

党旗在基层一线高高飘扬

建强“主心骨” 走活产业路

推进乡村全面振兴，我省广袤乡村生机勃发。各地各级党组织着力强基固本，带领群众因地制宜发展特色产业，呈现出党建引领有力、特色产业兴旺、群众生活富足的生动画面。

丽江市持续增强组织引领力——

引人才 同发展 聚民心

清晨的阳光洒在华坪县芒果种植基地的枝头，几十名村民围坐在果树下，听一位年轻党员讲解新品种嫁接技术。这不是普通的农技培训，而是当地党支部的一场主题活动。

近年来，丽江市通过采取强头雁、活细胞、转阵地等举措，为乡村振兴注入源源不断人才动力。

通过推行能人回引措施，一批懂技术、善经营的返乡创业者、大学毕业生被选进丽江市各村“两委”班子。其中，古城区“两委”成员中35岁及以下的154人，占比近30%，每个村（社区）至少有一名35岁以下“两委”成员，大专以上学历占比达55%。队伍结构显著优化。

结合党建引领基层治理改革，丽江市推行“党员先锋岗+责任区”的微网格模式，让党员身份与具体岗位紧密相连。

积极推动支部从会议室走向田间地头和产业链。在华坪县，党支部不仅建在村里，更延伸至芒果、花椒等特色产业链上。党员带头引进新品种、推广新技术，带动群众标准化种植，形成了支部引路、党员带富、群众跟进的生动局面。

如今在丽江，老支书帮带新干部，年轻党员借助新媒体推广农产品，新老融合的乡村党支部正日益成为乡村振兴最坚实的“主心骨”。一项项扎实的举措，持续增强支部引领力，为乡村发展蓄满动能，让振兴之路越走越宽。

在古城区七河镇龙潭村，为打破产业链一困局，村党委组织党员外出“取经”，归来后带好示范。结合海拔与气候差异，村里科学划分3个产业片区，因地制宜发展照水梅、青豆、线椒、贡菜、玉米制种、烤烟、魔芋、中药材等，形成一村多品、片区联动格局。目前，龙潭村已发展各类特色产业超2400亩，实现了群众增收与集体经济壮大双赢。

面对人均土地少、劳动力老化的难题，玉龙纳西族自治县石头乡四华村党总支成立了1支由党员牵头的农机服务队。“一个电话、一声吆喝，服务队员们就带着旋耕机、收割机来了。”村党总支书记、村委会主任和凤全介绍，服务队变被动管理为主动服务，整合零散资源，解决了农时紧迫难题。目前，农机服务已经发展成为壮大集体经济的新产业。

玉龙县石鼓镇新华村则走品牌化道路。村党总支通过统一发放鸡苗、统一技术指导、统一回收销售的全链条保障模式，将传统土鸡养殖升级为“玉龙雪山乌鸡”品牌产业，目前产值约达580万元。乡村振兴的最终目的是让群众生活更美好。各级党组织将工作落脚点牢牢放在保障民生、促进和谐上。

在永胜县永北镇梨园社区易地搬迁安置点，社区党总支紧扣就业这一民生之本，开展精准技能培训，多渠道组织劳务输出，目前就业率已超90%。社区建设的集体经济大棚，成为吸纳脱贫劳动力就近务工的“暖心车间”。社区大力推动移风易俗，培育文明新风，带领群众共建共享美好家园。

一个个坚强的基层党组织，成为凝聚人心的磁石、产业发展的引擎、乡村治理的主轴。在党建引领下，一幅产业兴、村庄美、百姓富的乡村振兴新画卷，正在丽江山水间徐徐展开，越绘越精彩。

本报记者 李铁成 通讯员 赵丽军

西盟县南亢村——

咖啡映红美好日子

清晨，薄雾如轻纱般笼罩着连绵的山坡。西盟佤族自治县力所乡南亢村的咖啡地里，一串串饱满的咖啡果挂满枝头。在这静谧的山间，每一粒小小的咖啡豆，都在诉说着产业兴旺与乡村蝶变的故事。

走进南亢村富寨一组，村民娜香在自家的咖啡地里忙碌着，手指在枝叶间娴熟地采摘，鲜红的咖啡果被轻轻摘入背篓。“以前我们都是种玉米，一年到头挣不了多少钱。自从换成种咖啡以后，收入翻番了，日子越来越好。”娜香直起身，脸上洋溢着满足的笑容，“种植技术有指导，销路有合作社，村委会会让我们走对了路、合作社搭好了桥。”

不远处的另一片咖啡地里，娜江正在查看自家咖啡树的长势。她家的8亩咖啡地中，有6亩采用的是“咖啡+坚果”套种模式。“合作社的技术人员会来教我们怎么修剪、施肥、防病，还保底收购。”

咖啡产业发展之初，南亢村党支部书记娜啊带着村“两委”班子，深入田间地头、开会动员，挨家挨户讲政策、算经济账。党员带头试种示范，用枝头沉甸甸的果实说话，以实实在在的增收账本印证。采取“党支部+合作社+农户+基地”的发展模式，通过一次次恳谈交流，乡亲们逐渐化解了怕种不好、怕卖不掉的顾虑。

