

圆桌热议

代表委员热议推动“旅居云南”向“共创有一种叫云南的机遇”升级——

从栖居山水到筑梦云岭

从邂逅云岭的旅居者，到深耕热土的主力军，一场由“旅居”向“旅创”跨越的产业变革，正在云岭大地蓬勃展开。

围绕资源禀赋、区位优势、发展潜力，着力文旅融合、业态更新、产业升维等方面，代表委员们建言献策、集思广益，聚力推动“旅居云南”从现象级流量IP向全链条产业生态跃升，让“择滇而居”的旅居者，转变为“扎根云岭”的创业实践者。

一线实景

山水间蹚出旅创路

大雪时节刚过，暖意融融的弥勒市西三镇蚂蝗村委会法依哨村又迎来了五湖四海的避暑旅居客。村中的石板路上，说着方言或普通话的行人往来穿梭，彼此问候。

在一片静待盛开的马樱花田旁，去年刚开业的“法语·少度假别院”处处透着乡村生活的雅致与恬适，民宿负责人凌新建和村民聊天打趣，享受难得的休闲时光。

经过一年多的建设与经营，来自江苏扬州的凌新建坦言自己早已成为“新法依哨人”。“5个员工有4个是本地人，大家的淳朴深深感染着我，”谈及从旅游旅居到创业落地的转变，凌新建说，最初是被法依哨村的好山好水吸引，抬头见青山，推门闻花香的环境以及冬无严寒、夏无酷暑的气候资源，让他很快就喜欢上了这个地方。

“更打动我的，是政府的贴心服务。”凌新建说，决定投资民宿以来，从民宿选址、证照办理到运营推广，当地各级政府提供了很多便利，现在除民宿群与美学生活休闲空间外，花圃和菜园也已全部打理完成，待春暖花开将给客人带来更为良好的乡村旅居体验。

作为弥勒市乡村旅居的标杆性项目之一，“法语·少度假别院”采用政府主导、集体协同、企业运营、农户参与四方协作的模式运营，项目除通过租金、务工等方式保障村民稳定增收外，还有效带动更多群众主动参与乡村旅游经营。项目将营业额的10%反哺村集体经济，实现企业盈利、集体增收、农户致富的共赢目标。

明确“艺术乡建”发展思路以来，越来越多的创业者选择扎根法依哨，“海南书画院”“天际流书院”“归田居文化民宿”等项目先后落地，为艺术旅居和乡村发展注入了新的活力。令人期待的，是即将启用的蓝天学长“数字游民基地”将支持更多青年创业者在风景里找到生计、在艺术中追寻梦想，为“旅居”到“旅创”的转型升级提供更多可供复制的样本。

本报记者 黄翹楚



清晨时分，洱海龙龕码头迎来最美时刻。 本报记者 李丽 摄

李黎代表：以旅居产业为支点撬动全业态发展

信步阿诺村，白族民居错落有致，青瓦白墙间花木扶疏；特色寨门、休闲驿站、扎染体验馆星罗棋布，游人往来或驻足拍照定格美景，或沉浸式体验扎染民俗。这个坐落于丘北县八道哨乡的村寨，成为近年来旅居新热点。

“从仙人洞村到阿诺村，我们正打造以普者黑景区为核心辐射全域的旅居业态，以‘一村一特色’激活乡村发展内生动力。”省人大代表、丘北县委副书记、县长李黎介绍，仙人洞村以民宿集群撬动乡村旅游提质，阿诺村以扎染非遗赋能文旅体验升级，不同村寨找准自身定位，培育特色产业内核。“核心景区带动、特色村寨联动”的全域旅居格局将一个个特色村落串珠成链，不仅让游客的脚步慢下来、留下来，更推动旅居业态从单点爆发走向全域开花。

以旅居产业为支点撬动全业态发展，不仅让一间间特色民宿成为游客邂逅云岭风光的“诗意落脚点”，更串联起

乡村旅游、非遗体验、农研研学、农产品产销等上下游链条。从民宿周边的田园采摘、手作工坊，到延伸出的文旅文创、康养度假等新业态，一个个融合发展的产业矩阵加速成型，让“一房一景”的民宿经济，转化为带动群众增收、激活乡村振兴的新引擎。2025年，丘北县旅居人数达2万余人，全县共接待游客1051.71万人次，实现旅游总花费85.22亿元，较上年同期分别增长10.87%和14.42%。

