

党旗在基层一线高高飘扬

建强“主心骨” 走活产业路

推进乡村全面振兴,我省广袤乡村生机勃勃。各地各级党组织着力强基固本,带领群众因地制宜发展特色产业,呈现出党建引领有力、特色产业兴旺、群众生活富足的生动画面。

丽江市持续增强组织引领力——

引人才 同发展 聚民心

清晨的阳光洒在华坪县芒果种植基地的枝头,几十名村民围坐在果树下,听一位年轻党员讲解新品种嫁接技术。这不是普通的农技培训,而是当地党支部的一场主题活动。

近年来,丽江市通过采取强头雁、活细胞、转阵地等举措,为乡村振兴注入源源不断人才动力。

通过推行能人回引措施,一批懂技术、善经营的返乡创业者、大学毕业生被选进丽江市各村“两委”班子。其中,古城区“两委”成员中35岁及以下的154人,占比近30%,每个村(社区)至少有一名35岁以下“两委”成员,大专以上学历占比达55%,队伍结构显著优化。

结合党建引领基层治理改革,丽江市推行“党员先锋岗+责任区”的微网格模式,让党员身份与具体岗位紧密相连。

积极推动支部从会议室走向田间地头和产业链。在华坪县,党支部不仅建在村里,更延伸至芒果、花椒等特色产业链上。党员带头引进新品种、推广新技术,带动群众标准化种植,形成了支部引路、党员带富、群众跟进的生动局面。

如今在丽江,老支书帮带新干部,年轻党员借助新媒体推广农产品,新老融合的乡村党支部正日益成为乡村振兴最坚实的“主心骨”。一项项扎实的举措,持续增强支部引领力,为乡村发展蓄满动能,让振兴之路越走越宽。

在古城区七河镇龙潭村,为打破产业单一困局,村党委组织党员外出“取经”,归来后带头示范。结合海拔与气候差异,村里科学划分3个产业片区,因地制宜发展照水梅、青豆、线椒、贡菜、玉米制种、烤烟、魔芋、中药材等,形成一村多

品、片区联动格局。目前,龙潭村已发展各类特色产业超2400亩,实现了群众增收与集体经济壮大双赢。

面对人均土地少、劳动力老化的难题,玉龙纳西族自治县石头乡四华村党总支成立了1支由党员牵头的农机服务队。“一个电话、一声吆喝,服务队成员就带着旋耕机、收割机来了。”村党总支书记、村委会主任和凤全介绍,服务队变被动管理为主动服务,整合零散资源,解决了农时紧迫难题。目前,农机服务已经发展成为壮大集体经济的新产业。

玉龙县石鼓镇新华村则走品牌化道路,村党总支通过统一发放鸡苗,统一技术指导、统一回收销售的全链条保障模式,将传统土鸡养殖升级为“玉龙雪山乌鸡”品牌产业,目前产值已达580万元。乡村振兴的最终目的是让群众生活

更美好。各级党组织将工作落脚点牢牢放在保障民生、促进和谐上。

在永胜县永北镇梨园社区易地搬迁安置点,社区党总支紧扣就业这一民生之本,开展精准技能培训,多渠道组织劳务输出,目前就业率已超90%。社区建设的集体经济大棚,成为吸纳脱贫劳动力就近务工的“暖心车间”。社区大力推动移风易俗,培育文明新风,带领群众共建共享美好家园。

一个个坚强的基层党组织,成为凝聚人心的磁石、产业发展的引擎、乡村治理的主轴。在党建引领下,一幅产业兴、村庄美、百姓富的乡村振兴新画卷,正在丽江山水间徐徐展开,绘就越来越精彩。

本报记者 李铁成 通讯员 赵丽军



永胜县永北镇梨园社区食用菌大棚。 本报通讯员 陈玉苑摄

西盟县南亢村——

咖啡映红美好日子

清晨,薄雾如轻纱般笼罩着连绵的山坡,西盟佤族自治县力所乡南亢村的咖啡地里,一串串饱满的咖啡果挂满枝头,在这静谧的山间,每一粒小小的咖啡豆,都在诉说着产业兴旺与乡村蝶变的故事。

