



代表通道

共话特色产业 同绘发展蓝图

1月28日上午,省十四届人大四次会议首场“代表通道”正式开启。砚山县县委书记熊文芳,华坪县委副书记、县长和振,勐海县林业和草原局资源监测

中心主任、工程师唐基耀,保山中咖食品有限公司董事长杨竹4位代表聚焦高原特色产业发展议题,分享见解,展望未来。



熊文芳：“菜篮子”里 满满幸福

“砚山是云南连接粤港澳大湾区的重要通道,10多个小时便能将新鲜蔬菜运抵大湾区餐桌,这是我们最大的优势所在。”熊文芳说。

“十四五”以来,砚山县围绕大湾区“菜篮子”基地建设发力,截至2025年,蔬菜种植面积已达86万亩,产量97万吨,其中供应粤港澳大湾区约20万吨,产值达8亿元。“云菜”产业让群众在发展中收



和振：一粒云果 绿色转型

“华坪芒果不仅是当地特色水果,更是深入践行‘两山’理念、推动绿色转型发展的标志性成果,是一二三产融合发展、富民兴县的‘金果子’。”和振表示,这颗“云果”正引领华坪从“黑色煤城”向“绿色芒乡”转变,带来深刻而全方位的变化。

华坪以“矿业转型、矿企转行、矿工转岗、矿山转绿”的决心,将芒果产业打



唐基耀：科技赋能 守护生态

“丰富的森林资源不仅孕育出珍贵的古茶树,也为发展林下经济、壮大云药产业提供了优势。”唐基耀自豪地说。

2020年,唐基耀与团队翻山越岭,完成了勐海县3746.1公顷古茶树资源调查,建立了相应数据库,为《勐海县古茶树保护利用规划》提供了科学依据,也为后续划定保护范围、制定修复方案、推动林下经济试点提供了第一手资料。之后,



杨竹：匠心打造 云咖升级

“一路走来,我始终秉持一个信念:以匠心做一杯好咖啡,以产业振兴回馈家乡。”从大二时仅有的1000多元积蓄开设淘宝店,到如今“辛鹿”品牌在电商咖啡品类中销量位居第一,杨竹深知,这份成绩不仅来自市场认可,更承载着云南这片热土对咖啡产业的期待与可能。

“云南是中国咖啡的主产区,全国98%的咖啡种植面积集中于此,但要实现‘产量大省’迈向‘产业强省’,必须走高

获了实实在在的幸福。

曾有一段时间,者腊乡因基础设施薄弱,资源优势难以发挥,群众守着好资源却未能过上好日子。作为省人大代表,熊文芳提出加强水利设施建设的建议得到上级支持,一举破解了“靠天吃饭”的困境。设施改善后,多家蔬菜企业相继入驻,带动种植面积每年新增300亩至500亩。目前全乡蔬菜种植面积已超过1万亩,年产值超过5000万元。

“产业发展最终是要让群众受益。”

造为农业发展的核心支柱。目前全县芒果种植面积已达45.9万亩,年综合产值超过30亿元。全县约四分之一农户参与种植,户均年收入约21万元。许多昔日的“煤汉子”转型为专业果农,就地就近就业率超过85%。

除鲜果销售外,当地大力发展芒果精深加工,芒果干、芒果酒等系列产品相继上市,配套加工业蓬勃发展;同时凭借绿色能源优势,绿色硅材、石墨新材料等新兴产业快速崛起,单晶硅棒产能已达

唐基耀开始全力推动《云南省古茶树保护条例》的落地实施,将条例融入规划、保护区设立、开展挂牌保护、加强执法检查、严厉打击盗伐等一系列措施,更有效地保护古茶树资源。

从罗盘到卫星,从人工踏查到遥感监测,从森林、草原、湿地资源监测,到珍稀植物、野生动物种群及栖息地调查,再到外来入侵物种普查——唐基耀和团队运用科技为生态筑起了一道“数字防护墙”。

