

## &gt; 高端要讯

● 中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥1月4日在北京会见巴基斯坦副总理兼外长达尔。他表示，中巴铁杆友谊历久弥坚。习近平主席去年同扎尔达里总统、夏巴兹总理分别会面，围绕进一步发展两国关系达成新的重要共识。中方愿同巴

方按照两国领导人战略指引，坚定政治互信和相互支持，深化发展规划对接，推动务实合作提质增效，加强重大国际地区事务沟通协调，加快构建新时代更加紧密的中巴命运共同体，持续增进两国人民福祉。

据新华社电

## 国务院印发《行动计划》 完善综合治理长效机制 遏制固体废物增长势头

新华社北京1月4日电 日前，国务院印发《固体废物综合管理行动计划》（以下简称《行动计划》）。

《行动计划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，按照减量化、资源化、无害化的原则，坚持系统推进和重点攻坚，加快补齐短板弱项，紧盯重点领域、重点地区、重点问题，深入开展专项整治，严格实施闭环管理，构建源头减量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理的固体废物综合治理体系，优先治理与群众生活、安全生产密切相关的固体废物，加快完善综合治理长效机制，坚决遏制固体废物增长势头。

《行动计划》提出，到2030年，重点领域固体废物专项整治取得明显成效，固体废物堆存量得到有效管控，非法倾倒处置高发态势得到遏制，大宗固体废弃物年综合利用率达到45亿吨，

主要再生资源年循环利用量达到5.1亿吨，固体废物综合治理能力和水平显著提升。

《行动计划》聚焦工业、城镇、农林等主要废领域，按照全链条综合治理的思路，进一步明确各环节治理任务，推动源头管控和减量，规范收集转运和贮存，提升资源化利用水平，增强无害化治理能力，部署开展非法倾倒处置固体废物、生活垃圾填埋场环境污染隐患、建筑垃圾、历史遗留固体废物堆存场所、磷石膏等重点领域专项整治，严格全过程监管和执法督察，完善法规标准和技术体系，加强政策保障。

《行动计划》要求，各地区各有关部门在党中央集中统一领导下，结合实际抓好贯彻落实。地方各级政府切实履行主体责任，完善工作制度，细化目标任务，确保落地见效。各有关部门按照职责分工，落实重点任务，形成工作合力。坚持“谁污染、谁治理”，压实固体废物污染防治主体责任。

上接一版

《产业兴乌蒙 乡村谱新篇》

全市农业综合产值从“十三五”末的900亿元提升至2024年的1500亿元，2025年预计突破1800亿元大关，高原沃土成为群众的“聚宝盆”，高原特色农业成为促进群众增收、助力乡村振兴的重要支撑。

### 工业集群崛起 基地活力迸发

彼时的昭通，工业依赖电、烟、煤“老三样”，产业结构单一，发展后劲不足。如今，立足于水能、硅矿、磷矿等丰富资源，昭通以资源换产业、以园区聚产业、以实体强产业，构建绿色能源、绿色硅铝、磷基及新能源电池材料等千亿元级产业集群，推动工业从“黑灰”向“青绿”转型，硅、铝、磷“新三样”成形起势，“绿电+先进制造业”开辟了昭通工业经济新赛道。

2025年6月，永善县松林300兆瓦光伏发电项目历时256天实现全容量并网发电，为昭通“能源强市”建设写下生动注脚。通过“风光水火储”一体化发展，昭通打造“一体两翼”能源格局，累计完成能源固定资产投资超850亿元，规模以上能源工业增加值较“十三五”末增长28.4%，占地区生产总值（GDP）比重达11.2%。全市电力装机容量达2519万千瓦，占全省五分之一，一年发电量突破922亿千瓦时，绿电规模和发电量均位列全省第一，成为“西电东送”重要清洁能源基地。

绿电资源为昭通工业注入了澎湃动能，随着云铝海鑫绿色铝、旗滨光伏玻璃等重点项目落地见效，绿色硅铝产业产值从“十三五”末的43亿元提升至2024年的251亿元。昭通磷矿储量超130亿吨，占全国查明储量的51.48%。围绕“再造一个云天化”目标，镇雄磷化工业园区、水富新能源电池材料产业基地加快建设，磷基及新能源电池材料千亿元级产业集群初具雏形。

在云南水富经济技术开发区，55家企业入驻企业发展风生水起，2025年新能源电池材料产业总产值预计历史性超过30亿元。截至2025年10月31日，水富港年度货物吞吐量突破1000万吨大关，正式迈入长江上游千万吨级枢纽港行列，为当地“港、园、城”融合发展增添新动能。