走进南亢村富保一组,村民娜香在自家的咖啡地里忙碌着,手指在枝叶间娴熟地采摘,鲜红的咖啡果被轻轻摘入背篓。“以前我们都是种玉米,一年到头挣不了多少钱。自从换成种咖啡以后,收入翻番了,日子越来越好。”娜香直起身,脸上洋溢着满足的笑容,“种植技术有指导,销路有合作社,村委会让我们走对了路,合作社搭好了桥。”

不远处的另一片咖啡地里,娜江正在查看自家咖啡树的长势。她家的8亩咖啡地中,有6亩采用的是“咖啡+坚果”套种模式,“合作社的技术人员会来教我们怎么修剪、施肥、防病,还保底收购。”

咖啡产业发展之初,南亢村党总支书记娜啊带着村“两委”班子,深入田间地头、开会动员,挨家挨户讲政策、算经济账。党员带头试种示范,用枝头沉甸甸的果实说话,以实实在在的增收账本印证。采取“党支部+合作社+农户+基地”的发展模式,通过一次次恳谈交流,乡亲们逐渐化解了怕种不好、怕卖不掉的顾虑。

在力所天源咖啡农民专业合作社的加工厂内,经过自动化升级、绿色化改造

的生产线,正在对当日采收的咖啡鲜果进行精细化加工处理。

“我们为社员提供统一的种苗、技术、加工和销售服务。我们与农户签订协议,设定保护价,市场好时,随行就市;市场差时,保底收购,彻底解决了他们的后顾之忧。”力所天源咖啡农民专业合作社负责人扎儿介绍说,2025年,合作社带动256户农户,户均增收超过1.45万元。

在相关政策的扶持下,合作社建立了标准化、绿色化初制加工厂,通过对水洗、剥皮、晾晒等工序的优化,不仅节约了用水量,更在加工各环节最大限度地减少生态环境污染。

合作社打造富有民族特色的“佤咖”品牌,其融合佤族文化元素的包装设计,在2025中国(普洱)国际咖啡博览会上,2026年西盟元旦节“人类童年·茶·咖·果”主题活动中受到关注,不断推动产品走向更广阔的市场。

随着产业发展逐步成熟,村党总支的角色逐渐转变为协调员与连心桥。“我们协调合作社与农户的利益联结,确保产业发展成果惠及更多群众。”南亢村党总支书记娜啊说。在党建引领下,南亢村还将产业振兴和民族团结深度融合,组织各族群众一起劳动、一起庆祝丰收,“各族群众在共同的产业奋斗中,感情更深了,凝聚力更强了。”娜啊感慨道。

本报通讯员 吴元皓 记者 沈浩

南华县龙川镇——

产业振兴一路生花

近年来,南华县龙川镇以成立花卉产业链党委为抓手,探索构建“党建链+产业链”融合发展模式,将党的组织优势转化为产业发展优势,推动花卉产业从小散弱向集聚强稳步迈进。

2025年,龙川镇村集体经济收入达757万元,居南华县10个乡镇首位。其中,河洞村村委会依托花卉产业实现集体经济收入133万元,成为党建引领产业振兴的生动缩影。

河洞村党总支紧抓现代特色农业发展机遇,立足资源禀赋,累计争取项目资金2200余万元,建成高标准温室大棚、冷链包装车间等配套设施,为花卉产业规模化、标准化发展打下坚实基础。同时,创新推行“党支部+合作社+公司+基地+农户”联结机制,引进楚雄滇花花卉园艺有限公司、南华阿鲁呀农业科技等市场主体入驻,推动村集体资产收益持续增长。

“光花大棚租金一年就能入账146.6万元,而且每5年还会上调一次。”河洞村党总支书记段洪庚介绍,通过盘活资源、规范运营,村集体经济实现了稳定、可持续增收。

在完善基础设施的同时,龙川镇党委还探索利益联结新机制,构建起“基础设施配套+劳务报酬发放+技能培训赋能+资产折股分红”的发展路径,创新推出鲜切花产业“532”联农带农机制。

