

云南：加快磷化工产业向新跃升

陈静



产业观察

磷化工产业是国民经济体系中不可或缺的基础原材料产业，其产品广泛应用于农业、食品、医药、电子、建材及新能源等多个领域。磷肥作为其最主要的产品分支，直接关系到国家的粮食安全；而精细磷化工产品则是衡量一个国家化工技术发展水平的重要标志。中国作为全球最大的磷化工生产国和消费国，其产业布局与发展动向对全球市场具有举足轻重的影响，云南凭借其得天独厚的磷矿资源，历经数十年的发展，已成为中国磷化工产业的核心基地，从保障国家化肥供应的“压舱石”，到探索磷资源高效高值利用、进军新能源材料领域的“先行者”，云南磷化工产业正加速从“卖资源、卖化肥”向“卖材料、卖技术”转变。

云南磷化工产业的战略地位与竞争优势

云南作为中国磷矿资源富集区和磷化工产业核心基地，特别是近期在镇雄发现的全亚洲最大的单体富磷矿，进一步凸显了我省的磷资源优势。磷矿的保有储量位居全国第一，占全国总量的36%，高品位富矿储量居全国首位，且具有“浅地表、少杂质、易开采”的特点；2024年全国磷矿总产量1.14亿吨，云南磷矿石产量达2880万吨，约占全国25%；黄磷、湿法磷酸及高浓度磷复肥

经过数十年发展，云南磷化工产

已形成从上游磷矿采选，中游基础磷化工产品制造、下游精细磷化工产品及新材料应用延伸的相对完整产业链，形成产业集群效应。磷资源开采、黄磷及磷肥生产主要集聚在昆明、昭通、曲靖、玉溪、红河等州（市），形成了安宁产业园、晋宁产业园区、海口产业园区等一批特色磷化工园区，培育了以云天化集团、云南祥丰实业集团有限公司、昆明川金诺化工股份有限公司为代表的一批行

业龙头企业。

云南磷化工产业核心竞争优势体现在四个层面：一是基于丰富矿产的“资源禀赋优势”；二是以“矿化一体化”为特征的产业链整合与成本优势；三是持续推进的“技术创新与研发投入”，特别是在中低品位矿利用、资源综合回收和向新能源材料转型等领域；四是明确的省级“政策支持与产业规划”，为产业的转型升级提供了强有力的保障。

云南磷化工产业的现状与发展需要

处置问题，是磷化工产业面临的最严峻的环境挑战。随着国家“双碳”目标的推进和环保法规的日益严格，企业在节能降耗、污染物减排、固废资源化利用等方面面临着巨大的压力和更高的成本投入。截至2023年底，全省现有涉磷石膏企业62家，各类磷石膏堆存场所75个，每年产生磷石膏约2300万吨（约占全国30%），除少部分资源化综合利用外，其余主要为堆存，堆存量达2亿吨以上，磷石膏综合利用率为68.9%，处于较低水平。磷石膏的堆存，既侵占土地，又存在污染周边水、土和大气、重金属渗漏

等生态安全隐患，甚至部分渣场扬尘等问题已被中央生态环境督察关注并整改。大型磷化工企业年均环保投入超过1亿元，而中小型企业受资金和技术限制，环保设施不完善，污染治理能力不足。以云南省昆明阳宗海为例，其矿山生态恢复工程累计投入治理资金4.36亿元，植被恢复面积达2.34万亩，环境治理成本较高。

云南磷化工产业结构单一，产业链条短，产品精细化程度低，主要集中于磷矿石开采、黄磷生产及磷肥制造等上游环节，高附加值的精细磷化工产品（如电子级磷酸、食品级磷酸盐、磷系阻

燃剂等）占比不足10%，缺乏向下游高附加值产品延伸的能力，企业利润空间受限，面临产业结构的失衡与优化升级迟缓两大核心问题。

值得注意的是，能源价格（特别是电价）的波动直接影响生产成本，尤其对于黄磷等高耗能产品。随着国家“双碳”目标的推进，对能耗和碳排放的控制将越来越严格，给高耗能的产品带来持续压力，高能耗直接关系到企业的生存与发展。同时，国际市场竞争日趋激烈，贸易壁垒和技术标准的改进，给我磷化工产业提出了更高的要求。

