

## 圆桌热议

代表委员热议推动中老铁路进一步释放潜能优化产业布局——

# “黄金大通道”激荡发展新动能

中老铁路通车以来,习近平总书记“把铁路维护好、运营好,把沿线开发好、建设好”的殷切嘱托,正转化为云南跨越式发展的生动实践。随着“黄金大通道”效应日益显现,沿线开发、产业升级、开放合作等一系列关键课题也进入更深层次的探讨阶段。

聚焦如何进一步释放通道潜能、优化产业布局、提升开放能级等问题,代表委员们积极建言献策。



“昆明陆港号”中老泰马国际列车首发。本报记者 王毅 摄

## 一线实景

## 智慧口岸增活力

清晨,磨憨铁路口岸一派繁忙。一列列火车穿过中老铁路友谊隧道,驶入综合性指定监管场地;集装箱整齐排列,冷链货柜、电子产品等货物高效流转;海关关员在监控中心通过大型集装箱检查系统进行查验,无人导引车自动转运,无人门吊精准吊装,5G网络实时回传画面……智慧海关与智慧口岸深度融合,配合“铁路快通”“提前申报”等模式,口岸整体通关时间压缩至2到5小时。

口岸功能的提升,助力中老铁路动能释放。“自从磨憨成为药材进口口岸,我们进口鸡血藤、千年健等药材不再绕行第三国,时间节省3到5天,物流成本降低50%。”云南健铭医药有限公司副总经理向治宏说。2025年,该公司通过中老铁路进口中药材超260吨,并构建起进口“加工—销售产业链,产品附加值提升30%以上,同步带动老挝当地的种植、初加工产业和国内就业。

据统计,2025年,昆明海关监管经中老铁路进出口货物544.1万吨、货值266.8亿元,同比分别增长13.9%、42.9%,创历史新高。进出口商品种类从通车初期的580多种拓展至如今的3800多种,运输服务全国所有省(区、市)的6000余家企业,并辐射老挝、泰国、越南等19个国家和地区。一条高效畅达的“黄金大通道”,正持续为区域发展注入强劲动力。本报记者 刘子语



白文华代表:做强“通道+枢纽+产业”释放大通道乘数效应

“一趟趟中老铁路班列让元江从西南边陲小镇,跃升为开放前沿的热土。”省人大代表、元江哈尼族彝族傣族自治县委书记白文华介绍,2025年,元江站累计到发旅客85.54万人次,到发货物113.8万吨,完成输泰果蔬集中查检6486车13.5万吨、货值8.95亿元;全县旅居人员达2.72万人、同比增长66.6%。

“我们一直在主动服务和融入‘双循环’和面向南亚东南亚辐射中心建设,以跨境电商、跨境物流为主要抓手,做好立足元江、整合资源、辐射周边、走出国门的进出口贸易‘大文章’,持续放大中老铁路带来的红利。”白文华表示。

元江县的底气源于得天独厚的区位优势,这里是中老铁路与多条国道、省道的交汇点,与磨憨、河口等口岸形成4小时经济圈。“机遇并非坐等而来,关键在主动塑造。我们的核心策略,就是全力将元江从物流过路站,升

级为产业集聚港。”白文华说。为此,元江县前瞻性规划了3000余亩土地,旨在打造一个上联产业、下接市场的国际供应链枢纽。

白文华重点介绍了元江县打造硬核竞争力的“关键几招”:一是建设功能复合型产业平台,总占地945亩的中老铁路跨境电商产业园正加速推进,集成海关监管、仓储物流、加工贸易等功能,为企业提供“一站式”跨境解决方案;二是破解通关堵点,通过积极争取,玉溪海关元江工作站常态化运行,实现了出口果蔬“一站式”查检、封箱,通关时间从以往的数天压缩到以小时计,吸引周边大量货流集聚;三是拓展国际“朋友圈”,与老挝万荣县结为友好城市,搭建直达泰国的网络专线,为跨境电商铺就“数字之路”。2025年全县进出口贸易总额达3484万元。

白文华表示,元江县不止于做货物的“搬运工”,更要做价值链的“提升者”。他描绘了正在布局的三大产业图景:一是热区精品农业,依托天然温湿优势,在扩大芒果、茉莉花等特色种植规模的同时,大力发展精深加工,让水果、花茶等沿着铁路香飘海外;二是跨境电商物流,利用大宗商品集散优势吸引跨境电商、供应链企业落户,发展“保税仓储+跨境电商”新业态;三是口岸特色旅游,积极开发“铁路+生态”“铁路+民族风情”等旅游产品,让“中老铁路上的冬日恋曲”品牌愈加响亮。

“让‘黄金通道’产出‘黄金效益’,是我们的坚定目标。”白文华表示,下一步元江县将重点围绕进口矿石、热带水果、中药材等建设大宗商品交易集散地,持续优化营商环境,吸引更多产业链关键企业落地,真正让这条发展之路、友谊之路成为造福沿线群众的幸福之路。

