

今日视点

新时代 新征程 新伟业
大家谈

“足球之乡”怎样办滇超联赛

背景

连日来，覆盖全省16个州(市)的滇超联赛2025/2026赛季热度持续攀升。数据显示，首轮赛事期间，9.9元的亲民票价售出5万余张，8个主场城市接待游客量较平日增长超50万人次，展现出体育赛事对地方经济的强劲拉动作用。

话题

地方如何借赛事东风激活文化传承新动能?怎样以足球为支点撬动体育产业乘数效应?丽江围绕这场比赛，用文体旅融合“组合拳”给出一条鲜活的破题思路。

文化破局

从历史传承到全民共享

滇超联赛赛场的哨声响起，丽江的亮相，不只有绿茵场上的奔跑与角逐，更有一场传统与现代的深情相拥。队徽里，玉龙雪山的巍峨与足球人网的瞬间相映成趣；吉祥物“萌宠版瓦猫”，从纳西族民居的屋顶跃下，化作赛场边灵动的文化符号；铿锵有力的战歌，唱出了高原儿女对足球的炽热情怀。这不是简单的赛事包装，而是丽江地域文化与足球激情的完美共鸣。

赛场之内文化元素大放异彩，赛

场之外的文化交流同样暖意融融。比赛打响前，丽江远赴文山市七都古镇，开展“云岭双城12025云南省城市足球联赛文山、丽江联动宣传推广”活动。在这里，丽江纳西族的《勒巴舞》邂逅文山壮族的《纸马欢歌》，纳西“披星戴月”的传统服饰与壮族璀璨精美的银饰相映成趣，舞步翩跹间，奏响了两个民族跨越山海的文化对话乐章。而当文山代表队的脚步踏上丽江火车站，悠扬的《纳西三部曲》早已萦绕耳畔，古朴

灵动的东巴字画，更是递上了来自玉龙雪山脚下最诚挚的问候。一时间，竞技的激情与团结的暖流交织奔涌，体育精神与民族团结进步的主旋律同频共振。

这份跨越地域的文化交融，恰是丽江足球深厚历史底蕴的当代回响。20世纪初，现代足球的种子被丽江籍留学生带到玉龙雪山下，从此在这片土地生根发芽。抗战时期，白沙村民与美国“飞虎队”飞行员因足球结下跨越国界的友谊；1956年，

“五四队”奔赴昆明参赛，出色的表现赢得全国瞩目；20世纪70年代，足球在丽江迎来普及的黄金时代，11个公社村村有球队，16名球员同时入选省队。

如今，这份热爱已融入城市肌理：中济海联赛、业余赛事如火如荼，教师、公务员下班后便是球友；50所全国校园足球特色学校与成熟青训体系，共同托起未来的希望。足球在这里，是跨越百年的传承，更是连接市井烟火的全民纽带。

产业破圈

从赛事流量到经济增量

终场哨响，比赛结束，但消费与欢乐的链条刚刚启动。丽江推出“一张球票”政策，凭赛事门票即可享受合作酒店、餐饮、商铺、旅游线路的专属优惠。瞬间，绿茵场的热度蔓延至古城街巷：餐馆座无虚席，民宿预订火热，一场球赛激活了整座城市的消费引擎。

这背后，是丽江对“体育+”经济的深刻理解与主动谋划。体育绝非孤立产业，而是撬动文旅融合、促进消费升级的“超级杠杆”。

赛事期间，“火塘季”同步开启，线上引流、线下体验，串联起美食、非遗与民族风情。16家优质餐饮商户集结亮相，腊排骨火锅、牛汤锅、羊汤锅、纳西珍品漆油鸡等40余种火塘美食飘香四溢，让冬日丽江暖意融融；“丽江足球记忆展”则为火热的赛场注入了历史的厚度，展览分为“百年火种 记忆传承”与“时代华章 足球强基”两大篇章，实物、老照片、数字化影像等多元形式齐上阵，全景铺展丽江足球的跨

世纪发展长卷。特别设置的滇超联赛16个州(市)球队队徽与球衣展区，让不同地域的足球文化在此交流碰撞。

其实，这种“以赛兴城”的模式在丽江已成常态。云南3×3超级联赛在束河古镇点燃热血，向山而行·丽江山地自行车赛让选手在程海、泸沽湖、玉龙雪山的绝美风光中飞驰，玉龙雪山越野跑更让参赛者邂逅“日照金山”的盛景。中国百城桨板公开赛(丽江站)、玉龙雪山极限越野赛等一众国家级、省

