准研发中心”。同时，应加快实施“产业导师”与“技术专家”互聘计划，系统性解决“双师型”教师的供给问题。

构建具有包容性和导向性的协同创新保障。产业学院的“产业”属性需要更高的师资与硬件投入，但调研表明，我省部

分企业因投资回报不明显，对投入核心技术、设备与人才持保留态度；高校内部学科壁垒突出，产业学院作为跨学科平台，难以高效整合校内资源。为此，亟须引导形成多元化资源投入机制，保障投入规模与使用效率。建议投资设立省级产教融合引导基金，引入行业协会、龙头企业等建立以产业贡献为导向的评估体系，对企业投入共建的资金与设备予以配套支持或风险补偿，提高企业合作意愿。针对设施投入大的难题，应推动产教融合设施从“院校所有”向“区域共享”转变，在现有六大区域17个“职教园区（中心）”布局基础上，加快筹建区域性产教融合基地共建共管机制，建设面向区域内高校开放的公共实训平台。同时，引导高校打破学科壁垒，围绕产业学院组建跨学科教学与科研团队，并在研究生招生、平台使用、经费分配等方面给予倾斜，促进校内优质资源向产业学院汇聚。

【作者单位：昆明理工大学；本文系国家自然科学基金项目（项目编号：72164022）和昆明理工大学高等教育发展改革咨询重大项目（项目编号：GJZX2025105）的阶段性成果】

# 扎根基层热土 以光影润泽云岭大地

普泽南 曹林芹

2025年7月10日，习近平总书记给田华等8位电影艺术家的回信中强调，电影工作者要坚定文化自信，扎根生活沃土，努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。回信充分彰显了党中央对电影工作者的深切关怀与对电影事业的殷切期望，为电影战线注入强大动力。“十四五”期间，云南公益电影事业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察云南重要讲话重要指示精神，扎根基层热土，以光影润泽云岭大地，用银幕连接民心，在服务人民群众精神文化需求的实践中展现新作为。

创新载体传承精神，电影思政教育润心魂。红河哈尼族彝族自治州充分发挥电影放映生动直观的优势，开展“光影传承 培根铸魂”电影思政教育活动，将电影艺术与思政政治教育有机融合。活动精心遴选《我本是高山》《老师好》《少年英雄董存瑞》等思想性、艺术性、观赏性俱佳的影片，每学期向全州中小学校推荐10部，涵盖爱国主义、革命传统、励志成长等主题。各学校将观影与课堂教学深度融合，形成观前引导、观中思考、观后交流的完整教育链条，促进学生树立正确的世界观、人生观、价值观。自2024年9月启动以来，该活动已在全州放映2485场，观影学生达108.06万人次，显著提升了思政政治教育的实效性和感染力，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出了积极贡献。

搭建多彩语言桥梁，让银幕文化惠泽各族群众。云南少数民族影视译制工作成效显著，已将苗、壮、傣等9个民族13种民族语言纳入译制范围，年均译制数量与语种居全国首位。目前，我省民族语译制工作有力推动了中华优秀传统文化的传承与党的政策在基层的落地生根，为维护边疆和谐稳定筑牢了文化根基。具体成效体现在三个方面：一是电影译制“译路生花”，让优秀影视作品跨越语言障碍；二是公益放映“绘影绘声”，丰富基层群众精神生活；三是理论宣讲“光影有

声”，创新党的创新理论传播方式。数字时代，云南积极推动公益电影上“云端”，临沧译制中心通过新媒体平台传播译制内容，精选时政教育片、科教纪录片、民族文化作品等，以民族语言呈现，提升传播效果，努力让政策理论“入脑入心”、科学知识“落地生根”。

探索“电影+”新模式，讲好命运共同体共同故事。近年来，云南公益电影事业主动服务大局，探索“电影+”融合发展新模式，打造面向南亚东南亚影视译制基地，提升国际传播效能，在构建周边命运共同体中贡献力量。一是“电影+文旅”融出新场景。2025年，“跟着电影逛大集”和“光影绽放中国行·跟着电影游云南”活动在腾冲、大理举办，让电影走进烟火市集与景区，实现文化传播与旅游推广的深度融合。二是“电影+乡村”走出新路径。临沧市沧源佤族自治县芒阳村设立农村公益电影放映民族语固定示范点，依托中缅印度洋新通道建设，推出“放映+宣讲”“放映+科教”“放映+旅居”等服务模式，丰富了边境群众精神文化生活。三是“电影+国门”架起连心桥。红河州探索“国门电影”“界碑电影”放映模式，在边境线放映优秀影片，服务边境群众并展示中国发展成就。临沧市积极推进“路海传声”，通过新媒体“云端出海”，推动中缅文化交流，促进民心相通。立足区位优势，云南着力打造面向南亚东南亚影视译制基地，将中国影片译制成周边国家语言，为构建周边命运共同体注入文化内涵。

