

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

推动“旅居云南”品牌走出去

范刚



“旅居云南”走出去是深化中国—东盟人文交流合作的重要纽带。中国与东盟有着悠久的友好交往历史。近年来，双方在政治、经济、贸易等领域合作不断深化。2024年，中国与东盟贸易总值达到6.99万亿元人民币，增长9.0%，占中国外贸总值的15.9%。目前东盟已连续5年稳居中国最大贸易伙伴，中国连续16年保持东盟第一大贸易伙伴地位。在此背景下，人文交流作为双边关系的“软实力”，其重要性愈发凸显。“旅居云南”以“体验式生活”为核心，能够让东盟民众深度感受云南的多元文化——从西双版纳傣族泼水节到大理白族扎染，从丽江纳西东巴文化到香格里拉藏族风情，具有丰富多彩民族文化的云南，为东盟民众提供了一个近距离了解中国的窗口。通过旅居体验，东盟国家民众能够增进对中国社会、文化、生活方式的认知与认同，这种以“生活体验”为载体的文化交流，能够为中国—东盟命运共同体建设奠定坚实的民意基础。

“旅居云南”走出去是云南建设面向南亚东南亚辐射中心的内在要求。建设面向南亚东南亚辐射中心是国家赋予云南的重要战略定位，不仅需要基础设施的互联互通，更需要人流、物流、资金流、信息流的自由流动。“旅居云南”走出去能够有效促进云南与东盟民众往来。一方面，吸引东盟游客来滇旅居，带动餐饮、住宿、交通、文娱、特色手工艺品等相关产业发展；另一方面，云南旅居服务企业可借此机会“走出去”，在东盟国家设立营销中心、服务网点。此外，旅居人群流动还会带动资金、技术、信息等要素的跨区域流动，进一步提升云南在南亚东南亚地区的影响力和辐射力。

“旅居云南”走出去是云南拓展境外

党的二十届四中全会提出，要扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面。云南与东盟地缘相近、人文相亲，具备扩大高水平对外开放的天然优势。当前，“有一种叫云南的生活”叫响全国，云南在旅居领域频频出圈，展现出独特魅力与活力。然而，“旅居云南”在国际上的知名度、影响力仍偏弱，推动“旅居云南”品牌走出去，是云南以自主开放姿态拓展境外文旅消费市场、培育经济增长新动能的必然选择，更是通过人文交流深化中国与东盟务实合作、构建更紧密命运共同体的重要实践。云南应抓住机遇，以旅居为纽带，创新贸易合作模式，拓展与东盟国家的双向投资与文化互动，在高质量共建“一带一路”中开创合作共赢新局面，让“旅居云南”成为展示中国开放形象、促进区域共同繁荣的亮丽名片。

文旅市场的战略选择。当前，国内文旅市场竞争日趋激烈，而东盟市场则呈现出巨大的文旅消费潜力。东盟十国是全球人口密度最高的区域之一，总人口超6.7亿，且人口结构年轻化——35岁以下人口占比超50%，具备较强的出国学习、旅居意愿。国家移民管理局数据显示，2025年1月至8月，东盟国家入境中国内地1073.9万人次，同比增长27.5%，其中免签入境中国内地905.4万人次，同比增长28.4%，入境我国多以旅游观光为主，且在我国停留时间有逐渐延长的趋势。云南凭借毗邻东盟的区位优势，兼具壮丽的山川、宜人的气候、多元的文化、便利的交通、适宜的消费水平，是东盟民众旅居的最佳目的地。推动“旅居云南”走进东盟，能够将云南的文旅资源优势转化为市场竞争优势，实现文旅产业从“国内为主”向“国内国际双循环”转型。2024年以来，我省着力推动“旅居云南”建设，在省委、省政府的政策支持下，我省文旅产业在融合创新、业态创新等方面取得明显成效，为推动文旅产业“走出去”奠定了重要基础。但也要看到，随着国内外

旅游业的快速发展，国内外竞争日益加剧，“旅居云南”走出去面临一些困难和挑战。面向未来，需把省委、省政府的决策部署落到实处，打造更丰富的旅居产品，提高我省文旅产业在东盟市场的竞争力，进一步推动“旅居云南”走出去。