按照该机制,企业凭借资金投入、市场渠道和运营能力,在产销和品牌打造中获得五成收益;农户通过土地入股、参与管理等方式,分享三成收益;村集体依托资产资源入股,获取两成收益。三方利益捆绑、风险共担、收益共

享,有效激活了特色产业发

展动能。

“土地入了股,又能在基地务工,一年收入有5.2万元左右。”村民李柱英高兴地说。

产业发展壮大了集体经济,也为基层治理提供了坚实支撑。河洞村党总支将“微网格”治理与花卉产业发展深度融合,依托集体经济收益,推行“微网格员”以奖代补激励机制,用治理效能

为产业发展保驾护航。

“2025年,全村表彰‘微网格员’15名,奖励资金全部来自村集体经济。”段洪庚介绍,通过激励引导,53名“微网格员”活跃在田间地头和大街小巷,既当政策宣传员,又当矛盾纠纷调解员、生产服务员。2025年以来,累计开展政策宣传60余场次,调解用工纠纷、土地流转矛盾18起,协助完成用工调度300余人次,帮助解决技术难题25个。

如今,河洞村已逐步形成产业发展促集体增收、集体增收强治理保障、治理保障助产业提升的良性循环,为当地推进乡村振兴持续注入强劲动能。

本报记者 段晓宇 通讯员 赖秀蓉



南华县龙川镇群众在采摘鲜花。 本报记者 段晓宇 摄

弥勒市占马村——

致富路上朱顶红开

时下,在弥勒市太平街道占马村,连片种植的朱顶红竞相绽放,通过强化引领将组织优势转化为发展动能,当地村党总支让朱顶红从寻常花卉蜕变为点亮希望的“致富花”,去年基地销售种球23万株、实现收入230余万元,成功走出一条特色产业富民强村道路。

占马村党总支组织“两委”成员、党员代表、产业能手等组成调研组,先后赴省内外6个花卉产区进行专项考察,凭借本地独特资源禀赋,精准锚定市场前景广阔、需求量大的高端朱顶红市场。为化解技术新、投入高带来的群众疑虑,村“两委”干部和党员骨干带头集资35万元,打造10亩党员责任田,实施技术攻关,校地企合作成功攻克种球休眠处理、花期调控等7项技术难关,形成全套本土化种植方案。

为改变农户单打独斗局面,村党总支探索成立村集体经济控股公司,通过“党组织+公司+基地+农户”模式构建紧密的产业发展共同体。党组织负责统筹协调、争取政策与监督保障,公司作为市场核心,负责全链条投资、技术管理与品牌营销。通过整合资源、抱团发展,有效整合闲置零散土地100余

亩,对接产业项目,系统培训劳务用工等方式,实现从资源分散到集约经营的深刻变革,有效推动朱顶红产业迅速从小规模试验拓展为标准化、品牌化的集体产业。

村集体控股公司投资90余万元,建设20亩智能温室大棚,引入水肥一体化、智能温控等5项先进技术,聘请专家驻场指导30次,培训本地技术员8名,推动病虫害发生率大幅下降,水肥利用率、种球优品率、土地产出率大幅提升。以订单农业稳市,党组织和公司负责人先后4次赴沪苏浙地区对接市场,与两家上海花卉企业签订3年期战略合作协议,以前瞻性的订单单合同锁定85%的预估产量,并以均价每株10元的价格保障销路。

占马村还积极构建紧密多元利益联结机制,基地通过土地流转收租金、就近务工挣薪金的模式,每年为49户流转土地农户带来约6.64万元租金收入,稳定提供160余个务工岗位,支付劳务报酬超20万元,务工人员人均年收入约1.25万元。通过公司化运营,去年村集体经济创收超过30万元。

本报记者 饶勇 通讯员 张金任



弥勒市占马村种植的朱顶红。 本报通讯员 许春艳 摄

西盟县南亢村村民正在采摘咖啡。

本报通讯员 吴元皓 摄

镇康县田坝村——

一颗坚果兴村富民

在镇康县南伞镇田坝村,望着漫山遍野的坚果林,村党总支书记王东权总会想起自己的父亲、田坝村老支书王习宁。当年正是他带头在这片土地上种下了第一棵坚果树,才有了今天满眼的绿水青山。如今,靠着党建引领、科技赋能,王东权带着乡亲们一起努力,让父辈当年种下的“希望苗”,真正长成了全村人的“致富树”。