本报记者 熊明

李江委员:塑造面向南亚东南亚的开放新优势

“中老铁路通车、昆明托管磨憨,带来的最深刻变化是推动云南实现从‘末梢’到‘前沿’,从地理区位优势到发展竞争优势的历史性跨越。”省政协委员、昆明市人民政府副秘书长、昆明市政务服务管理局局长李江表示,这条通道已初步显现出“大通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业”的强劲脉动。

2022年4月,云南创新实施昆明托管磨憨模式,构建“省会城市+边境口岸”一体化发展新格局,激活中老铁路经济带全段。“这不仅是辐射中心建设的关键落子,也为省会昆明打开了面向东盟的发展新空间,堪称口岸与腹地联动的破题之笔。”李江介绍,通过深化央地合作、沪滇协作及“四区”联动,各方力量在磨憨汇聚共建,累计投资已超过100亿元,一座现代化口岸城市正在崛起。与此同时,跨境合作持续深化,中老铁路“一地两检”等便利化措施即将落地,双方在产业、人才、劳务

等领域的合作越来越宽广。

这一实践为全省沿边开放提供了宝贵启示。李江表示,坚持以通道带动口岸,以口岸促进腹地的理念,强化顶层设计与基层首创结合,大胆探索“口岸+园区+城市”一体化发展模式。

中老铁路带来的发展动能,如今正向昆明、玉溪、西双版纳、普洱等沿线各地持续辐射。沿线各地该如何协同发展?

李江指出:“合力大于分力。我省印发的《中老铁路沿线综合开发三年行动计划(2025—2027年)》正是‘一盘棋’思维的体现。”她建议,沿线各市州以三年行动计划为引领,秉持差异化定位与协同化发展,既要发挥各自特色,避免同质化竞争,更要握指成拳,共同打造好中老铁路沿线承接产业转移经济发展带。

着眼于塑造面向南亚东南亚的开放新优势,李江认为,应着力在规则、设施、服务、生态四大关键环节实现系统性突

破。一要加快完善与RCEP及东盟国家接轨的跨境制度型开放体系,推动检验检测、原产地认证、绿色低碳标准互认走深走实。二要提速中老铁路衔接工程和中国老挝磨憨—磨丁智慧口岸升级,强化多式联运“一单制”和物流信息“一网通”。三要建设面向南亚东南亚的跨境金融服务中心与数字贸易服务平台,拓展人民币跨境使用场景。四要培育市场化、法治化、国际化、便利化营商环境,支持龙头企业牵头组建跨境产业链联盟。

“下一步,最需要在制度型开放的集成创新上集中发力、实现突破。”李江表示,应以昆明托管磨憨为“试验田”,率先开展“口岸+腹地”一体化综合改革,推动通关、检验、结算、数据等规则协同落地。同时,立足全省资源,深化跨区域产业协作,合力打造磨憨开放新高地,更好实现高水平开放、高质量发展,共享发展新机遇。

本报记者 张雁群

## 持续释放大通道效应

苏宇箫

放大通道效应,要深耕人文交流合作,促进民心相通。云南依托中老铁路开通多条跨境旅游线路,各国游客搭乘列车旅行;“国门学校”“留学中国·学在云南”等一批人文交流项目持续推进……当民间往来日益密切、文化认同不断加深,开放发展便有了更深厚的根基。

放大通道效应,要深耕人文交流合作,促进民心相通。云南依托中老铁路开通多条跨境旅游线路,各国游客搭乘列车旅行;“国门学校”“留学中国·学在云南”等一批人文交流项目持续推进……当民间往来日益密切、文化认同不断加深,开放发展便有了更深厚的根基。

大道通衢,机遇涌动。在国家深化向南开放的背景下,云南的区位优势进一步凸显,开放发展迎来新的重大机遇,我们要统筹推进通道、口岸、物流、产业转移和人文交流,将区位优势转化为发展胜势,让大通道效应持续释放。

云岭对话  
看两会

## 长镜头



1月28日,省政协委员分组讨论政府工作报告。



本报记者 周灿 顾彬 胡好雅 高吴双 摄

## 我们都是“代言人”

## 左手咖啡右手茶 云南风味浪漫独此间

云南进入两会时间,代表委员们带来了沾着“泥土”与“露珠”的好声音,传递百姓心声,反映全省各地和各行各业的发展变化。聚焦一颗咖啡豆、一叶春茶香,看代表委员们如何为云咖云茶产业高质量发展出实招、谋新策。

杨竹代表为“一粒咖啡豆”代言——  
扩大云咖影响力

浓而不苦,香而不烈,略带果酸,这是云南咖啡的独特滋味。

依托北回归线穿越的高原红土与高海拔优势,云南孕育出了风味独特的阿拉比卡咖啡。截至2025年,云南咖啡种植面积达146.3万亩,年产量占全国的98%以上,咖啡精品率从2021年的不足8%提升至31.6%,精深加工率突破80%,产业链附加值持续攀升。云南咖啡,正在实现从“原料输出”到“品牌崛起”的深刻变革。