级赛事相继落地，为丽江攒足了人气与口碑。“国家高原体育训练基地”的金字招牌，更让丽江的体育产业底气十足。它们不仅让“静观山水”的丽江增添了“动感体验”的新标签，更构建起一条“观赛+旅游+体验+消费”的完整产业链。

数据显示，2025年1至10月，丽江举办县级以上全民健身活动80场，参与人数约36万人次，直接经济效益1.3亿元，带动效益达4.8亿元。

治理破题

从硬核保障到温暖服务

承办数万人的赛事，是对城市治理体系和治理能力现代化的一次全面体检。丽江将这场“压力测试”视为提升城市品质、增进民生福祉的宝贵机遇，交出了充满温度的新答卷。

这份答卷，首先写在夯实基础设施的“硬功夫”上。改造升级的中济海体育公园，以专业场馆之姿承接高水平赛事；全市范围内，36.5公顷新增城市绿地、200多块足球场、46个“口袋公园”以及5000余个新增停车位，这些举措不仅服务于赛事一时之需，更是提升城市功能的长远布局，让市民的获得感随着城市更新而

持续累积。

答卷更书写在优化服务的“软实力”中。350余名专业志愿者织就一张全覆盖的服务网络，800余名警力、300余名保安员、20名消防员坚守岗位，以专业担当筑起赛事的“钢铁防线”。赛场内捷报频传，赛场外暖意融融，志愿服务与专业保障交织出和谐图景。

尤为值得一提的是，丽江将大型赛事的服务保障与常态化旅游服务质量提升紧密结合，在人员密集场所，文旅志愿服务精准投放；“五心安保服务”落地生根，咨询求助、涉旅纠纷实现“当日了结”。丽江司机

“五个一”暖心服务，让旅途出行更添舒心；党政机关、企事业单位敞开大门提供免费停车场。点滴细节，有力保障赛事顺畅运行，也是优化日常旅游体验、建设文明友好城市的创新，更彰显丽江这座城市的温情与担当。

诠释了“文体旅融合发展”的时代命题，探索出一条依托特色资源、激发内生动力、服务美好生活的高质量发展路径。

这场绿茵场上的“破局”如一面镜子，映照出丽江坚持以人民为中心的发展理念。它考验的不仅是应对重大活动的组织能力，更是日常治理的精细化水平；追求的不仅是赛事的顺利举办，更是让每一位市民和游客在细节中感知城市的温度与善意。这种将大型活动保障与长效民生改善紧密结合的模式，正是推进城市治理现代化的生动体现。

本报记者 和茜

短评

一场足球赛的哨音终会消散，但它所激起的涟漪正持续扩散在丽江的发展脉络中。从文化自信的彰显，到产业模式的创新，再到治理能力的淬炼，丽江以一场赛事为支点，生动

正确认识错时服务

任孝雪

近年来，各地创新推行延时、错时服务举措，推动政务服务从固定时间向弹性时间转变。这一转变绝非简单调整工作时间，而是政务服务理念的转变，标志着从“政府供给导向”向“群众需求导向”的深刻转型。

推行错时服务，首要在于识民之所急、识时之所需。当前社会节奏加快，群众工作生活时间日益多元，朝九晚五的传统服务模式已难以覆盖所有需求。错时服务的出现，正是对这一现实矛盾的敏锐洞察和主动回应，它要求政府必须超越僵化的制度思维，真正识别并尊重服务对象的差异化需求。

然而，如果将这项改革简单等同于延长办公时间，忽视了背后的系统性支撑，则可能陷入形式主义。如何科学识别不同时段、不同群体的真实服务需求量，从而动态调配资源，避免服务空转或人力虚耗?如何精准识别并跨

越数字鸿沟，确保线上线下服务同步优化，不让群众在时间便利中遭遇新的技术障碍?更深层次的是，如何建立有效的反馈机制，持续识别服务效果和民众满意度，使这项举措能根据实际不断调整完善?若错过了这些核心问题，服务就可能浮于表面。

错时服务要行稳致远，关键在于识其本质、避免错误。要利用大数据分析等手段，深入识别服务需求的时间规律与热点分布，实现人力、窗口等资源的智能调度与弹性配置，提升服务效能。要保留并优化传统渠道、加强人工协助，确保技术赋能惠及全民。更要建立弹性激励与能力提升机制，通过轮休调休、绩效倾斜、评优倾斜等政策，激发工作人员的主动性。还要针对性提升基层工作人员应对错时时段突发需求、复杂业务的能力，避免因人员能力不足导致服务质量打折。