深化与东盟国家的文旅领域国际合作。充分利用云南多样的旅居资源优势，深化我省与东盟在文旅领域的交流合作。积极对接东盟庞大的文旅消费市场，着力开辟云南旅居产业新空间，竭力探索跨境合作新路径。一是探索举办“中国—东盟旅居产业发展论坛”特色交流活动，支持云南文旅企业、旅居机构参加东盟各国旅游展、文化节，联合东盟伙伴开展泼水节、火把节等跨国节庆会展活动，吸引东盟文旅企业、旅行商来滇考察旅居项目，参展参会，在尊重东盟各国文化多样性的基础上，扩大与东盟国家在旅居产品开发、客源互送、服务标准互认等领域的合作，形成互利共赢的发展格局。二是加强云南与联合国世界旅游组织的合作，借力世界旅游联盟、世界旅游城市联合会等国际组织的东盟资源网

络，将云南旅居的“生态+文化+康养”模式转化为可推广的合作方案，推动云南与东盟旅居产业双向赋能、共同发展。

拓展多元营销渠道，提升市场推广效能。一是实施“旅居云南”品牌国际化工程。制定“旅居云南”东盟市场专项推广方案。依托中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会等平台，策划“七彩云南·旅居天堂”主题推介活动，发布年度旅居白皮书，提升品牌专业度与公信力。二是全方位借助新媒体平台优势，开展精准市场推广。在东盟国家广泛使用的社交媒体平台开设“旅居云南”官方账号，组建专业运营团队，定期发布高质量、富有吸引力的内容。制作精美的短视频，展示“有一种叫云南的生活”。与东盟当地的网红、大V合作，邀请他们来云南进行深度旅居体验，借助他们庞大的粉丝群体，迅速扩大“旅居云南”在东盟国家的知名度和美誉度。

完善国际化旅居支撑体系。一是加强交通基础设施建设。持续加大对与东盟连接的交通基础设施建设投入。航空方面，进一步增加昆明、西双版纳、芒市等城市与东盟国家更多城市的直飞航线，探讨与东盟二线城市开展航线连接的可能性。铁路方面，加快推进中老铁路的延伸工程，促进与泰国、柬埔寨等国家铁路网络的互联互通，提升铁路运输能力和效率，降低跨境铁路运输的时间和经济成本，努力构建“空铁联运”旅居交通网络。公路方面，提升跨境公路的通行质量，加强对边境口岸公路的维护和升级改造，提高公路运输的安全性和便捷性。二是优化东盟游客赴滇签证政策，积极向国家移民管理局申请扩大东盟国家旅游团入境云南免签的范围与时间。

【作者单位：云南省社会科学院；本文系2025年云南省哲学社会科学规划项目“扩大内需背景下云南旅居消费市场潜力调查研究”（项目批准号：YB202524）的阶段性成果】

创新模式凝聚社科智慧力量 助力经济社会发展

张睿 唐昌国



“云南社科专家基层行”调研咨询活动（以下简称“基层行”）是中共云南省委宣传部、云南省社会科学界联合会共同举办的社科界调研咨询品牌活动，旨在鼓励专家学者迈出书斋走向田野，围绕地方经济社会发展迫切需要解决的问题深入开展调查研究，为地方党委、政府建言献策。从2003年“云南省社科专家红河行”调研咨询活动拉开序幕至2025年，已通过州（市）行、县（市）行、专题行等多种形式，两轮次覆盖云南省16个州（市）。2025年，基层行活动严格落实中央八项规定及其实施细则精神和省委实施办法，创新采用“专项调研+集中调研”的模式，依托省社规划社会智库项目立项资助了5个地方党委、政府点题的专项调研项目，在“1个州（市）+3个县（市）”即红河哈尼族彝族自治州和峨山彝族自治县、盈江县、泸水市开展了4场集中调研咨询活动，实