云南公益电影事业扎根基层沃土，服务各族群众，创新发展模式，不仅丰富了人民精神文化生活，还在文化传承、民族团结和国际交流中发挥了积极作用，展现出广阔的发展前景和重要的社会价值，为建设文化强国贡献着云南力量。

【作者分别系云南省社会科学院民族文学研究所助理研究员，红河州电影事业管理中心、少数民族电影译制中心主任；本文系云南省社会科学院习近平总书记考察云南重要讲话精神研究专项“云南文旅产业转型升级对策研究”（项目编号：XZX202503）的阶段性成果】

# 多措并举做好数字消费新文章

杨洋

消费是经济增长的主引擎。习近平总书记强调：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”近年来，以网络购物、直播经济等为代表的数字消费新业态新模式蓬勃发展，成为最具创新活力和增长潜力的新型消费领域。目前，我国网民规模已达11.23亿人，数字消费市场规模占全球30%，已成为全球最大的数字消费市场。2025年上半年，我国实物商品网上零售额达6.12万亿元，社会消费品零售总额的24.9%，2025年政府工作报告提出“创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展”，《2025年数字经济发展工作要点》提出，“实施数字消费提升行动、品质电商培育行动，打造数智化消费新场景”，数字消费正在形成激发消费潜能、扩大内需空间、稳定经济增长的新动力源。

从广义上理解，数字消费是以消费形式和消费内容的数字化为特征的一系列消费活动。数字消费对于稳增长的重要性在于：一是拓展消费市场范围，数字消费突破时空限制，挖掘长尾需求，有利于发展下沉市场、细分市场，能够更高效、更深层次拓展消费市场范围。二是形成规模报酬递增，以互联网为主要形式的数字消费具有广覆盖、低成本、深渗透、多样化等经济特性，能够有效集聚供需用户并催生双边网络效应，形成消费市场规模报酬递增空间。三是促进供需良性互动，数字消费新业态新模式有效激发居民消费需求，扩大新型消费市场，进一步激励供给侧数字创新与质量提升，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。数字消费，其势已成、其效已显，须进一步构建“基础设施建设+供给创新+需求培育+环境优化”的四位一体促进体系，多措并举做好数字消费新文章。

做好基础设施建设，筑牢发展底座。一是加快5G、工业互联网、物联网、数据中心、云计算、人工智能、区块链等基础设施建设，持续加大“卡脖子”技术攻关力度。二是推进数字化商贸物流体系建设，提高多式联运、智能仓储、冷链物流建设水平，降低物流

综合成本，促进消费便利化。三是推进数字消费基础设施均等化、普惠化、便捷化发展，加快中西部和农村地区信息网络、商贸物流基础设施建设，鼓励企业开发适老化智能终端及服务系统。

做好供给创新，深挖市场潜力。一是大力推进“互联网+生活性服务业”发展，促进线上线下消费深度融合。二是推动5G、移动物联网、人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术创新应用，创造丰富多样的消费场景和便捷智能的消费体验。三是推动数字化赋能“国潮”品牌新发展，培育一批数字化、智能化、绿色化“国潮”新品和精品，探索面向“国潮”品牌的直播电商、社交电商、社群电商等新型消费模式。四是支持购物中心、传统百货、连锁超市等实体商业数字化智能化转型升级。

做好需求培育，扩大有效需求。一是更加突出就业优先导向，加大对重点群体稳就业的政策支持力度，鼓励民营企业、平台经济培育就业创业新增长点，增强居民消费信心。二是加快推进收入分配制度改革，构建居民收入增长长效机制，持续增加居民收入，激活居民消费能力。三是做好数字知识及其运用的普惠式教育与培训，提升全民数字素养和技能，消除“数字不平等”对居民数字消费需求的制约。

做好环境优化，促进持续发展。一是完善数字消费领域法律法规和标准规范，健全数字消费产品和服务标准体系，规范数据采集、加工、流通和应用，建立健全信息安全法律体系。二是探索构建适应数字消费发展的监管方式，积极探索“沙盒监管”“触发式监管”等监管新模式，营造包容审慎、鼓励创新的市场环境。三是强化数字消费者权益保护，重点围绕产品质量、虚假宣传、价格欺诈、隐私泄露等，畅通维权渠道，加大惩处力度，营造安全、放心、诚信的数字消费环境。

【作者系云南大学经济学院副教授；本文系国家自然科学基金一般项目“数字化条件下居民金融可得性分化效应及其包容性改进研究”（项目编号：22BJL042）的阶段性成果】



本版主编：云南日报理论评论部  
电话：0871-64162931、64195021  
邮箱：ynrb-lib@yndaily.com  
更多理论评论文章请扫码进入云南理论网