

南方信使

扩大入境消费 来云南买个高兴

本报记者 朱海 张敏 文/图

近日,《纽约时报》2026年“52个最值得去的地方”榜单出炉,云南作为中国唯一入选地,凭“千年茶马古道因现代旅行方式焕发新生”惊艳世界。近年来,云南精准对接国际需求,从政策激励、产品供给、服务保障、品牌推广方面“四维发力”,推动入境旅游快速回升。2025年1至11月,全省接待入境游客803.23万人次,同比增长32.1%;实现旅游外汇收入31.51亿美元,同比增长96.1%。旅游业正成为云南促进入境消费增长的重要着力点,彩云之南正成为外国游客可沉浸、可生活的“诗和远方”。



泰国游客在丽江古城合影。



越南游客在滇池边喂海鸥。



泰国游客在会泽大海草山滑雪场滑雪。

政策措施激活经济增量

“当前,入境旅游在云南呈现规模扩张、结构优化、活力迸发的良好态势。”省文化和旅游厅相关负责人介绍,在培育壮大入境旅游方面,云南下了一番功夫。为推动入境旅游提质增效,云南实施《云南省跨境旅游合作三年行动(2024—2026年)》和《云南省入境旅游促进计划(2024—2026年)》,多角度强化政策撬动;安排专项激励资金,围绕入境游客人次、旅游包机、宣传推广等方面推出激励措施,支持旅游企业“引客入滇”;制定实施240小时过境免签和东盟国家旅游团入境西双版纳144小时免签重点任务清单,方便入境游客“说来就来”。

不仅来得了,还要玩得爽。云南创新设计入境旅游产品体系,打造生态旅居、世界遗产、宝藏小城、烟火乡村、茶香茶韵等特色旅游线路,推出“舌尖上的国潮”美食创想之旅、“国潮茶咖”工坊以及70多个“重点入境城市+云南”联程旅游产品,构建“北京/上海/广州/西安/成都入境——云南深度体验”多主题行程体系,满足游客多样化、个性化消费需求,有效延长入境游客在滇停留时间,显著拉动餐饮、住宿、零售等相关产业。

不仅有得玩,还要玩得好。昆明、红河等6个州(市)16个点位开展便利化跃升试点,推行“设置1处多语种咨询中

心、免费发放1本《海外游客服务手册》、配备1组智能翻译设备、打造1个便捷支付场景、设立1个通信服务点”的“五个一”标准服务,全链条优化服务体验,破解入境游客“知晓难、支付难、沟通难、预订难”问题,让入境旅游更便捷、更舒心。为吸引海外游客关注云南、走进云南,我省全方位加强海外宣推,构建线下线上相结合的传播体系,坚持“走出去”与“请进来”相结合,组团参加国际旅游展会,举办“有一种叫云南的生活”文旅推介等系列活动,邀请海外旅行商、媒体达人、网红博主赴滇踩线考察,立体化讲好中国故事、传播云南声音。数据是工作成效的直观体现。2026

年元旦假期,大理、西双版纳等特色小城的入境旅游增幅均超过3倍,云南多个冰雪景区入境游客接待量同比大幅增长,昆明上榜携程发布的人境跨年十大热门目的地。河口北站迎来超过3000人的大规模越南跨境旅游团队,开设了跨境旅游专用售票窗口和安检通道,安排专人引导购票、候车,协助旅客办理实名制核验手续。中老铁路磨憨铁路口岸采取开设免签专用通道、推行旅游团网上预约通关、设置流动咨询站,启用“外国人入境卡”线上填报等10余项便民措施,假期首日验放来自25个国家和地区的外籍人员,外籍人员人次同比增长超过25%,口岸国际化客流特征更加显著。

美妆礼遇等在内的众多友好权益,作为“入境第一站”的专属福利,让每一位远道而来的客人,从抵达伊始便能感受到春城的诚意与温度。”该负责人补充道。餐饮是旅游要素之首,是最基本、最刚需的一大消费业态。“吸引入境游客和入境消费,云南餐饮业不可或缺。”在昆明市餐饮与美食行业协会会长徐强看来,地域特色和创新发展,是国际游客对云南和昆明美食消费情有独钟的两大关键。其中,依托丰富食材供应以及多彩民族文化,或通过精致、独特的加工方法,或用心守住传统制作精髓,推出的边境菜、名特小吃,配以特色就餐环境,近来频频“出圈”。徐强建议,未来,在做好涉外配套服务的基础上,云南餐饮业要进一步深化美食与文化的融合,包括打造滇菜文化体验馆以及主题门店、景区、街区等,同时继续通过节庆等活动,提高本地美食知名度和城市美誉度,让更多国际游客因美食而来、因美食留下来。