依托资源、区位、交通等优势，镇雄县着力打造纺织服装产业园、五金高新产业园、绿色食品加工园，以资源换产业，以园区聚产业，以产业促发展。截至目前，镇雄县各产业园已吸引20余家入驻企业，制门企业、鞋服工厂、食品深加工等业态，在促进产业升级的同时直接带动就业3400余人。

### 文旅融合出圈 乡村旅游出彩

昭通大山雄奇、大水灵秀、历史厚重。过去，群众守着“金山银山”却难以转化为收入，美丽风光未能成为幸福生活的“助推器”。如今，依托“盛夏清凉”禀赋和红色文化底蕴，昭通市坚持把文旅产业作为拉动地方经济增长、助力乡村振兴、提升城市品牌形象的重要引擎，大力发展“避暑避寒+康养旅游”产业，重点打造了昭通古城、大山包（环线）景区、小草坝生态景区、洒渔烟柳避暑长廊等避暑项目，推动文旅融合从“破圈”到“出圈”，让好风光变成“热经济”，成为群众增收的新增长点。2025年夏季，昭通市避暑旅游迎来“井喷式”

本报记者 马喆 沈迅 谭雅竹

# 凝聚复兴伟力 绘就时代华章

上接第一版

中央主要媒体以旗帜领方向、以主流立主导，创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目，推出“习近平经济思想系列讲读”等节目，不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”，宣传思想文化战线在守正创新中，推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音，直达人民心间、回响在中华大地。

### 弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄、8万羽和平鸽振翅飞翔，“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行，以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路，传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话，凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场，中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统，搭建近200个拍摄机位，以电影级画面质感、光影效果，全景式呈现盛大场面。直播实时收视4.3亿人次，相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外，从白山黑水到南海之滨，从江南水乡到大漠戈壁，恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地，亿万中华儿女的爱国热情达到高潮，从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道，与贯穿全年宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来，宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线，大力弘扬伟大抗战精神，引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——

卢沟桥畔，晨光洒在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口，人们排成长队，等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内，《为了民族解放与世界和平》主题展览上，1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影，讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦净历史的镜子，走好未来的路”“愿我们以史为鉴，让和平之花常开不败”“复兴之路，吾辈有责”……留言簿上，一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来，纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑，让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录，一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式，到在南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式，民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线，激励青少年赓续红色血脉，树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——

胜利纪念日之夜，人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开，东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪，化作黄河咆哮般的震天怒吼，唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》，以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月，奏响气壮山河的英雄凯歌，受到网上网下一致好评。

一年来，广大文艺工作者潜心创作，以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座、《阵地》等电视剧荧屏热播、《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片深耕史料、《怒刹》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中，伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗：一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像、《车桥 车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕、《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字，家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品，奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张，大量图片成为网络“爆款”；中央广播电视台总台纪念大会直播被2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道，创历史新高；人民日报连续推出特刊专版，内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多篇（条），网上点击量超766亿次，讨论量超10.5亿条。

走进历史深处，才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

进条例》筑牢法治保障，爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化，“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”，呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

如今，文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地，筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导，促使其担负社会责任，自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日，习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪，凝心聚力的重点就在哪。当前，我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台，成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动，分享实践成果，深化国际合作。

开展专项行动，大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体肓“饭圈”不良行为等问题，网络生态治理持续深化。

一年来，宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化，网络空间愈发清朗，汇聚向上向善的力量。

赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承，从来不是简单复制与守成，而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展，使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龛并列。崖壁间，北魏的颤痕、盛唐的留印，镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日，习近平总书记在河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅生动诉说着过去，也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄力量。

过去一年，“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册，我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备；海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土，我国在流失文物追索返还路上迈上坚实一步。

提质赋能，文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展，是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜，全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着哪儿去旅游”成为新时尚，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广参与，百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护”——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉睡的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

伴随着文化热情不断升温，人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田埂间吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

### 讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月5日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史文化，两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交，润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下，宣传思想文化战线坚持“以文载道、以文传声、以文化人，以更有活力的文明成就贡献世界”。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议，同各一道，推动构建更加公正合理的全球治理体系，携手迈向人类命运共同体。”

2025年9月1日，在天津举行的“上海合作组织”会议上，习近平总书记郑重提出全球治理倡议，引发国际社会积极响应。

以此为契机，宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张，全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针，到弘扬金砖精神、“上海精神”、“中国—中亚精神”，这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海，为动荡不安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理，又要敢于亮剑，旗帜鲜明发出中国声音。

一年来，就美西方在涉疆、涉港、涉台经贸、