

## 遇见楚雄

## 千年彝绣绽放时代光彩

本报记者 吕瑾

彝绣文创笔记本。  
本报通讯员王洪摄

近年来,楚雄彝族自治州深挖千年彝绣的文化价值、经济价值、民生价值,做足“指尖”文章,下足“绣花”功夫,在创造性转化、创新性发展中推

动楚雄彝绣实现了“绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场”的转变,走出了一条非遗“双创”赋能高质量发展的新路径。从乡村T台到国际舞台、从养在深闺到全球绽放、从绣娘指尖流

转的乡土技艺到贯通全球产业链的文化新名片,一针一线传承了1800多年的楚雄彝绣,正在传统与现代的交织中绽放出新时代的光彩。

坐落于楚雄市龙川江畔的彝人古镇,有30多家各具特色的彝绣文创店集聚于此,店内彝族绣花鞋、彝族绣包、彝绣装饰画等手工刺绣文创产品及服饰精品琳琅满目,让游客爱不释手。

由非遗(彝族刺绣)代表性传承人创建的咪依噜、索玉等一批知名彝绣品牌,都能在古镇寻觅到门店。创新的彝绣商品、服装服饰及文创产品,将彝绣文化元素从传统文化中活化,在带动游客消费的同时,也给游客带来了不一样的文化体验。在这里,除了可以购买彝绣产品,市民游客还可以跟着非遗代表性传承人、绣娘学彝绣,从选料、画图到配色,一针一线亲手完成一个彝绣纹样,再把亲手绣的彝绣纹

样制作成书签、香包、坠饰等,当作独特的旅行纪念。这些体验活动,让游客从“看客”变成“参与者”,对彝族文化的印象更深刻。

彝族服饰旅拍也是彝人古镇近年来受到游客追捧的新体验项目。

“独具特色的彝绣及彝族服饰文化不仅成就了彝人古镇最具特色的商业新业态,也激活了旅游市场的消费。”楚雄州文化和旅游局工作人员告诉记者,围绕把楚雄建设成为国内知名乡村旅游目的地和全省乡村旅游发展先行区目标,楚雄州推出“楚雄彝绣,秀出美好生活——体验彝绣传承精品旅游线路”,让游客近距离了解彝绣文化与文创产品,体验绚丽多彩的

彝绣文化魅力。

近年来,楚雄州高位统筹,成立由州委宣传部牵头抓总的彝绣文化产业发展工作专班,出台了《云南省楚雄彝族自治州彝族服饰保护条例实施办法》和37条支持政策及高质量发展政策体系,不仅为彝族服饰、刺绣保护传承和产业化建设发展提供政策保障,也推动了彝绣产业与旅游业深度融合发展。

走进南华七彩彝绣文化传播有限公司刺绣车间,绣娘们正端坐于绣架前,指尖捻针,彩线轻引,针线起落间,彝族图腾纹样便展现在绣布上。在这里,一针一线不仅绣出文化的传承,更织就了生活的改变。南华县一街乡村民李国秀在公司已做了11年绣娘,初入公

司时每月收入仅四五百元,如今她的针脚愈发细腻灵动,月挣5000多元,用针线绣出了人生的进阶之路。

曾经只是普通绣娘的李国秀,2023年成为南华县非遗(彝族刺绣)代表性传承人,2024年获评云南省“第一批乡村工匠名师”。如今她的绣品价值倍增,她还常常带着针线包到全省各地,把彝绣技艺的种子播撒到更多地方。她所在的“南华七彩彝绣非遗工坊”,于2025年4月9日被文化和旅游部、人力资源和社会保障部、农业农村部联合公布为全国第二批“非遗工坊典型案例”。

“目前,楚雄州已经拥有国家级、省级、州级及县级彝绣代表性传承人196人,为彝绣保护传承和

产业发展增添了强劲动力。”楚雄州文化和旅游局非遗科工作人员告诉记者,在全面开展对彝族服饰历史、文化、艺术及刺绣纹样、针法技艺等调查记录,进一步健全数据库的同时,楚雄州也在积极组织开展第七批州级非遗代表性传承人推荐申报评审工作,推荐申报全州省级、州级、县市级非遗工坊共135家,其中彝绣企业32家,进一步扩大了彝绣企业生产车间、展室面积,就业人员数量。

