

# 全国统战部长会议在京召开

## 王沪宁出席并讲话

新华社北京1月28日电 全国统战部长会议28日在京召开。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并讲话。他表示,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,全面贯彻落实党的二十届四中全会精神,更加坚决有力地贯彻落实党中央关于统战工作的决策部署,为实现“十五五”良好开局、推进中国式现代化广泛凝聚心聚力。

王沪宁充分肯定过去一年统战工作取得的成绩。他表示,要学深悟透习近平

总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,深刻把握坚持党对统战工作全面领导特别是党中央集中统一领导的政治要求,深刻把握统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治作用,深刻把握做好统战工作的规律、原则、方法,推动统战工作高质量发展。

王沪宁表示,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的关键时期,要全面把握统战工作面临的新形势任务,把思想和行动统一到党中央精神上来,巩固和发展最广泛的爱国统一战线。要做强思想政治引领主责主业,提高运用党的

创新理论加强思想政治引领的能力,做好统一战线宣传工作,不断巩固团结奋斗的共同思想政治基础。要提升统战工作服务党和国家中心任务的能力,在坚持和完善中国新型政党制度,铸牢中华民族共同体意识,加强宗教事务治理法治化,做好党外知识分子、新的社会阶层人士和民营经济人士统战工作,做好港澳台和海外统战工作,加强党外代表人士队伍建设等方面扎实抓好成效。要建好统战干部队伍,树立和践行正确政绩观,在笃信、务实、担当、自律上锻造过硬素养、过硬能力、过硬作风。

要提升大统战工作格局效能,落实统战工作责任制,确保统战工作落到位、见成效。

中共中央政治局委员、中央统战部部长李干杰主持会议并作工作部署,表示要贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,坚持党的领导、完善大统战工作格局,坚持凝聚合力、加强思想政治引领,坚持依法依规、推动统战工作科学化规范化制度化,为“十五五”开局起步更好凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

### 省十四届人大民族委员会主任委员名单

(2026年1月28日云南省第十四届人民代表大会第四次会议第一次全体会议通过)

姜旭

### 云南省自然资源厅首期学习讲堂开讲

本报讯(记者 朱丹) 近日,云南省自然资源厅2026年首期自然资源学习讲堂开讲。

讲堂以《破解土地要素保障难题 推动经济社会高质量发展》为主题,系统解读国家和省系列重要会议精神和重点工作部署,深入分析了当前全省土地要素保障中存在的问题,从用好国家最新用地政策、压缩用地报批时限、整治违法用地、加强与国土空间规划衔接、统筹矿产压覆补偿、深化落实耕地占补平衡、规范临时用地使用等方面进行了讲授,提出了具体措施。

上接一版 《坚定信心 干字当头 攻坚克难 在“十五五”开局之年有新作为新突破》

要精准扶贫扶低收入群体,壮大富民产业,加强技能培训和就业帮扶,用两到三年帮他们实现收入上台阶,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。要做强做优做大园区经济,用好比较优势,大力招商,振兴工业,加快产业转型升级。要加快旅游高质量高水平发展,创新旅居、康养、赛事等场景,与房地产融合发展,打造云南旅游新热点。要不断增进民生福祉,用心抓好教育、医疗、“一老一小”,因地制宜推进城市更新,稳步提高人民生活品质。要切实维护社会和谐稳定,抓好安全生产,基层社会治理,推动经济和社会协调发展。要纵深推进全面从严治党,焕发干部干事创业精气神,树立和践行正确政绩观,开展作风革命效能革命提升行动,领导干部当好“施工队长”,主动想、扎实干、看效果,不断开创曲靖发展新局面,为全省发展作出应有贡献。

王正英参加。

上接一版 《坚定信心用好优势攻坚克难 巩固拓展经济稳中向好态势》

要统筹抓好兴业、强县、富民,持续推进新型城镇化建设,巩固拓展脱贫攻坚成果,抓实促农增收,改善人居环境,用心用情解决好失地农民安置等问题。要主动服务和融入国家战略,建好用好水富“万里长江第一港”,充分发挥渝昆高铁等重大基础设施作用,提升在全局发展中的嵌入度、显示度、贡献度。要在发展中固安全、在安全中谋发展,加快推进地质灾害避险搬迁安置,加强基层治理,抓好安全生产,坚决防范遏制重特大事故发生。要持续加强政府廉政工作。

