

今日视点

# 滇池环线如何串珠成链绘新景

背景

近年来，滇池文旅市场热度持续攀升。然而，环滇池沿岸共有183个村庄，涉及多个行政区域，跨区管理存在难度，面临游客体验不连贯，不同区域产品风格同质化竞争严重等问题。

话题

滇池环线本应该是昆明的核心旅游目的地，其发展潜力却受限于缺乏整体统筹以及旅游点之间的内卷。如何依托民族特色与文化底蕴串珠成链实现高质量发展，成为当前关键议题。

资源丰富

发展壁垒亟待打破

随着全湖水质连续7年保持Ⅳ类并持续向好，滇池这颗“高原明珠”正焕发新的光彩，环滇池旅游也迎来发展黄金期。不少游客在规划云南旅游行程时，将滇池沿线作为首个到云南的目的地。然而，一趟游玩下来却发现不少问题。

交通互联的“最后一公里”难题尤为突出。滇池环湖沿岸183个村庄分属官渡区、西山区、呈贡区、晋宁区四个行政区，其中西山区海埂片区和呈贡区大渔片区又由滇池旅游度假区托管，跨区管理难度大。例如，官渡区福

保村内的共享电动车仅限本区域使用，跨区骑行面临管理难题。工作人员解释称呈贡区、晋宁区的行政区划差异使得车辆调度人力不足，暂时只能满足福保区内游客的需求。尽管昆明市文旅集团已推出环滇巴士等公共交通，但各景区仍各自为政，暴露出资源配置低效与竞争内耗。

文化IP的开发与推广同样受制于区域协作不足。西山区大观楼以“奔来”系列打造的文化品牌，包括书院、艺术空间及滇池论坛等活动，虽聘请李昆武等11位文化大使强化

传播，却因跨区协调困难难以全域推广。滇池国家旅游度假区管委会相关负责人坦言，托管区域外的文化项目落地阻力较大，部分区域对非本土创意的接纳度有限。尽管该管委会通过长联宴、滇池七点半栏目等创新载体培育新质生产力，但跨区域文旅融合仍面临挑战。这种条块分割现象，正制约着滇池文化影响力的规模化释放。

更为严峻的是业态同质化引发的内耗。走访官渡区福保村、呈贡区海晏村、晋宁区小渔村等热门景点，不

难发现民宿、咖啡店、餐厅等业态高度雷同，“滇池落日”成为千篇一律的营销标签在给游客带来审美疲劳的同时，景点也逐渐在“内卷”中走向迷失，独有的滇池文化没被凸显，让“网红景点”在和省内外其他旅游城市竞争中难以拉开距离。一位住在小渔村的游客李女士的反馈颇具代表性：“原计划三天的行程，因景点相似度过高而缩减为一天。”这种低水平重复建设不仅降低了旅游吸引力，也使滇池文旅在区域竞争中处于不利地位。

协同共赢

深耕差异化发展之路

面对发展瓶颈，滇池沿线部分区域已开始探索差异化发展路径。呈贡区的杜曲村和石城村通过与邻近的海晏村形成互补：杜曲村邀请知名画家李昆武创作“漫画乡愁”壁画，打造民族音乐小镇；石城村则挖掘“滇王老酱鱼”等特色美食，成功实现客流共享和体验升级。这种差异化发展模式为打破区域壁垒提供了有益借鉴。

在差异化探索的基础上，当地还开启了系统化改革，启动了环滇46个美丽乡村建设，并依托滇池绿道串联

8大湿地和20余个乡村，构建多元化的旅游体验网络。这种系统化布局不仅解决了资源碎片化问题，更为差异化发展提供了坚实的空间载体和基础设施支撑。下一步，还要深度挖掘滇池文化内涵，将五百里湖光天色、古滇文化遗存、生物多样性等核心优势转化为特色旅游产品。同时，智慧旅游系统的应用也将有助于精准把握游客需求，提升服务质量。