质量发展之路。”杨竹认为,要从培育新品种、创新精深加工、打造自主品牌三方面推动云南咖啡产业升级。为此,保山中咖食品有限公司联合云南省农科院热经所,成功培育出中国自主的精品咖啡品种“云咖一号”。该品种兼具抗病、高产与卓越风味,使云南咖啡在中高端市场拥有了更强竞争力。2022年,中咖入驻保山小粒咖啡产业园,建成智能化生产线,烘焙豆年产能超过5000吨。通过自主研发基于X光识别的智能分选系统,瑕疵豆剔除率高达99%,有效破解了精品咖啡

熊文芳说。当地通过引进企业,让群众既能获得土地租金,又能在基地务工,成为懂技术的产业工人;联合7个村成立公司,打造“幸福者腊”品牌,标准化开发优质农产品,去年为村集体增收40多万元,用于修路、装路灯等民生实事。

“‘人大代表’和‘党委书记’的身份是相通的,归根结底都是要为群众办实事、谋幸福。”熊文芳表示,未来将继续努力,让纸上的期盼化为田间的丰收和群众脸上的笑容。

21吉瓦。全县规上工业总产值占丽江市的一半,为区域经济发展增添了一抹“绿色工业”亮色。

芒果产业还带动了华坪生态面貌的提升和人气的集聚,昔日荒山煤坡重披绿装,金沙江沿岸郁郁葱葱,县城接连荣获“中国天然氧吧”等多项称号。

“华坪将持续做优做精芒果产业,朝着建设长江上游绿色经济强县的目标稳步迈进。”展望未来,和振充满信心。

在唐基耀看来,在云茶、云药产业的发展中,这些森林资源监测与生态评估等调查数据同样能够发挥重要作用,助力云茶、云药产业从“靠天吃饭”迈向“科学管理”,让云茶、云药的金字招牌愈加闪亮。

“我希望通过我们的努力,让‘绿水青山’真正转化为老百姓手中的‘金山银山’。”唐基耀表示,自己将继续行走在山林间,用脚步丈量绿色,用科技守护家园,为“祖国的天更蓝、山更绿、水更清”贡献一份力量。

行业长期面临的品质不稳定难题;同时,公司首创“鲜鲜”保鲜技术,将咖啡豆的最佳赏味期从2个月延长至18个月以上,远超行业平均水平。

“云南咖啡正站在从‘中国主产区’迈向‘世界精品产区’的机遇窗口。”杨竹表示,将持续以实业报国、以产业兴乡,将咖农的期盼放在心上,把云咖的品牌责任扛在肩上,带领企业深耕全产业链,让世界通过这杯咖啡,感受云南风土,爱上中国味道。

本报记者 赵丽娜 李文诗/文 黄兴能 王毅/图

履职风采录

张艳代表——用心守护青少年心理健康



今年,省人大代表、晋宁区大健康产业服务中心副主任张艳带着20余幅手绘漫画参会,《守护孩子隐私那扇门》《理解与发现》《窒息式关爱》……这些漫画是张艳深入校园、倾听童声后绘就的“履职笔记”,也是传递心理知识、唤醒家长关注的科普作品。她说:“我希望通过漫画,让家长意识到,孩子那些小情绪背后,是真实而具体的需求,不该被忽视,更不该被指责。”

作为连续多年关注青少年心理健康的省人大代表,2024年,张艳提交的相关建议被列为重点督办项目,有力推动了省教育厅、省妇联等部门完善政策、构建咨询服务体系、加强家校协同。但她并未满足于“提过了”。她说:“一份宏观的建议要真正落地,还需要持续跟进细节、推动落实。”

胡燕委员——以务实作风回应群众期盼



省两会启幕,省政协委员、临沧市党外知识分子联谊会会长、临沧市融媒体中心国际传播部主任胡燕带着两份沉甸甸的提案前来。

如今全省都在推进美育浸润行动,但农村学校美育师资不足的问题突出,成了制约农村教育均衡发展的绊脚石。胡燕走访了当地多所农村中小学,发现当地美育师资配置远未达到国家“每百名学生配0.9名专任美育教师”的标准。调研中,她深切体会到美育对乡村孩子成长的重要性。针对这一问题,她提出了具体建议:一是健全农村美育师资建设机制,合理统筹城乡资源,推动优质美育资源向农村倾斜,缩小城乡差距;二是多招些美育专业教师,拓宽招聘渠道,吸引更多人来农村教美育;三是设立农村美