现主题进一步聚焦、行程进一步精简、人员进一步优化、质效进一步提升。

以“地方党委出题+专家学者答题”的方式聚焦主题，提升调研针对性，调研筹备阶段，由调研地党委、政府及相关部门根据经济社会发展需要，提出“红河州产业经济境内外联动机制与发展对策研究”“文旅旅融合发展视域下峨山县非物质文化遗产传承创新研究”等5个选题。专项调研阶段，以“揭榜挂帅”的形式面向全省招标，吸引到来自高等院校、研究机构、社科类社会组织等方面的37个专家团队申报，由省委宣传部、省社科联立项资助其中5个研究基础较好、咨政能力强、研究方案扎实的专家团队开展专项调研。集中调研阶段，在专项调研立项课题的基础上适当拓展调研主题，推动取得更大成果，如“盈江行”在“盈江县文旅康养产业融合发展机制及对策研究”专项调研课题的基础上，选定“推动农业农村高质量发展”为集中调研主题，引导专家团队带着明确问题深入一线，确保调研有的放矢、精准发力。

以“形式做减法+内容做加法”精简行程，增强调研实效性。形式上，结合调研实际优化路线设计，精选重点调研点位，减少非必要环节与整体时长，确保每个点位的调研深度。内容上，一方面要求团队

充分利用专项经费与三个月以上的调研周期，全面收集资料、深入实地走访、系统分析研判，及时形成并持续完善决策建议；另一方面，在行程中选取典型点位，组织专家与地方有关部门及一线人员深入交流；实地调研后集中研讨，碰撞观点、深化思考；在反馈初步建议前，安排专家集中整理调研成果，保障建议撰写的针对性与充分性。例如，“泸水行”期间，专家在片马镇与口岸管理单位及企业代表座谈，深入了解口岸建设与产业发展实际。

以“引导组建专业化团队+定向邀请高水平专家”优化专家队伍，提升建言精准性。在专项调研团队组建中，结合“揭榜挂帅”招标机制，注重考察项目负责人学术积累与科研经验，并鼓励跨地区、跨单位、跨领域联合申报。例如，“峨山行”专项调研团队由玉溪师范学院牵头，整合云南大学及本地学者共同参与，形成了较强的调研与资源整合能力。在集中调研专家邀请中，在专项团队基础上，既注重邀请理论扎实、经验丰富、具备较强咨政能力的专家学者，也酌情纳入相关实际工作部门的领导干部，共同组建调研队伍。例如，“红河行”除项目团队外，还邀请了中国社会科学院、红河学院专家以及省委政研室、省工信厅等部门负责同志参与，既汇聚智力为地方发展献策，也为政策制定与基层情

况对接搭建平台。同时，2025年基层行专家队伍在实现结构优化、针对性增强的基础上，进一步精简人员规模，每场活动参与专家平均减少2至3人。

以“前期深入思考+后期研究深化”提升调研质效，强化资政有效性。调研前，提前对接地方部门，收集规划政策、统计数据等资料，支持专家提前研判、聚焦关键问题。调研中，组织专家现场向地方反馈初步建议，听取地方意见与需求，如“红河行”中州委主要领导现场听取建议并提出落实要求。调研后，推动专家学者综合地方的意见建议，及时修改完善，形成问题分析针对性强、对策建议可操作性强的决策咨询报告。截至目前，已形成专项调研报告5篇、集中调研报告23篇，通过各级社科院《工作专报》等渠道及时报送各地党委、政府，为相关决策提供智力支持。各地通过多种方式积极推动调研成果转化。如，红河州积极推动调研专家关于“大力发展黄精产业”的意见建议落地，近期与黄精产业国家级龙头企业签订战略合作协议与项目投资协议。又如，峨山县委常委会听取“峨山行”活动开展情况，研究专家提出的意见建议并列出清单、明确任务，要求围绕文旅融合发展做好成果转化工作。

（作者单位：云南省社会科学界联合会）

扎实走好新时代党的群众路线

周理 曾刚

习近平总书记反复强调，“江山就是人民，人民就是江山”“我们坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，坚持以人民为中心的发展思想，着力保障和改善民生，着力解决人民急难愁盼问题，让中国式现代化建设成果更多更公平地惠及全体人民”。扎实走好新时代党的群众路线，推动基层治理现代化，关键在于始终把群众安危冷暖放在心上，以“知民情”为前提、“听民意”为纽带、“办实事”为落脚点，在察实情、听真话、解民忧中厚植民生福祉，夯实党在基层的执政根基。