在力所天源咖啡农民专业合作社的加工厂内，经过自动化升级、绿色化改造

的生产线，正在对当日采收的咖啡鲜果进行精细化加工处理。

“我们为社员提供统一的种苗、技术、加工和销售服务。我们与农户签订协议，设定保护价，市场好时，随行就市；市场差时，保底收购，彻底解决了他们的后顾之忧。”力所天源咖啡农民专业合作社负责人孔扎儿介绍说，2025年，合作社带动256户农户，户均增收超过1.45万元。

在相关政策的扶持下，合作社建立了标准化、绿色化初制加工厂，通过对水洗、剥皮、晾晒等工序的优化，不仅节约了用水量，更在加工各环节最大限度地减少生态环境污染。

合作社打造富有民族特色的“佤咖”

品牌，其融合佤族文化元素的包装设计，

在2025中国（普洱）国际咖啡博览会、

2026年西盟元旦节“人类童年·茶·咖·果”主题活动中受到关注，不断推动产品

走向更广阔的市场。

随着产业发展逐步成熟，村党总支的角色逐渐转变为协调员与连心桥。“我们协调合作社与农户的利益联结，确保产业发展惠及更多群众。”南亢村党支部书记娜啊说，在党建引领下，南亢村还将产业振兴和民族团结深度融合，组织各族群众一起劳动、一起庆祝丰收。“各族群众在共同的产业奋斗中，感情更深了，凝聚力更强了。”娜啊感慨道。

本报通讯员 吴元皓 记者 沈浩

南华县龙川镇——

产业振兴一路生花

近年来，南华县龙川镇以成立花卉产业链党委为抓手，探索构建“党建链+产业链”融合发展模式，将党的组织优势转化为产业发展优势，推动花卉产业从小散弱向集聚强稳步迈进。

2025年，龙川镇村集体经济收入达757万元，居南华县10个乡镇首位。其中，河洞村委会依托花卉产业实现集体经济收入133万元，成为党建引领产业振兴的生动缩影。

河洞村党总支紧抓现代特色农业发展机遇，立足资源禀赋，累计争取项目资金2200余万元，建成高标准温室大棚、冷链包装车间等配套设施，为花卉产业规模化、标准化发展打下坚实基础。同时，创新推行“党支部+合作社+公司+基地+农户”联结机制，引进楚雄滇耘花卉园艺有限公司、南华阿鲁阿农业科技有限公司等市场主体入驻，推动村集体资产收益持续增长。

“光花卉大棚租金一年就能入账146.6万元，而且每5年还会上调一次。”河洞村党总支书记段洪庚介绍，通过盘活资源、规范运营，村集体经济实现了稳定、可持续增收。

在完善基础设施的同时，龙川镇党委还探索利益联结新机制，构建起“基础设施配套+劳务报酬发放+技能培训班赋能+资产折股分红”的发展路径，创新推出鲜切花产业“532”联农带农机制。

按照该机制，企业凭借资金投入、市场渠道和运营能力，在产销和品牌打造中获得五成收益；农户通过土地入股、参与管理等方式，分享三成收益；村集体依托资产资源入股，获取两成收益。三方利益捆绑、风险共担、收益共

享，有效激活了特色产业发展动能。

“土地入了股，又能在基地务工，一年收入有5.2万元左右。”村民李柱英高兴地说。

产业发展壮大了集体经济，也为基层治理提供了坚实支撑。河洞村党总支将“微网格”治理与花卉产业发展深度融合，依托集体经济收益，推行“微网格员”以奖代补激励机制，用治理效能为产业发展保驾护航。

“2025年，全村表彰‘微网格员’15名，奖励资金全部来自村集体经济。”段洪庚介绍，通过激励引导，53名“微网格员”活跃在田间地头和大棚内外，既当政策宣传员，又当矛盾调解员、生产服务员。2025年以来，累计开展政策宣传60余场次，调解用工纠纷、土地流转矛盾18起，协助完成用工调度300余人次，帮助解决技术难题25个。

如今的河洞村，已逐步形成产业发展促集体增收、集体增收强治理保障、治理保障助产业提升的良性循环，为当地推进乡村振兴持续注入强劲动能。

本报记者 段晓宇 通讯员 赖秀蓉

本报通讯员 段晓宇 摄



南华县务工群众在采摘鲜花。
本报记者 段晓宇 摄

龙陵县杨梅山村——

庭院石斛助农增收

“以前庭院闲置，现在种上石斛花，跟着合作社搞直播带货，一年能多挣2万多块。”龙陵县龙山镇杨梅山村村民章素芳看着庭院里的石斛苗，笑得合不拢嘴。

近年来，杨梅山村立足村情实际，以党组织领办合作社为引擎，创新推行“123”利益联结机制，构建起农户、合作社、企业三方共赢的利益共同体。2025年，实现村集体经济收入21万元，带动60余户村民家门口就业、35户村民户均增收2.4万元以上。