产业融合是滇池文旅差异化发展的核心驱动力。昆明滇池国家旅游度

假区积极探索“旅游+文化”“旅游+体育”等融合发展模式，通过举办文创大赛、特色美食大赛等活动，整合提升沿岸资源，充分发挥文化引领作用，整合提升沿岸资源。在晋宁区太史村等地，“村播小院”等创新模式让农产品搭上文旅快车，实现产业发展与农民增收双赢。这套“特色化定位、体验式转化、品牌化营销”的组合拳，为滇池沿岸文旅发展提供了新思路。

面向未来，滇池文旅的转型升级需要多方协作。一方面要加强政策引

导，建立跨部门协调机制；另一方面要吸引社会资本参与，如昆明文旅集团正在推进的绿道驿站建设项目。这种政府引导、市场运作、社区参与的协同治理模式，有利于推动滇池沿岸形成“景中村、村中景”的和谐发展格局，为差异化发展创造良好的生态环境。相信随着生态保护、文化传承与产业发展的良性循环，滇池这颗“高原明珠”必将绽放出更加璀璨的光芒。

本报记者 杨颖 尚耀东

## 构筑共建共享的发展生态

杨颖

昆明滇池沿岸文旅产业的发展之路，绝非简单的“景点堆砌”或“流量叠加”，而应是一场在统一规划引领下的融合。过去，沿岸村落或倚仗湿地景观、或主打民族特色，如同散落的珍珠，难以形成持续的市场吸引力。如今，在“一村一策”顶层设计与全域资源整合的双重驱动下，滇池文旅需从“单打独斗”的零散模式，迈向“抱团破圈”的生态共同体，这种转变不仅能重塑产业发展逻辑，也揭示了文旅融合的新范式。

统一规划的核心，在于打破行政边界与资源壁垒，构建“生态—文化—产业”的协同矩阵。滇池沿岸的差异化定

位，并非孤立的“标签化”设计，而是基于生态承载力与文化根脉的精准适配，例如以民族文化为主的，要串联非遗研学与民俗运营；依托自然资源的，可打造“生态+康养+研学”的复合业态；以古建风貌吸引客群的，则将“慢生活”场景做到极致。这样既避免了同质化竞争，又通过资源互补形成了完整的旅游产业链，实现“一程多点”的消费闭环。这种规划逻辑，本质上是将“滇池生态圈”转化为“文旅生态圈”，让自然禀赋与人文资源成为彼此的“增值项”。

然而，统一规划的实施并非一蹴而就，其过程中面临诸多挑战，需以创新

策略加以应对。滇池沿岸涉及多个行政区、村落、企业和村民，各方利益诉求多样。村民期望经济收益，企业追求投资回报，政府关注生态保护与可持续发展，不同主体间的目标不易导致执行受阻，可建立多方协商机制，成立由政府、村民代表、企业、专家组成的联合规划机构，推行“企业+合作社+农户”模式的深化版，通过产权整合、收益共享协议等保证村民的稳定收益，激发参与积极性，对因生态保护而限制开发的村落，政府可采用替代产业扶持的方式，减少利益失衡。同时，如何在保护生态的前提下实现合理开发，也是规划实施

的重点。滇池沿岸文旅的“破圈”之路，也是乡村振兴与文旅融合的发展之路。统一规划是“骨架”，需确保发展不偏离生态与文化保护的底线；利益共享是“血液”，让各方主体形成发展合力进行抱团共赢；科技赋能是“引擎”，推动产业向高质量迈进，方可打破边界、协同共生，书写乡村振兴的新篇章。

