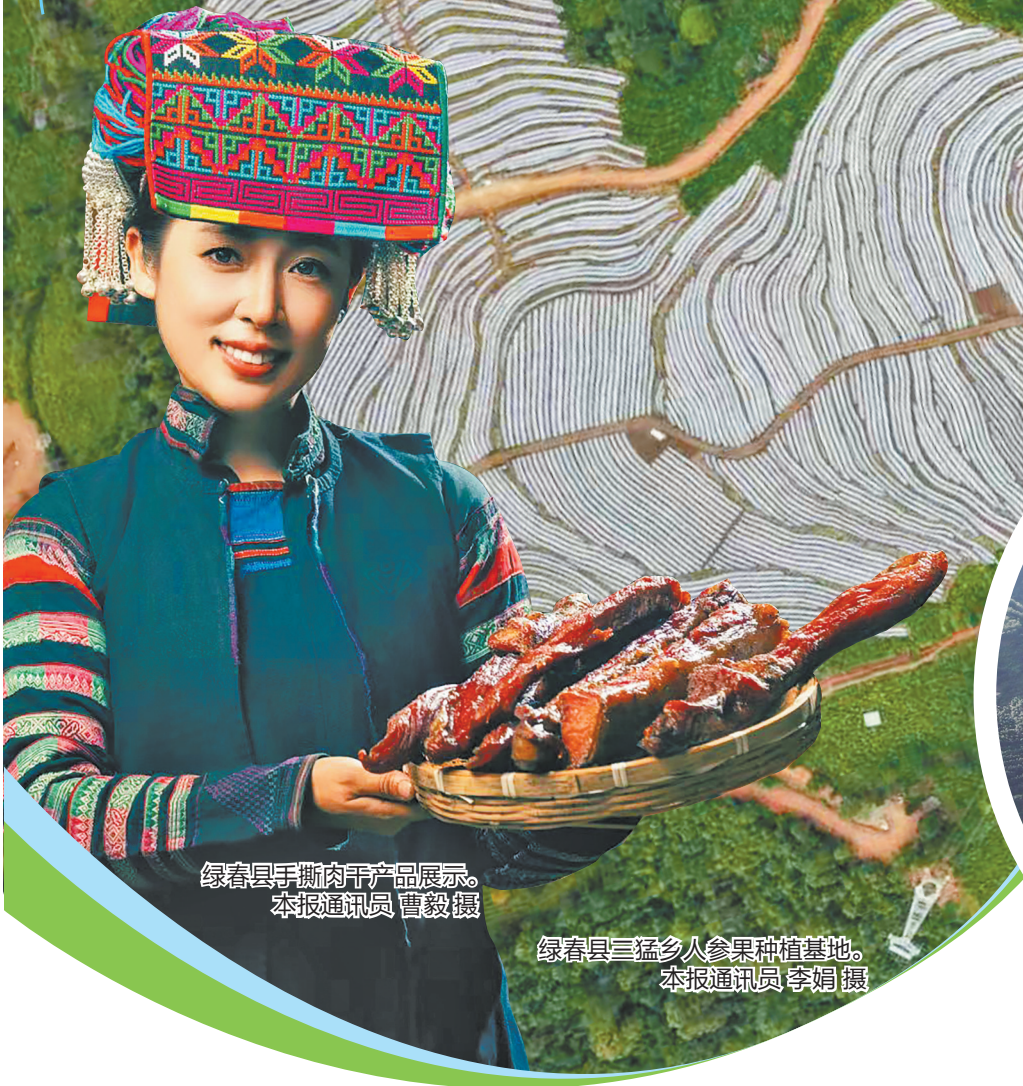


# 筑就家门口的幸福岗



绿春县手撕肉干产品展示。  
本报通讯员 曹俊摄

绿春县三猛乡人参果种植基地。  
本报通讯员 李娟摄



▲墨江县泗南江镇橡胶林。  
本报通讯员 高君 摄



▲泸西县群众在分拣车间清洗小香葱。  
本报通讯员 王成林 摄

## 云县涌宝镇：车间旺产业 就业暖民心

走进位于云县涌宝镇涌宝村岔河组的云县涌宝生物食品有限公司涌合鲜香酱油厂，一股醇厚浓郁的酱香便扑面而来。现代化车间内，工人们身着统一工装，从原料筛选、蒸煮发酵到灌装贴标，每一道工序都严谨细致。