“火车跑得快，全靠车头带。”2022年12月，杨梅山村党组织领办成立龙陵县富业乡村旅游发展专业合作社，村党组织负责人担任合作社理事长，村“两委”班子成员与合作社理事会、监事会成员交叉任职，规范经营管理流程，精准核算预期收益，将党组织的政治优势、组织优势转化为合作社的经济效益。

聚焦产业振兴，杨梅山村打造了催花基地和村播学院两大核心载体。在催花基地建设上，积极申报争取项目资金460万元，新建8500平方米的石斛花卉催花种植基地，建设石斛苗床8750平方米，引进鑫农生物科技有限公司，创新“党组织+企业+合作社+农户”模式，推行包种苗、包规划、包选址、包技术、包回收的“五包”服务，免费供

苗、技术指导、保底回收，解决了农户的后顾之忧。

在村播学院打造上，引进龙陵鑫禾科技有限公司等电商企业，2025年初成立的村播团队运营7个账号，单个账号月销售额达30万元至40万元。两大基地深度联动，形成村集体出地、村民出力、电商主播出单、企业出货的合作模式，每年助力村集体经济增收20多万元，带动60余户农户实现“家门口”就业，让产业发展动能更足、效益更好。

杨梅山村还通过整合村民闲置房屋、空地和庭院资源，创新“庭院+石斛花卉”“庭院+农家庭”“庭院+枫斗加工”等模式，充分发挥家庭半劳力、弱劳力作用，带动93户农户户均增收2000元以上。

依托龙陵县河头石斛交易市场、标准化生产基地等平台资源，该村围绕幼苗培育、仿野生种植、产品研发、物流运输等环节延伸产业链，提高产品附加值，新增“家门口”就业岗位50余个，帮助群众年均增收4万元。

依托村播学院，杨梅山村还打造了“杨梅山优鲜”等农特产品，通过直播带货、线上销售等方式，实现农特产品与市场需求精准对接。2025年以来，全村电子商务交易额达270万元。

本报记者 李建国
通讯员 朱维静 杨成海



龙陵县杨梅山村主播直播销售石斛。
本报记者 朱维静 摄



弥勒市占马村种植的朱顶红。
本报通讯员 许春艳 摄

镇康县田坝村——

一颗坚果兴村富民

在镇康县南伞镇田坝村，望着漫山遍野的坚果林，村党总支书记王东权总会想起自己的父亲、田坝村老人王习宁。当年正是他带头在这片土地上种下了第一棵坚果树，才有了今天满眼的绿水青山。如今，靠着党建引领、科技赋能，王东权带着乡亲们一起努力，让父辈当年种下的“希望苗”，真正长成了全村人的“致富树”。

田坝村曾是典型的山区村。2008年9月，王习宁率先流转土地，种下600亩坚果，后来一步步扩大到3万多亩。靠着坚果，村子里的居住环境逐渐改善，但各家各户零散种植，销路时好时坏，价格没个准头，大伙心里还是没底。

“老一辈把产业底子打牢了，我们年轻人得接着干，干出新局面。”2021年，王东权当选村党总支书记后，头一件事就是牵头成立坚果种植专业合作社。他说，靠一家一户单打独斗难成气候，只有把党员和群众拧成一股绳，坚果产业才能走得长远。

组织一声号召，党员们带头加入合作社，分享种植经验，组建党员技术服务队，天天扎在田间地头，手把手教农户管护果树。“以前种坚果全靠老经验，施肥浇水瞎琢磨。”村民何新贵笑着说，王东权请专家来讲课，重点培养本土人才，从村里挑出14个嫁接好手、23个病虫害防治“土专家”，组建起一支“带不走”的科技队。

考虑到村民住得散、集中培训不方便，王东权让技术骨干把给果树落头开心、放蜂授粉的门道等关键技术，剪成3分钟的短片，村民们拿起手机就能边学边做。为了让大伙种得放心、卖得安心，王东权琢磨出“企业+党

组织+合作社+农户”的模式，跟龙头企业签订单协议，约定最低保护价，保证果子挂果就有人收。

合作社组建起农业产业技术服务中心，坚果专用肥、农药样样齐全，价格比市面上便宜一到两成；管护服务团队提供无人机植保、果树修剪服务，解决农户缺劳力的难题。王东权还完善了联农带农利益联结机制，企业按合作社供果收购款的4%返利给合作社，合作社进行二次利益分配。

2025年，田坝坚果合作社获得企业返利131万元，合作社给社员二次分红38万元，最多的农户分到了2万元。“以前种玉米，一年到头挣不了几个钱。现在我种了25亩坚果，每年能有20多万元的收入。”何新贵高兴地说。目前，合作社成员已经从最初的7人发展到967人。

如今的田坝村，家家种植坚果，总面积达4.56万亩。王东权还领着大伙搞起“坚果+蜜蜂”立体种植，既保护了生态，又增加村民收入。2025年，全村坚果产值达7000万元，人均可支配收入从2021年的1.2万元增加到2.19万元。

本报记者 魏江跃 杨丹



工人在镇康县众裕农业开发有限公司临沧坚果加工生产线上，对坚果进行筛选分类。
本报记者 张冯云 摄