围绕把楚雄打造成为全国非遗服装服饰创意设计、生产加工、产品交易、人才培养“四个中心”和云南文化新名片的目标,楚雄州以有着1350多年历史的永仁直苴彝族赛装节为原生形态根基,成功孵化“楚雄时装周”品牌,融合赛装文化、现代时装与彝绣技艺,推动彝绣非遗服装服饰先后亮相上海、北京、纽约、米兰、巴黎等顶级秀场。

2023年首届“楚雄时装周”活动吸引17国及国内6省、全省16个州市24支代表队参与,39场发布秀展示1100余套服饰;2024年第二届“楚雄时装周”实现楚雄、昆明、北京、巴黎四地联

动,在北京中轴线举办“非遗舞秀秀北京”活动,发布“新华·楚雄彝绣时装周指数”,并登陆巴黎时装周举办非遗服饰展,获160多个国家主流媒体关注,显著提升了楚雄彝绣的国内外影响力。2025年6月,“丝路云裳·南博时装周”首次亮相南博会,此次活动作为楚雄时装周的“升级版”,以楚雄彝绣为文化纽带,来自本届南博会主题国斯里兰卡及越南、老挝、柬埔寨、孟加拉国等南亚、东南亚国家,国内贵州黔西南、海南五指山等省外州市和云南省各州市的25场非遗服装服饰专场走秀轮番上演,共同演绎了一场跨越国界、融合民族的服饰文化盛典。在“丝路云

裳·南博时装周”期间,楚雄州与多方机构签订系列合作协议,形成“设计—生产—贸易—文化交流”全链条对接框架,明确将通过“非遗+时尚”联名开发机制,提升东南亚文化企业与国际设计师团队深入参与彝绣纹样创新、服饰设计及品牌运营,楚雄彝绣进入“国际非遗朋友圈”。

2025年8月至10月,“2025丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节”在楚雄、北京、上海、广州四地联动举办,通过举办“有一种叫云南的生活”——“楚雄彝绣秀”非遗服装服饰创意设计大赛、专场新闻发布、精品服饰静态展等31项活动,立体呈现非遗与现代美

学交融的全新境界。2025年9月7日至8日,楚雄时装周与中国国际时装周携手联动,在北京举办“兰之云裳”大使夫人彝绣秀和中国国际时装周·楚雄时装周彝绣非遗创新专场,引发了国际社会广泛关注与好评,南亚、东南亚、欧美非等地外交官和国际友人主动为彝绣代言,共同推动楚雄彝绣非遗从“云南名片”迈向“世界语言”。

第三届“楚雄时装周”首创与国内顶级时装周联名举办模式,孵化中国最大非遗秀场。时装周期间累计举办150场专场发布,展示5100余套非遗服饰,涵盖南亚东南亚7国,湖北、四川等9省及云南省16州市12个品牌,形成多元

文化交融的展示格局。“丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节”开幕式与“丝路云裳·南博时装周”2025年两次登顶微博热搜,彝绣相关报道触达全球196个国家和地区的458家媒体,累计曝光量达130亿次。

## &gt; 亮点

## 楚雄州着力培育彝绣新兴人才——

## 推动文化传承与产业升级双赢

2024年9月,楚雄彝族自治州与云南艺术学院合作设计的35套彝绣非遗服饰惊艳亮相巴黎国际时装周,服饰彝绣非遗元素的跨界时尚服装,为国际社会了解楚雄彝绣打开了一扇新窗口。

近年来,楚雄州高度重视创意人才的发掘、培养,通过与云南艺术学院签署框架合作协议,成立云南艺术学院彝绣产业学院,加挂彝绣研究院,校企联合制定彝绣产业人才培养实施方案及教学计划,定向开展彝品制作、文化创意、经营管理、直播带货等技能培训,为彝绣产业发展探索培养了一批懂设计、会生产、善经营的复合型人才。

2022年12月,全国首个彝绣现代产业学院在楚雄师范学院成立,依托

学院完善的教学科研实践平台,创建有彝绣产教传习中心、彝族文化创意产业研发中心、民族民间工艺与数码艺术研究所及彝族刺绣工艺实验室。学院以“产学研研用”协同为抓手,与12家产值500万元以上的彝绣企业共建实训基地,推动艺术与地方产业深度融合,实行“校企互聘导师”制度——企业导师进校授课,师生入企参与研发,将企业需求融入科研与毕业创作,实现了“教育链、人才链、产业链”贯通。

“2022年至2025年,我们累计培养彝绣高级人才858人,成功地将非遗传承、人才培养与产业升级融为一体,探索出一条可持续发展的新路。”学院负责人介绍,紧扣地方产业与社