好在文山，乐在丘北。丘北县以其独一无二的喀斯特山水田园风光、丰饶的物产资源、多元的民族文化成为旅居云南的优选目的地。“留下来还不够，我们努力让旅居者动起来。”李黎认为，旅居者带来的不仅是资金和流量，更有现代运营理念、创意表达形式与跨界资源链接能力，让沉睡的老屋、闲置的土地、田间的特产都成为可变现的创富资本。

李黎表示，作为旅居云南宜居城镇建设试点县，丘北县将锚定旅居向旅创

升级的目标，紧扣“喀斯特生态+民族文化”核心旅居资源，以全域统筹、功能互补、客群适配为原则，锚定景城联动、分区特色鲜明的发展方向，构建核心引领、圈层辐射、分区联动的旅居空间体系，实现生态可享、文化可感、体验可及的旅居场景全覆盖，为“旅创”生态搭好框架。

“实现‘旅创’，就是要实现从主客之分向价值共创合伙人转变，从住宿收入单一化向产业生态多元化转变，从普惠鼓励向精准赋能转变。”李黎表示，丘北县将坚守生态底色与文化本色，避免陷入“千村一面”“千景同源”的同质化陷阱；强化协同思维，打通政策落地“最后一公里”，切实解决中小“旅创”项目的需求问题，构建“生态—文化—产业—民生”四位一体体系，凝聚政府、村民、旅居者的三方合力，让丘北从“旅居目的地”升级为“价值共创地”。

本报记者 殷洁

刘丽委员：以旅居思维打造中老铁路文旅经济走廊

“中老铁路不仅是连接中国与东南亚的黄金大通道，而且沿线旅游资源富集，具备打造世界级文旅经济走廊的潜力。当前，云南段一定程度存在游客停留短、消费低、带动弱的短板，制约了通道综合效益的充分释放。”省政协委员、云南艺术学院舞蹈学院院长刘丽近年来持续关注和研究中老铁路由客流走向价值高地转型的路径。她认为，用“旅居”的新思路可有效破解游客“过而不留”的问题。

“中老铁路沿线具有文旅资源多彩、气候带完整、物种资源丰富等发展旅居业态的优势，但需要做好做实从产品到服务的工作，才能留住更多旅行者。”刘丽建议，一方面，实施“IP引领、体验深化”品牌战略，包括实施“金色纽带”文化点亮工程、周期性举办中老铁路国际艺术节以及在提升茶马古道文化探秘、澜

湄民族风情体验、热带雨林生态康养三大产品线基础上，打造“铁路主题沉浸式文旅体验”超级产品线，锻造核心吸引力；另一方面，规划引导沿线错位发展，推进智慧口岸与无缝接驳等体系建设，构建协同治理新范式，提升畅游体验。

“人才是旅居者的重要组成部分，也是旅居发展的核心动力之一。”刘丽重点阐述了建设“艺术家第二居所”对发展旅居以及打造中老铁路文旅经济走廊的意义。

“这些年，创意成为区域经济发展的新动能，在资源利用和产品开发等文旅产业的重点领域，特别是在引入新理念和新技能、策划组织体验活动、丰富产品业态、促进文化传播、构建创意生态等方面发挥着独特作用。艺术家作为创意群体中的重要人群，是旅游产业发展中的重要力量。”刘丽介绍，“艺术家第二居所”

是指艺术家在其常住地的生活和工作场所之外，基于素材收集、灵感获取、艺术创作或文化交流而在异地驻留的复合空间，既包括新规划建设兼具生活起居和艺术创作功能的场所，也包括在民宿、酒店、庄园、度假村等旅游设施基础上完善艺术创作与交流功能后形成的场所，还包括依托老宅院、旧厂房或其他闲置空间转化而成的生活、创作和交流场所。

“近年来，云南省探索推出‘艺术家第二居所’建设和评选，成为乡村地区吸引艺术家、赋能文旅融合、培育文艺旅居业态的新载体。”在刘丽看来，尊重文艺创作和旅游产业规律，注重场所遴选、本地优秀民间文化创造性转化和创新性发展、本地人才培养和内生式发展格局构建等要素，有利于“艺术家第二居所”建设健康持续推进，将带动文旅深度融合和地方发展。