王予波要求,当前要认真做好一季度经济发展、返乡农民工服务保障等工作,确保群众平安祥和过节。

郭大进、王学勤、姜山参加。

### 刘洪建参加昆明市代表团审议时强调 发挥优势 主动作为 当好全省经济社会发展排头兵

本报讯(记者 王云) 1月28日下午,省委副书记、昆明市委书记刘洪建参加昆明市代表团审议政府工作报告,审查省“十五五”规划纲要草案。

刘洪建表示,政府工作报告总结成绩实事求是,目标设定科学合理,部署工作思路清晰,是一个求真务实、催人奋进的好报告。纲要草案明确了未来五年我省发展的“任务书”和“施工图”,具有很强的针对性和操作性。完全赞同两份文件。

杨承新、杨越远、刘申寿、戴惠明等代表先后发言,围绕经济发展、扩大开放等方面提出意见建议。在听取大家的发言后,刘洪建指出,“十四五”以来,昆明市按照省委、省政府的部署要求,统筹推进工业强市、贸易强市、旅游兴市、金融活市,加快构建现代化产业体系,奋力推进“六个春城”建设,推动高质量发展取得了新的成效。

刘洪建强调,昆明市要发挥比较

优势,因地制宜发展新质生产力;提升生态环境质量,走好生态优先、绿色发展之路;扩大对外开放,提升辐射力、带动力、影响力;坚持内涵式发展,打造“湖滨春城”“山水花都”;兜牢民生底线,扎实推进共同富裕;扛牢政治责任,推进全面从严治党。

他要求,要认真落实省委、省政府各项部署要求,切实当好全省经济社会发展排头兵,为“十五五”开好局、起好步作出省会更大贡献。

### 李小三参加保山市代表团审议审查时提出 坚定不移大抓特色优势产业 因地制宜推动新兴产业发展

本报讯(记者 郎晶晶) 1月28日下午,省人大常委会党组书记、副主任李小三参加保山市代表团审议审查。

李小三指出,政府工作报告总结成绩客观全面,谋划工作清晰具体,是一个高举旗帜、聚焦发展、务实为民的好报告。“十五五”规划纲要草案对重

点工作进行了部署,能够发挥未来五年发展蓝图和行动纲领的作用,对报告和纲要草案表示赞同。

李小三指出,“十四五”云南发展成绩来之不易、令人鼓舞。未来五年,要进一步认清发展优势,坚定不移大抓特色优势产业、发展壮大“三大经

济”,因地制宜推动新兴产业发展、培育新经济增长点,坚持在发展中增进民生福祉,稳就业、促增收、兜底线,树立和践行正确政绩观,自觉按规律办事,确保“十五五”开好局起好步。

会上,杨军、左广、鹤开柱、李芒生等代表发言,并提出意见建议。

### 省人大代表审议政府工作报告 审查省“十五五”规划纲要草案

本报讯(记者 杨富东) 1月28日下午,出席省十四届人大四次会议的各代表团召开全体会议,审议政府工作报告,审查《云南省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要(草案)》。

代表们认为,政府工作报告全面总结了“十四五”时期和2025年全省经济社会发展取得的显著成就及宝贵经验,分析了发展中、转型中的问题,提出了“十四五”时期主要目标任务,明确了今年重点工作,路径清晰、

措施有力,是一份求真务实、催人奋进的好报告。纲要草案紧扣“一个跨越”“三个定位”“开创发展新局面”的总纲,科学谋划了“十四五”时期云南经济社会发展的总体要求、主要目标和重点任务,契合云南实际、体现时代特征、顺应群众期盼,必将引领云南各项工作行稳致远、蓬勃发展的。

代表们表示,5年来,全省紧扣“三个定位”不动摇,锚定“3815”战略发展目标,持续壮大“三大经济”,加力提速

“五化”进程,交出了一份实干答卷。“十四五”时期是推动高质量跨越式发展、开创云南发展新局面的关键时期,是与全国同步基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深化落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,坚定不移、攻坚克难,抢抓机遇、乘势而上,一步一个脚印把习近平总书记为云南擘画的美好蓝图变为幸福实景。