云南磷化工产业的未来发展路径

全球经济正经历深刻变革，能源转型、绿色低碳、数字经济成为主旋律，传统的资源驱动型产业面临着前所未有的转型压力与历史性机遇。云南磷化工产业，作为一个典型的资源密集型和能源消耗型产业，如何应对“双碳”目标下的环保压力、如何抓住新能源产业崛起的市场机遇，如何通过技术创新实现从“磷矿石”到“新材料”的价值跃升，成为一个极具研究价值的课题。

面向未来，云南磷化工产业布局应围绕“地区资源禀赋、产业链协同、绿色发展”三大原则展开，形成“一带三核多点”的空间格局，并实现产业链的垂直整合与精细化延伸。以昆明为核核心区，依托安宁产业园区，构建“磷矿—

借国家“十四五”规划支持磷化工绿色化改造的东风，争取国家对云南等主产区出台专项补贴，鼓励企业技术升

级。精准要素保障，对符合战略方向的高附加值项目，在土地、能耗指标、绿电供应上给予倾斜。加大财税金融支持，落实磷石膏产品增值税即征即退政策，设立产业基金，引导社会资本投向精细化工和环保项目。

同时，还应积极融入国家发展战略，将磷资源优势与新能源材料产业深度融合，争取将云南镇雄磷基新材料产业链群项目纳入国家“十五五”规划纲要及相关专项规划；重点发展磷酸铁、磷酸铁锂电池材料，积极探索磷碳负极材料等下一代储能材料。

龙头企业牵头联合高校和科研院所，建立产业技术创新联盟和重点实验室，围绕磷化工产业的前沿技术和共性

难题展开联合攻关，重点是攻关湿法磷酸净化技术（这是生产电子级产品的关键）、磷石膏、伴生氟硅等资源的“零废弃”大规模高值化利用技术以及低品位胶磷矿高效浮选技术；建立“磷矿—磷酸—磷肥/磷酸盐—磷石膏综合利用”闭环产业链，通过技术购买，推广云天化集团通过磷石膏制造建材技术。

与华为云等科技巨头合作，构建“磷化工+工业互联网”专属平台，打通从矿山开采到终端产品的全流程数据链，实现对原料投配、反应温度、能耗监测、尾气排放等关键参数的在线监测与智能优化。

（作者系云南省社会科学院经济研究所副研究员）

漫评

非遗体验之我在云南过大年

“云南是非遗的大省，相信大家在云南一定能够度过一个不同寻常的马年春节。”非遗过大年活动是云南今年迎新春文旅消费的一个亮点。全省将聚焦市集展销、民俗体验、主题节庆三大类型，在2026年春节期间组织迎新春文旅消费和推介活动3000多场，将传统文化转化为可感知、可参与、可带走的现代生活体验。这种创新不仅丰富了游客体验，也为地方经济发展注入了新动能，展现了云南文旅产业转型升级的新思路。期待更多游客能来畅享地道滇味年，相信随着“我在云南过大年”活动的深入开展，“有一种叫云南的生活”这一品牌也将更加深入人心。

本报记者 何嵘文

本报美编 杨千红
张维麟画



云岭论坛

从“住建”更名看城市发展模式重构

曹健

最近，多地“住房和城乡建设局”陆续改名，换成了“住房和城市更新局”（简称“住更局”）。从“住建”到“住更”，让“大基建时代已落幕”的感叹不绝于耳。然而，其背后实际是中国城市发展从“增量扩张”向“存量提质”的范式革命，是发展理念、治理逻辑与产业生态的全方位升级。

更名背后，是政府部门职能的深度重构。过去，住建局的核心任务聚焦于增量建设，如高新区开发、房地产项目建设等，是城市空间扩张的推动者。如今，更名为“住更局”，意味着职能部门的重心从“建设”转向“更新”。以武汉市为例，新组建的住房和城市更新局整合了

原住房保障和房屋管理局、城乡建设局的职责，不仅要管理房屋建设和房地产市场，更要统筹城市更新实施工作，如危旧房改造、地下管网更新等。这些职能整合打破了过去部门间条块分割的壁垒，解决了城市更新中规划、建设、管理脱节的问题，让政府从单一的建设管理者转变为城市空间优化的统筹者。

更名背后，是城市发展逻辑的根本转变。长期以来，我国城市发展依赖增量建设，追求规模和速度，形成了以土地财政为核心的建设模式。但随着城镇化进入后半程，许多城市面临存量空间利用效率低、设施老化等问题，单纯靠“大拆大建”已难以维继。从“建设”到