对于涌宝镇的村民而言，如今最舒心的事，莫过于不必再背井离乡打拼，而是能在家门口稳稳挣钱，守着家人过日子。这一喜人变化的背后，离不开村上一座座拔地而起的务工车间。这些车间，既是盘活乡村资源的关键钥匙，也是带动群众增收的聚宝盆，它们不仅让云县的优质物产走出大山、香飘四方，更让乡亲们的日子越过越红火。

“酱油厂建在村口，我每天走路上班几分钟就到了，一天能挣100多元，活儿不算累，还能照顾家里的老人和孩子，心里别提多踏实了。”正在灌装车间忙碌的工人李群笑着算起了自己的幸福账。朴实的话语里，满是对这份家门口工作的珍惜与满足。

这座让村民实现就业自由的酱油厂，项目总投资达1800余万元，占地面积18亩，自2023年6月试生产以来，便凭借过硬的产品品质打开了市场，2024年1月正式投产运营后，更是步入了发展的快车道。如今，酱油厂已稳定吸纳当地30余名村民就近就业。走进生产车间，锅炉、高压蒸煮锅、恒温发酵罐等一系列专业设备一应俱全，智能化的生产线大大提升了生产效率。在工艺上，工厂坚守传统，采用高盐稀态发酵工艺，精选东北优质大豆、河南优质小麦为原料，历经多道工序精心酿造。酿出的酱油色泽红亮、鲜香味浓，备受市场青睐。目前，厂里主打特级、一级、三级及调味型4个系列酱油产品，年产能750吨，达产后年产值将超过2000万元，产品不仅稳稳覆盖临沧市8县（区）的商超、农贸市场，还打开了保山、德宏、怒江、昆明等地的市场。

云县涌合生物食品有限公司的发展脚步并未止步于酱油产业。企业立足涌宝镇凉爽气候的独特优势，积极拓展产业链条，在木瓜河村开辟了腊肉火腿腌制加工的新赛道，为村民创造了更多就业岗位。

“我们的火腿讲究‘慢工出细活’，绝不追求速成。一挂火腿从腌制到成熟，至少需要两三年的时间，其中以三年陈的品质最佳。”公司副总经理罗耀炜介绍。目前，火腿车间年加工火腿1万只，产品不仅供应云南各州市的餐饮市场和特产店，还成功走进了上海等一线城市的高端商超，成为代表云县特色的一张美食名片。火腿车间的落地，新增了10余个固定就业岗位，还通过“企业+农户”的模式，带动周边村庄生猪养殖产业的发展，间接吸纳30多名村民就业，形成了加工促养殖、养殖稳加工的良好循环，让更多群众共享产业发展的红利。技术员赵云生说：“我们车间所在的区域，平均气温2摄氏度，这种低温环境能让火腿在腌制过程中更好地锁住风味，色泽也更偏白鲜亮，这是我们独有的品质优势。”

近年来，云县始终把促进群众就业增收作为乡村振兴的重中之重，立足县域资源禀赋，通过盘活农村闲置厂房、土地等存量资源，精准招引劳动密集型产业落地乡村，让“家门口的务工车间”遍地开花。截至目前，全县已通过务工车间、重点项目建设、季节性务工等多元渠道，帮助县内劳动力实现充分就近就业。下一步，云县将持续深化“技能培训+岗位对接”的组合式服务，一方面聚焦企业用工需求，开展针对性的技能培训，提升村民的就业竞争力；另一方面精准匹配企业用工需求与群众就业意愿，搭建高效的供需对接平台，让更多村民在家门口就能找到好工作、挣到高工资，把日子过得越来越红火。

本报记者 李春林  
通讯员 郭兴奎

## 墨江县泗南江镇：务工不远方 顾家又增收

“通过家门口的帮扶车间，每月能挣4000多元，守着家也能赚钱。”墨江哈尼族自治县泗南江镇巴豆村村民曹云忠的话语道出了当地群众就近就业的心声。

泗南江镇坚持党建引领，将党组织的政治优势、组织优势转化为推动发展的动能，依托就业帮扶车间，让群众实现务工不远方、顾家又增收，走出了一条产业带动就业、就业支撑增收的乡村振兴新路径。

泗南江镇聚焦本地8.8万亩橡胶资源优势，持续完善橡胶产业联农带农双绑利益联结工作机制，将党的组织体系与产业发展体系深度融合，驱动橡胶产业提质增效。党员干部主动下沉，走村入户联系群众，引导群众、服务群众，积极动员3150户胶农签订产业双绑协议。着力推动橡胶产业规范化、品牌化发展，成功通过省农业农村厅认证，辖区8个村获评“一村一品”特色产业项目，全力完成8.63万亩橡胶林森林管理委员会认证工作，为辖区就业帮扶车间持续稳定运营、联农带农效应持续释放筑牢了坚实产业根基。