### 省政协委员协商讨论政府工作报告和省“十五五”规划纲要草案

本报讯(记者 张潇予) 1月28日下午,出席政协云南省第十三届委员会第四次会议的政协委员参加分组会议,协商讨论省长王予波作的政府工作报告及《云南省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要(草案)》。

在各分组会议现场,委员们结合工作实际踊跃发言、热烈讨论。大家对政府工作报告予以高度评价,认为报告通篇贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神,紧扣“一个跨越”“三个定位”“开创发展新局面”的总纲和“3815”战略发展目标,客观全面地总结了过去一年和“十四五”时期云南

经济社会发展的主要成就和经验,精准透彻地分析了当前面临的形式任务,思路清晰、靶向精准地提出了全年经济社会发展主要预期目标和发展重点,既彰显了干中求进的发展底气,又饱含着服务人民的深厚情怀,凝结着实干奋进的蓬勃力量,是一份站位高远、目标明确、催人奋进的好报告,表示完全赞同。

大家认为,“十四五”期间,面对复杂多变的外部环境,在中共云南省委领导下,省政府沉着应对、迎难而上、攻坚克难,完整准确全面贯彻新发展理念,全力推动高质量发展,全省经济社会发展实现了质的有效提升和量的

合理增长,为“十四五”开局打下了坚实基础。5年来,省政府始终坚持以人民为中心的发展思想,切实把人民群众对美好生活的向往放在心上,抓在手上、落实在行动上,推动人民群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。这些来之不易的成绩,暖民心、聚人心、强信心。

委员们表示,要深入学习把握中共云南省委工作要求和政府工作报告、省“十四五”规划纲要作出的工作部署,深入调查研究,深度协商议政,深化民主监督,广泛汇聚云南改革发展的强大合力,为实现“十四五”良好开局贡献智慧和力量。

### 丁薛祥会见美国高盛集团董事长兼首席执行官苏德巍

新华社北京1月28日电 中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥28日在北京会见美国高盛集团董事长兼首席执行官苏德巍。

丁薛祥表示,中国经济长期向好,是世界发展稳定可靠的动力源。“十五五”时期,我们将扎实推动高质量发展,坚定不移扩大高水平对外开放,持

续释放超大规模市场潜力,为全球发展增添更多新动能,也为各企业提供更多新机遇。欢迎外资企业扩大对华投资合作,更好分享中国发展机遇。苏德巍表示,高盛集团看好中国发展前景和经济增长潜力,将继续深耕中国市场,为中美关系稳定发展发挥积极作用。

### 2025年彩云系列消费券直接拉动消费逾145亿元



市民在餐馆用餐。

本报记者 高吴双 黄兴能 摄

步开展品牌优惠,形成了“折上折”的乘数效应。此外,我省紧扣云南特色,结合重大赛事、重点展会、民族节庆,旅游旺季精准投放专项消费券,将消费券升级为串联体育、文旅、康养等多元场景的黏合剂。玉溪结合中超赛事发放“绿茵百万券”,楚雄在火把节期间配套主题活动发放专项券,各州(市)围绕“滇超”联赛打造“赛事+市集”主题场景,有效延伸商圈购物、夜间餐饮、留客住宿等全域消费链条。

消费券精准滴灌至产业链关键环节。美食消费券助力培育滇菜品牌,推动云海肴等企业跻身全国百强;美物消费券助力打响“云南礼物”品牌;电商消费券牵引主流平台搭建云品专区,使云咖、云花、云茶、云菌等“云品”曝光量超50亿次,深度激活市场主体发展动力。全省超2万户市场主体参与消费券发放活动,活动商户业绩增长明显,部分重点零售、住宿、餐饮企业销售额实现两位数甚至更高增长,部分重点电商企业线上日均销量增长数倍。

消费券发放创新采用“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”模式,省级财政资金发挥引导作用,带动州(市)配套,联动金融机构配资近400万元,平台企业配资超3500万元,中石油、中石化等龙头企业同