知民情是基层治理的前提，要深入一线察实情，搭建党群“连心桥”。一方面，要传承“四下基层”作风，推动干部下沉一线，走进田间巷陌，与群众面对面交流。通过驻村日记、网络走访、结对帮扶等方式，摸清群众需求与基层难题，实现“民有所呼、我有所应”。江苏连云港赣榆区构建“社区—网格员—楼栋”组织体系，正是干部扎根基层、精准对接民情的生动实践。另一方面，要善用大数据赋能民情收集精准化，依托基层网格化管理体系，整合政务服务、民生保障、社会治理等各类数据资源，建立健全群众需求动态监测机制，让民情民意收集更全面、更精准、更高效。

听民意是基层治理的纽带，要广开言路听真话，畅通民意“直通车”。民意是衡量基层治理成效的“晴雨表”，也是推动工作改进的“动力源”。只有让群众声音有地方说、说了有人听、听了有反馈，才能凝聚起共建共治共享的强大合力。要搭建多元议事平台，构建“线上+线下”“场内+场外”全方位民意表达体系。线下，完善村民议事会、居民恳谈会等载体，推广“村民说事”“居民夜话”等基层民主实践形式，让群众在“家门口”就能表达诉求；江苏连云港赣榆区每月10日固定开展“小区议事日”，确保“事事有回应、件件有着落”。线上，用好政务服务热线、网络留言板等渠道，实现民意“一键直达”。要坚持尊重民意导向，把群众“表情包”当作工作“风向标”，既听顺耳话，也听逆耳言；

既关注多数人共性需求，也重视少数人特殊困难。对收集到的民意，各地普遍建立清单化管理、闭环式办理机制，明确办理时限、责任主体，并及时反馈办理进度和结果，切实增强群众参与基层治理的获得感和责任感。

办实事是基层治理的落脚点，要真抓实干解民忧，当好群众“勤务员”。知民情、听民意，最终都要落到办实事、惠民生上。检验基层治理成效，关键在于群众急难愁盼问题是否得到解决，群众生活是否得到改善。一要聚焦“急难愁盼”抓落实，围绕就业、教育、医疗、养老、住房等民生重点，建立实事项目清单，做到立行立改与持续推进相结合。例如陕西富平县构建四级老年助餐网络，通过多元筹资建成87家“怀德幸福食堂”，以“一餐热饭”温暖老人。各地要发扬钉钉子精神，让群众切实看到变化、得到实惠。二要着眼“长效机制”固成果，既要解决具体问题，也要深挖问题根源，从制度机制层面补齐短板、堵塞漏洞。针对物业服务不到位的问题，不少地方推动“党建引领物业”提质增效，建立“社区+物业+业主”三方联动机制；针对就业难问题，健全公共就业服务体系，开展“点对点”劳务输出、技能培训等专项行动；针对特殊群体需求，推行精准化、精细化服务，让每一位群众都能共享发展成果。

知民情、听民意、办实事，三者环环相扣、有机统一，共同构成了新时代基层治理的生动实践。迈上新征程，推进基层治理现代化，必须始终坚持人民至上，把知民情的深度、听民意的广度、办实事的力度结合起来，以真心换真情，以实干赢民心。唯有如此，才能不断夯实党在基层的执政根基，让基层治理的成效更多更公平地惠及全体人民，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴的基层力量。

【作者单位：分别系河池学院、云南老山干部学院、中共文山州委党校；本文系国家社会科学基金西部项目（项目编号：22XSH016）、广西社科界智库重点课题（一般项目）（课题编号：2Zkykt2025188）的阶段性研究成果】

坚持系统思维 建设美丽云南

胡昭 马泽波

习近平总书记强调：“坚持系统思维，按照统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局的要求，全面部署经济社会发展和党的建设各方面工作。”这一论断深刻揭示了系统思维在新时代治国理政中的核心地位。云南作为我国西南生态安全屏障，坚持系统思维既是落实党中央决策部署和习近平总书记考察云南重要讲话精神的政治要求，更是破解生态保护与经济发展矛盾、实现高质量发展的必由之路。