泗南江镇党委组织党员干部深入各村组精准摸排就业需求，主动对接县职能部门、云南天然橡胶产业集团墨江有限公司，整合政策引导、措施扶持等方式，在坝沙田制胶厂设立就业帮扶车间，让群众足不出村稳就业。如今，车间里机器轰鸣，曾经因照顾家庭无法外出的群众，摇身一变成为了产业工人，有效缓解了务工与务农、赚钱与顾家的矛盾，让就业帮扶更有温度。自2020年就业帮扶车间建立以来，累计吸纳辖区群众就业540余人次，2025年吸纳辖区群众就业71人，其中脱贫人口19人。

帮扶车间推行党员技术骨干牵头的传帮带培育模式，帮助群众快速掌握岗位技能、适应工作节奏，实现从新手到能手的转变，稳稳走上增收致富路。2020年以来累计发放工资2300余万元，2025年就业帮扶车间就业群众人均年收入4.8万元。帮扶车间不仅成为巩固拓展脱贫攻坚成果的压舱石，更成为推动乡村振兴的新引擎，群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

本报记者 胡梅君 通讯员 高君



▲墨江县泗南江镇群众在制胶厂工作。  
本报通讯员 高君 摄

►云县涌宝镇村民查看火腿制作情况。  
本报记者 李春林 摄

## 云龙县：车间在家旁 日子有奔头

早晨7时30分，云龙县永福服装厂的缝纫机声准时响起。福堂社区易地搬迁安置点的张艳琼送完孩子上学，仅步行5分钟，就走进了明亮整洁的车间。她手下的缝纫机嗒嗒作响，脸上洋溢着幸福的笑容。这正是“家门口的务工车间”最生动的写照。

近年来，云龙县立足资源禀赋与劳动力优势，打出政策“组合拳”，全面推进“家门口的务工车间”建设。通过发放各类就业补贴，精准开展技能培训，扶持电商平台、网络直播等措施，着力建成一批以永福服装厂为代表的帮扶车间。依托县、乡、村三级就业服务体系，精准建立劳动力信息台账，动态掌握8.6万名转移就业群众动向，其中县内就业超过5万人，为车间精准送工奠定数据基础。创新“线上公众号+线下招聘会+上门面对”立体推送模式，全年精准输送186名困难劳动力及回流人员进入永福服装厂等帮扶车间，实现出家门、进厂门。2025年新认定“帮扶车间”3家，全县认定“帮扶车间”33家，共吸纳农村劳动力1938人，其中脱贫人口341人，让车间成为稳就业的蓄水池。

面对部分劳动者技能不足与车间升级需求，永福服装厂走出“订单式+定向式”的培训新路。依托政策支持，把缝纫、质检等技能培训班直接办到流水线旁，培训资金政府全额补贴，实现车间“零投入”培训的低成本、高效率运营模式，劳动者培训后上岗率达95%。2022年以来，全县累计开展补贴性职业技能培训1.5万余人次，技能证书发放率达98%，培训后就业率超过90%，真正实现学得会、用得上、留得住。

面对订单波动、管理粗放、岗位吸引力不足等共性难题，云龙县以永福服装厂为试点，多路并进、精准破题。持续注入奖补资金、社保补贴、扩容贷款，切实减轻车间运营负担。2022年以来，全县累计发放奖补资金160余万元、社保补贴790余万元，有效激励永福服装厂等车间扩大产能、开发高附加值产品，创造更多优质岗位。同步开展电商、直播等新业态培训，助力车间触网营销，增强订单抗风险能力。持续强化劳动动态监测与服务，优化人岗匹配机制，让每一位有就业意愿的劳动者，都能在家门口找到属于自己的舞台。

本报记者 秦泰琳  
通讯员 宇刚云 钱丽娅

### 泸西：村民出家门进厂门

清晨，泸西县云南侨香宴食品有限公司生产车间内，30余名工人正熟练地对烘干后的米线进行计量包装、封袋。“在这里上班离家近，既能照顾孩子，收入也不错。”务工人员张艳梅说。