产品业态促进结构升级

底蕴的目的地,也开始进入东南亚游客的视野,满足了他们对精神信仰层面的探访需求。“这完全颠覆了我对一个云南县城冬季旅游条件的想象。从酒店、餐厅到清晰的旅游标识,整个接待体系的成熟度远超我的预期。”在会泽,越南游客邓氏丹的喜悦之情溢于言表。在大理,心灵手巧的泰国游客苏帕乐不仅购买了非遗扎染成品,更饶有兴致探究其背后的植物染料奥秘与尝试独特的捆扎技法,实现从“观看”到“理解”与“创造”的体验升级。“凭借日益增强的航空可达性,旅行社还积极设计跨省联游产品,将云南的旅游资源与周边省份无缝衔接。”李倩说,云南进贵州出、昆明中转前往西藏拉萨和日喀则以及经昆明前往甘肃兰州、敦煌等跨区域长线产品不断推出,标志着昆明正转型为辐射中国西南乃至更广范围的旅游枢纽。

随着离境退税政策的推广,“中国购”持续“圈粉”境外旅客。作为离境退税亮点之一的即买即退服务,正在加速打造区域性国际消费中心城市的昆明铺开。“围绕打造全市即买即退特色商圈,我们做了全方位的配套工作。”昆明万象城相关负责人介绍,商圈致力于构建立体化的多语种服务网络,从当前支持30种语言,计划逐年扩展至60种;主动在场外运营并计划加密“机场一圈圈”专属接驳巴士,将商场的服务半径延伸至航站楼,实现“落地即接驳、直达购物点”的无缝衔接,并将服务生态向周边国际品牌酒店扩展;设置智能行李寄存柜和跨境邮寄服务,解决国际游客行李负担与商品携带的两大实际痛点;商场内超过140家店铺支持Visa、万事达、运通等主流国际支付渠道,“KunmingPass”一卡通便利支付水平逐渐提升,2025年外卡消费金额突破百万元。“在此基础上,我们还还为游客精心准备了包含专属见面礼、

省商务厅“把脉”老字号的魅力何在

如何让老字号保持活力,持续向新发展?近日,云南省商务厅开展2026年第1期“坐诊”“巡诊”“问诊”老字号创新发展专场政企沟通圆桌会议。现场,云南省老字号协会、昆药集团股份有限公司、云南省盐业有限公司、昆明雪兰牛奶有限公司副总经理李倩在电话里介绍,滇东北的会泽,这座历史上举足轻重却相对低调的“钱王之乡”,正以其保存完好的历史文化、壮丽的高山草甸以及出人意料的专业滑雪场,给东南亚游客带来连连惊喜。此外,大理的鸡足山、巍山等兼具自然风光与深厚佛教、道教文化

持续优化《“云南老字号”评定规范》,完善动态管理机制,整合部门资源,加大老字号培育支持和宣传力度,推动老字号保护与发展。

问:希望在支持培育老字号发展工作中,更加突出外贸属性,完善出海扶持政策,提升老字号出海能力。

答:在“云企出海联盟”机制、“国际市场开拓”和“外贸稳进提质”系列政策框架下,省商务厅积极鼓励并支持老字号企业拓展海外市场。

一是支持老字号企业“走出去”,对企业参加境外展会、开展境外经贸推介会、参加中国国际进口博览会及中国进出口商品交易会食品展区等予以补助;

支持老字号企业提升国际品牌实力,对企业开展国际管理体系认证、国际环境管理体系认证、产品认证、国际商标注册、境外专利申请等发生的费用给予补助,大力培育企业获得AEO高级认证。二是“云企出海联盟”是整合政府、