系统思维是生态文明建设的科学方法论。系统思维强调将事物视为由相互联系、相互作用的要素构成的有机整体，并从全局视角把握其结构功能与发展规律。马克思主义系统观认为，世界是普遍联系的整体，任何系统都不是孤立存在的，其内部要素的优化组合与外部环境动态交互共同决定系统的功能与演进方向。具体而言，系统思维具有以下特征：整体性强调生态系统的整体功能大于各要素的简单相加，需统筹山水林田湖草沙等要素的协同治理，从全局视角把握问题，避免“头痛医头、脚痛医脚”的碎片化治理。结构性注重系统内部要素的关联性、层次性，需通过优化产业结构、能源结构推动绿色发展，而非单一领域的局部调整。动态性基于生态系统处于持续演化中，需通过长期监测与适应性管理实现动态平衡，应对气候变化推进“双碳”工作需结合短期减排与长期适应策略。开放性体现生态系统与人类经济社会活动紧密关联，需统筹生态保护与经济发展的关系，实现“绿水青山”与“金山银山”的双向转化。

生态文明建设中心思维的必要性。一是应对生态系统的复杂性。云南生态系统类型多样，具有高度复杂性和脆弱性。单一要素的治理难以解决水土流失、石漠化、生物多样性丧失等复合型问题，必须通过系统规划实现全域保护。二是破解“双重压力”的必然选择。云南作为欠发达地区，面临经济发展与生态保护的双重压力，系统思维要求统筹产业结构调整与民生改善，实现“生态美”与“百姓富”的有机

统一。三是落实全球治理责任的战略需要。作为COP15举办地，云南在全球生物多样性治理中承担着重要角色。系统思维指导下的“三屏两带六廊多点”生态安全格局建设，不仅保护了亚洲象、滇金丝猴等濒危物种，更通过跨境生态廊道建设，为全球生物多样性保护贡献了中国方案。

以系统思维推进美丽云南建设。一是筑牢生态安全屏障。依托青藏高原东原南缘等三大生态屏障、干热河谷等脆弱区，实施山水林田湖草沙一体化修复，通过退耕还林、湿地恢复提升水源涵养功能，推进国家公园体系建设，建立跨区域协调与“天空地一体化”监测网络，实现生态风险预警与珍稀物种整体保护。二是推动绿色经济系统性转型。发挥绿色能源优势，建设“源网储储一体化”新型电力系统；发展生态农业，建立全链条溯源体系；培育森林康养、生态旅游等生态产业化链条。创新生态产品价值实现机制，探索“碳汇+补偿”模式，如赤水河流域通过跨省补偿实现水质提升与农民增收。三是完善制度保障与协同治理。健全法规与标准体系，落实《云南省创建生态文明建设排头兵促进条例》等制度，制定生物多样性保护、碳排放管理等地方性法规。强化跨部门协同机制，省生态环境厅委员会统筹协调、自然资源、水利等部门职责，深入打好污染防治攻坚战，加强生物多样性保护，持续抓好美丽云南建设。四是培育全民参与的生态文化。传承本土生态智慧，挖掘哈尼梯田“四素同构”生态农业、彝族傣族等生态智慧，将其融入现代生态教育，增强青少年生态意识。构建全民行动网络，开展“绿美云南”全民行动，形成共建共治共享格局。

系统思维为云南生态文明建设提供了科学方法论指引。通过统筹全域生态保护、推动绿色经济转型、完善制度保障与文化培育，云南正从生态大省向生态强省迈进。“十五五”时期，唯有持续深化系统思维，方能实现生态保护与高质量发展的良性互动，打造云南绿色发展新高地。

（作者单位：中共红河州委党校）

以“牧区流动党校”激活党员教育新动能

石显尧 杨晓才



迪庆藏族自治州香格里拉市针对农牧民党员居住分散、流动性大、交通不便和文化水平不高等特点，着力破解农牧区党员集中培训难、学习成效不明显等难题，以“牧区流动党校”为载体，将党的创新理论与边疆实际、民族地区特色深度融合，健全常态化培训机制，构建送学上门、按需施教、精准赋能的党员教育新模式，变“上学”为“送学”，切实打通基层党员教育培训和有效服务党员群众“最后一公里”，为筑牢西南边疆稳定屏障、推动乡村全面振兴提供了坚强组织保障。