会需求,学院通过打造“彝绣+”产教融合育人模式,构建起“传承、创新、产业、育人”闭环生态,破解非遗传承与市场需求脱节难题,实现文化价值与经济价值双重转化,推动了非物质文化遗产的传承创新和产业化发展。2025年9月,彝绣现代产业学院升级为省级产业学院,并获批高本3+2贯通培养项目。

与此同时,楚雄州还将手工艺与民间艺术纳入基础教育、职业教育、高等教育,在云南现代职业技术学院、楚雄技师学院开设民族服饰与饰品专业,培养高技能人才2573人次。楚雄特殊教育学校研发了适合特殊学生使用的彝族刺绣校本教材《彝绣

学记》,工艺美术专业毕业残障学生56名、民族工艺品设计与制作专业在校学生22名,18名毕业生在彝绣企业稳定就业,其中5名被认定为非遗代表性传承人。市职业高级中学开设传统彝绣服饰设计专业、工艺与制作专业、彝绣服装品牌营销与管理专业,培养彝绣技能人才392人,毕业生就业率达86.7%。全州10个县市文化和旅游局、教育和体育局联合制定“非遗进校园”活动计划,在246所中小学开设彝绣等非遗技艺课程,让学生在实践中感受和传承彝绣文化。

本报记者 吕瑾



打造彝绣非遗“楚雄样板”

## 制定“楚雄彝绣”手工刺绣技术标准

2022年,楚雄州开始推广使用“楚雄彝绣”手工刺绣技术标准,有效解决产品定价、成本核算、工艺流程、追溯体系问题,避免行业乱象。

2024年6月,《楚雄彝族手工刺绣生产技术团体标准》通过全国团体标准信息平台发布,填补全国非遗手工刺绣品类标准空白。

## 建立彝绣产品版权登记中心

2025年,楚雄州向国家知识产权局成功申报“楚雄彝绣”集体商标,建立彝绣产品版权登记中心,建成全国最大的彝绣纹样数据库,登记入库10051件。积极推进彝绣原创纹样、创新产品、创新技术的知识产权保护力度和使用权交易,推动彝绣纹样、产品IP的价值转化,解决彝绣企业产品设计侵权问题,维护企业和设计人员权益,示范带动全省民族刺绣的版权保护和IP转化运用。

## 创新推出“彝绣贷”“彝绣邮”“彝绣标”等11项举措

为推动楚雄彝绣产业进一步发展振兴,楚雄州组建彝绣文化产业发展工作专班,就破解彝绣产业发展过程中的瓶颈问题,制定出台了一系列政策措施,打造了“彝绣贷”“彝绣邮”等11项创新举措。2023年至2025年,全省金融机构向楚雄州彝绣经营主体投放优惠贷款4.52亿元,楚雄彝绣产业发展物流成本降低近40%。

## 成立彝绣现代产业学院

2022年12月,全国首个彝绣现代产业学院在楚雄师范学院成立,依托学院完善的教学科研实践平台,创建有彝绣产教传习中心、彝族文化创意产业研发中心、民族民间工艺与数码艺术研究所及彝族刺绣工艺实验室,以“产学研研用”协同发展模式,推动彝绣非遗的传承创新和产业化发展。

## 启动运行“新华·楚雄彝绣产业发展指数”“新华·楚雄时装周指数”

2022年以来,楚雄州联合新华社启动运行全国首个“新华·楚雄彝绣产业发展指数”“新华·楚雄时装周指数”,全面构建产业评价体系,有效解决彝绣产品的市场定价权问题。比如,针对指数反映的产品同质化问题,建立用户数据库和产品策划体系,衔接消费需求指导创新设计;时装周期间,结合指数研判的市场偏好定制传播内容,精准触达消费者,聚焦旅游、文创等热点拓宽市场,实现文化传播与商业变现双赢。

## 建成彝绣数字文化产业园·彝绣产品交易中心

2021年,楚雄州建成彝绣数字文化产业园,彝绣产品交易中心,已完成楚雄彝绣、残疾人绣工和彝绣传统纹样数据库建设,彝绣秀、彝绣艺堂等程序投入使用,实现线上交易、订单派送、线上培训。2025年,产业园建立了超过6万名绣娘的数据库和1700余种传统纹样版权库,纹样库、绣娘库、产品库和全球设计师开放平台、线上交易平台、产业监测平台“三库三平台”正推动彝绣非遗云端设计、智能生产、全球流通的全链条贯通。

本报记者 吕瑾 整理