“公章互认”有温度

郭元鹏

冬日，江西九江市武宁县武安锦城易地扶贫搬迁安置区便民服务中心一片繁忙，不少搬迁户在通用综合窗口办理医疗救助申请，工作人员审核、录入、盖章，一气呵成。这枚看似普通的社区公章背后，是一项被称为“公章互认”的创新制度，有效解决了搬迁群众办事“两头跑”的难题。

作为汇聚多个乡镇搬迁群众的大型安置区，过去该安置区存在“人户分离”导致群众办事不便，基层治理出现“看得见管不着”的困境。当地政府通过深入调研，出台文件明确安置区公章与原乡镇公章具有同等效力，并构建了“前端便民+后端赋能”的服务体系：一方面将审核权限下放至社区窗口，配备专职审批人员；另一方面建立数据共享平台，实现人、事、数的统一管理。这不仅省去了群

众的奔波之苦，彰显了以人民为中心的治理温度，也为破解易地扶贫搬迁群众“两头跑”难题提供了宝贵范本。

这一制度的可贵之处就在于其跳出了“头痛医头”的局限，以问题为导向构建闭环机制——从前期回访排查摸清需求，到出台文件明确规则，再到后台数据整合夯实基础，每一步都紧扣群众需求，每一项举措都直指治理痛点。这种精准发现问题—系统解决问题的治理逻辑，正是提升群众获得感的关键。

一枚公章的重量，承载着群众对美好生活的期待。从更深层面看，这一探索为全国众多安置区提供了可借鉴的经验：基层治理无需追求“大而全”的变革，只要聚焦群众真实需求，把“小事”办实做细，就能以治理效能的提升凝聚民心。

■ 大观微议

有认证也要能追溯

江德斌

近年来，劣质充电宝自燃、不合格燃气灶爆炸、电动自行车起火等事故频发，暴露出了监管痛点。据报道，自2026年3月起我国将试点对充电宝、燃气灶燃烧器具、电动自行车等部分高风险产品的CCC认证标志新增追溯二维码。

据悉，现行CCC认证标志仅是一个静态图案，无法验证真伪，更无法追溯生产源头，即便发生安全事故，监管部门也常因信息断层而难以锁定责任主体。部分产品使用了伪造CCC认证，消费者却难以辨识真伪而被坑骗，甚或投诉无门、维权无据。这种“有认证、无追溯”的困境，削弱了强制性认证制度的公信力。

此次新增的追溯二维码，正是对这一结构性缺陷的精准修补。二维码由认

证机构在发证时免费生成，内嵌产品型号、生产企业、证书状态、发证机构等关键信息，公众只需手机一扫，即可验证产品是否真实获证、证书是否有效。这意味着，假冒CCC标志将无所遁形，虚假认证企业再难浑水摸鱼。更重要的是，一旦发生质量问题，监管部门可迅速锁定涉事批次、召回范围和责任链条，实现精准监管。

当然，技术只是工具，制度才是保障。要让追溯二维码真正发挥作用，还需配套措施跟进。首先要确保相关数据可靠、及时更新，防止“证书已注销、二维码仍显示有效”的现象。严打伪造、篡改二维码行为，将其纳入信用惩戒体系。同时加强公众宣传，让更多人养成购买前先扫码的习惯，及时甄别真伪，形成社会共治合力。

图书盲盒须回归阅读本质

王琦

从书店特制牛皮纸袋到直播间即时搭配，如今，图书盲盒正在年轻人中掀起风潮。

不可否认，图书盲盒为部分年轻人开启了一扇通往阅读新世界的大门。这种“模糊期待、打破信息茧房”的独特体验，让阅读不再是按部就班、循规蹈矩的选择，而是充满了未知与探索的乐趣。对于那些在信息爆炸时代陷入选择困境的年轻人而言，图书盲盒不仅降低了决策成本，更提供了情感上的满足与心理上的慰藉，成为他们拥抱更广阔阅读天地的一种勇敢尝试。同时，图书盲盒也为传统出版业注入了新的思路与活力，在一定程度上缓解了实体书店的经营压力。

但也要客观看到，图书盲盒在发

展过程中暴露出的问题。部分商家盲目追逐流量，忽视了选书质量，将劣质图书混入盲盒中，试图以此清空库存。这种做法不仅背离了图书盲盒的初衷，更透支了整个行业的信誉。此外，图书盲盒的娱乐化倾向也值得警惕，当书籍被游戏化、礼品化，其传播知识的功能可能被消解。