“更新”，体现了城市发展从“有没有”的数量竞争转向“好不好”的品质比拼。比如，曾经新加坡在住房目标实现后转向存量更新，我国城市发展也进入存量提质时代，核心是通过修复、优化既有空间，提升城市的韧性、宜居性和可持续性，让城市从“大”变“强”、从“新”变“优”。

更名背后，是相关产业生态的重塑与升级。当然，也有人担心，更名意味着建筑行业“没活干”，实则不然。城市更新催生了万亿级的“新蓝海”，但产业逻辑已完全不同。过去，行业依赖房地产开发和基础设施建设，追求规模扩张；如今，市场转向存量改造，需要的是精细化、专业化的服务。比如，老旧小区加

装电梯、适老化改造、地下管网更新等，都需要新技术、新材料和新模式。这就倒逼建筑、设计、建材等行业从“盖新房”转向“修旧房”，从粗放式发展转向高质量发展，为行业转型升级提供了新机遇。

“城市更新”不是简单的“旧城改造”，而是城市发展模式的系统性重构。从“住建局”到“住更局”，换的是“牌子”，转的是“脑子”，谋的是未来。这一变革提醒我们，城市发展不能永远靠“铺摊子”，而要更多靠绣花功夫提质增效。在当前这个存量时代，唯有顺应转型、主动创新，才能让城市在更新中焕发新活力，实现高质量发展。



让潜绩显出来

韦俊萱

全国组织部长会议强调，要“改进优化政绩考核”。政绩考核是“风向标”“指挥棒”，考核的内容决定了工作的重点，考核的方式影响着工作的方法。如果考核只重视看得见、摸得着的显绩，就会忽视打基础、利长远的潜绩，容易催生急功近利、投机取巧的错误政绩观。

潜绩并非无绩，它如同深埋地底的根系，虽不见其形，却为大树的繁茂输送着不可或缺的养分。谷文昌率领东山人民苦战十几载，遍植木麻黄，硬是征服了“神仙都难治”的风沙，让海岛换了天地、百姓换了人间；张桂梅以病弱之躯创办全国第一所免费女子高中，用教育为山区女孩铺就了一条彻底摆脱贫困、改变命运的道路……这些皆是潜绩泽被后世的生动写照。

不同于显绩的“短平快”，潜绩往往投入大、周期长，可能难以在任期内转化为光鲜的数字或直观的政绩，正

因此，尤其需要构建科学的政绩考核体系，把潜绩考准考实。指标设计要“显潜”并重。打破“GDP至上”“项目为王”的惯性思维，既要关注成果，也要重视“夯基垒台”的工作。考核周期要“长短”结合。建立健全中长期考核评价机制，将教育、环保等见效慢的工作置于更长的时间坐标中审视，让默默耕耘、久久为功者不吃亏。评价主体要多元参与。广泛邀请基层干部群众、两代表一委员等参与考核评价，用公众的“口中评”“心中评”把干部的潜绩考出来。对于专业性较强的工作，可以组织专家会审，进行分析研判，确保考出真成绩。

为政之要，首在得人；知事识人，重在考核。只有持续优化政绩考核体系，让潜绩从幕后走向台前，才能引导广大干部树立和践行正确政绩观，既做好惠及当下的显绩，更注重利在长远的潜绩，以钉钉子精神创造出经得起历史、实践和人民检验的实绩，共同谱写中国式现代化更加绚丽的篇章。

多在现场写总结

段官敬

帮老年人年检、宣传与代缴医保、打扫村庄卫生……岁末年初，乡村基层大量外出务工人员返乡，加上诸如农民养老保险验证、医保缴纳、人居环境卫生整治等工作进入“开局模式”，各种事关群众实际利益的民生实事亟待解决。

对基层而言，岁末年初就是一个工作“窗口期”，年底总结往往就在“为民现场”，把更多时间用在集中干实事、解难题、抓落实上，全年工作就能起到事半功倍效果。以老年人养老保险认证为例，一旦年底认证率不高，就会直接反映到老年群众的养老金发放和基层社会稳定；同样，医保缴纳率事关群众生命健康与财产安全的底线保障，与群众满意度直接挂钩。可以说，岁末年初、年关临近，对基层工作是另一种“双抢”，抢抓进度和质量、抢抓时机和人心。

大观微议

警惕私域直播围猎

赵丽槐

扫码进群领“免费鸡蛋”，听直播领券换“免费大米”，工作人员微信定时“嘘寒问暖”……这些看似温情的关怀，实则是为老年人精心设计的私域直播“围猎”陷阱——不久后，这些老人便会在直播间里，为所谓的“专家推荐神药”一掷千金。