当滇池的生态之美、文化之韵与产业之力深度融合，不仅能让游客领略五百里滇池的壮阔，更能为乡村振兴注入持久动能，让滇池文旅圈真正成为昆明乃至云南的“金名片”。

漫评

## 警惕伪科学陷阱

“吃木薯助眠”“冷冻馒头会长黄曲霉毒素”“量子鞋垫治关节炎”……一段时间以来，伪科学内容在短视频平台泛滥。据统计，健康领域伪科普占比高达35%，食品安全类占30%，成为科学辟谣的“重灾区”。这些披着“科普”外衣的偏方不仅违背基本用药规范，还有可能因延误正规治疗导致病情恶化。更值得警惕的是，许多伪科普博主实为带货牟利，通过“科普—焦虑—推销”的套路收割流量；博主身穿白大褂冒充专家，用“神仙配方”等话术吸引流量后，转而兜售高价保健品或无效产品。真正的科普应基于严谨证据，如专业医生通过短视频传播实用知识时，会标注文献来源并避免绝对化表述。要剥开伪科普的“糖衣炮弹”，公众必须提高信息辨别能力，同时相关平台和部门也要加大监管力度，共同构建起抵御伪科普的坚固防火墙。

本报记者 何峴文



本报美编杨干红张维麟画

云岭论坛

# 无形美景何以“框”住振兴春天

左超

坐拥高黎贡山，遥望碧罗雪山，俯瞰怒江大峡谷，在云海深处，怒江傈僳族自治州泸水市阳坡村用一扇扇民宿的落地窗，把大江大山之景“框”进村里、“收”入屋中。然而，收入囊中的不止美景，这个曾经因大山阻隔而贫困的边境村，如今年接待游客超20万人次，让78户村民人均增收超千元，展现出原始山水的澎湃产业能量。

阳坡村的成功首先在于对“沉睡资源”的创造性转化。当地将高黎贡山的日出、怒江峡谷的云海通过建筑设计转化为客房内的“动态展品”，使“推窗见景”的体验产生商业溢价。这种模

式并非简单复制传统景区的玩法，而是通过“微改造、精提升”实现的资源赋值。让游客在火塘茶室体验傈僳族生活场景，在停车场欣赏美景，甚至连菜园都能前去打卡。因此，通村公路坡陡弯急，也挡不住游客的奔往热情，大家只为来这个年客流量近20万人次的网红村一饱眼福。

隐藏在美景背后的，还有一套创新的乡村治理机制。阳坡村独创的“532”利益分配模式，将集体经济收益的50%用于可持续发展，30%用于农户分红，20%作为员工工资。这种制度设计既避免“吃光分尽”的短视行为，又通过“房屋入股+土地出租+劳务报酬”

的多元渠道确保农民获益。作为一个78户的傈僳族边境村，阳坡村曾经有三分之一的农户是建档立卡贫困户。新时代以来，精准脱贫攻坚攻坚，边境幸福村持续升级，乡村旅居方兴未艾，傈僳族“火塘烤茶吧”越来越火，村民腰包也随之鼓了起来。

在怒江州，还有若干“阳坡村”，独龙江乡也有很多独龙族群众靠着世外桃源般的景色过上了小康生活。独龙族、怒族、傈僳族等各族群众曾经开山劈林、刀耕火种的时代一去不复返，利用资源禀赋赚钱过上好日子的理念已然深入人心。要用好“原始山水”资源，走好特色文旅产业发展之路，还需要

多方参与和配合。有关部门应前瞻规划乡村基础设施，大力引导群众建设管理好民宿、维护村内公共设施；秉持监督与保障并重原则，支持村民以优质安全的特色产品和服务赢得消费者的青睐，打造运营更多镶嵌在高山峡谷的旅游旅居村，让各族群众在共同富裕的路上稳扎稳打。

展望未来，阳坡模式仍有更广阔的发展空间。相信随着更多“阳坡村”的涌现，更多沉睡的山水转化为可持续发展的“绿色银行”，这条依托原始山水、激活文化基因、创新治理体系的共富之路将越走越广，为边疆民族地区高质量发展注入持久动能。

