

李金合

双虹桥“咖叔”  
一把火引来千万流量

李金合在玉龙雪山下制作“火烧咖啡”。 本报通讯员 杨董清 摄

喷枪一开，橙色火焰瞬间包裹玻璃虹吸壶，上壶咖啡粉翻滚蒸腾，焦香四溢；最后用湿毛巾为下壶降温，萃取后的咖啡液缓缓回流——这套视觉冲击力拉满的自创“火烧咖啡”技法，不仅让54岁的李金合从路边摊主变身全网熟知的双虹桥“咖叔”，更以流量打开了当地咖啡产业发展的新大门。

在保山市隆阳区芒宽乡烫习村双虹桥边，李金合的“路边咖啡馆”曾安静守候了14年。这里没有精致装潢，只有简单工具和质朴初心——一壶六七百毫升的咖啡卖30元，附赠牛奶、蜂蜜等配料，足够四五人分享。即便如此，生意最好时一天也卖不出30壶。这位扎根咖啡行业30余年的咖农，把生活的希望寄托在咖啡地里，却从未想过，一次偶然的视频记录，会给他和家乡的咖啡带来意外的惊喜。

流量的火种源于一次温暖邂逅。在公益活动结识短视频创作者杨董清后，2025年9月24日，杨董清用手机记录下李金合专注制作“火烧咖啡”的过程，发布《沉浸式体验路边烧咖啡》视频。这条充满烟火气的朴实视频意外火爆，斩获232.9万浏览量；后续发布的《云南咖啡主理人》视频更创下429.1万点击量。两条视频引发全国网友转发热潮，“这才是真正的咖啡主理人”等话题接连登上抖音热搜榜，保山文旅发布的相关视频更是冲至热榜第二。仅2025年国庆期间，双虹桥“咖叔”相关话题全网曝光量就突破6000万，流量的洪流瞬间将这位坚守路边14年的咖农推向公众视野。

流量带来的不仅是名气，更是实力的人气集聚与产业带动。2025年11月，李金合受邀前往成都参加“2025寻味烟火气”市集暨首届抖音生活服务创作者大会。在麓客岛的市集上，他的“火烧咖啡”摊位成为焦点，火焰升腾、咖香弥漫的场景让游客纷纷驻足打卡、拍摄。