本报记者 朱海

让旅居者共创共享云南机遇

王世涵

注入新的活力。

要实现这一转化，需构建宜居与宜业相融的生态体系。从政策支持看，云南出台了促进“旅居人才”作用发挥的具体措施，支持“旅居人才”来滇居住生活、创新创业。从资源条件看，全省152项非物质文化遗产代表性项目以及咖啡、花卉等特色产业都是创新创业的沃土，等待与“旅居人才”的创

意发生“化学反应”。

坚持因地制宜，是让“旅居人才”的智慧、技能与地方特色资源精准结合的关键。在大理、丽江，可引入艺术工作者让非遗技艺重焕生机；在普洱、西双版纳，可吸纳绿色创业者开发生态农产品、康养旅居项目。这是个人价值的实现，也是为云南注入持续迭代的开放基因与创新动能，催生更多发展机遇。

从吸引人们来看一看、住一住，到激励人们来闯一闯、创一创，一个宜居、宜业宜创的云南，正在高质量发展道路上迈出坚实步伐。



现场直击

散会不散场 履职显担当

“您刚刚在会上提到的推进高校劳模工匠人才培养，我很受启发。”1月27日下午，省政协十三届四次会议分组讨论刚结束，省政协委员、德宏傣族景颇族自治州中级人民法院审判监督庭庭长孙媛，便与同组的省政协委员、昆明理工大学艺术与传媒学院副院长孙鸿雁交流起来。“你强调的劳模工匠精神，其实对未成年人教育同样关键。”

“的确，奉献精神在人才培养中不可或缺，必须系统化推进。”孙鸿雁结合教学中的观察举例，有些学生在上大学后仍然存在基本劳动技能缺乏、社会责任感薄弱等问题，这与其未来将承担的社会角色极不匹配。

“青少年同样存在这样的困境，关于奉

献精神也应该加强。”孙媛长期关注专门教育与未成年人保护，她从另一视角补充道，“对于部分‘迷途’青少年，有针对性的教育矫正体系同样需要完善和加强，这不仅不能挽救这些孩子，更是预防犯罪、促进社会和谐的重要一环。我们需要整合资源，为他们提供重塑价值观、学习法律常识的特殊教育环境。这项工作意义重大，需要更多关注和支撑。”

两位委员的讨论，从高校教育延伸至基础教育，从精神培育到具体教育模式……天色渐晚，会议室里的讨论却依旧热烈。这样的场景随处可见，成为政协委员们心系发展、接力建言、履职担当的生动写照。

本报记者 王璐瑶

议政金点子

深化非遗活态传承 打造“旅居云南”IP

在云南丰富的旅游资源中，传统的非遗展示已难以满足现代旅居者对深度体验的需求。为此，充分挖掘非遗代表性项目的核心内容与精神内核，打造“栖居在非遗里的云南”这一文化IP，构建起文化传承、产业创新、社区发展与旅居体验四位一体的生态系统。

基于此，省政协委员、一级演员达坡玛吉带来了《关于深化非遗活态传承，打造“旅居云南”超级文化IP的提案》。她建议：构建“云南非遗旅居”IP矩阵，以“云南旅居，非遗入心”为主IP，依托特色开发子

IP旅居产品；创建“非遗活态社区”，设立可居式传习所，建设非遗主题旅居聚落；推出传承人伙伴计划，制作传承人纪实内容，设计沉浸式非遗实景体验，提升参与感与传播力；建设“数字云南非遗馆”，打造线上展馆与体验预览平台，发起旅居分享话题，搭建“云传承”直播体系，常态化展示非遗创作与生活；推动产业融合与社区受益，设立“非遗创益”机制，培育本土非遗新匠人，联动高端品牌实现价值升级，最终使云南成为旅居者心中的文化向往之地。

本报记者 黄立康

两会字画像

护幼成长 绘就健康温情底色

笔墨绘发展，一字见乾坤。云南进入两会时间，一字一议，勾勒发展蓝图；一言一语，凝聚民生期盼。云南网聚焦两会热议话题，策划推出“两会字画像”融媒专栏，选取一个个反映民声民意、折射发展底色的字，与政协委员们聊感受、谈看法、说提案。

如何让“幼”字从纸面走入生活，落到实处？省政协委员、昆明市延安医院儿科副主任医师纳晨用听诊器下的守护和字斟句酌的提案，给出了他的答案：“幼”是专业，是温度，更是化责任为行动的不懈追求。