步开展品牌优惠,形成了“折上折”的乘数效应。

此外,我省紧扣云南特色,结合重大赛事、重点展会、民族节庆,旅游旺季精准投放专项消费券,

将消费券升级为串联体育、文旅、康养等多元场景的黏合剂。

玉溪结合中超赛事发放“绿茵百万券”,

楚雄在火把节期间配套主题活动发放专项券,

各州(市)围绕“滇超”联赛打造“赛事+市集”主题场景,有效延伸商圈购物、夜间餐饮、留客住宿等全域消费链条。

消费券精准滴灌至产业链关键环节。

美食消费券助力培育滇菜品牌,推动云海肴等企业跻身全国百强;

美物消费券助力打响“云南礼物”品牌;

电商消费券牵引主流平台搭建云品专区,

使云咖、云花、云茶、云菌等“云品”

曝光量超50亿次,深度激活市场主体发展动力。

全省超2万户市场主体参与消费券发放活动,活动商户业绩增长明显,部分重点零售、住宿、餐饮企业线上日均销量增长数倍。

消费券发放创新采用“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”模式,

省级财政资金发挥引导作用,

带动州(市)配套,联动金融机构配资近400万元,平台企业配资超3500万元,中石油、中石化等龙头企业同

步开展品牌优惠,形成了“折上折”的乘数效应。

此外,我省紧扣云南特色,结合重大赛事、重点展会、民族节庆,旅游旺季精准投放专项消费券,

将消费券升级为串联体育、文旅、康养等多元场景的黏合剂。

玉溪结合中超赛事发放“绿茵百万券”,

楚雄在火把节期间配套主题活动发放专项券,

各州(市)围绕“滇超”联赛打造“赛事+市集”主题场景,有效延伸商圈购物、夜间餐饮、留客住宿等全域消费链条。

消费券精准滴灌至产业链关键环节。

美食消费券助力培育滇菜品牌,推动云海肴等企业跻身全国百强;

美物消费券助力打响“云南礼物”品牌;

电商消费券牵引主流平台搭建云品专区,

使云咖、云花、云茶、云菌等“云品”

曝光量超50亿次,深度激活市场主体发展动力。

全省超2万户市场主体参与消费券发放活动,活动商户业绩增长明显,部分重点零售、住宿、餐饮企业线上日均销量增长数倍。

消费券发放创新采用“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”模式,

省级财政资金发挥引导作用,

带动州(市)配套,联动金融机构配资近400万元,平台企业配资超3500万元,中石油、中石化等龙头企业同

步开展品牌优惠,形成了“折上折”的乘数效应。

此外,我省紧扣云南特色,结合重大赛事、重点展会、民族节庆,旅游旺季精准投放专项消费券,

将消费券升级为串联体育、文旅、康养等多元场景的黏合剂。

玉溪结合中超赛事发放“绿茵百万券”,

楚雄在火把节期间配套主题活动发放专项券,

各州(市)围绕“滇超”联赛打造“赛事+市集”主题场景,有效延伸商圈购物、夜间餐饮、留客住宿等全域消费链条。

消费券精准滴灌至产业链关键环节。

美食消费券助力培育滇菜品牌,推动云海肴等企业跻身全国百强;

美物消费券助力打响“云南礼物”品牌;

电商消费券牵引主流平台搭建云品专区,

使云咖、云花、云茶、云菌等“云品”

曝光量超50亿次,深度激活市场主体发展动力。

全省超2万户市场主体参与消费券发放活动,活动商户业绩增长明显,部分重点零售、住宿、餐饮企业线上日均销量增长数倍。

消费券发放创新采用“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”模式,

省级财政资金发挥引导作用,

带动州(市)配套,联动金融机构配资近400万元,平台企业配资超3500万元,中石油、中石化等龙头企业同

步开展品牌优惠,形成了“折上折”的乘数效应。

此外,我省紧扣云南特色,结合重大赛事、重点展会、民族节庆,旅游旺季精准投放专项消费券,

将消费券升级为串联体育、文旅、康养等多元场景的黏合剂。

玉溪结合中超赛事发放“绿茵百万券”,