立足资源优势和产业基础，泸西县近年来充分发挥党组织作用，将“家门口的务工车间”建设深度融入蔬菜、水果、花卉种植以及精深加工、冷链物流等县域主导产业链条。

作为全国香葱单品种植面积最大的生产地，泸西县立足小香葱特色产业优势，聚焦小香葱种植、清洗、分拣、冷链、烘干、包装、销售全产业链联动互促，打造了建在链上的“家门

口的务工车间”，帮助群众就近就便就业。2022年以来，小香葱全产业链直接带动5万余人次实现就近就业，年人均务工收入1.5万元。

泸西县通过推广“龙头企业+合作社+农户”订单生产模式，统一供应优质小香葱种苗、生产技术规程和保价收购协议，将分散的生产单元有效纳入产业化经营链条，规模化种植带动3000余户农户参与生产管理。在中后端加工储运环节，集群化建成160座冷库、33家洗葱厂（402条生产线）、13家制冰厂和3家泡沫箱厂，日加工转运能力达2000吨，每日吸纳数万名群众从事清洗、分拣、包装、搬运、冷藏、运输等岗位。

目前，全县已建成各类产业链

### 绿春：党建引领孵化企业

围绕养殖、加工、销售等环节，公司提供40余个就业岗位，已吸纳20余名固定员工就业。公司还依据附近村民技能水平与就业意向精准匹配岗位，强化技能培训，让务工群众尽快上岗。目前，普通生产岗位月工资超过4000元、技术岗位月工资超过8000元。

在养殖端，公司落实联农带农机制，与迷克、岔弄、阿迪等周边村寨160余户农户开展黑猪订单养殖，优选13户农户专职负责收购，带动农户均增收1.8万元；在生产端，依托标准化车间开发“头道菜”“黑猪肉干巴”等产品，提升产品附加值；在销售端，线上入驻淘宝、天猫、拼多多等电商平台直播促销“本味绿春”品牌，线下与800余店铺建立合作关系，延伸带动收购员、电商主播、销售经理等岗位开发。

三猛乡依托千亩人参果规模化

上务工车间54个，覆盖所有乡镇，促进就业人数1万余人、人均月增收3000元以上，实现产业延伸到哪里，车间就建到哪里，群众就稳定就业到哪里。

围绕优化营商环境、助企纾困解难，泸西县采取党员“先锋队”“责任区”“志愿服务队”等方式，为企业开展“一站式”“上门式”服务。构建“1+8+N”就业服务模式，建成1个县级“家门口的就业孵化园”、8个乡镇“家门口”就业服务站、54个企业就业服务点，开发“同达·红邻里”智慧用工平台，为务工人员提供技能培训、政策查询、平价午餐、通勤班车等服务，累计发布岗位信息8000余条，成功促成1000余人就业。

种植基地打造“家门口的冬日务工车间”，为农闲季节的劳动力提供灵活就业岗位。

三猛乡采取企业、村集体、农户合作模式，企业提供种苗、技术等全链条服务，村集体组织协调土地流转，农户实现土地流转得租金，基地务工得薪金的双重收益，企业、村集体、农户三方合作共赢。冬季管护期间，基地日均用工量达百余人，过去的农闲季节反而成为了群众增收的黄金期。

基地在播种、施肥阶段每天需要40人左右，到了摘果旺季用工量翻倍，哈波村及周边村寨的劳动力都可参与务工，工资日结、从不拖欠，预计全年可稳定增收2000余人实现就近就业，户均增收3000元以上。

如今，连片冬种人参果这一建在田埂上的“暖心车间”，既赚了田野又暖了民心，解决了三猛乡群众就业难题。

目前，基地每天固定吸纳50余名劳动力务工，其中固定工种10人、技术人员2人，重点帮扶脱贫户和留守妇女，务工群众人均月增收超2000元。务工期间，群众还能通过田间教学掌握种植技术，实现薪金、技能双提升。

黄茅岭乡将持续深耕韭菜产业，优化营商环境，强化政策与服务保障。通过扩大种植规模、推进加工项目落地，进一步完善产业链，提升产业效益，让更多群众共享发展成果。

本报记者 饶勇 黄翹楚  
通讯员 张丹 何丽 卢玉华

### 元阳：招小商育小商

农村商业银行，争取到200万元“零费率”政策性担保贷款，形成政、企、民三方携手为产业发展护航的良好局面。2025年上半年顺利建成400亩平丰32号韭菜种植示范基地。

“基地已收割销售韭菜60吨，市场价每公斤9至12元，一年能收8至10茬，主要销往上海、山东等地，很受市场欢迎。”基地负责人杨梅介绍，基地正计划扩大规模，带动更多农户参与种植采收。

韭菜种植基地的稳步建设，稳住了产业发展，更鼓起了群众的钱袋子。