观点

新时代新征程新伟业  
大家谈

## 让“议事日”在更多村庄扎根

周荣光

每月15日，江西宜春桂花村的会议室里，总是坐得满满当当。从1973年决议试种杂交水稻以解粮缺之困，到近年引入电商打开产业新局，“党员学习议事日”在这里已坚持了整整53年。

桂花村的实践，展现了一套不断完善的基础议事闭环。从老支书拿着报纸说服党员率先试验，到历经市场考验后总结出“群众提、支部研、三天后再议定”的“三天议事法”；从为留住老人“菜园念想”而重新复议、调整方案，到把村务账目“掰开揉碎”晒在阳光下……这套“土里长出来的制度”，围绕民主协商、科学决策，以“党员为群众谋、干部带乡亲干”为目标。它让“议事”摆脱空谈，杜绝专断，使每一项决定都经过民意的沉淀和现实的考验，真正做到“议得透彻、干得扎实”。

在全面推进乡村振兴、探索中国式现代化乡村道路的今天，这样的治理智慧尤为可贵。乡村发展面临诸多课题：产业如何升级？集体怎样增收？

这些问题并没有标准答案。自上而下的政策与资源固然重要，但若缺少有效的基层协商机制，就难免出现“干部干、群众看”的局面，甚至可能因为脱离实际、违背民意而事与愿违。搭建一个扎根乡土、运转顺畅的议事平台，能够最大程度地汇集智慧、达成共识、化解矛盾、激发动力，让外部支持与内部活力频频共振。

期盼“议事日”能在更多村庄落地扎根。当然，这不是要机械照搬“每月15”的形式，而是要汲取其精髓：坚持党建引领，使党组织成为议事的组织者、方向的把关人，党员先学一步、实干在前，筑牢信任根基；务实民主协商，让村民愿说话、敢说话，并且说了不白说，意见能被倾听、被吸纳；注重务实管用，结合实际探索出适合本村的议事规则与落实机制，确保议而有质、决而有威、行而有效；还要与时俱进，紧扣发展脉搏，不断为议事注入新内容、新方法、新手段。

## 基层治理要多些“换位跑”

王济川

近日，江苏无锡推出常态化“换位跑一次”方案，要求各级领导干部定期以企业人员或普通群众身份，围绕营商环境、安全生产、便民服务等亲身体验办事流程，直面政策落地“最后一米”。

知屋漏者在宇下，知政失者在草野。政策好不好、流程顺不顺，群众和企业最有发言权。不少时候，政策制定初衷与基层执行效果存在温差，根源在于干部与服务对象之间存在信息鸿沟。坐在办公室里想需求、看材料，难免与实际脱节。常态化换位跑，促使干部带着问题沉浸式体验，第一视角捕捉那些报表上看不到、汇报中听不见的真实情况，能让治理更贴近实际、贴合需求。

身份转换的背后，是治理理念的校准。干部以服务对象的身份亲历办事全过程，才能真正体会群众急难愁盼，摒弃主观臆断的虚功，树立民需优先的导向。从发现问题到反思不足，从

主动整改到优化流程，每一步都凝聚着作风的转变，让干部与群众、企业的心贴得更近，让政策供给更对味、更暖心。

偶然一次的换位体验易，常态化、制度化的坚持难。治理的提升从来不是一蹴而就的，需要以钉钉子精神把换位中发现的问题逐一破解。将换位跑纳入制度安排，配套建立体验—发现—整改—评价—提升的闭环机制，辅以督查考核保障实效，才能有效避免走过场式体验，确保跑有所获、改有所成。

基层治理的深度，取决于为民服务的温度。换位跑一次看似简单的身份转换，实则是治理能力的淬炼、初心使命的践行。各级领导干部唯有坚持走出办公室、走进第一线，以换位之心察实情、以实干之举解民忧，把制度优势转化为治理效能，才能不断缩小政策与民意的温差、破解执行中的堵点，让治理更具精度与温度。