“‘幼’是千家万户的心头牵挂，更是云岭民生的温暖底色，是祖国的未来根基。”作为深耕儿科临床多年的医生，纳晨对“幼”字有着深刻的民生体悟。纳晨表示，随着人口发展新形势与生育政策优化，“一老一小”工作愈发重要，做好儿童健康保障，不仅是让家长“愿生、敢生、安心养”的关键，还能加速培育高水平医学人才队伍，为健康云南建设贡献更大力量。

临床一线の感动瞬间，让“幼”字的分量愈发厚重。去年夏天，一位省外小患者被诊断为咳嗽变异性哮喘，辗转全国多家医院却疗效不佳，其找到纳晨后被确诊为变应性鼻炎发展为咳嗽变异性哮喘过程中的上气道咳嗽综合征，结合患儿有皮疹发作病史，联合皮肤科专家会诊后，采用“生物制剂+传统治疗”的综合方案让孩子康复。痊愈后，小朋友用压岁钱制作锦旗，高兴地称纳晨为“奥特曼叔叔”。

纳晨观察到，近年来，云南儿科在疑难皮肤病诊疗、儿童哮喘精准治疗等领域取得了长足进步。同时，部分高端私立儿科医疗机构也在完善多元化、高品质的医疗服务，满足了不同家庭的需求。他认为，构建公立医院与优质社会办医协同发展的服务体系，是提升区域儿童健康保障能力的重要方向。

基于长期的临床实践、基层帮扶经验以及对区域健康需求的深入洞察，纳晨今年比较关注关于发挥云南区位优势深化面向南亚东南亚医疗健

康合作的内容。他表示，跨境医疗服务形成稳定流量，技术输出取得示范成效，但在系统性、可持续性和规则影响力方面仍需加强。“医疗健康的合作是民心相通的重要纽带，也是云南对外开放的特色名片。”纳晨表示，以儿科等优势学科为“小切口”，推动系统性、机制化的深度合作，方能做好促进区域健康共同体建设的“大文章”。

本报记者 牟燕红 陈思蒙
海报设计 蔡陈晨 赵金宇



云端看两会

从一朵“娇龙”月季 看云花创新图景

近日，云南省将自主培育的月季新品种（编号4815-27）正式命名为“娇龙”，以此缅怀新疆维吾尔自治区优秀干部贺娇龙同志，致敬其扎根基层、实干奉献的崇高精神，此举迅速引发社会广泛共鸣。“娇龙”月季的命名，既寄托着社会各界对贺娇龙同志的敬意与缅怀，也让云花成为传递真情的载体。一朵云花如何承载网友真情和富民期盼？云南新闻客户端邀请省政协委员，为云花高质量发展建言献策。

省政协委员、省农业科学院院长王继华认为，“娇龙”命名这一现象级传播的背后，是云南花卉科研在范式创新、技术突破和文化自信上的“三重飞跃”，标志着云南正加速从传统种植基地向世界育种创新高地转型。他同时也提出了当前产业面临的现实挑战：种业研发周期长、投入高，缺乏长期稳定支持机制；新品种推广存在“最后一公里”堵点，花农面临“不敢种、不愿种”的困境。对此，王继华建议：建立长周期稳定支持政策，保障科研连续性；创新“研发+保险”等金融工具，为品种推广提供风险保障；深挖品牌文化价值，将承载时代精神的品种打造为讲述中国故事的文化载体。

省政协委员、昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司董事长曹荣根从市场角度提出战略思考。他建议，聚焦绿色低碳发展、知识产权品种培育和设施智能化升级三大方向，推动花卉产业“双碳”工作落地，力争3年内将自主品种占比提升至50%，并通过设施国产化、智能化提升产业整体效能。

展望“十五五”，王继华分享了他心目中的云花产业发展蓝图：建设全球最大的高品质鲜切花产区、全球花卉种业创新高地、世界一流鲜切花交易中心，实现从“中国领先”向“世界领先”的跨越。曹荣根提出“全省一盘棋、全国一张网、走向全世界”的战略构想：对内统筹资源，构建以昆明花拍为核心，姚安、石林等多点协同的一体化格局；对外积极拓展，在全国主要城市布局分中心网络，重点开拓南亚、东南亚、中亚及中东等国际市场。

从实验室的“中国芯”到全球市场的“中国风”，一朵“幸福花”的创新之旅，正映照看云南高原特色农业迈向高质量发展的坚定步伐。

本报记者 李春妮 郭景艺
李喜翠 张琪 万旭