要让图书盲盒健康发展，关键在于找到流量与品质的平衡点。商家应坚守内容底线，杜绝劣质图书入盒。同时，要创新服务模式，如转向阅读计划、主题订阅等长线模式，用知识连接读者，而非仅仅依靠商品概念。此外，相关部门要加强监管和引导，让图书盲盒回归阅读的本质，成为推动全民阅读、提升文化素质的有益工具，而非消费主义的又一牺牲品。

■ 微看点

一减一增看教育改革

《人民日报》：围绕教师减负，教育部印发《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》，提出8条减负措施；围绕科技教育，教育部等7部门联合印发《关于加强中小科技教育的意见》，夯实科技创新人才培养基础。减轻中小学教师的非教学负担，这是“减”；在中小学教育中加强科学启蒙和兴趣培养，这是“增”。放在国家发展的大背景下来看，这一减一增、一少一多，具体路径不同，实则同频共振，共同指向教育强国建设目标，映照着教育改革的深层逻辑。

积极推动零售业转型升级

《光明日报》：零售业是国民经济基础性行业，对于大力提振消费，全方位扩大国内需求，推动经济持续回升向好具有重要支撑作用。国家统计局数据显示，2025年前三季度，我国批发和零售业增加值为10.5万亿元，同比增长5.6%，占GDP比重10.3%。把零售业作为培育完整内需体系、做强国内大循环的关键着力点，意义重大。应以技术创新、产业创新、业态创新、模式创新为手段，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

本报记者 何嵘 整理

■ 云岭论坛

从“体育外卖”看消费场景重构

殷洁

手机屏幕轻轻一点，专业教练即带着器材出现在身边——这种被称为“体育外卖”的新型体育培训服务正在多地兴起。

这种新业态的风靡，不仅是商业模式的创新，更精准击中了当代人多元化、场景化的运动需求，折射出体育消费市场的变革。当健身服务摆脱固定场馆的束缚，以“随叫随到”的姿态嵌入日常生活，我们既要看见其满足新消费需求的价值，更要正视其带来的行业监管挑战。

体育消费的升级，早已超越“有地方健身”的基础需求，转向“精准适配自身场景”的高阶追求。传统健身房的“一刀切”课程、固定时间的训练安排，早已难以匹配当代人的生活节

奏——家长需要兼顾孩子学习与运动的碎片化时间，上班族渴望利用午休、下班后的间隙高效健身，中老年人更倾向于在熟悉的居家环境中开展适能训练。同时，如今的消费者评判一项体育服务，不再只看价格与课时，而是将时间成本、场景适配度、个性化程度纳入综合考量。“体育外卖”的走红，本质上是用个性化服务填补了市场空白，它破解了“想运动却没时间去场馆”“找不到适配场景教练”等痛点，小区空地、公司健身房、社区公园甚至家庭客厅，这些原本与专业训练无关的空间被重新赋予体育功能，将健身服务从“用户主动适配场馆”转变为“服务主动适配用户”，这种顺应新消费趋势的场景创新，正是

其吸引用户的核心竞争力。

新需求创造新场景，新业态呼唤新治理。“体育外卖”的兴起，对现有的行业监管体系提出了直接挑战。传统监管框架难以完全适用于这种高度分散、场景多变的服务模式，形成了事实上的监管滞后。

当前最突出的问题是责任界定模糊。当训练活动发生在非专业场地时，安全事故的责任划分变得异常复杂。平台、教练、用户乃至场地提供方都可能涉及其中，而现有法律对此类情形的规定尚不明确。这种不确定性既增加了消费风险，也阻碍了行业的规范化发展。

更深层次的挑战在于监管思路的转型。传统上对体育培训的监管侧重于固定场所的硬件设施和机构资质，

而“体育外卖”的核心价值恰恰在于其流动性和灵活性。监管部门需要从管场所转向管行为，建立以服务质量及安全为核心的新型监管框架，这需要理念更新和制度创新的双重努力。例如，可考虑建立教练分级认证体系，根据资质和经验划分服务范围；同时开发适用于不同场景的安全评估工具，为教练提供基础指引。

当体育服务以“外卖”的形式走进千家万户，对应的行业规范、安全标准、监管体系也必须同步完善到位。唯有让监管革新跟上业态创新的步伐，构筑起适配新消费场景的行业标准，才能破解“体育外卖”发展中的痛点难点，让这种新型服务模式真正成为推动全民健身落地的可靠支撑。



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码