所谓私域直播，是指商家通过微信群、小程序等封闭渠道，向特定用户定向推送的直播营销。与公域直播不同，它具有极强的隐蔽性，链接不公开、内容无回放、交易靠私聊，这种脱离平台的运作模式，让商家既能精准锁定老年人群体，又能轻易规避监管。先以小恩小惠建立信任，再用“专家讲座”“剧情演绎”等手段制造焦虑，最终

将成本低廉的“三无”产品包装成“治病救急”的神药高价出售。更恶劣的是，许多直播间播完即散、链接失效，老人维权时往往面临证据灭失、主体难寻的困境。

要斩断这条“坑老”黑链，需多方协力发力。监管部门应建立私域直播备案与存证制度，利用技术手段实现全链条追踪；平台方须压实主体责任，对高频率拉群、异常交易的账号及时预警。社区可开展案例式防骗宣传，帮老人识别“温情陷阱”。而子女的陪伴与引导更是关键——多些耐心沟通，少些简单指责，主动帮父母设置支付限额、识别商品资质，才能用真实的亲情陪伴挤占诈骗分子的情感渗透空间。

加密社交亟待监管

孔德淇

“梦回大唐”是窒息游戏，“养兔子”成为催吐暗号，“梦角哥”化身虚拟恋人……日前，央视曝光的未成年人“加密社交”乱象，令人揪心不已。那些看似小众的圈层，晦涩难懂的暗语，实则是包裹风险的陷阱，不仅极易诱发未成年人心理异化，更暗藏直接的人身安全隐患。

未成年人深陷虚拟社交陷阱，背后是成长需求与现实环境的错位。步入青春期的孩子，内心迫切渴望掌握情感归属感与情感共鸣，而现实中的学业压力、亲子隔阂、社交焦虑，让部分青少年找不到情感出口，转向虚拟平台的运作模式，让商家既能精准锁定老年人群体，又能轻易规避监管。先以小恩小惠建立信任，再用“专家讲座”“剧情演绎”等手段制造焦虑，最终

这场隐秘的危机，折射出未成年人现实需求的缺位与网络环境的复杂。

破解未成年人虚拟社交陷阱，不是单一维度的技术设防或表层干预，而是考验社会治理智慧与温度的系统工程。

唯有堵疏结合、多方协同，以向上向善网络空间筑牢外部防线，以现实情感关怀填补内心空缺，让孩子在真实世界中寻得归属感、树立价值观，方能真正击碎“数字幻觉”，让青春之花在真实天地里向阳而生、茁壮成长。

微看点

从种子创新看三重优势

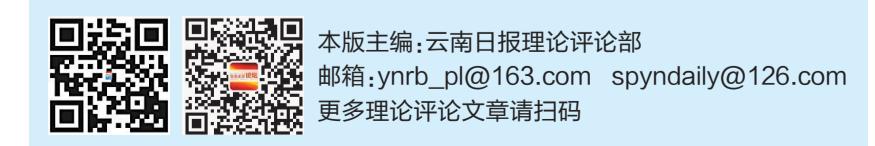
《人民日报》：农业农村部最新数据显示，2025年我国种子出口量6.2万吨，实现贸易额顺差750万美元，在2024年出口额首次超过进口额的基础上，连续两年实现农作物种子贸易顺差。2021年启动的种业振兴行动，如今交出一份优秀的“中期答卷”，怎么看待连续两年的“顺差”？这意味着我国种业对外合作扩面提速，更多来自中国的好种子受到全球市场认可，丰富了世界餐桌；殊不知，不少虚拟社交场景是精心设计的“温柔陷阱”。

必须认识到，沉迷虚拟社交，对未成年人的成长危害深远。长期沉溺于虚拟世界，会让孩子逐渐脱离现实生

为汽车强国建设筑牢根基

《光明日报》：近日，中国汽车工业协会发布数据显示，2025年，我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破50%。产销量增长的背后，是汽车产业的全面爆发和跃升，彰显出澎湃活力。放眼未来，我们更要在标准完善、质量提升等方面不断下功夫，推动我国汽车行业向更加规范、健康、深层次的阶段不断发展、行稳致远，为汽车强国建设筑牢根基。

本报记者 何嵘 整理



本版主编：云南日报理论评论部

邮箱：ynrb_pl@163.com spnydaily@126.com

更多理论评论文章请扫描