过去一年,张艳在晋宁区中小学发放了700多份调查问卷,发现青少年心理压力主要源于家庭沟通障碍。为此,她建议将家长共情沟通能力纳入家校共育必修内容,编写指导手册并开发线上课程,同时制定《云南省中小学生共情沟通指南》,推广简易共情话术。在学校方面,她提议培养“校园共情沟通伙伴”教师和班级“情感观察员”学生,构建校园支持网络,将善意沟通从家庭延伸至校园。

针对调研中了解到的校园霸凌案例转学难的问题,张艳还提出建立校园欺凌受害学生心理重建与转学绿色通道机制。针对转班难题,一方面通过设立校级临时安置名额机制和学区协调机制,确保受霸凌学生能优先、顺畅地转入新环境;另一方面要求学校同步提供至少一学期的个性化心理辅导,帮助其愈合创伤、重启学习。

关注青少年心理健康,只是张艳履职答卷的一部分。这些年,她带着问题调研、揣着民意履职,密密麻麻的民情日记和亲手绘制的民情地图,记录着群众的急难愁盼问题。今年,她准备提交13件建议,涵盖鲜花运输、特色产业、旅居产业、农村养老、外卖食品安全等多个领域。张艳说:“人大代表是一份沉甸甸的责任,履职一届就要珍惜时间,多办实事。”

本报记者 郎晶晶/文 黄兴能/图

云端看两会

一目了然

政府工作报告思维导图来了

云南省第十四届人民代表大会第四次会议开幕当天,云新闻客户端第一时间推出《2026年云南省政府工作报告思维导图》新媒体产品,以可视化、结构化方式精准阐释政策要义,带您读懂政府工作报告内容。

本次推出的思维导图产品,紧密围绕报告中云南省“十四五”时期和2025年工作回顾、“十五五”时期主要目标任务、2026年重点工作等几个方面,构建起逻辑清晰、层次分明的框架体系,报告中振奋人心的亮眼成就——包括经济实力迈上新台阶、民族团结进步示范区建设结出新硕果、生态文明建设排头兵展现新面貌、面向南亚东南亚辐射中心建设取得新突破、民生福祉得到新改善、安全发展水平实现新提升等,均在导图中得到突出呈现。产品通过模块化设计、关键词提炼与视觉引导,将数万字的政府工作报告浓缩为一张脉络清晰、重点突出、便于理解的思维导图,使宏观部署变得可知、可感、可及。

省两会期间,云新闻客户端还将持续推出数据海报、访谈vlog、AI短视频等新媒体产品,全方位做好本次省两会新媒体报道。

本报记者 赵婷婷 郭星余 吕天翔

长镜头



1月28日,人大代表审议政府工作报告,审查省“十五五”规划纲要草案。 本报记者 杨峥 雷桐苏 陈飞 黄兴能 王毅 摄

推动更多云品出滇闯天下

何嵘

近年来,一批批云南高原特色产品相继“出滇”,展现强劲发展势头。迈入“十五五”,云南将继续发挥资源优势,推动更多“云品出滇闯天下”。2026年省政府工作报告明确提出,要做强“1+10+3+N”高原特色产业,加快打造世界一流鲜切花产业,巩固云南咖啡代表中国的产业地位,延伸茶叶、中药材等产业链……

推动云品出滇要做强品牌。云南物产丰富,但长期以来存在品牌较为分散、产业链条偏短等问题。以普洱茶为例,尽管茶叶品质卓著,但因品牌分散、市场认知混乱,难以充分实现产品

价值;云南咖啡产业也在一定程度上存在类似情况。针对这些痛点,云南积极推动区域公共品牌建设,逐步构建起覆盖全省的品牌建设集群。站在新征程上,还需进一步优化产业生态,坚持“抱团出海”模式,持续提升“云品”整体的品牌影响力。