注重统筹协调，构建全域覆盖的党员教育体系。自2001年设立以来，香格里拉市“牧区流动党校”以系统思维整合资源、优化布局，有效破解农牧区党员教育难题。一是整合资源建强师资队伍。构建多元化师资队伍，汇集党校教师、技术专家、基层骨干等力量，形成“1+N”师资体系，并建立动态课程库，推行“菜单式”选课，精

准匹配学员需求。二是市乡联动织密网络。建立“市委党校+乡镇党校+村教学点”的三级培训机制，实现11个乡镇党校全覆盖，由市级教师“一对一”指导，统一教学标准。针对党员居住分散实际，将课堂延伸至牧区、田间等一线，累计培训20余万人次，确保教育全覆盖。三是聚焦引领筑牢阵地。紧扣迪庆州维护稳定、促进团结核心任务，将凝聚人心作为首要职责，通过开设党的创新理论、民族团结等课程，结合案例教学与现场宣讲，强化思想政治引领，筑牢边疆思想堡垒。


注重精准施教，打造贴合边疆实际的教育内容。“牧区流动党校”始终遵循“贴近实际、贴近群众、突出重点、突出特色”的原则，推动政治理论与民生需求相结合，让党员教育既有高度又有温度。一是开展“政策+服务”双送活动。在理论宣讲基础上，延伸“送科技、送文化、送法律、送信息”服务，围绕农牧民需求开展实用技术培训，并结合农文旅发展讲解电商、旅游经营等知识，助力增收致富。二是推动“民族+理论”融合。结合多民族聚居特点，党的创新理论与民族文化相融合，运用“双语”宣讲和民族艺术形式开展教学，推出《绿水青山就是金山银山》等特色课程，

引导党员在文化共鸣中强化“五个认同”。三是注重“稳定+发展”并重。紧扣迪庆州“稳定、发展、生态、边疆稳固”四件大事，开展生态保护、边疆安全等专题培训，组织党员参与一线实践，服务地方发展大局。注重创新形式，探索生动鲜活的教学模式。针对农牧民党员文化水平偏低、语言沟通不便等问题，“牧区流动党校”创新教学方法，变“单向讲授”为“多元互动”，提升教育的吸引力与实效性。一是运用“双语+文艺”增强感染力。组织“双语宣讲队”，将党的理论转化为群众语言，并融入藏族弦子、傈僳族阿尺木刮等民族歌舞形式。开设“香格里拉红色故事”系列课程，讲述红军长征过迪庆等故事，以情感共鸣深化理论认同，让宣讲更生动、更入心。二是融合“线上+线下”拓宽学习渠道。依托“互联网+党建”平台，用普通话、藏语和方言录制党史、重要政策等音频党课，通过微信公众号、农村广播等方式推送，方便党员随时学习。线下组织“重走长征路”“红色观影”等活动，推动党员从“被动听讲”到“主动参与”，实现线上线下学习相结合。三是推行“实践+示范”推动学以致用。采用现场教学与实地观摩相结合的方式，将党员致富

基地、乡村旅游示范村等作为教学点，组织党员学习实用技能与发展经验，让教育成果可感可见，提升学习转化效果。

注重总结提炼，以高质量党员教育赋能边疆治理现代化。香格里拉“牧区流动党校”的实践，其核心在于坚持党校姓党、立足实际、深度融合中心工作与群众需求。一是坚持政治引领，筑牢思想根基。始终将政治建设摆在首位，通过精准化、特色化宣讲，引导党员坚定理想信念、站稳立场、打破传统课堂模式，以流动化、双语化、文艺化提升教育实效。党员教育须结合地域、民族与党员需求创新载体，让理论宣讲听得懂、能落实。三是围绕中心任务，服务发展大局。将党员教育与乡村振兴、生态保护、边疆稳固等中心工作紧密结合，实现“教育一人、带动一家、影响一寨”的效果。党校工作必须围绕党委、政府中心任务，统筹好育才与献策，为边疆治理现代化提供重要支撑。

（作者：分别系迪庆州融媒体中心副主任，迪庆州委党校党群办主任、副教授）



本版主编：云南日报理论评论部
电话：0871-64162931、64195021
邮箱：ynrb-llb@yndaily.com
更多理论评论文章、视频
请关注云南理论网、云南日报新理评微信公众号