田坝村曾是典型的山区村。2008年9月,王习宁率先流转土地,种下600亩坚果,后来一步步扩大到3万多亩。靠着坚果,村子里的居住环境逐渐改善,但各家各户零散种植,销路一时时好,价格没个准头,大伙心里还是没底。

“老一辈把产业底子打牢了,我们年轻人得接着干,干出新局面。”2021年,王东权当选村党总支书记后,头一件事就是牵头成立坚果种植专业合作社。他说,靠一家一户单打独斗难成气候,只有把党员和群众拧成一股绳,坚果产业才能走得长远。

组织一声号召,党员们带头加入合作社,分享种植经验,组建党员技术服务队,天天扎在田间地头,手把手教农户管护果树。“以前种坚果全靠老经验,施肥浇水瞎琢磨。”村民何新贵笑着说,王东权请专家来讲课,重点培养本土人才,从村里挑出14个嫁接好手、23个病虫害防治“土专家”,组建起一支“带不走”的科技队。

考虑到村民住得散,集中培训不方便,王东权让技术骨干把果树落头开心、放蜂授粉的窍门等关键技术,剪成3分钟的短片,村民们拿起手机就能边学边做。为了让大伙种得放心、卖得安心,王东权琢磨出“企业+党

组织+合作社+农户”的模式,跟龙头企业签订单协议,约定最低保护价,保证果子挂果就有人收。

合作社建起农业产业技术服务中心,坚果专用肥、农药样样齐全,价格比市面上便宜一到两成;管护服务团队提供无人机植保、果树修剪服务,解决农户缺劳力的难题。王东权还完善了联农带农利益联结机制,企业按合作社供果收购款的4%返利给合作社,合作社进行二次利益分配。

2025年,田坝坚果合作社获得企业返利131万元,合作社给社员二次分红38万元,最多的农户分到了2万元。“以前种玉米,一年到头挣不了几个钱。现在我种了25亩坚果,每年能有20多万元的收入。”何新贵高兴地说。目前,合作社成员已经从最初的7人发展到967人。

如今的田坝村,家家种植坚果,总面积达4.56万亩。王东权还领着大伙搞起“坚果+蜜蜂”立体种养,既保护了生态,又增加村民收入。2025年,全村坚果产值达7000万元,人均可支配收入从2021年的1.2万元增加到2.19万元。

本报通讯员 魏江跃 杨丹

苗、技术指导、保底回收,解决了农户的后顾之忧。

在村播学院打造上,引进龙陵鑫禾科技有限公司等电商企业,2025年初成立的村播团队运营7个账号,单个账号月销售额达30万至40万元。两大基地深度联动,形成村集体经济出地、村民出力、电商主播出单、企业出货的合作模式,每年助力村集体经济增收20多万元,带动60余农户实现“家门口”就业,让产业发展动能更足、效益更好。

杨梅山村还通过整合村民闲置房屋、空地和庭院资源,创新“庭院+石斛花卉”“庭院+农家乐”“庭院+枫斗加工”等模式,充分发挥家庭半劳力、弱劳力作用,带动93户农户户均增收2000元以上。

依托龙陵县河头石斛交易市场、标准化生产基地等平台资源,该村围绕幼苗培育、仿野生种植、产品研发、物流运输等环节延伸产业链,提高产品附加值,新增“家门口”就业岗位50余个,帮助群众年均增收4万元。

依托村播学院,杨梅山村还打造了“杨梅山优品”等农特产品牌,通过直播带货、线上销售等方式,实现农特产品与市场需求精准对接。2025年以来,全村电子商务交易额达270万元。

本报记者 李建国 通讯员 朱维静 杨成海



龙陵县杨梅山村主播直播销售石斛。 本报通讯员 朱维静 摄



工人在镇康县众裕农业开发有限公司临沧坚果加工生产线上,对坚果进行筛选分类。 本报通讯员 张冯云 摄