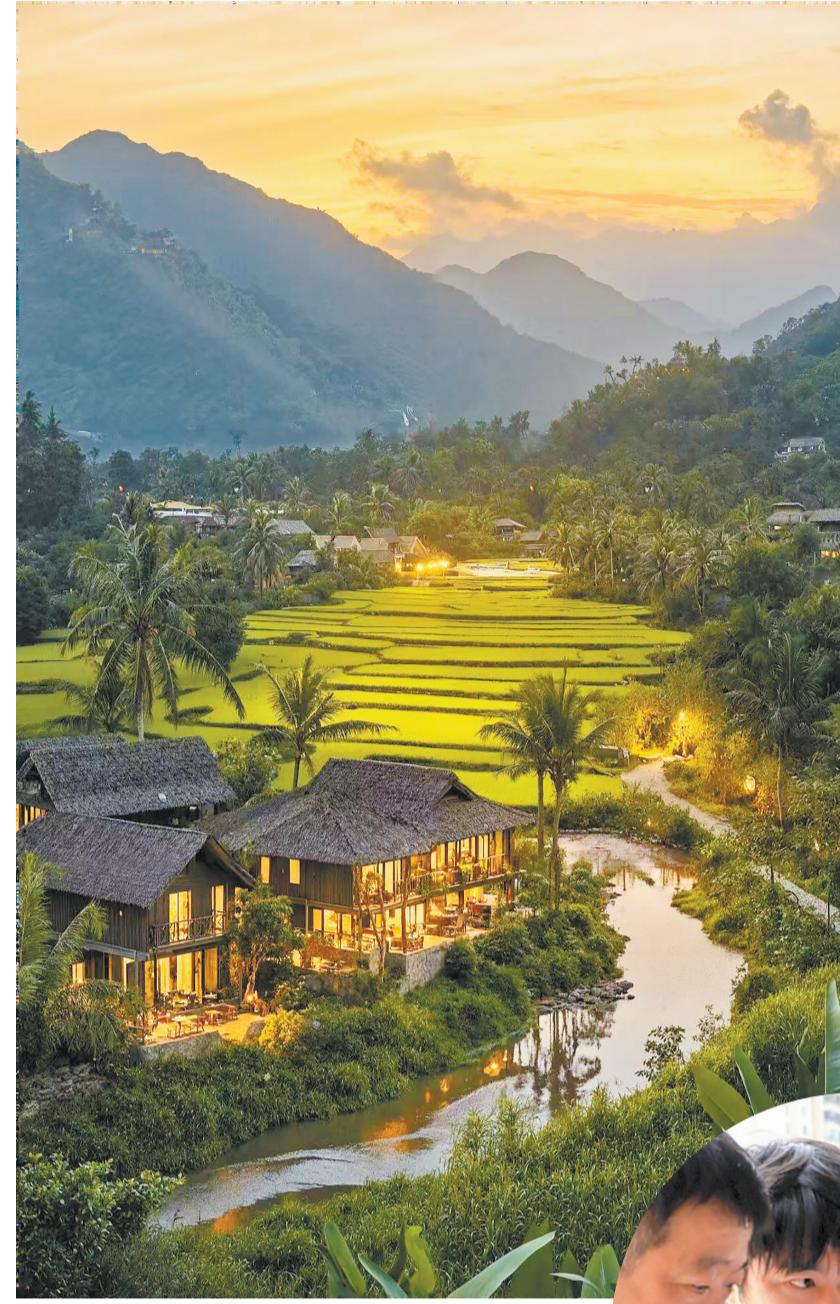
本报记者 杨艳鹏  
通讯员 字相禹 杨清华

## 烟火匠心光影

——以热爱添彩『有一种叫云南的生活』

“有一种叫云南的生活”旅居云南

## 顾延佳 以设计为媒 让乡土记忆焕发新生



咖啡庄园效果图

受访者供图



顾延佳(右)在工作中。

最让他期待的，是怒江峡谷双虹桥旁的公路咖啡和旅游服务中心。“游客来这儿会愣：这居然是村民日常？”顾延佳想象着画面：云雾里转个弯，看见村民蹲在咖啡摊旁摘野菜，芦笙声从屋里飘出来，石头上还刻着远古符号。“这才是‘物种基因库’该有的文旅体验——自然和生活，本就没分开。”

“设计不能只改空间，得帮家乡变强。”顾延佳盯着保山“做强产业链、提升附加值”的战略，开始探索如何让设计与地方产业升级、文化传承结合。他用AI优化设计流程，把本土农特产品“拉”进第三产业。

如今，顾延佳常去保山青华海散步，看波光里古驿道的旧影和现在的烟火叠在一起。“我就是个传灯的。”他摸了摸口袋里的铅笔，“把‘文献名邦’的老底子，‘物种基因库’的好东西，都转译成‘有一种叫云南的生活’。”

设计源于生活，细节成就品质。顾延佳知道，在他和无数归乡人的手里，一场从平凡里唤醒价值、用设计点亮乡土的变革，正慢慢展开。

本报记者 杨艳鹏

## 杨程成 以光影为桥 让民族文化照见远方



杨程成 本报通讯员 姜怡冰 摄

风+专业化转化”创作模式，深入挖掘各民族文化内核，将傣族泼水节的灵动、彝族火把节的炽热、哈尼梯田的厚重等民族元素，通过光影艺术转化为银幕精品，让观众在感受民族文化之美的同时，深刻体会“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的丰富内涵。

杨程成始终将民族团结这一主题与艺术创作深度融合，多部作品不仅斩获国内外重要奖项，更成为向外界讲述云南民族团结进步故事的“文化名片”。由他联合编剧、导演并主演的电影《再见土拨鼠》，以多民族聚居的高原山区为背景，讲述不同民族儿童共同守护土拨鼠、守护家乡生态的故事，既展现自然之美与民族之善，又传递了“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的理念。该片斩获第35届中国电影金鸡奖“最佳儿童片奖”，成功入围圣地亚哥国际儿童电影节、俄罗斯国际电影节、东京国际儿童电影节等多个国际影展主竞赛单元，成为首部同时获得金鸡奖与国际认可的云南本土民族题材儿童电影。

从业多年来，杨程成始终秉持“深入各民族生活、扎根各民族群众”的创作理念，足迹遍布红河、丽江等全省10余个州(市)，走进彝族、傣族、纳西族、哈尼族、傈僳族等众多民族村寨。他以“沉浸式采

保障”这一真理。该短片荣获第二届“丝路光影”国际影展“最佳微电影奖”，第二届中国红色微电影盛典“优秀影片”及“最佳编剧奖”、云南省委组织部党员教育视频片“文艺类节目一等奖”等多个奖项，成为云南“红色文化+民族团结”教育的重要教材，在全省多地“党史学习教育观影会”中展播，让“各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展”的理念深入人心。

作为一名文艺工作者，杨程成通过带动民族地区影视产业发展、培育民族地区影视人才，为民族团结进步注入长效动力。他在影视创作中坚持“真诚、质朴”原则，优先启用云南本土各民族演员及幕后工作人员，在《再见土拨鼠》《杜涛》《红高原》等作品创作团队中民族制片、演员、摄影师、美术指导等占比超60%，累计培养20余名傣族、彝族、哈尼族、傈僳族等少数民族的青年影视从业者。

近年来，杨程成多次走进红河、临沧、文山等地的乡村学校，开展“影视艺术进校园、进山村、进基层”公益活动，带领孩子们用手机拍摄家乡的民族风情、家庭的温暖故事，透过镜头认识民族文化价值，以此点燃各族少年的艺术梦想、播撒民族团结的种子。

本报记者 饶勇 通讯员 姜怡冰