推动云品出滇要坚持品质为王。品质始终是“云品”立足市场的核心竞争力。伴随消费升级和市场竞争日趋激烈,产品品质对产业发展的影响愈发凸显。近年来,云南持续推动把资源优势转化为发展优势,成功培育出一批具有自主知识产权的农产

品。据了解,云南已建成省级以上种产业基地30余个,在花卉、咖啡、蔬菜等作物育种关键技术上取得重要进展。步入“十五五”,要持续严格产品标准,以标准引领产业提质增效,构建品质与品牌相辅相成、互促共进的良好性循环。

品牌响、品质优。我们相信,乘着“十五五”的发展快车,云品未来可期。

云岭时评
看两会

现场直击

直击关切 通达民心

手捧一份展示发展成果、擘画未来蓝图的政府工作报告,代表们逐字研读、认真审议。在曲靖市代表团中,不少代表注意到报告中提到的“民心是最大的政治,必须坚持民生为大,始终站在人民立场想问题、作决策、干事业,把工作做到群众的心坎上”。

省人大代表、会泽县委副书记、县长王正宇走出会场时感触深切:“作为国家乡村振兴重点帮扶县和劳动力资源大县,报告为会泽解答群众持续增收之问指明了清晰方向。”他感到肩上责任更重,脚步却更加踏实。会泽县通过招引“小商”、搭建“小桥”、设置“小岗”等方式,推动全国最大的易地扶贫搬迁安置区——会泽新城安置区实现了搬迁群众“楼上居住、楼下就业”。目前,全县实现家门口就业的群众已达15.1万人,较2020年增长约50%。“我们将继续深化

‘订单式’技能培训,促进劳动力与产业需求精准对接。”王正宇说。

这样的思考,引起了省人大代表、云南省曲靖市第一人民医院内科医生何明的共鸣,他接过话茬:“就业是保底,医疗是保障。2026年10件惠民实事中提到了实施医院重点专科建设工程,我希望进一步深化分级诊疗机制,通过专家驻点帮扶、专科联盟共建、远程会诊覆盖等方式,提升基层医疗机构服务能力,让更多优质医疗资源扎根县域、服务群众。”

代表们围坐一堂,逐句研读、热烈交流。他们将关于就业增收、教育均衡、医疗普惠、养老保障等问题的深入思考,转化为切实可行的见解与建议。会场上言辞恳切、讨论热烈,凝聚成一条贴近发展实际的意见、一项回应群众关切的主张。

本报记者 殷洁

议政金点子

推动中药材产业强链提质

云南省的中药材资源禀赋优渥,种植规模与产量长期稳居全国首位,其中许多品种兼具药食同源属性。近年来,我省将药食同源产品开发作为中医药产业高质量发展的重要抓手,依托“十大云药”核心品种与完整产业基础,该领域发展潜力巨大。然而,产业仍面临“大而不强、丰而不优”等挑战,存在产业链协同不足、附加值偏低等突出问题。

《云南省中药材产业高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》为产业发展带来政策动力。省人大代表、赛灵药业科技集团股份有限公司董事长兼总裁曹智刚建议,紧扣“精”字整合政策、科技与市场资源,打通产业链堵点,推动全链条精耕细作,将资源优势切实转化为

产业优势,助推产业高质量发展。具体措施包括:第一,筑牢良种与种植根基,筛选培育优质药食同源品种,加强种植环节质量溯源,全面推进规范化种植;第二,构建质量与品牌高地,运用数字技术建立全链条可追溯体系,为优质优价创造条件。省级层面打造“云药”区域公共品牌,各州市培育特色子品牌,破解品牌影响力弱、市场份额低的困境;第三,深化科企合作与业态融合。推动科研院所与企业紧密对接,突破加工关键技术,开发高附加值终端产品。积极拓展“中药材+”新业态,促进产业与文旅、康养深度融合,打造特色康养旅居村镇,激发产业多元价值。

本报记者 刘宇丹