企业、服务机构资源的协同平台,可为老字号企业提供全方位、链条化服务。2026年联盟成员将进行扩容,在现有116家联盟成员(含驻外机构、组展机构、商协会、金融机构)基础上,再精准吸纳一批优质境外商协会、专业组展服务机构、境外展会总代理、展品运输清关公司、集采服务主体等“五类关键主体”,形成“全场景服务矩阵”,全方位服务包括老字号在内的企业出海开拓国际市场。

问:希望由商务部门统筹,加强与头部平台和达人合作,通过溯源直播等形式,讲好老字号故事,促进产品销售。

答:省商务厅坚持以活动促消费,积极组织各类电商促销活动。一是发放电商消费券。2025年在淘宝、京东、抖音、快手、拼多多5个平台发放彩云电商消费券,引导平台投入资源,促进包括老字号产品在内的“云企卖云品、云品卖全国”。2026年将继续发放电商消费券。二是积极对接全国知名电商机构,吸引其

到云南做溯源专场直播。三是坚持每年举办网上年货节、双品网购节、南博会专场直播、数商兴农等主题电商活动。2026年还将以“一月一品”形式打造“云南礼物”系列网购节,支持老字号企业积极参与和牵头市场化主办电商促消费活动。

此外,对于“伪老字号”侵权、特色植物成分标准与认证、管理及传承人才培养、银企联动项目合作等问题,省商务厅有关处室现场一一回应。

2025年以来,省商务厅持续开展“坐诊”“巡诊”“问诊”活动(政企沟通圆桌会),通过广泛征集、接诉办理的定期“坐诊”,靠前服务、主动上门的“巡诊”“问诊”,推动问题诉求闭环解决。2025年共举办活动44期,共征集了200余家商协会及企业提出的380余项诉求。省商务厅会同有关部门积极寻求解决办法,切实帮助企业纾困解难、提振发展信心。

本报记者 韩成圆

开放快报

云台融合发展扎实推进

本报讯(记者 朱海) 记者1月9日从昆明台湾同胞投资企业协会获悉,2025年,云南省台办系统与昆明台协会和在滇台商台胞携手同心、情谊交融,从经贸合作到文化交流,从青年学子到基层民众,务实推动云台两地融合发展。

共筑认同。深挖民族文化、抗战文化、旅游文化资源,举办第7届“七彩云南·相约台湾”文化交流品牌活动、第3届“彩云之约”海外台胞云南行品牌活动,组织近50场次精彩纷呈的交流互动,邀请2000余名台胞来滇参访,加强了云台文化的交流与融合,促进了两岸民众的心灵契合。

携手共进。举办第13届云台会系列活动,邀请两岸嘉宾850余人参与云台两地产业对接和经贸文化拓展交流;举办包括“台商台青助力乡村振兴

怒江行”等18场投资考察和经贸交流活动,全力推动云台产业融合发展。去年4月开街的昆明“台北街”,与台北的“昆明街”遥相呼应,成为云南美食新的打卡点。

共赴未来。邀请1000多名台湾青年来滇交流参访,举办第五届云台大大学生双创赛、第二届云台青年企业家春城沙龙、第七届茶马古道摄影纪行体验营等一系列活动,让云台两地青年互学互动、碰撞火花。

倾情服务。持续开展“送法律、送政策、送服务、送温暖”行动,为台胞台企办实事、做好事、解难事。从优化营商环境到助力台企高质量发展,从落实惠台利民政策到保护台胞台企合法权益,台胞台企在云南发展更加安心、生活更加舒心,共同绘就云台同胞守望相助、共创美好生活的和谐图景。

畹町口岸碎石进口通关提速

本报讯(记者 刘子语) 记者从畹町海关了解到,2025年畹町海关监管超108万吨进口碎石,有效保障了瑞丽—弄岛高速公路工程项目的建设。

瑞丽—弄岛高速公路是中缅互联互通的重要通道。“公路建设项目对石料需求量大。之前跨境运输成本高、耗时长。”德宏傣族景颇族自治州陇川县超盛贸易有限公司负责人杨超说,海关推出“提前申报”和“顺势监管+彻底查验”等便利化模式后,运输碎石的车辆可以随到随验。“通关时间从原来的3个小时压缩到1小时以内,人力和运营成本显著降低。”