大观微议

## 平台接单莫成权益陷阱

江德斌

近年来，随着线上中介平台和微信群组的兴起，大学生兼职家教逐渐从传统的家长与学生直接对接，转向“平台撮合、灵活接单”的新模式，接单效率更高，机会也更多。但部分平台在实践中出现信息费较高、退费难、遇纠纷维权难等新问题，让许多兼职大学生权益受损。

据悉，大学生兼职家教处于教育服务、劳务关系、平台经济的交叉地带，目前缺乏针对性强的管理规范。许多所谓“家教中介”实为个人运营的微信群或小程序，既无营业执照，也无教育资质，却堂而皇之地收取高额信息费。而且，部分平台通过“信息费”“服务费”等名义规避劳动关系认定，还要

求家教“不得向家长提及信息费”，人为制造信息壁垒，使学生在交易中完全被动。当学生发现岗位不匹配、家长失联甚至遭遇诈骗时，平台一句“信息已推送，服务已完成”，便轻松免责。

构建健康的兼职市场环境需要多方合力推进。监管部门应尽快明确家教中介平台的法律属性，将其纳入监管范畴，行业协会应出台具有可操作性、行业指引，细化关键环节的管理要求，平台要积极履行责任，高校也要提供支持，学生自己更要提高防范意识，构建起一个多方协同的系统性治理框架，才能真正保障学生权益，促进大学生家教兼职市场的规范化和可持续发展。

## 厘清个人信息使用边界

王琦

近日，国家互联网信息办公室起草了《互联网信息服务个人信息收集使用规定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。征求意见稿提出，收集使用个人信息应当采取对个人信息主体权益影响最小的方式，限于提供产品或者服务所必需，不得超范围收集使用个人信息。

长期以来，部分App在收集使用个人信息方面存在诸多乱象。一些App过度收集个人信息，超出提供产品或服务所必需的范围。更有甚者，未经用户同意，擅自调用通讯录、通话记录、短信权限等，收集用户以外其他个人信息主体的信息，严重侵犯了用户的隐私权。此外，在用户注销账号时，一些App设置重重障碍，拒绝删除或匿名化处理已收集的个人信息，让用户陷入“想走却走不了”的困境。

这些乱象不仅损害了用户的合法权益，也破坏了互联网行业的健康发展生态。

征求意见稿的出台，为整治这些乱象提供了有力的制度保障。它明确提出收集使用个人信息应当采取对个人信息主体权益影响最小的方式，限于提供产品或者服务所必需，不得超范围收集使用个人信息。这一规定犹如一把精准的手术刀，切中了问题的要害，从源头上遏制了App过度收集个人信息信息的冲动。

当然，规定的有效实施离不开严格的监管和执法。相关部门应加强对App收集使用个人信息行为的监督检查，对违规行为依法予以严惩，形成强大的威慑力。同时，广大用户也应增强自我保护意识，积极维护自己的合法权益。

微看点

为子孙积累更多生态资产

《人民日报》：良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。不久前，第三轮第五批中央生态环境保护督察公开通报典型案例。污水收集治理推进缓慢，畜禽粪污乱堆乱排，垃圾违法倾倒……少数农村地区污染治理的欠账，折射美丽中国建设的短板。认识不到位，行动跟不上。只有从思想认识上牢固树立“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的理念，才能真正让生态治理成为自觉。

为有温度的科普作品点赞

《光明日报》：最近，网上则将青春记忆中的微妙情愫、巧妙转折为对地图投影原理探讨的地理科普短片火了。当前，我国正加快建设科技强国。国家科学素养的普遍提高与创新文化的广泛形成。倘若科学知识长期局限于学术圈层，与公众生活之间存在隔阂，整个社会的创新潜能将难以充分释放。加强科学普及，正是打破这层隔阂，使科学回归其公共属性、服务社会发展的重要举措。本报记者 何峴 整理



本版主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码  
关注云南理论网、云南日报日新理评微信公众号