省人大代表、保山中咖食品有限公司董事长杨竹认为,这不仅意味着云南能种出优质咖啡豆,更具备在终端市场赢得认可的实力。

“我们的优势远不只风味。”杨竹说,“完整的产业链和庞大的国内市场,使‘产地直达终端’成为可能,这让我们在响应速度上比海外产区更具优势。”杨竹围绕云南咖啡产业高质量发展提出三大建议:一是从源头发力,推动品种创新与种植升级,加大本土优良品种选育投入,科学划定精品咖啡适宜种植区,推广精细化管理技术;二是延伸产业链条,坚持精深加工和价值链提升,建设现代化鲜果处理中心,推动咖啡副产品综合利用;三是强化品牌塑造与市场拓展,打造云咖区域公共品牌,搭建产销对接平台,培育“咖啡+商贸+文旅”融合业态。

“唯有建立覆盖种植、加工、分级、品鉴的全链条标准体系,让‘什么是好



咖啡’有清晰、统一的标准,才能持续提升云咖的品质和影响力。”杨竹坚信,未来,这杯源自云南的咖啡,将作为中国精品咖啡的代表,从容自信地飘香世界。

卢念东委员为“一片茶叶”代言——

## 提升普洱茶品牌价值

生茶清新回甘、熟茶醇厚滑顺,这是普洱茶的独特韵味,令人回味无穷。

作为茶叶大省,云南的茶园面积与产量均位居全国前列,普洱茶品牌价值在2025中国茶叶区域公用品牌价值评选中位列第二。

“云南茶产业发展至今,核心问题是如何回归的本质,扩大日常饮用的消费群体。”省政协委员、云南天士力帝泊洱生物茶集团有限公司总经理卢念东说,当前茶产业同质化竞争的根源在于创新不足,多数云南茶叶品牌仍停留在初级农产品阶段,未能深入挖掘并赋予产品独特的文化、科技与健康体验的价值。同时,部分稀缺茶资源被过度金融化炒作,长期来看损害了消费信任与市场良性发展。

卢念东介绍,帝泊洱借助现代科技与创新手段,将传承数千年的普洱茶文化精髓转化为方便快捷、安全健康的速溶茶珍,从而改变普洱茶的生产与饮用方式,提升了茶产业的道地性、功效性与标准化水平,为消费者打造出一杯符合新时代需求的健康、安全、便捷之茶。

围绕“3815”战略发展目标,云南如何将普洱茶产业做强、做精、做高端?卢念东建议,要构建标准化的质量和技术体系,形成清晰统一的评价话语与价值表达方式;鼓励建立从茶园到茶杯的全流程追溯系统,实现品质与价值透明化,让消费者“明白消费”,从而建立稳固的市场信任。

“初级农产品的市场竞争力是不足的,要加大科技研发投入,在种质资源、生态种植、精深加工、功效研究、便捷化饮用等方面创新,提升产品差异化和附加值。”卢念东认为,应紧密结合时代发展趋势,在传承中创新茶文



化理念,运用现代语言与体验方式诠释茶文化,吸引年轻消费群体,创造新的消费体验。

卢念东表示,普洱茶产业需推动产业链协同,整合上下游资源,共建产业生态,提升品牌价值,避免低端同质竞争。同时,积极探寻与文旅、健康、时尚、数字等产业的融合,拓展茶的应用场景与消费边界,打造新的增长点,推动普洱茶产业实现高质量跨越式发展。

本报记者 高伟伟 赵岗

## 议政金点子

## 以“三位一体”建设 推动人工智能教育落地落细

当前,云南省中小学人工智能教育在《云南省义务教育人工智能课程教学指南》等政策引领下起步,也面临师资力量薄弱、硬件设施不足、课程资源不均衡等现实困境,尤其在偏远地区,AI教育多停留于概念层面,缺乏实践载体和持续支持机制。

基于此,省政协委员张炳晶带来了《关于支持云南省中小学校人工智能教育“三位一体”建设赋能基础教育高质量发展的提案》。提案聚焦课程体系、教学场景、支持生态三个维度,提出具体建议:在课程上,建议各地各学校在落实“独立课+融合课+课外活

动”三课模式的基础上,结合本地资源进行创新;开发融入云南民族文化、生物多样性、特色产业的本土化AI教学案例库。在教学场景上,建议建设普惠专项资金,为学校标配基础AI体验区,并在条件较好的学校建设可区域共享的AI实验室;在省级层面统一采购或开发基于云平台的AI虚拟仿真实验资源,服务硬件匮乏地区。在支持生态上,建议实施“省级引领、区域协同”的师资培训计划,强化师资培训,并将AI素养纳入教师评价体系,同时鼓励校企共建实践基地,引导社会力量参与。

本报记者 常远