据介绍,畹町海关持续优化通关



海关关员在畹町口岸对进口缅甸碎石开展现场检查。

本报通讯员 尹剑飞 摄

流程,提升口岸通行能力,确保碎石进口安全畅通。碎石进口同时也带动了边民在装卸、运输、代驾等领域的就业增收。

台企在红河县捐赠爱心食品

本报讯(记者 朱海) 近日,台资企业昆明统一企业食品有限公司通过红河县红十字会定向捐赠方便面、饮料等爱心食品,用于资助红河县第一中学和红河县哈尼梯田文化传承学校的家庭困难的优秀学生。

捐赠仪式上,昆明统一企业食品有限公司负责人介绍,此次捐赠的物资包含冰红茶、柚见倾心、鲜橙多等饮品及茄皇、汤达人方便面等食

品,品类丰富、实用性强。“支持地方教育是台资企业应尽的社会责任,希望这批物资能为同学们的学习生活提供点滴帮助,让他们感受到社会的温暖。”

红河县第一中学负责人表示,昆明统一企业食品有限公司用实际行动展现了两岸同胞守望相助、血脉相连的深厚情谊,搭建了云台交流的连心桥。

多宝电缆集团通过泰国TISI验厂

本报讯(记者 龙舟) 近日,多宝电缆集团收到泰国工业标准委员会(TISI)专家审核团队的合格验厂报告,顺利通过TISI验厂,国际化战略迈出坚实一步。

作为泰国国家级标准认证机构,TISI认证体系以严苛性、全面性享誉东南亚市场。此次顺利通过TISI验厂,标志着多宝电缆集团在产品品质、生产管理体系及国际化标准符合性方面获得泰国官方权威认可,为进一步深耕东南亚市场筑牢了核心准入基石。

2025年10月31日,验厂审核工作在多宝电缆位于昆明高新区的生产园区进行。TISI专家团队围绕生产车间管理、工艺流程管控、全链条

质量管理体系等维度展开全方位、深层次验厂工作。其中,管理体系文件核查覆盖ISO认证证书、来料管控及检测记录、生产全流程规范、成品检验报告、员工培训档案等核心资料,全面验证多宝体系运行的规范性与完整性。同时,专家团队全程跟进电线电缆生产全流程,对原材料检测、拉丝、绞线、绝缘、成缆、护套、入库、出厂等八大核心工序逐一细致核查。此外,专家团队还重点考察了多宝CNAS国家认可实验室、B1级实验室和光缆燃烧性能分级实验室,详细核查电缆各项性能检测流程、实验室器材校准证书及完整校准记录。

“一带一路”会客厅

巴基斯坦《每日邮报》总编辑马克东·巴伯——

学治国理政思想 促共同繁荣发展

巴基斯坦《每日邮报》总编辑马克东·巴伯长期关注中国发展。在过去几年,他已撰写了四卷《习近平谈治国理政》书评,并计划为最新出版的第五卷继续撰文。他指出,第五卷精选了习近平主席近年来的多篇重要演讲,涵盖对外开放、可持续发展、人民民主、“一带一路”倡议等重大议题,其内容不仅对中国,也对国际社会具有重要的学习借鉴意义。

谈及中巴关系,他表示,两国是全天候战略合作伙伴,堪称国际关系的典范。特别是中巴经济走廊作为共建“一带一路”倡议的重要组成部分,极大深化了双边经济合作,推动两国关系迈上新台阶。近年来,双方在经贸、发展、民生乃至防务安全合作不断深化,这有利于地区乃至世界的和平、发展与安全。

对于习近平主席提出的“构建人类命运共同体”理念,他认为这体现了中国领导人对“君子而不同”思想的当代诠释,强调开放包容、携手奋进、共创共享未来。这一理念具有重要的时代意义。

他还结合亲身经历谈到对中国治理能力的深刻印象。约20年前,他访问浙江一个村庄时,当地政府正积极推进新农村建设。十余年后重访,昔日



马克东·巴伯

的村庄已焕然一新,村民住进了现代建筑,生活水平显著提高。这个缩影正是中国在习近平主席领导下,成功使数亿人摆脱贫困、迈向高品质生活的生动例证,展现了中国治理体系的显著效能。

他指出,《习近平谈治国理政》系列著作不仅是理解当代中国发展道路的钥匙,也为全球治理贡献了中国智慧。国际社会通过这部著作,能够更深入地把握中国的发展逻辑、政策导向与和平发展的坚定决心。

本报记者 莫颖艺 文/图